

# 2009年中国速冻食品市场分析及投资前景展望报 告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国速冻食品市场分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3138631386.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国速冻食品行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国速冻食品行业发展政治环境分析

- (一) 速冻面米食品行业标准
- (二) 《食品安全管理体系含肉和(或)水产品的速冻方便食品生产企业要求》

#### 三、2008年中国速冻食品行业发展社会环境分析

- (一) 居民生活水平的提高
- (二) 居民生活节奏的变化

#### 四、2008年中国速冻食品行业发展技术环境分析

### 第二章 速冻食品的相关概述

#### 一、速冻食品的概念

- (一) 速冻食品的定义
- (二) 速冻食品的五大大优点
- (三) 速冻食品的分类

#### 二、速冻食品的生产工艺

- (一) 速冻食品的一般生产工艺过程
- (二) 速冻水饺的工艺流程和操作要点
- (三) 速冻肉制品的生产工艺及操作要点

### 第三章 2008年全球速冻食品行业发展概况分析

#### 一、2008年全球速冻食品行业的发展状况分析

- (一) 全球速冻食品贸易和消费状况分析
- (二) 全球速冻食品行业规模分析

#### 二、2008年美国速冻食品行业发展现状分析

- (一) 速冻食品产量最大、花色品种最多、人均消费量最高的国家
- (二) 2008年美国速冻食品市场发展态势分析

#### 三、2008年欧洲速冻食品行业发展概况

- (一) 丹麦是欧洲最大的冷冻食品的消费市场
- (二) 欧洲各类速冻食品消费中，以调整食品为最多
- (三) 英国速冻食品行业发展现状
- (四) 瑞典速冻食品行业发展概述

(五) 法国速冻食品行业发展概况

四、2008年日本速冻食品行业发展概述

- (一) 亚洲速冻食品消费的第一大市场
- (二) 全球上速冻食品的第三大消费市场
- (三) 日本速冻食品花色品种繁多
- (四) 2008年日本速冻食品市场发展概况分析

第四章 2008年中国速冻食品行业发展概述

一、2008年中国速冻食品行业的发展状况分析

- (一) 中国速冻食品业发展的三个阶段
- (二) 国内速冻食品产业快速发展
- (三) 中国速冻食品步入产业升级时代
- (四) 中国速冻食品行业的发展特征
- (五) 中国速冻设备的发展概况分析

二、2008年中国速冻食品行业瓶颈分析

- (一) 产业结构有待优化
- (二) 产品品种单调、雷同
- (三) 市场进入门槛的高、低矛盾
- (四) 低价过度竞争
- (五) 散装散卖

三、2008年中国速冻食品行业发展对策分析

- (一) 速冻食品企业的三大发展策略
- (二) 国内速冻行业的发展出路
- (三) 发展中国速冻行业的若干建议

第五章 2008年中国速冻食品市场发展状况分析

一、2008年中国速冻食品市场发展总体分析

- (一) 发展速冻食品的市场条件
- (二) 国内速冻食品企业纷纷进军餐饮业
- (三) 细菌超标问题制约市场健康发展
- (四) 中国速冻蔬菜的发展现状与研究方向

二、2008年中国速冻食品市场规模和结构分析

- (一) 中国速冻食品的销售状况
- (二) 中国速冻食品区域市场划分
- (三) 中国速冻食品市场的产品特点

三、2008年中国重点地区速冻食品市场发展态势分析

- (一) 河南速冻食品发展成就突出

(二) 2008年国内最大速冻食品生产基地在新乡建成投产

(三) 2008年“速冻年夜饭”上海市场受青睐

(四) 2008年速冻洋快餐走俏青岛

#### 四、2008年中国速冻食品市场发展对策分析

(一) 速冻食品的市场破冰法则

(二) 速冻产品的市场发展措施

(三) 速冻食品市场营销的相关建议

#### 第六章 2007-2008年中国速冻食品制造行业相关数据分析

##### 一、2007-2008年中国速冻食品制造业总体数据分析

(一) 2007年中国速冻食品制造业全部企业数据分析

(二) 2008年中国速冻食品制造业全部企业数据分析

##### 二、2007-2008年中国速冻食品制造业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国速冻食品制造业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国速冻食品制造业不同规模企业数据分析

##### 三、2007-2008年中国速冻食品制造业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国速冻食品制造业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国速冻食品制造业不同所有制企业数据分析

#### 第七章 2008年中国速冻食品技术工艺分析

##### 一、2008年HACCP在速冻汤圆生产中的应用分析

(一) HACCP简介

(二) 速冻汤圆生产中的HACCP应用

(一) 危害分析和关键控制点确定

(二) 关键控制点的监控措施和纠偏措施

##### 二、2008年中国速冻果蔬的生产工艺及产品品质控制

(一) 生产工艺

(一) 工艺流程

(二) 操作要点

(二) 速冻果蔬产品品质控制

(一) 原料品质

(二) 加工处理

(三) 包装

(四) 冻藏的温度和时间

##### 三、2008年中国速冻食品质量控制方法

(一) 速冻食品生产加工过程质量控制

(一) 原料

(二) 生产工艺

(三) 工厂设施

(四) 包装

(五) 卫生管理

(二) 速冻食品在流通过程中质量控制

(三) 温度管理 - 速冻食品质量管理核心

## 第八章 2008年中国速冻食品细分市场发展态势分析——速冻调理食品

### 一、2008年中国速冻调理食品发展概况分析

(一) 速冻调理食品种类分析

(二) 速冻调理食品市场规模分析

(三) 速冻调理食品市场主要问题分析

### 二、2008年中国速冻调理食品发展模式分析

(一) 超市卖场模式

(二) 快餐行业模式

### 三、2008年中国速冻调理食品行业发展策略分析

(一) 传统中创新

(二) 汇聚国内外风味

(三) 返璞归真

## 第九章 2008年中国速冻食品细分市场发展态势分析——速冻果蔬

### 一、2008年中国速冻果蔬行业发展概况分析

(一) 速冻果蔬市场规模分析

(二) 速冻果蔬市场存在问题分析

### 二、2008年中国果蔬速冻工艺技术发展形势分析

(一) 速冻果蔬的形式由整体的大包装转向经过加工鲜切处理后的小包装

(二) 冻结方式的更新使冻结的温度更加均匀，生产效益更高

(三) 作为冷源的制冷装置也有新的突破

### 三、2008年中国速冻果蔬市场发展态势分析

## 第十章 2008年中国速冻食品细分市场发展态势分析——其他速冻产品

### 一、2008年中国速冻畜禽行业发展概况分析

(一) 速冻畜禽食品市场现状

(二) 速冻畜禽食品市场主要问题

### 二、2008年中国速冻水产品行业发展状况分析

(一) 速冻水产食品市场现状

(二) 速冻水产食品市场主要问题

## 第十一章 2008年中国速冻食品行业市场竞争状况分析

## 一、2008年中国速冻食品行业竞争总体状况分析

- (一) 中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮
- (二) 中国速冻食品行业竞争阶段及特征
- (三) 速冻食品品牌集中度不断提高
- (四) 速冻食品进军农村的趋势不断凸显
- (五) 外资的进入引发速冻食品业竞争变局

## 二、2008年中国速冻食品区域市场竞争动态分析

- (一) 青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压
- (二) 成都成为速冻行业竞争焦点地区
- (三) 浙江五芳斋进军大西南市场

## 三、2008年中国速冻食品品牌竞争状况分析

- (一) 品牌竞争格局
- (二) 速冻食品行业竞争由成本转向品牌
- (三) 速冻业务市场更青睐品牌优势

## 四、2008年中国速冻食品市场领先品牌发展比较分析

- (一) 国内三大领先品牌及其发展特点
- (二) 速冻市场主要品牌成功因素分析
- (三) 领先品牌市场拓展各有方法

## 五、2008年中国速冻食品行业竞争策略分析

- (一) 提高速冻企业竞争力的措施
- (二) 未来速冻食品业整合者须具备成本和品牌优势
- (三) 中小速冻食品企业的竞争突围之道

## 第十二章 中国速冻食品行业重点企业分析

### 一、河南思念速冻食品有限公司

- (一) 企业介绍
- (二) 企业经营状况分析
- (二) 思念食品品牌的专业化发展之路
- (三) 思念迅速扩张产能谋求全球品牌
- (四) 思念推出金牌系列产品决战高端市场

### 二、郑州市三全食品股份有限公司

- (一) 企业介绍
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 三全食品在创新中实现竞争力升级
- (四) 三全食品市场竞争中的渠道及产品策略分析
- (五) 三全品牌整合传播案例分析

(六) 提升三全品牌综合竞争力的相关思考

### 三、湾仔码头

(一) “湾仔码头”的崛起历程

(二) “湾仔码头”水饺以高质量赢得市场

(三) “湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象

## 第十三章 2008年中国速冻食品包装形式与流通分析

### 一、2008年中国速冻食品包装概况分析

(一) 中国速冻食品主要包装形式和规格

(二) 不同产品的各种包装形式的比例关系

(三) 中国速冻食品主要生产企业的不同包装比例

### 二、2008年中国速冻食品流通形势分析

(一) 中国速冻食品的主要流通渠道

(二) 中国速冻食品的主要流通渠道的销售分析

## 第十四章 2008年中国冷链物流市场的发展态势分析

### 一、2008年中国冷链物流技术环境分析

(一) 冷藏冷冻技术

(二) 食品预冷技术

(三) 低温仓库与低温物流中心

(四) 冷链物流信息技术

### 二、2008年中国冷藏保温车行业现状分析

(一) 中国冷藏车发展历史阶段分析

(二) 中国冷藏保温车保有量分析

(三) 中国冷藏保温车产量分析

(四) 冷藏保温汽车行业存在的问题分析

### 三、2008年中国冷链物流发展模式分析

(一) 与生产商结盟

(二) 与同业进行合作整合

(三) 与连锁商业业态的流通商结盟

### 四、2008年中国冷链物流存在问题分析

(一) 基础设施建设仍然薄弱

(二) 封闭冷藏供应链尚未形成

(三) 冷链物流市场化程度低

(四) 发展政策需要加快制定与落实

### 五、2009-2012年中国冷链物流发展趋势分析

(一) 基础设施投资加快



- (二) 第三方冷链物流企业快速发展
- (三) 建立和完善冷链物流技术标准与管理规范
- (四) 进一步加大冷链物流政府监管力度

## 第十五章 2009-2012年中国速冻食品行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国速冻食品行业发展趋势分析

- (一) 速冻食品行业发展潜力巨大
- (二) 速冻食品市场空间与盈利趋势分析
- (三) 速冻食品三大发展潮流

### 二、2009-2012年中国速冻食品行业市场预测分析

- (一) 中国速冻食品行业主要产品供应状况预测分析
- (二) 中国速冻食品行业主要产品需求态势预测分析

### 三、2009-2012年中国速冻食品行业投资分析

- (一) 中国速冻食品行业投资环境分析
- (二) 中国速冻食品行业投资机会分析
- (三) 中国速冻食品行业投资风险分析

### 四、2009-2012年中国速冻食品行业发展策略分析

- (一) 严格控制产品的质量，树立健康的品牌形象
- (二) 提高产品的自动化程度，降低产品制造成本，从而实现利润最大化
- (三) 与有影响力的食品研究机构联手，通过媒体宣传科研结论
- (四) 采用广告宣传、促销活动等营销策略，彻底改变现有选择购买“速冻食品”的目的
- (五) 发展速冻食品在餐饮业中的优势

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3138631386.html>