

2019年中国普惠金融市场分析报告- 市场调查与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国普惠金融市场分析报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/431378431378.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

普惠金融是指立足机会平等要求和商业可持续原则，以可负担的成本为有金融服务需求的社会各阶层和群体提供适当、有效的金融服务。小微企业、农民、城镇低收入人群、贫困人群和残疾人、老年人等特殊群体是当前我国普惠金融重点服务对象。提升金融服务的覆盖率、可得性和满意度是普惠金融的主要目标。

2018年我国普惠金融领域贷款增速提高，全年增加1.62万亿元；房地产贷款增速平稳回落，全年贷款增量占比较上年低1.2个百分点。

央行发布的金融机构贷款投向统计报告显示，2018年末，人民币普惠金融领域贷款余额13.39万亿元，同比增长13.8%，增速比上年末高5.3个百分点；全年增加1.6万亿元，同比多增6958亿元。

截至2018年末，银行业各项贷款余额140.6万亿元，增速达到12.6%。同时，2018年银行业普惠金融发展取得新成效，消费者权益保护工作开拓了新局面。截至2018年末，全国银行业金融机构乡镇机构覆盖率达96%；全国行政村基础金融服务覆盖率达97%。

2015-2018年我国全部金融机构本外币贷款余额

数据来源：金融办小微企业普惠金融

2018年全国小微企业贷款余额达33.49万亿元，同比增速8.9%；扶贫小额信贷余额达2488.9亿元，扶贫开发项目贷款余额为4429.13亿元。

2011-2018年我国小微企业贷款余额

数据来源：金融办社区普惠金融

普惠金融服务向基层、县域、乡村和社区不断延伸。乡镇一级银行物理网点和保险服务覆盖面逐步扩大。截至2017年末，我国银行业金融机构共有营业性网点22.76万个，较2013年末增长8.5%，银行业网点乡镇覆盖率达到95.99%，25个省、区、市、计划单列市实现“乡乡有机构”。截至2017年末，农业保险乡村服务网点达到36.4万个，网点乡镇覆盖率达到95%，村级覆盖率超过50%。截至2018年12月底，中国银行业金融机构数达到4588家，较2017年末增加39家。登记在册的全国银行物理网点约为22.85万个。

2014-2018年我国银行业金融机构网点数

数据来源：金融办

城市社区和行政村基础金融服务覆盖面不断扩大。截至2017年末，全国共有ATM机96.

06万台，POS机3118.86万台，分别较2013年末增长84.7%、193.3%。全国基础金融服务已覆盖53.13万个行政村，行政村基础金融服务覆盖率为96.44%，较2013年末上升13.6个百分点。15个省、区、市、计划单列市实现"村村有服务"。截至2017年末，城乡居民大病保险已覆盖10.6亿城乡居民，较2013年末增长194.4%。（JPTC）

【报告大纲】

第一部分 行业运行现状

第一章 普惠金融行业发展概述分析

第一节 普惠金融行业发展概述

- 一、普惠金融的含义和特点
- 二、普惠金融发展的基础
- 三、产品主要用途

第二节 普惠金融市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、主要竞争因素
- 五、生命周期

第二章 2016-2019年普惠金融行业发展环境分析

第一节 2016-2019年经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入与消费分析
- 五、社会消费品零售总额分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国政策变化与普惠金融的演变

- 一、政府目标的变化
 - 1、一个经过清理整顿和商业化的稳健银行体系
 - 2、通过金融普惠来促进社会和谐
 - 3、通过临时增加信贷供给来预防危机
- 二、近期政策变化对银行部门健康和稳定的影响
 - 1、银行部门的性质与组成

2、银行部门的表现

3、银行部门的漏洞

三、近期政策变化对银行服务可得性及非银行服务提供者的影响

1、银行服务的全面覆盖

2、农户银行信贷

3、中小企业信贷

4、非银行金融服务商

第三节 中国普惠金融行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

三、行业技术特点分析

四、行业技术动态分析

第二部分 市场发展分析

第三章 2016-2019年中国普惠金融行业发展分析

第一节 普惠金融行业发展状况分析

一、普惠金融行业发展现状

二、普惠金融行业企业现状

三、普惠金融行业信贷分析

第二节 普惠金融行业运营状况分析

一、普惠金融行业市场需求现状

二、普惠金融行业市场规模分析

三、普惠金融行业盈利水平分析

第三部分 行业竞争格局

第四章 中国普惠金融行业竞争状况分析

第一节 普惠金融行业竞争结构波特模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节 中国普惠金融行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第三节 中国普惠金融行业兼并重组分析

一、普惠金融行业兼并重组背景

二、普惠金融行业兼并重组意义

三、普惠金融行业兼并重组方式

四、普惠金融行业兼并重组策略

第四节 中国普惠金融企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第五章 普惠金融主要运营机构分析

第一节 中国工商银行经营情况分析

一、发展简况分析

二、营收状况分析

三、业务分布情况

四、普惠金融的实施

五、竞争优势分析

六、投资兼并重组分析

七、最新发展动向分析

第二节 中国银行经营情况分析

一、发展简况分析

二、营收状况分析

三、业务分布情况

四、普惠金融的实施

五、竞争优势分析

六、最新发展动向分析

第三节 中国农业银行经营情况分析

一、发展简况分析

二、营收状况分析

三、业务分布情况

四、普惠金融的实施

五、竞争优势分析

六、投资兼并重组分析

七、最新发展动向分析

第四节 建设银行经营情况分析

一、发展简况分析

二、营收状况分析

三、业务分布情况

四、普惠金融的实施

五、竞争优势分析

六、投资兼并重组分析

七、最新发展动向分析

第五节 交通银行经营情况分析

一、发展简况分析

二、营收状况分析

三、业务分布情况

四、普惠金融的实施

五、竞争优势分析

六、投资兼并重组分析

七、最新发展动向分析

第六节 招商银行经营情况分析

一、发展简况分析

二、营收状况分析

三、业务分布情况

四、普惠金融的实施

五、竞争优势分析

六、投资兼并重组分析

七、最新发展动向分析

第七节 民生银行经营情况分析

一、发展简况分析

二、营收状况分析

三、业务分布情况

四、普惠金融的实施

五、竞争优势分析

六、投资兼并重组分析

七、最新发展动向分析

第八节 上海浦东发展银行经营情况分析

一、发展简况分析

二、营收状况分析

三、业务分布情况

四、普惠金融的实施

五、竞争优劣势分析

六、投资兼并重组分析

七、最新发展动向分析

第九节 华夏银行经营情况分析

一、发展简况分析

二、营收状况分析

三、业务分布情况

四、普惠金融的实施

五、竞争优劣势分析

六、投资兼并重组分析

七、最新发展动向分析

第十节 光大银行经营情况分析

一、发展简况分析

二、营收状况分析

三、业务分布情况

四、普惠金融额度

五、竞争优劣势分析

六、投资兼并重组分析

七、最新发展动向分析

第六章 金融互联网发展普惠金融的路径选择

第一节 金融互联网化推动普惠金融发展的优势

一、网络覆盖广

二、综合成本低

三、复制推广快

四、信息储量大

第二节 借助金融互联网化发展普惠金融的路径选择

一、加强数据平台建设，强化对数据的积累和分析

二、提高产品研发投入，突出金融产品的差异化、简单化

三、采用多渠道综合化经营策略，着重突出手机银行

四、提高流程化服务建设水平，提升服务效率

五、利用商业银行风险管理的专业知识，并借助大数据做好风险管理

第七章 普惠性农村金融体系下农户金融需求的满足路径

第一节 传统农村金融体系产生服务空白的原因

一、从资金需求方来看

二、从资金供给层面看

第二节 普惠性农村金融体系下的金融机构及其目标客户

一、农户的类别

二、金融机构的服务对象及其业务范围

1、传统金融机构

2、微型金融机构

3、民间金融

第三节 完善农村普惠性金融体系的建议

一、变革传统金融机构

二、发展微型金融机构

三、规范民间金融

第四部分 行业前景预测

第八章 2019-2025年中国普惠金融市场前景预测分析

第一节 2019-2025年中国普惠金融行业挑战和机遇分析

一、农村金融仍是我国金融服务的薄弱环节

二、小微企业融资仍面临诸多困境和约束

三、普惠金融市场投资机会分析

第二节 2019-2025年中国普惠金融行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、市场风险

三、技术风险分析

第三节 2019-2025年普惠金融行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第九章 普惠金融企业投融资战略规划分析

第一节 普惠金融企业发展战略规划背景意义

- 一、普惠金融对小微企业的意义
- 二、提高金融可得性和解决“最后一公里”问题
- 三、在扶贫减贫方面发挥作用
- 四、促进贫困人群的能力构建

第二节 普惠金融企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 普惠金融企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 普惠金融企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十章 中国普惠金融行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国普惠金融行业发展趋势

- 一、普惠金融行业市场规模预测
- 二、普惠金融行业产品结构预测
- 三、普惠金融行业企业数量预测

第二节 普惠金融行业投资特性分析

- 一、普惠金融行业进入壁垒分析
- 二、普惠金融行业投资风险分析

第三节 普惠金融行业投资潜力与普华建议

一、普惠金融行业投资机会剖析

二、普惠金融行业营销策略分析

三、行业投资建议

图表目录

图表 各省份数字普惠金融指数

图表 市级网贷平台数量分布情况

图表 中国整体网民规模及其增速

图表 不同支付方式的金额分布

图表 中国GDP增长情况分析

图表 全国固定资产投资分析

图表 制造业固定投资与新增固定投资增速

图表 2016-2019年我国居民收入及消费支出情况

图表 我国城镇居民收入及消费支出情况

图表 我国农村居民收入及消费支出情况

图表 2019年居民消费价格主要数据

图表 2016-2019年社会消费品零售额及同比增长

图表 2016-2019年我国进出口月度同比增速及贸易差额

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国普惠金融市场分析报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/431378431378.html>