

中国3G视频通话市场专项调查及未来五年投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国3G视频通话市场专项调查及未来五年投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/211378211378.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 全球3G产业运行状况分析

第一节 全球3G产业发展现状分析

- 一、全球3G产业迅速发展
- 二、全球3G网络运营稳步推进
- 三、全球3G市场发展模式和资费成关键
- 四、全球3G服务呈阶梯式发展

第二节 全球3G产业呈现的特点分析

- 一、3G用户增长加快
- 二、后3G技术部署加速
- 三、数据流量剧增资费下降
- 四、3G对运营商业绩贡献巨大
- 五、3G促进无线融合

第三节 全球3G产业发展动态分析

- 一、全球3G市场继续稳步发展
- 二、埃及电信公司涉足朝鲜3G市场
- 三、CDMA2000终端正引领美国3G市场
- 四、印度正式启动3G市场

第四节 欧美3G网络运营现状及盈利分析

- 一、欧美3G网络运营概况
- 二、欧美3G网络运营的特征和经验
- 三、欧美市场3G发展动力不足
- 四、欧美3G商用后面临的困局

第五节 全球主要国家和地区3G的运行分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、中国香港

第二章 中国3G手机市场运行动态分析

第一节 中国手机市场整体发展概况

- 一、中国手机产业发展特点
- 二、中国手机市场增速放缓

第二节中国3G手机发展综述

- 一、全球3G手机发展掀起新浪潮
- 二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础
- 三、中国3G手机走向中低端市场
- 四、中国3G商机催热手机电池的研发

第三节3G手机产业市场发展态势分析

- 一、中国3G手机市场争夺战打响
- 二、中国3G手机收费标准公布
- 三、3G为中国手机市场带来发展良机
- 四、中国3G手机产业迎来曙光

第四节中国3G手机市场状况分析

- 一、3G手机品牌结构
- 二、3G手机不同制式市场结构
- 三、3G手机不同价位市场结构
- 四、TD手机关注走势分析

第五节中国3G手机发展面临的机遇与挑战

- 一、中国3G手机发展具有利好因素
- 二、国产3G手机面临四大机遇
- 三、中国3G手机市场广阔将导致竞争激烈
- 四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

第六节中国手机厂商应对3G时代的策略

- 一、掌握核心技术
- 二、关注手机芯片
- 三、细分手机市场
- 四、利用三张牌照做文章

第三章中国3G视频通话行业市场发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节中国3G视频通话行业政策环境分析

- 一、移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定

二、相关产业政策影响分析

第三节中国3G视频通话行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章国内外3G视频通话业务及其手机产品发展现状

第一节全球3G视频通话业务市场现状

第二节国内3G视频通话业务市场现状

一、青岛开发区交运系统应用3G视频实时监控

二、iPad版Skype正式发布支持3G视频通话

三、印度3G视频通话须允许政府监听

第五章中国3G视频通话使用现状分析

第一节国内3G视频通话使用现状

一、用户数量与特征

二、业务市场规模现状与特征

第二节各方对3G视频通话的态度与观点

一、运营商

二、手机与其他通信设备厂商

三、用户

第六章中国3G视频通话用户需求深度研究

第一节商业用户需求分析

第二节家庭或个人用户需求分析

第七章中国运营商3G视频通话资费政策分析

第一节当前的资费政策

一、整体分析

二、分运营商分析

第二节政策趋势

一、政府政策

二、电信运营商政策

第八章影响3G视频通话业务市场发展的重要因素分析

第一节用户需求得不到满足

第二节业务与网络本身的影响

一、网络覆盖问题

二、互联互通问题

三、业务本身的问题

第三节资费政策的影响

第四节终端方面的影响

第五节3G用户基础问题

第六节信息化支撑环境的影响

第七节其他技术性问题

第九章 中国主要3G手机商运营竞争力分析

第一节诺基亚

一、公司概况

二、诺基亚进入中国3G手机领域

三、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

第二节NEC

一、公司概况

二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场

三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心

第三节三星

一、公司概况

二、三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA

三、三星携手Broadcom新型3G手机

第四节华为技术有限公司

一、公司概况

二、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位

三、华为3G手机定制发展具独特商业模式

四、华为3G业务将延续全球战略

第五节中兴通讯股份有限公司

一、公司概况

二、中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲

三、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦

四、中兴3G手机面临发展良机

第十章中国3G产业链运行局势分析

第一节中国3G产业链概况

一、中国3G产业链已基本成熟

二、3G应用产业链加快整合

三、3G产业链之争日趋强化

四、3G产业链将拉动两万亿社会投资

五、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第二节中国3G产业价值链发展和市场分析

一、3G产业价值来源

二、3G产业潜在用户

三、3G终端产业发展

四、3G产业网络发展

五、3G产业运营商

六、3G时代的SP/CP商

第三节3G产业链环节发展动态分析

一、上游运营商

二、终端产品提供商

三、终端用户

四、资费状况

第四节3G对中国电信运营商影响分析

一、3G有助于平滑失衡的竞争格局

二、3G将提升中国电信业长期盈利能力

三、3G对三大运营商影响差异分析

第五节3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

一、3G投资带来电信设备业新机遇

二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力

三、3G对电信IT服务商发展形成利好

第六节3G对中国移动增值服务商影响分析

一、日本移动增值服务业发展借鉴

二、中国移动增值服务业发展概况

三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

第七节3G运营商产业链竞争的主要影响因素

一、产业价值链的商业模式

二、技术创新和合作

三、有效的监管

第十一章中国手机产业运行新形势分析

第一节中国手机业运行总况

一、中国手机市场回顾

二、中国手机品牌分析

三、手机行业经营业绩分析

第二节中国手机行业售后服务分析

一、手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况

第三节中国手机产量统计分析

第十二章 未来五年中国3G视频通话行业发展趋势与投资分析

第一节未来五年中国3G手机的发展前景及趋势

一、全球3G手机销量将超过2G

二、中国3G手机市场发展预测

三、3G手机的未来发展趋势

四、中国3G手机价格将不会过高

五、3G手机或将改写中国软件市场格局

第二节未来五年中国3G视频通话行业前景分析

第三节未来五年中国3G视频通话行业投资机会与风险分析

第四节建议

一、相关手机厂商发展建议

二、相关运营商发展建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/211378211378.html>