2019年中国同城物流市场分析报告-市场深度分析与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国同城物流市场分析报告-市场深度分析与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/431385431385.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业运行环境
第一章 同城物流行业相关概述
第一节 同城物流行业定义特点及分类
一、行业定义特点
二、行业主要分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节 同城物流行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节 2016-2019年中国同城物流行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第四节 同城物流行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业调研
五、行业下游产业链相关行业调研
六、上下游行业影响及风险提示

第二章 2019-2025年同城物流行业规划概述
第一节 2016-2019年同城物流行业发展回顾
一、2016-2019年同城物流行业运行情况
二、2016-2019年同城物流行业发展特点

三、2016-2019年同城物流行业发展成就
第二节 同城物流行业2019-2025年总体规划
一、同城物流行业2019-2025年规划纲要
二、同城物流行业2019-2025年规划指导思想
三、同城物流行业2019-2025年规划主要目标
第三节 2019-2025年规划解读
一、2019-2025年规划的总体战略布局
二、2019-2025年规划对经济发展的影响
三、2019-2025年规划的主要精神解读

第三章 2019-2025年经济环境分析
第一节 2019-2025年世界经济发展趋势
一、2019-2025年世界经济将逐步恢复增长
二、2019-2025年经济全球化曲折发展
三、2019-2025年新能源与节能环保将引领全球产业
四、2019-2025年跨国投资再趋活跃
五、2019-2025年气候变化与能源资源将制约世界经济
六、2019-2025年美元地位继续削弱
七、2019-2025年世界主要新兴经济体大幅提升
第二节 2019-2025年我国经济面临的形势
一、2019-2025年我国经济将长期趋好
二、2019-2025年我国经济将围绕三个转变
三、2019-2025年我国工业产业将全面升级
四、2019-2025年我国以绿色投资前景为基调
第三节 2019-2025年我国对外经济贸易预测
一、2019-2025年我国劳动力结构预测
二、2019-2025年我国贸易形式和利用外资方式预测
三、2019-2025年我国自主创新结构预测
四、2019-2025年我国产业体系预测
五、2019-2025年我国产业竞争力预测
六、2019-2025年我国经济国家化预测
七、2019-2025年我国经济将面临的贸易障碍预测
八、2019-2025年人民币区域化和国际化预测
九、2019-2025年我国对外贸易与城市发展关系预测
十、2019-2025年我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析
第四章 2016-2019年同城物流行业总体发展状况
第一节 同城物流行业特性分析
第二节 同城物流产业特征与行业重要性
第三节 2016-2019年同城物流行业发展分析
一、2016-2019年同城物流市场发展现状分析
二、2016-2019年同城物流行业发展特点分析
三、2019-2025年区域产业布局与产业转移
第四节 2016-2019年同城物流行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
四、行业市场规模状况分析
第五节 2016-2019年同城物流行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第五章 中国同城物流市场规模分析
第一节 2016-2019年中国同城物流市场规模分析
第二节 2016-2019年我国同城物流区域结构分析
第三节 2016-2019年中国同城物流区域市场规模
一、2016-2019年东北地区市场规模分析
二、2016-2019年华北地区市场规模分析
三、2016-2019年华东地区市场规模分析
四、2016-2019年华中地区市场规模分析
第四节 2019-2025年中国同城物流市场规模预测

第六章 我国同城物流行业运行分析
第一节 我国同城物流行业发展状况分析
一、我国同城物流行业发展阶段
二、我国同城物流行业发展总体概况
三、我国同城物流行业发展特点分析

四、我国同城物流行业商业模式分析
第二节 2016-2019年同城物流行业发展现状
一、2016-2019年我国同城物流行业市场规模
二、2016-2019年我国同城物流行业发展分析
三、2016-2019年中国同城物流企业发展分析
第三节 2016-2019年同城物流市场情况分析
一、2016-2019年中国同城物流市场总体概况
二、2016-2019年中国同城物流市场发展分析
第四节 我国同城物流市场价格走势分析
一、同城物流市场定价机制组成
二、同城物流市场价格影响因素
三、2016-2019年同城物流价格走势分析
四、2019-2025年同城物流价格走势预测

第七章 2019-2025年我国同城物流市场供需形势分析
第一节 我国同城物流市场供需分析
一、2016-2019年我国同城物流行业供给情况
1、我国同城物流行业供给分析
2、重点企业供给及占有份额
二、2016-2019年我国同城物流行业需求情况
1、同城物流行业需求市场
2、同城物流行业客户结构
3、同城物流行业需求的地区差异
三、2016-2019年我国同城物流行业供需平衡分析
第二节 同城物流产品（服务）市场应用及需求预测
一、同城物流产品（服务）应用市场总体需求分析
1、同城物流产品（服务）应用市场需求特征
2、同城物流产品（服务）应用市场需求总规模
二、2019-2025年同城物流行业领域需求量预测
1、2019-2025年同城物流行业领域需求产品（服务）功能预测
2、2019-2025年同城物流行业领域需求产品（服务）市场格局预测
三、重点行业同城物流产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略
第八章 同城物流行业竞争力优势分析

第一节 同城物流行业竞争力优势分析
一、行业地位分析
二、行业整体竞争力评价
三、行业竞争力评价结果分析
四、竞争优势评价及构建建议
第二节 中国同城物流行业竞争力分析
一、我国同城物流行业竞争力剖析
二、我国同城物流企业市场竞争的优势
三、民企与外企比较分析
四、国内同城物流企业竞争能力提升途径
第三节 同城物流行业SWOT分析
一、同城物流行业优势分析
二、同城物流行业劣势分析
三、同城物流行业机会分析
四、同城物流行业威胁分析

第九章 2016-2019同城物流行业市场竞争策略分析
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、同城物流行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、同城物流行业企业间竞争格局分析
1、不同地域企业竞争格局
2、不同规模企业竞争格局
3、不同所有制企业竞争格局
三、同城物流行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析
4、各子行业集中度
5、集中度变化趋势

第二节 中国同城物流行业竞争格局综述
一、同城物流行业竞争概况
1、中国同城物流行业品牌竞争格局
2、同城物流业未来竞争格局和特点
3、同城物流市场进入及竞争对手分析
二、同城物流行业主要企业竞争力分析
1、重点企业资产总计对比分析
2、重点企业从业人员对比分析
3、重点企业营业收入对比分析
4、重点企业利润总额对比分析
5、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 2016-2019年同城物流行业竞争格局分析
一、2016-2019年国内外同城物流竞争分析
二、2016-2019年我国同城物流市场竞争分析
三、2016-2019年我国同城物流市场集中度分析
四、2016-2019年国内主要同城物流企业动向
五、2016-2019年国内同城物流企业拟在建项目分析
第四节 同城物流企业竞争策略分析
一、提高同城物流企业核心竞争力的对策
二、影响同城物流企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高同城物流企业竞争力的策略

第十章 同城物流行业重点企业发展形势分析
第一节 货拉拉
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 58速运
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 云鸟司机
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 易货嘀司机
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节 宅急送
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第四部分 行业前景调研展望
第十一章 2019-2025年同城物流行业前景调研展望
第一节 2019-2025年同城物流行业投资机会分析
一、同城物流投资项目分析
二、可以投资的同城物流模式
三、2019-2025年同城物流投资机会

第二节 2019-2025年同城物流行业发展预测分析
一、2019-2025年同城物流发展分析
二、2019-2025年同城物流行业技术开发方向
三、总体行业2019-2025年整体规划及预测
第三节 未来市场发展趋势
一、产业集中度趋势分析
二、2019-2025年行业发展趋势
第四节 2019-2025年规划将为同城物流行业找到新的增长点

第十二章 2019-2025年同城物流行业投资价值评估分析
第一节 同城物流行业投资特性分析
一、同城物流行业进入壁垒分析
二、同城物流行业盈利因素分析
三、同城物流行业盈利模式分析
第二节 2019-2025年同城物流行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节 2019-2025年同城物流行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析
3、行业投资效益评估
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素
第四节 2019-2025年中国同城物流行业投资收益预测
一、预测理论依据
二、2019-2025年中国同城物流行业总产值预测
三、2019-2025年中国同城物流行业销售收入预测
四、2019-2025年中国同城物流行业利润总额预测
五、2019-2025年中国同城物流行业总资产预测

第十三章 2019-2025年同城物流行业发展趋势及投资前景分析
第一节 2016-2019年同城物流存在的问题
第二节 2019-2025年发展预测分析

一、2019-2025年同城物流发展方向分析
二、2019-2025年同城物流行业发展规模预测
三、2019-2025年同城物流行业发展趋势预测
第三节 2019-2025年同城物流行业投资前景分析
一、竞争风险分析
二、市场风险分析
三、管理风险分析
四、投资前景分析

第五部分 投资规划指导
第十四章 2019-2025年同城物流行业面临的困境及对策
第一节 2019年同城物流行业面临的困境
第二节 同城物流企业面临的困境及对策
一、重点同城物流企业面临的困境及对策
1、重点同城物流企业面临的困境
2、重点同城物流企业对策探讨
二、中小同城物流企业发展困境及策略分析
1、中小同城物流企业面临的困境
2、中小同城物流企业对策探讨
三、国内同城物流企业的出路分析
第三节 中国同城物流行业存在的问题及对策
一、中国同城物流行业存在的问题
二、同城物流行业发展的建议对策
1、把握国家投资的契机
2、竞争性战略联盟的实施
3、企业自身应对策略
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 中国同城物流市场发展面临的挑战与对策

第十五章 研究结论及投资建议
第一节 同城物流行业研究结论及建议

第二节 同城物流子行业研究结论及建议
第三节 同城物流行业投资建议
一、行业投资策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：同城物流行业生命周期
图表：同城物流行业产业链结构
图表：2016-2019年全球同城物流行业市场规模
图表：2016-2019年中国同城物流行业市场规模
图表：2016-2019年同城物流行业重要数据指标比较
图表：2016-2019年中国同城物流市场占全球份额比较
图表：2016-2019年同城物流行业销售收入
图表：2016-2019年同城物流行业利润总额
图表：2016-2019年同城物流行业资产总计
图表：2016-2019年同城物流行业负债总计
图表：2016-2019年同城物流行业竞争力分析
图表：2016-2019年同城物流市场价格走势
图表：2016-2019年同城物流行业主营业务收入
图表：2016-2019年同城物流行业主营业务成本

图表详见报告正文·····（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国同城物流市场分析报告-市场深度分析与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/431385431385.html