

# 中国女士内衣行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2025-2032年）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国女士内衣行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761385.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、全球女性内衣市场整体呈现扩张态势，预计到2030年将达到593亿美元规模

女士内衣是指女性使用的内衣。内衣被称为人体的“第二层皮肤”，有广义和狭义之分；广义的女士内衣包括文胸、内裤、家居服、保暖内衣等细分品类；狭义的女士内衣即仅包含女性内衣中的文胸产品。

近年来，全球女士内衣市场规模整体呈现扩张态势。数据显示，2024年全球女士内衣市场规模已达407亿美元（2294亿元人民币），预计2025年这一规模将突破442亿美元（3170亿元人民币），到2030年将进一步增长到593亿美元（4255亿元人民币），未来六年CAGR为5.2%。

数据来源：集瓜数据，观研天下整理

### 二、我国女士内衣持续恢复增长，预计到2029年市场规模将达到1861亿元

在经历2020-2022年受疫情等因素影响市场进入下行周期后，自2023年以来，随着疫情影响消退以及消费需求回升，我国女士内衣市场呈现持续恢复态势。数据显示，2024年我国女士内衣市场规模达到了1843亿元，预计到2029年我国这一规模将达到1861亿元。

数据来源：Euromonitor，观研天下整理

### 三、需求多元化发展，消费者需求从基础功能性向舒适性转变

近年随着我国人均收入的增长和国人对于内衣消费观点的开放，内衣消费逐渐趋于时尚化、个性化以及多元化。在早期我国的内衣产品以性感意识为主导，产品注重塑形、聚拢等功能性需求；但进入21世纪，随着女性收入、教育水平提升及自我意识觉醒，内衣需求逐渐从“刚需及性感意识主导”向“关注自身感受”转变，舒适性成为消费者更加关注的点；同时女性更关注自我实现价值，审美从大众趋同转向个性求异。整体来看，随着消费观念转变，女士内衣需求已从基础功能性（如塑形、支撑）向舒适性和功能性延伸。

数据来源：集瓜数据，观研天下整理

### 四、18至35岁人群为我国女士内衣消费主力，购买频次集中在3-6个月

最后在消费偏好方面，目前我国女士内衣消费人群年龄分布较广，18至35岁人群为消费主力，消费频率较高。从消费频次看，有41.7%的女性选择每3-6个月购买一次，为女性最多消费频次；从偏好单价看，51-200元是消费者普遍消费分布区间；从单次购买件数看，70%左右女性购买件数分布在2-3件区间。

数据来源：集瓜数据，观研天下整理

数据来源：集瓜数据，观研天下整理（WW）

五、女士内衣产品日渐多元化发展

随着市场需求逐渐多元化，女士内衣厂商正不断通过产品创新，如无钢圈、透气款式、分胸型内衣，来满足现代消费者的舒适度需求。例如，爱慕股份推出了无钢圈内衣子品牌“乎兮”，而优衣库也紧跟潮流，推出了轻氧Bra等新品，奶糖派设计出分胸型内衣等。据不完全统计，目前女性内衣细分品类可达200种以上。

除了结构设计创新，内衣款式也日益丰富。如运动内衣为热爱运动的女性消费者提供良好支撑与透气性能，有效保护胸部；睡眠内衣以柔软与宽松的设计，让女性消费者在睡眠中也能尽享舒适。此外，带有蕾丝、刺绣等精致装饰的内衣满足了年轻女性消费者对美的追求，增添其独特魅力。

此外，随着女性消费者对于内衣舒适性要求的不断提高，目前市场上内衣的设计更加注重科学与健康性的融合。比如，内衣肩带的宽度和材质经过精心挑选，以确保在承受胸部重量的同时，不会对肩部造成勒痕；背扣的设计更加人性化，从传统的单排扣发展到多排扣，让女性消费者可以根据自身需求自由调节内衣的松紧度。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国女士内衣行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 女士内衣 行业发展概述

第一节 女士内衣 行业发展情况概述

一、 女士内衣 行业相关定义

|                  |      |              |
|------------------|------|--------------|
| 二、               | 女士内衣 | 特点分析         |
| 三、               | 女士内衣 | 行业基本情况介绍     |
| 四、               | 女士内衣 | 行业经营模式       |
| (1) 生产模式         |      |              |
| (2) 采购模式         |      |              |
| (3) 销售/服务模式      |      |              |
| 五、               | 女士内衣 | 行业需求主体分析     |
| 第二节 中国           | 女士内衣 | 行业生命周期分析     |
| 一、               | 女士内衣 | 行业生命周期理论概述   |
| 二、               | 女士内衣 | 行业所属的生命周期分析  |
| 第三节              | 女士内衣 | 行业经济指标分析     |
| 一、               | 女士内衣 | 行业的赢利性分析     |
| 二、               | 女士内衣 | 行业的经济周期分析    |
| 三、               | 女士内衣 | 行业附加值的提升空间分析 |
| 第二章 中国           | 女士内衣 | 行业监管分析       |
| 第一节 中国           | 女士内衣 | 行业监管制度分析     |
| 一、行业主要监管体制       |      |              |
| 二、行业准入制度         |      |              |
| 第二节 中国           | 女士内衣 | 行业政策法规       |
| 一、行业主要政策法规       |      |              |
| 二、主要行业标准分析       |      |              |
| 第三节 国内监管与政策对     | 女士内衣 | 行业的影响分析      |
| 【第二部分 行业环境与全球市场】 |      |              |
| 第三章 2020-2024年中国 | 女士内衣 | 行业发展环境分析     |
| 第一节 中国宏观环境与对     | 女士内衣 | 行业的影响分析      |
| 一、中国宏观经济环境       |      |              |
| 二、中国宏观经济环境对      | 女士内衣 | 行业的影响分析      |
| 第二节 中国社会环境与对     | 女士内衣 | 行业的影响分析      |
| 第三节 中国对外贸易环境与对   | 女士内衣 | 行业的影响分析      |
| 第四节 中国           | 女士内衣 | 行业投资环境分析     |
| 第五节 中国           | 女士内衣 | 行业技术环境分析     |
| 第六节 中国           | 女士内衣 | 行业进入壁垒分析     |
| 一、               | 女士内衣 | 行业资金壁垒分析     |
| 二、               | 女士内衣 | 行业技术壁垒分析     |
| 三、               | 女士内衣 | 行业人才壁垒分析     |

|                  |          |               |      |
|------------------|----------|---------------|------|
| 四、               | 女士内衣     | 行业品牌壁垒分析      |      |
| 五、               | 女士内衣     | 行业其他壁垒分析      |      |
| 第七节 中国           | 女士内衣     | 行业风险分析        |      |
| 一、               | 女士内衣     | 行业宏观环境风险      |      |
| 二、               | 女士内衣     | 行业技术风险        |      |
| 三、               | 女士内衣     | 行业竞争风险        |      |
| 四、               | 女士内衣     | 行业其他风险        |      |
| 第四章 2020-2024年全球 | 女士内衣     | 行业发展现状分析      |      |
| 第一节 全球           | 女士内衣     | 行业发展历程回顾      |      |
| 第二节 全球           | 女士内衣     | 行业市场规模与区域分 布  | 情况   |
| 第三节 亚洲           | 女士内衣     | 行业地区市场分析      |      |
| 一、亚洲             | 女士内衣     | 行业市场现状分析      |      |
| 二、亚洲             | 女士内衣     | 行业市场规模与市场需求分析 |      |
| 三、亚洲             | 女士内衣     | 行业市场前景分析      |      |
| 第四节 北美           | 女士内衣     | 行业地区市场分析      |      |
| 一、北美             | 女士内衣     | 行业市场现状分析      |      |
| 二、北美             | 女士内衣     | 行业市场规模与市场需求分析 |      |
| 三、北美             | 女士内衣     | 行业市场前景分析      |      |
| 第五节 欧洲           | 女士内衣     | 行业地区市场分析      |      |
| 一、欧洲             | 女士内衣     | 行业市场现状分析      |      |
| 二、欧洲             | 女士内衣     | 行业市场规模与市场需求分析 |      |
| 三、欧洲             | 女士内衣     | 行业市场前景分析      |      |
| 第六节 2025-2032年全球 | 女士内衣     | 行业分布          | 走势预测 |
| 第七节 2025-2032年全球 | 女士内衣     | 行业市场规模预测      |      |
| 【第三部分 国内现状与企业案例】 |          |               |      |
| 第五章 中国           | 女士内衣     | 行业运行情况        |      |
| 第一节 中国           | 女士内衣     | 行业发展状况情况介绍    |      |
| 一、               | 行业发展历程回顾 |               |      |
| 二、               | 行业创新情况分析 |               |      |
| 三、               | 行业发展特点分析 |               |      |
| 第二节 中国           | 女士内衣     | 行业市场规模分析      |      |
| 一、影响中国           | 女士内衣     | 行业市场规模的因素     |      |
| 二、中国             | 女士内衣     | 行业市场规模        |      |
| 三、中国             | 女士内衣     | 行业市场规模解析      |      |
| 第三节 中国           | 女士内衣     | 行业供应情况分析      |      |

|                  |           |                  |
|------------------|-----------|------------------|
| 一、中国             | 女士内衣      | 行业供应规模           |
| 二、中国             | 女士内衣      | 行业供应特点           |
| 第四节 中国           | 女士内衣      | 行业需求情况分析         |
| 一、中国             | 女士内衣      | 行业需求规模           |
| 二、中国             | 女士内衣      | 行业需求特点           |
| 第五节 中国           | 女士内衣      | 行业供需平衡分析         |
| 第六节 中国           | 女士内衣      | 行业存在的问题与解决策略分析   |
| 第六章 中国           | 女士内衣      | 行业产业链及细分市场分析     |
| 第一节 中国           | 女士内衣      | 行业产业链综述          |
| 一、               | 产业链模型原理介绍 |                  |
| 二、               | 产业链运行机制   |                  |
| 三、               | 女士内衣      | 行业产业链图解          |
| 第二节 中国           | 女士内衣      | 行业产业链环节分析        |
| 一、               | 上游产业发展现状  |                  |
| 二、               | 上游产业对女士内衣 | 行业的影响分析          |
| 三、               | 下游产业发展现状  |                  |
| 四、               | 下游产业对女士内衣 | 行业的影响分析          |
| 第三节 中国           | 女士内衣      | 行业细分市场分析         |
| 一、               | 细分市场一     |                  |
| 二、               | 细分市场二     |                  |
| 第七章 2020-2024年中国 | 女士内衣      | 行业市场竞争分析         |
| 第一节 中国           | 女士内衣      | 行业竞争现状分析         |
| 一、中国             | 女士内衣      | 行业竞争格局分析         |
| 二、中国             | 女士内衣      | 行业主要品牌分析         |
| 第二节 中国           | 女士内衣      | 行业集中度分析          |
| 一、中国             | 女士内衣      | 行业市场集中度影响因素分析    |
| 二、中国             | 女士内衣      | 行业市场集中度分析        |
| 第三节 中国           | 女士内衣      | 行业竞争特征分析         |
| 一、               | 企业区域分布特征  |                  |
| 二、               | 企业规模分布特征  |                  |
| 三、               | 企业所有制分布特征 |                  |
| 第八章 2020-2024年中国 | 女士内衣      | 行业模型分析           |
| 第一节 中国           | 女士内衣      | 行业竞争结构分析（波特五力模型） |
| 一、               | 波特五力模型原理  |                  |
| 二、               | 供应商议价能力   |                  |

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 女士内衣

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 女士内衣

行业SWOT分析结论

第三节 中国 女士内衣

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

女士内衣

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 女士内衣

行业市场动态情况

第二节 中国 女士内衣

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 女士内衣

行业成本结构分析

第四节 女士内衣

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 女士内衣

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

女士内衣

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 女士内衣

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 女士内衣

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 女士内衣 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 女士内衣 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 女士内衣 行业区域市场现状分析

第一节 中国 女士内衣 行业区域市场规模分析

一、影响 女士内衣 行业区域市场分布 的因素

二、中国 女士内衣 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 女士内衣 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 女士内衣 行业市场分析

（1）华东地区 女士内衣 行业市场规模

（2）华东地区 女士内衣 行业市场现状

（3）华东地区 女士内衣 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 女士内衣 行业市场分析

（1）华中地区 女士内衣 行业市场规模

（2）华中地区 女士内衣 行业市场现状

（3）华中地区 女士内衣 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 女士内衣 行业市场分析

|                  |      |                    |    |
|------------------|------|--------------------|----|
| （1）华南地区          | 女士内衣 | 行业市场规模             |    |
| （2）华南地区          | 女士内衣 | 行业市场现状             |    |
| （3）华南地区          | 女士内衣 | 行业市场规模预测           |    |
| 第五节 华北地区         | 女士内衣 | 行业市场分析             |    |
| 一、华北地区概述         |      |                    |    |
| 二、华北地区经济环境分析     |      |                    |    |
| 三、华北地区           | 女士内衣 | 行业市场分析             |    |
| （1）华北地区          | 女士内衣 | 行业市场规模             |    |
| （2）华北地区          | 女士内衣 | 行业市场现状             |    |
| （3）华北地区          | 女士内衣 | 行业市场规模预测           |    |
| 第六节 东北地区市场分析     |      |                    |    |
| 一、东北地区概述         |      |                    |    |
| 二、东北地区经济环境分析     |      |                    |    |
| 三、东北地区           | 女士内衣 | 行业市场分析             |    |
| （1）东北地区          | 女士内衣 | 行业市场规模             |    |
| （2）东北地区          | 女士内衣 | 行业市场现状             |    |
| （3）东北地区          | 女士内衣 | 行业市场规模预测           |    |
| 第七节 西南地区市场分析     |      |                    |    |
| 一、西南地区概述         |      |                    |    |
| 二、西南地区经济环境分析     |      |                    |    |
| 三、西南地区           | 女士内衣 | 行业市场分析             |    |
| （1）西南地区          | 女士内衣 | 行业市场规模             |    |
| （2）西南地区          | 女士内衣 | 行业市场现状             |    |
| （3）西南地区          | 女士内衣 | 行业市场规模预测           |    |
| 第八节 西北地区市场分析     |      |                    |    |
| 一、西北地区概述         |      |                    |    |
| 二、西北地区经济环境分析     |      |                    |    |
| 三、西北地区           | 女士内衣 | 行业市场分析             |    |
| （1）西北地区          | 女士内衣 | 行业市场规模             |    |
| （2）西北地区          | 女士内衣 | 行业市场现状             |    |
| （3）西北地区          | 女士内衣 | 行业市场规模预测           |    |
| 第九节 2025-2032年中国 | 女士内衣 | 行业市场规模区域分布         | 预测 |
| 第十二章             | 女士内衣 | 行业企业分析（随数据更新可能有调整） |    |
| 第一节 企业一          |      |                    |    |
| 一、企业概况           |      |                    |    |

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### （1）主要经济指标情况

### （2）企业盈利能力分析

### （3）企业偿债能力分析

### （4）企业运营能力分析

### （5）企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第二节 企业二

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### （1）主要经济指标情况

#### （2）企业盈利能力分析

#### （3）企业偿债能力分析

#### （4）企业运营能力分析

#### （5）企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### （1）主要经济指标情况

#### （2）企业盈利能力分析

#### （3）企业偿债能力分析

#### （4）企业运营能力分析

#### （5）企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### （1）主要经济指标情况

#### （2）企业盈利能力分析

#### （3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 女士内衣 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 女士内衣 行业未来发展前景分析

一、中国 女士内衣 行业市场机会分析

二、中国 女士内衣 行业投资增速预测

第二节 中国 女士内衣 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 女士内衣 行业规模发展预测

|            |             |             |
|------------|-------------|-------------|
| 一、中国       | 女士内衣        | 行业市场规模预测    |
| 二、中国       | 女士内衣        | 行业市场规模增速预测  |
| 三、中国       | 女士内衣        | 行业产值规模预测    |
| 四、中国       | 女士内衣        | 行业产值增速预测    |
| 五、中国       | 女士内衣        | 行业供需情况预测    |
| 第四节 中国     | 女士内衣        | 行业盈利走势预测    |
| 第十四章 中国    | 女士内衣        | 行业研究结论及投资建议 |
| 第一节 观研天下中国 | 女士内衣        | 行业研究综述      |
| 一、         | 行业投资价值      |             |
| 二、         | 行业风险评估      |             |
| 第二节 中国     | 女士内衣        | 行业进入策略分析    |
| 一、         | 目标客户群体      |             |
| 二、         | 细分市场选择      |             |
| 三、         | 区域市场的选择     |             |
| 第三节        | 女士内衣        | 行业品牌营销策略分析  |
| 一、         | 女士内衣        | 行业产品策略      |
| 二、         | 女士内衣        | 行业定价策略      |
| 三、         | 女士内衣        | 行业渠道策略      |
| 四、         | 女士内衣        | 行业推广策略      |
| 第四节        | 观研天下分析师投资建议 |             |

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761385.html>