

中国家用空调风叶行业发展趋势研究与未来投资 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用空调风叶行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591378.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一般来说，一台家用空调由一台室内机和一台室外机组成。室内机所使用的空调风叶为一件贯流风叶或离心风叶（一般壁挂机使用贯流风叶，立式柜机内使用离心风叶），室外机使用一件轴流风叶。空调风叶需求具有季节性变动的特征，每年的 12 月至次年 6 月为生产销售旺季，而 7 月至 11 月为相对淡季。

家用空调风叶的上游为业为技术成熟、市场健全、价格透明、供应稳定的大宗原材料行业，其市场上比较成熟，例如化工行业（为 AS、ABS、玻纤等）和金属加工行业（为钢板、镀锌板等），对家用空调风叶市场影响不大；下游则是为空调行业，由于与其业关联性较高，因此市场主要受其发展的影响。

资料来源：观研天下整理

一、上游

1、ABS

ABS即丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物，是一种常用的热塑性工程塑料，是丙烯腈、丁二烯、苯乙烯3种单体的三元共聚物，3种单体相对含量可任意变化，制成各种树脂。

2020年初受新冠肺炎疫情影响，我国ABS石化厂家库存大增，叠加物流运输受限，原材料供应不足，ABS厂家纷纷降负荷生产，整体开工降至5成左右；但随着疫情得到控制，ABS产销量逐步恢复正常水平，整体开工率较高，甚至呈现超负荷态势。根据数据显示，2020年，我国ABS无新增产能，总产能为422.5万吨，与2019年持平；产量为399.7万吨，同比增长0.9%。

数据来源：中国化工经济技术发展中心，观研天下整理

而虽然我国产量逐步恢复正常水平，但不足以满足国内需求，从而也使得我国ABS树脂对外依存度增长。据统计，截至2021年1-7月我国ABS树脂进口量为101.93万吨，同比下降8.66%，出口量为5.36万吨，同比增长136.53%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

2、玻纤

玻纤一般是指玻璃纤维，是指高温熔融状玻璃，在拉引力、离心力或喷吹力的作用下形成的极细的纤维状或丝状的玻璃材料，具有绝缘性好、耐热性强、抗腐蚀性好、机械强度高等优点。

近年来我国玻璃纤维纱总产量整体呈现增长态势。数据显示，2020年我国实现玻璃纤维纱总产量541万吨，同比增长2.64%。估计2021年我国玻璃纤维纱总产量在604万吨左右。

数据来源：中国玻璃纤维工业协会，观研天下整理

3、钢板

钢板是用钢水浇注，冷却后压制而成的平板状钢材。

2016-2021年期间，我国钢材产量总体呈现上升趋势。数据显示，2021年全国生产钢材13.37亿吨、累计同比增长0.60%。重点统计钢铁企业累计生产钢材8.06亿吨、累计同比增长0.80%，钢材累计日产220.87万吨、同比增长1.08%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

价格方面，2021年我国所有钢材品种价格均有所上涨。其中，高线、螺纹钢、角钢、中厚板、热轧卷板、冷轧薄板、镀锌板和热轧无缝管价格分别为5229元/吨、4925元/吨、5292元/吨、5317元/吨、5346元/吨、6067元/吨、6330元/吨、6056元/吨，分别上涨33.53%、32.22%、34.63%、36.12%、36.39%、33.80%、33.64%和30.59%。

4、镀锌板

镀锌板是指表面镀有一层锌的钢板。镀锌是一种经常采用的经济而有效的防锈方法，世界上锌产量的一半左右均用于此种工艺。

近年来产量有所下降。数据显示，2019年我国热镀锌产品产量为11800万吨，同比增长10.3%；其中热镀锌加工企业热镀锌加工量为7603万吨。2020年中国热镀锌产品产量约为11600万吨，其中热镀锌加工企业热镀锌加工量约为6597万吨。

价格方面，由于国内热镀锌加工不需要压延、精整、拉矫等加工工序，因此加工价格在1000元/吨左右，另外板宽、厚度不同，其价格也有不同。宽度越宽越贵；板越薄越贵，锌层厚度越厚越贵。

二、下游

空调风叶是空调的关键零部件，发展轨迹与空调行业发展轨迹基本一致，随着空调市场的发展而快速增长。例如如果空调生产厂增加产能或者减少产能，空调风叶行业也随着空调生产厂家增减产能，必须保持一致。因此由于空调风叶与空调整机具有一定的匹配性，空调风叶、风机市场容量可以根据空调行业发展前景进行预测。由此家用空调发展也影响着家用空调风叶市场的发展。

近年来随着我国经济的持续增长，我国已成为全球最大的家用空调生产制造基地。有相关数据显示，2020年我国家用空调的产量从2014年的14463.27万台增长到了21035.3万台。

数据来源：观研天下整理

销售市场方面，在经历快速发展期后，我国空调市场从增量市场转入存量市场。同时我国的空调产量继续稳中有升，供大于求的矛盾依然突出。此外叠加疫情、全球经济下滑等外因，空调业深陷价涨（从2020年下半年到2021年上半年，空调行业至少已经历了四轮涨价，涨价原因主要是由于空调压缩机和空调器的核心材料铜、铝、钢、塑料等价格持续上涨，以及

能效升级带来的产品结构变化)量跌的困境。

2021年我国空调市场处于低基数下恢复不达预期且量额双降的状态。数据显示,2021年,空调全年零售额1527亿元,同比下降1.2%,零售量4689万台,同比下降8.7%。2022年1季度中国空调零售额达235亿元,同比下降9.1%;零售量达654万台,同比下降17.1%。

数据来源:奥维云网,观研天下整理(WW)

虽然目前市场表现不佳,但未来空调市场仍有一定的增长空间。一是存量置换带来市场需求。2021年,国内疫情多点散发,受到疫情、房地产等形势的冲击,居民消费预期不稳、信心不足,终端消费的潜力和动力未能完全释放。同时,数据显示,目前我国每百户空调拥有量为117.7台,全国空调的社会保有量达5.4亿台,市场已充分饱和。因此,每年零售销量中的大部分都来自于存量市场的更新置换需求,尤其是2010年前后家电下乡时期购买的空调,正面临10年更新周期,这部分存量换新需求为市场带来了一定的发展空间,从而也将给家用空调风叶带来一定的市场需求。

二是数字化转型降本增效,驱动产业高质量发展。新风空调逆势增长潜力巨大。随着居家办公、居家运动成为了常态,这就对全民工作中的健康环境提出了更高要求,新风空调适应时代需求应运而生。预计随着双碳目标的不断落实,在品牌和消费者的双向推动下,新风空调市场持续“生长”。有相关数据显示,2020年新风空调品类零售量占比0.06%,2021年新风空调品类零售量占比0.63%。2021年线上新风空调规模为8.2亿元,同比大涨492.7%;线下新风空调规模为19.1亿,同比同样大增57.4%。

整体来看,经过长时间的行业发展,目前我国空调风叶行业为充分竞争行业,已经形成了“两极”分化的竞争局面,家用空调行业所使用的塑料风叶呈现强者恒强的局面。而机械风机市场分散,目前尚未形成完全稳定的竞争格局,随着应用领域的不断扩展,以及在国家万亿规模“新基建”项目启动下,将迎来新的发展机遇。

观研报告网发布的《中国家用空调风叶行业发展趋势研究与未来投资分析报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国家用空调风叶行业发展概述

第一节 家用空调风叶行业发展情况概述

- 一、家用空调风叶行业相关定义
- 二、家用空调风叶特点分析
- 三、家用空调风叶行业基本情况介绍
- 四、家用空调风叶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、家用空调风叶行业需求主体分析

第二节 中国家用空调风叶行业生命周期分析

- 一、家用空调风叶行业生命周期理论概述
- 二、家用空调风叶行业所属的生命周期分析

第三节 家用空调风叶行业经济指标分析

- 一、家用空调风叶行业的赢利性分析
- 二、家用空调风叶行业的经济周期分析
- 三、家用空调风叶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球家用空调风叶行业市场发展现状分析

第一节 全球家用空调风叶行业发展历程回顾

第二节 全球家用空调风叶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲家用空调风叶行业地区市场分析

- 一、亚洲家用空调风叶行业市场现状分析
- 二、亚洲家用空调风叶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家用空调风叶行业市场前景分析

第四节北美家用空调风叶行业地区市场分析

- 一、北美家用空调风叶行业市场现状分析
- 二、北美家用空调风叶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家用空调风叶行业市场前景分析

第五节欧洲家用空调风叶行业地区市场分析

- 一、欧洲家用空调风叶行业市场现状分析
- 二、欧洲家用空调风叶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲家用空调风叶行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界家用空调风叶行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球家用空调风叶行业市场规模预测

第三章 中国家用空调风叶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对家用空调风叶行业的影响分析

第三节中国家用空调风叶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对家用空调风叶行业的影响分析

第五节中国家用空调风叶行业产业社会环境分析

第四章 中国家用空调风叶行业运行情况

第一节中国家用空调风叶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国家用空调风叶行业市场规模分析

一、影响中国家用空调风叶行业市场规模的因素

二、中国家用空调风叶行业市场规模

三、中国家用空调风叶行业市场规模解析

第三节中国家用空调风叶行业供应情况分析

一、中国家用空调风叶行业供应规模

二、中国家用空调风叶行业供应特点

第四节中国家用空调风叶行业需求情况分析

一、中国家用空调风叶行业需求规模

二、中国家用空调风叶行业需求特点

第五节中国家用空调风叶行业供需平衡分析

第五章 中国家用空调风叶行业产业链和细分市场分析

第一节中国家用空调风叶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家用空调风叶行业产业链图解

第二节中国家用空调风叶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家用空调风叶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家用空调风叶行业的影响分析

第三节我国家用空调风叶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国家用空调风叶行业市场竞争分析

第一节中国家用空调风叶行业竞争现状分析

一、中国家用空调风叶行业竞争格局分析

二、中国家用空调风叶行业主要品牌分析

第二节中国家用空调风叶行业集中度分析

一、中国家用空调风叶行业市场集中度影响因素分析

二、中国家用空调风叶行业市场集中度分析

第三节中国家用空调风叶行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国家用空调风叶行业模型分析

第一节中国家用空调风叶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国家用空调风叶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国家用空调风叶行业SWOT分析结论

第三节中国家用空调风叶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国家用空调风叶行业需求特点与动态分析

第一节中国家用空调风叶行业市场动态情况

第二节中国家用空调风叶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家用空调风叶行业成本结构分析

第四节家用空调风叶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家用空调风叶行业价格现状分析

第六节中国家用空调风叶行业平均价格走势预测

一、中国家用空调风叶行业平均价格趋势分析

二、中国家用空调风叶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家用空调风叶行业所属行业运行数据监测

第一节中国家用空调风叶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家用空调风叶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家用空调风叶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国家用空调风叶行业区域市场现状分析

第一节中国家用空调风叶行业区域市场规模分析

一、影响家用空调风叶行业区域市场分布的因素

二、中国家用空调风叶行业区域市场分布

第二节中国华东地区家用空调风叶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家用空调风叶行业市场分析

- (1) 华东地区家用空调风叶行业市场规模
- (2) 华南地区家用空调风叶行业市场现状
- (3) 华东地区家用空调风叶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区家用空调风叶行业市场分析
 - (1) 华中地区家用空调风叶行业市场规模
 - (2) 华中地区家用空调风叶行业市场现状
 - (3) 华中地区家用空调风叶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区家用空调风叶行业市场分析
 - (1) 华南地区家用空调风叶行业市场规模
 - (2) 华南地区家用空调风叶行业市场现状
 - (3) 华南地区家用空调风叶行业市场规模预测

第五节 华北地区家用空调风叶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区家用空调风叶行业市场分析
 - (1) 华北地区家用空调风叶行业市场规模
 - (2) 华北地区家用空调风叶行业市场现状
 - (3) 华北地区家用空调风叶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区家用空调风叶行业市场分析
 - (1) 东北地区家用空调风叶行业市场规模
 - (2) 东北地区家用空调风叶行业市场现状
 - (3) 东北地区家用空调风叶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区家用空调风叶行业市场分析

- (1) 西南地区家用空调风叶行业市场规模
- (2) 西南地区家用空调风叶行业市场现状
- (3) 西南地区家用空调风叶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区家用空调风叶行业市场分析
 - (1) 西北地区家用空调风叶行业市场规模
 - (2) 西北地区家用空调风叶行业市场现状
 - (3) 西北地区家用空调风叶行业市场规模预测

第十一章 家用空调风叶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国家用空调风叶行业发展前景分析与预测

第一节中国家用空调风叶行业未来发展前景分析

一、家用空调风叶行业国内投资环境分析

二、中国家用空调风叶行业市场机会分析

三、中国家用空调风叶行业投资增速预测

第二节中国家用空调风叶行业未来发展趋势预测

第三节中国家用空调风叶行业规模发展预测

一、中国家用空调风叶行业市场规模预测

二、中国家用空调风叶行业市场规模增速预测

三、中国家用空调风叶行业产值规模预测

四、中国家用空调风叶行业产值增速预测

五、中国家用空调风叶行业供需情况预测

第四节中国家用空调风叶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国家用空调风叶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家用空调风叶行业进入壁垒分析

一、家用空调风叶行业资金壁垒分析

二、家用空调风叶行业技术壁垒分析

三、家用空调风叶行业人才壁垒分析

四、家用空调风叶行业品牌壁垒分析

五、家用空调风叶行业其他壁垒分析

第二节家用空调风叶行业风险分析

- 一、家用空调风叶行业宏观环境风险
- 二、家用空调风叶行业技术风险
- 三、家用空调风叶行业竞争风险
- 四、家用空调风叶行业其他风险

第三节中国家用空调风叶行业存在的问题

第四节中国家用空调风叶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国家用空调风叶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家用空调风叶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国家用空调风叶行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 家用空调风叶行业营销策略分析

- 一、家用空调风叶行业产品策略
- 二、家用空调风叶行业定价策略
- 三、家用空调风叶行业渠道策略
- 四、家用空调风叶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591378.html>