

2010-2015年中国电源产业市场调查及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国电源产业市场调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8137781377.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

把其他形式的能转换成电能的装置叫做电源。发电机能把机械能转换成电能，干电池能把化学能转换成电能。发电机、电池本身并不带电，它的两极分别有正负电荷，由正负电荷产生电压（电流是电荷在电压的作用下定向移动而形成的），电荷导体里本来就有，要产生电流只需要加上电压即可，当电池两极接上导体时为了产生电流而把正负电荷释放出去，当电荷散尽时，也就荷尽流（压）消了。干电池等叫做电源。通过变压器和整流器，把交流电变成直流电的装置叫做整流电源。能提供信号的电子设备叫做信号源。晶体三极管能把前面送来的信号加以放大，又把放大的信号传送到后面的电路中去。晶体三极管对后面的电路来说，也可以看做是信号源。整流电源、信号源有时也叫做电源。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电源行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区电源市场的发展状况、电源消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国电源市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对电源未来发展趋势进行了研判，是电源生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前电源行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国电源行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国电源市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、POWER85 PC电源节能标准
- 三、我国电源结构优化的政策探讨
- 四、计算机开关电源国家新标准出台
- 五、出口退税政策调整

第三节 2009-2010年中国电源市场社会环境分析

第二章 2009-2010年全球电源行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年全球电源产业环境浅析

第二节 2009-2010年全球电源行业市场运行格局

- 一、全球电源市场亮点聚焦
- 二、全球电源品牌市场动态

三、全球电源市场需求消费结构分析

四、DIN导轨式电源技术领袖PULS普尔世获得市场肯定

第三节 2009-2010年全球主要国家电源市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2010-2015年全球通信电源技术发展呈现五大趋势分析

第三章 2009-2010年中国电源行业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国电源行业动态分析

一、电源行业发展高峰论坛透析

二、欧盟对中国产6孔电源插座发出消费者警告

第二节 2009-2010年中国电源产业现状综述

一、电源结构调整进入实施阶段

二、中国电源产品细分市场结构情况

三、打造节能减排新动力助推电源产业新发展

第三节 2009-2010年中国电源市场整体运行状况分析

一、中国电源市场整体发展稳定

二、调整产业结构广东电源电池行业逆势增长

三、中国3G建设拉动电源市场需求增长

四、绿色照明带热LED驱动电源市场

第四节 2009-2010年中国电源产业存在的问题

第四章 2009-2010年中国电源产业热点产品运营市场分析—UPS电源

第一节 UPS电源相关概述

第二节 2009-2010年中国UPS电源市场动态分析

一、GA模块UPS 参与中非合作

二、科华UPS再获“用户满意方案奖”

第三节 2009-2010年中国UPS电源行业现状透析

一、中国UPS市场经历重新洗牌

二、UPS行业整合格局分析

三、UPS电源机遇大于挑战

第四节 2009-2010年中国UPS电源市场新走势剖析

一、大功率UPS市场份额增大

二、UPS市场三大应用增长点解析

三、UPS市场用户关注走势较平稳

第五节 本土UPS电源行业发展的建议探讨

一、企业加大研发和技术投入提高生产水平

二、国家对电力电子、不间断电源产业重点支持

第五章 2009-2010年中国电源产业热点产品运营市场分析—PC电源

第一节 2009-2010中国PC电源市场运行特点分析

第二节 2009-2010中国PC电源市场动态分析

一、全汉蓝暴系列三款pc电源评测

二、全汉电源大举进入DIY市场

三、PC电源品牌的崛起—惠科

第三节 2009-2010中国PC电源市场运行状况分析

一、中国PC电源市场增速放缓

二、中国PC电源市场规模分析

三、中国PC电源市场销售额行业结构

四、“电脑下乡”政策将带来PC电源新的增长点

第四节 2010-2015年中国PC电源市场前景分析

第六章 2009-2010年中国电源产业热点产品运营市场分析—通信电源

第一节 通信电源的介绍

第二节 2009-2010年中国通信电源市场动态分析

一、洛阳通信段成功研制铁路应急通信电源设备

二、首台通信用燃料电池备用电源系统通过鉴定

三、通信电源网络的优化和实践

第三节 2009-2010年中国通信电源市场消费状况透析

一、通信电源需求呈扩散化发展

二、电信业重组带动通信电源市场需求

三、中国通信电源市场有望稳步增长

第四节 2009-2010年中国通信电源技术新进展

一、基站降耗与通信电源休眠节能技术

二、通信电源节能技术趋势分析

三、通信电源技术发展的趋势

第五节 2010-2015年中国通信电源未来发展方向

第六章 2009-2010年中国电源市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国电源行业竞争现状

一、Antec推新品机箱电源增强中低端市场竞争力

二、山特、APC领跑UPS市场多品牌竞争依旧

三、PC电源国产三大品牌竞争力透析

第二节 2009-2010年中国电源产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国电源市场竞争策略分析

第四节 2010-2015年中国电源行业竞争趋势分析

第七章 2009-2010年中国电源优势企业竞争力分析

第一节 中国长城计算机深圳股份有限公司（长城）（000066）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 雅达电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 中达电通股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 斯比泰电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 深圳市航嘉驰源科技有限公司（航嘉）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 艾默生网络能源有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 台达电子电源（东莞）有限公司（台达）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 康舒电子（东莞）有限公司（康舒）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 高效电子（东莞）有限公司（高效）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 东莞七盟电子有限公司（七盟）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略.....

第八章 2010-2015年中国电源行业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国电源行业发展前景分析

一、中国电源产业发展前景展望

二、我国UPS电源市场发展前景看好

三、通信电源行业前景可观

第二节 2010-2015年中国电源行业发展趋势分析

一、开关电源技术四大趋势

二、UPS行业发展方向—高频机结构UPS

第三节 2010-2015年中国电源行业市场预测分析

一、电源市场供给情况预测分析

二、未来中国电源市场销售额预测

三、进出口贸易预测分析

第四节 2010-2015年中国电源行业投资机会分析

一、电源产业短线投资机会来临

二、电源产业投资潜力分析

第五节 2010-2015年中国电源行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第六节 中国电源行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009年中国电源产品细分市场结构情况

图表：2003 - 2009年中国电源市场销售额增长情况

图表：2009年中国PC电源市场销售额行业结构

图表：2009年中国UPS市场销售额情况

图表：2009年中国UPS市场各品牌销售额市场份额

图表：2009年通信电源应用行业分布情况

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司净利润增长趋势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司利润率走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司成长能力指标表

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司经营能力指标表

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司盈利能力指标表

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司偿债能力指标表

图表：雅达电子有限公司销售收入情况

图表：雅达电子有限公司盈利指标情况

图表：雅达电子有限公司盈利能力情况

图表：雅达电子有限公司资产运行指标状况

图表：雅达电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：雅达电子有限公司成本费用构成情况

图表：中达电通股份有限公司销售收入情况

图表：中达电通股份有限公司盈利指标情况

图表：中达电通股份有限公司盈利能力情况

图表：中达电通股份有限公司资产运行指标状况

图表：中达电通股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：中达电通股份有限公司成本费用构成情况

图表：斯比泰电子（深圳）有限公司销售收入情况

图表：斯比泰电子（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：斯比泰电子（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：斯比泰电子（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：斯比泰电子（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：斯比泰电子（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市航嘉驰源科技有限公司销售收入情况

图表：深圳市航嘉驰源科技有限公司盈利指标情况

图表：深圳市航嘉驰源科技有限公司盈利能力情况

图表：深圳市航嘉驰源科技有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市航嘉驰源科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市航嘉驰源科技有限公司成本费用构成情况

图表：艾默生网络能源有限公司销售收入情况

图表：艾默生网络能源有限公司盈利指标情况

图表：艾默生网络能源有限公司盈利能力情况

图表：艾默生网络能源有限公司资产运行指标状况

图表：艾默生网络能源有限公司资产负债能力指标分析

图表：艾默生网络能源有限公司成本费用构成情况

图表：台达电子电源（东莞）有限公司销售收入情况

图表：台达电子电源（东莞）有限公司盈利指标情况

图表：台达电子电源（东莞）有限公司盈利能力情况

图表：台达电子电源（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表：台达电子电源（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表：台达电子电源（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表：康舒电子（东莞）有限公司销售收入情况

图表：康舒电子（东莞）有限公司盈利指标情况

图表：康舒电子（东莞）有限公司盈利能力情况

图表：康舒电子（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表：康舒电子（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表：康舒电子（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表：高效电子（东莞）有限公司销售收入情况

图表：高效电子（东莞）有限公司盈利指标情况

图表：高效电子（东莞）有限公司盈利能力情况

图表：高效电子（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表：高效电子（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表：高效电子（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表：东莞七盟电子有限公司销售收入情况

图表：东莞七盟电子有限公司盈利指标情况

图表：东莞七盟电子有限公司盈利能力情况

图表：东莞七盟电子有限公司资产运行指标状况

图表：东莞七盟电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞七盟电子有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2015年中国PC电源市场规模及增长预测

图表：2010-2015年中国UPS市场销售额增长率及预测

图表：2010-2015年中国通信电源市场销售额增长情况

图表：2010-2015年中国电源市场销售额预测

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8137781377.html>