

中国电子纸行业现状深度分析与发展趋势研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子纸行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631380.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、电子纸小而美的新型显示技术

电子纸作为一种新型显示技术，不同于传统显示技术的需要背光模组或自发光显示方案，电子纸其本身并不发光，依靠环境光反射成像，显示效果接近纸张效果，因此称为电子纸。电子纸发展历程实际长达40多年，但商业化进程在逐步加快，显示效果从黑白到彩色，应用领域从电子阅读器拓展至商超零售、消费电子、办公娱乐、航空商旅等。

电子纸行业发展大事记

年份

事件

1975年

全球最早电子纸技术概念提出

1996年

美国麻省理工学院的媒体实验室(MIT)成功发明出电泳显示技术

1997年

EInk公司成立

2002年

全球首个电子纸生产基地落户中国江苏扬州

2004年

全球第一本商用电纸书阅读器Sony LIBRIe诞生

2007年

Amazon采用E Ink技术推出Kindle电纸书阅读器

2008年

瑞典Pricer将电子纸用于超市价格价签

2009年

供货商元太科技并购美国EInk公司，取得电泳式电子纸的专利与技术，成为全球最大电子纸显示屏幕供应商

2012年

元太科技并购达意科技SiPx电子纸事业部

2013年

俄罗斯Yota推出全球第一台电子纸双屏手机

EInk推出黑白红三色电子纸EInk Spectra TMa

Sony推出全球第一台电子纸手写记事本

2015年

Sony推出全球第一款电子纸可穿戴手环产品

2016年

EInk推出全彩色电子纸ACeP

2017年

Rimova推出全球第一款带有电子纸屏幕的行李箱

2018年

电子纸作业本在学校进行试点

电子纸床头病历卡进入医院进行试点

联想推出业界首款采用电子纸的双屏笔记本

2019年

EInk推出彩色印刷电子纸(EInk Kaleido , Print Color ePaper)技术，正式进入彩色电子纸元年

电子纸进入电子公交站台全面商用

中国东方航空推出全球首款无源型电子纸行李牌

2021年

E Ink推出EInk Spectra3100黑白红黄四色电子纸

全球首个无纸化生产线在扬州川奇光电科技正式启用

德国莱茵TUV与EIK联合发布类纸指数(PSI)

全球首个电子纸行业组织电子纸产业联盟正式成立

2022年

EInk推出Gallery plus全彩色电子纸

EInk GalleryTM3全彩电子纸量产 数据来源：观研天下数据中心整理

2、6英寸以下的小尺寸电子纸出货占比较高

从全球电子纸模组出货尺寸结构来看，目前应用仍以小尺寸电子纸标签为主，6英寸以下的电子纸标签出货占比较高，2021年出货占比达到92%，主流尺寸产品集中在2-3英寸，大尺寸占比较低，13英寸以上占比仅约1%。其他使用场景较多的尺寸为2英寸以下及3-4英寸产品，占比分别为19%、14%。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、中国品牌逐步主导市场

电子纸品牌方面，中国品牌正逐步主导市场。2022年，电子纸供应商元太科技在4月份宣布同多家模组厂合作，包括：京东方、江西兴泰科技、DKE东方科脉、群创光电、清越科技与亚世光电，共同开展彩色电子纸的应用，未来有望诞生更多新的应用。

京东方电子纸产品参数对比
产品

1.5"

7.5"

10.85"

10.9"

13.3"

31.2"

应用

智能卡片

电子价签

会议铭牌

商务本

会议门牌

公共显示牌

分辨率

200 x 200

800x480

1360 x480

1760 x1320

960 x 680

1440 x 2560

颜色

黑白

黑白红

黑白红

黑白

黑白红

黑白

优势点

柔型、轻薄

反射率:35%

低功耗:16mA/次

柔型、轻薄

视角:约180°

强光下清晰可见

一键刷新价格，实时促销

一键刷新铭牌信息

实时更新门牌信息 数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电子纸行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电子纸行业发展概述

第一节 电子纸行业发展情况概述

一、电子纸行业相关定义

二、电子纸特点分析

三、电子纸行业基本情况介绍

四、电子纸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电子纸行业需求主体分析

第二节 中国电子纸行业生命周期分析

一、电子纸行业生命周期理论概述

二、电子纸行业所属的生命周期分析

第三节 电子纸行业经济指标分析

一、电子纸行业的赢利性分析

二、电子纸行业的经济周期分析

三、电子纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电子纸行业市场发展现状分析

第一节 全球电子纸行业发展历程回顾

第二节 全球电子纸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电子纸行业地区市场分析

一、亚洲电子纸行业市场现状分析

二、亚洲电子纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子纸行业市场前景分析

第四节 北美电子纸行业地区市场分析

一、北美电子纸行业市场现状分析

二、北美电子纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子纸行业市场前景分析

第五节 欧洲电子纸行业地区市场分析

一、欧洲电子纸行业市场现状分析

二、欧洲电子纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子纸行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界电子纸行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球电子纸行业市场规模预测

第三章 中国电子纸行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电子纸行业的影响分析

第三节 中国电子纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对电子纸行业的影响分析

第五节 中国电子纸行业产业社会环境分析

第四章 中国电子纸行业运行情况

第一节 中国电子纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子纸行业市场规模分析

一、影响中国电子纸行业市场规模的因素

二、中国电子纸行业市场规模

三、中国电子纸行业市场规模解析

第三节 中国电子纸行业供应情况分析

一、中国电子纸行业供应规模

二、中国电子纸行业供应特点

第四节 中国电子纸行业需求情况分析

一、中国电子纸行业需求规模

二、中国电子纸行业需求特点

第五节 中国电子纸行业供需平衡分析

第五章 中国电子纸行业产业链和细分市场分析

第一节 中国电子纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子纸行业产业链图解

第二节 中国电子纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子纸行业的影响分析

第三节 我国电子纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电子纸行业市场竞争分析

第一节 中国电子纸行业竞争现状分析

一、中国电子纸行业竞争格局分析

二、中国电子纸行业主要品牌分析

第二节 中国电子纸行业集中度分析

一、中国电子纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子纸行业市场集中度分析

第三节 中国电子纸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电子纸行业模型分析

第一节 中国电子纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电子纸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电子纸行业SWOT分析结论

第三节 中国电子纸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电子纸行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子纸行业市场动态情况

第二节 中国电子纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子纸行业成本结构分析

第四节 电子纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电子纸行业价格现状分析

第六节 中国电子纸行业平均价格走势预测

一、中国电子纸行业平均价格趋势分析

二、中国电子纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子纸行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电子纸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子纸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子纸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电子纸行业区域市场现状分析

第一节 中国电子纸行业区域市场规模分析

- 一、影响电子纸行业区域市场分布的因素
- 二、中国电子纸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电子纸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电子纸行业市场分析
 - (1) 华东地区电子纸行业市场规模
 - (2) 华东地区电子纸行业市场现状
 - (3) 华东地区电子纸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电子纸行业市场分析
 - (1) 华中地区电子纸行业市场规模
 - (2) 华中地区电子纸行业市场现状
 - (3) 华中地区电子纸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电子纸行业市场分析
 - (1) 华南地区电子纸行业市场规模
 - (2) 华南地区电子纸行业市场现状
 - (3) 华南地区电子纸行业市场规模预测

第五节 华北地区电子纸行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电子纸行业市场分析
 - (1) 华北地区电子纸行业市场规模
 - (2) 华北地区电子纸行业市场现状
 - (3) 华北地区电子纸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子纸行业市场分析

- (1) 东北地区电子纸行业市场规模
- (2) 东北地区电子纸行业市场现状
- (3) 东北地区电子纸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电子纸行业市场分析

- (1) 西南地区电子纸行业市场规模
- (2) 西南地区电子纸行业市场现状
- (3) 西南地区电子纸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电子纸行业市场分析

- (1) 西北地区电子纸行业市场规模
- (2) 西北地区电子纸行业市场现状
- (3) 西北地区电子纸行业市场规模预测

第十一章 电子纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国电子纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子纸行业未来发展前景分析

一、电子纸行业国内投资环境分析

二、中国电子纸行业市场机会分析

三、中国电子纸行业投资增速预测

第二节 中国电子纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子纸行业规模发展预测

一、中国电子纸行业市场规模预测

二、中国电子纸行业市场规模增速预测

三、中国电子纸行业产值规模预测

四、中国电子纸行业产值增速预测

五、中国电子纸行业供需情况预测

第四节 中国电子纸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国电子纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电子纸行业进入壁垒分析

一、电子纸行业资金壁垒分析

二、电子纸行业技术壁垒分析

三、电子纸行业人才壁垒分析

四、电子纸行业品牌壁垒分析

五、电子纸行业其他壁垒分析

第二节 电子纸行业风险分析

一、电子纸行业宏观环境风险

二、电子纸行业技术风险

三、电子纸行业竞争风险

四、电子纸行业其他风险

第三节 中国电子纸行业存在的问题

第四节 中国电子纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国电子纸行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电子纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电子纸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电子纸行业营销策略分析

一、电子纸行业产品策略

二、电子纸行业定价策略

三、电子纸行业渠道策略

四、电子纸行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631380.html>