2009年中国家具行业市场分析及投资前景展望报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国家具行业市场分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/3137731377.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国家具行业市场展环境分析
一、2008年中国经济发展环境分析
（一）2008年前三季度经济运行情况
（二）全球金融危机对中国产业格局影响
（三）中国应对金融危机的措施
（四）2008年11月部分家具出口退税率提高至11%
二、2008年中国家具行业政策环境分析
（一）《天津市家具商品修理更换退货责任规定》将在近期出台
（二）《家具产品标识标注规范》标准制定
（三）家具标准审定会召开八项标准被审定
（四）国内家具及木制品迎来欧盟又一项绿色壁垒
三、2008年中国家具行业技术环境分析
（一）材料发展水平
（二）专用设备技术水平
（三）工艺设计发展水平
四、2008年中国家具行业社会环境分析
（一）居民消费
（二）消费观念
第二章 家具行业简述
一、家具行业定义与特性
（一）家具行业定义
（二）家具的特性
（三）家具行业特性
二、家具的分类
（一）按材质和工艺分类
（二）按照用途品种分类
（三）其它类型家具的分类
第三章 2008年全球家具行业发展现状分析
一、2008年全球家具行业发展概况
（一）全球家具市场贸易现状
（二）全球家具生产的变化分析
（三）全球家具市场的规模持续扩大
二、2008年全球家具行业市场运营情况

（一）全球家具行业市场供应情况
（二）全球家具行业市场需求情况
三、2008年全球家具行业市场运营中在的问题
第四章 2008年全球主要国家家具行业运行情况分析
一、意大利
（一）意大利家具介绍
（二）意大利木材家具业绩情况
（三）解析意大利家具畅销全球的原因
（四）意大利家具产业的成功秘诀
二、德国
（一）德国家具市场的消费群体分析
（二）德国家具业面临萎缩的困境
（三）德国家具市场的销售空间狭窄
三、美国
（一）美国家具市场剖析
（二）浅析美国家具业寡头垄断
（三）美国家庭家具市场发展简况
（四）美国家具市场发展展望
四、英国
（一）英国家具概况
（二）英国家具市场发展的概况
五、法国
（一）法国古典家具简介
（二）法国家具市场发展简况
（三）法国家具营销模式分析
（四）法国家具的消费情况
（五）法国家具进出口市场分析
（六）法国家具未来的发展趋势
第五章 2008年中国家具行业市场运营状况分析
一、2008年中国家具行业市场发展现状
（一）中国家具市场发展的特点
（二）中国家具市场的销售形式
（三）中国家具市场的区域划分
（四）西部地区家具市场概述
（五）中国家具市场的零售模式

（六）中国家具国内外市场销售业绩
二、2008年中国家具行业市场运营情况
（一）中国家具行业需求情况
（二）中国家具行业供给情况
三、家具市场发展的问题与对策
（一）中国家具市场存在的主要问题
（二）困扰国内家具消费市场的若干问题
（三）中国家具市场发展模式的建议
（四）中国家具需走出低端市场局面
第六章 2008年中国家具行业市场营销现状分析
一、2008年中国家具行业营销现状分析
（一）中国家具市场营销概况
（二）中国家具营销的困难之处
（三）中国家具流通市场模式缺陷分析
（四）中国家具营销存在的其他问题
（五）中国家具行业营销缺失原因及对策分析
二、2008年中国家具行业营销模式分析
（一）中国家具销售渠道分析
（二）专卖模式与高介入度营销模式
（三）家具行业的特许经营模式分析
（四）中国家具卖场招商模式市场解析
（五）浅析家具联盟组织开拓家具营销新模式
（六）国内家具终端营销模式创新策略
（七）浅析传统家具商贸业的营销模式变革
三、2008年中国家具行业营销策略分析
（一）中国家具行业的主要营销策略
（二）业内企业互动互利营销策略分析
（三）家具企业信息化管理策略解析
（四）中国家具企业网络营销SWOT分析
（五）中国家具出口渠道策略盘点
（六）进入美国市场需整合营销策略
（七）家具市场的其他营销策略分析
四、2008年中国家具行业品牌营销策略分析
（一）解析中国家具业品牌迷局
（二）品牌经营是家具产业发展之路

（三）家具品牌营销的有效策略
（四）本土家具产业进入品牌时代
第七章 2008年中国家具行业消费者市场调查
一、2008年中国家具消费者行为分析
（一）消费者阶层分类
（二）家具消费者购买行为因素分析
（三）经常光顾家具市场的群体分析
（四）消费者所需要的家具类型
二、消费者购买家具费用支出分析
三、促销手段对消费者购买家具的影响
四、消费者购买家具考虑的因素分析
（一）价格敏感程度
（二）品牌的影响
（三）购买方便的影响
（四）广告的影响程度
（五）环保、安全的影响程度
第八章 2008年中国家具行业竞争格局与建议分析
一、2008年中国家具行业的竞争现状
（一）中国家具行业竞争形势分析
（二）品牌家具竞争进入群雄割据时代
（三）浅析国产家具竞争力的欠缺
二、中国主要城市家具市场竞争分析
（一）上海家具卖场竞争白热化
（二）深圳家具业竞争力提升大
（三）福州家具市场竞争升级
（四）广州家具市场竞争态势
三、提高竞争力的建议与措施
（一）家具制造提高整体综合实力方略
（二）保持成本优势增强竞争力
（三）利用信息化提高竞争力
（四）提高中国家具全球竞争力
第九章 中国家具行业主要生产企业分析
一、北京曲美家具有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析
二、天津市格力斯家具有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
三、大连光明家具有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
四、河北蓝鸟家具有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
五、上海施华家具有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
六、中山市东港家具制造有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
七、佛山市大明家具有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
第十章 2008年中国木材市场供应走势解析
一、家具木材概述
（一）日常家具常用的木材
（二）家具用木材的种类及特性
（三）新型高科技家具用木材
（四）木材染色技术工艺现状
二、2008年中国木材市场总体分析
（一）国内木材资源的概况
（二）国内木材市场总体回顾
（三）全国木材交易市场的概况

（四）中国木材市场供需状况剖析
三、2008年中国木材市场发展中的问题与对策
（一）中国木材市场承需改善之处
（二）中国木材供给状况严峻
（三）中国木材市场发展策略分析
（四）发展人造板业利于缓解木材供需矛盾
第十一章 2009-2012年中国家具行业发展及投资前景分析
一、2009-2012年中国家具行业发展趋势预测
（一）健康安全环保绿色将成为家具主潮流
（二）办公家具简约成主潮流
（三）家具生产企业进入微利时期
（四）家具商业多元并存，品牌专卖占优势
（五）二、三级市场未来内销售的重点
（六）2012年家具行业降为零关税
二、2009-2012年中国家具行业市场运营情况预测
（一）中国家具行业产量预测
（二）中国家具行业需求预测
三、中国木材市场预测与趋势
（一）2009-2012年中国木材市场的供需预测
（二）未来国内木材需求缺口将扩大
（三）国内木材干燥技术发展前景良好
四、2009-2012年中国家具行业投资机会分析
（一）中国家具行业投资机会分析
（二）中国家具行业投资机会分析
（三）中国家具行业投资风险分析
五、2009-2012年中国家具行业投资策略与建议
（一）渠道扩张多元谋生
（二）优质服务增加卖点
（三）收缩战线做精做专
（四）加大软装方面开发
图表目录（部分）：
图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况
图表：2008年前三季度中国三大产业结构
图表：2003-2008年中国工业增加值增长率
图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势
图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
图表：提高出口退税率的商品清单
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/3137731377.html