

2016-2022年中国彩票业市场竞争调研及十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国彩票业市场竞争调研及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/241377241377.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国彩票业市场竞争调研及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：彩票业发展综述及外部影响因素分析

1.1 彩票业发展环境分析

1.1.1 彩票业政策环境

（1）彩票业管理体制分析

（2）彩票业发行体制分析

（3）彩票业法律法规

1.1.2 彩票业经济环境

1.1.3 彩票业社会环境

1.1.4 彩票业消费环境

1.2 互联网彩票对传统彩票业冲击分析

1.2.1 互联网彩票业发展历程分析

1.2.2 互联网彩票业市场规模分析

（1）互联网彩票市场规模分析

（2）移动互联网彩票市场规模分析

1.2.3 互联网彩票的替代效应分析

1.2.4 互联网彩票的替代比重与趋势

1.2.5 互联网彩票业政策走向研判

1.2.6 互联网彩票业彩种发展趋势

第二章：全球彩票业发展现状及趋势分析

2.1 国际彩票业发展总况

2.1.1 国际彩票业发展概况

- (1) 彩票业发展阶段
 - (2) 彩票业的种类发展
 - (3) 彩票业的作用变化
 - 2.1.2 全球彩票业市场规模分析
 - 2.1.3 国际彩票业发展特点分析
 - 2.2 国际彩票业部分国家发展分析
 - 2.2.1 美国彩票业发展分析
 - 2.2.2 西班牙彩票业发展分析
 - 2.2.3 法国彩票业发展分析
 - (1) 法国彩票业发展概况
 - (2) 法国彩票业发展规模分析
 - (3) 法国彩票业销售渠道分析
 - (4) 法国彩票业运营管理分析
 - 1) 全国垄断的发行与销售体制
 - 2) 不独立的监管机构
 - 3) 彩票收入分配与管理体制
 - (5) 法国彩票业产品结构分析
 - 2.2.4 意大利彩票业发展分析
 - 2.2.5 英国彩票业发展分析
 - 2.2.6 日本彩票业发展分析
 - 2.3 国际彩票业对中国的启示
 - 2.4 中国彩票业发展总况
 - 2.4.1 中国彩票业市场特点分析
 - (1) 行业双寡头垄断竞争
 - (2) 行业恶性垄断竞争分析
 - 2.4.2 中国彩票业发展影响因素分析
 - (1) 有利因素分析
 - (2) 不利因素分析
 - 2.4.3 中国彩票业市场规模分析
 - 2.4.4 中国彩票业地区结构分析
 - (1) 按市场来分
 - (2) 按玩法来分
 - (3) 按地区来分
 - 2.4.5 中国彩票业发展趋势分析
- 第三章：中国彩票业细分产品市场潜力分析

3.1 中国彩票业市场结构特征

3.1.1 按管理机构划分

3.1.2 按产品品类划分

3.1.3 按使用介质划分

3.2 按管理机构分类彩票业细分市场分析

3.2.1 中国福利彩票市场分析

(1) 中国福利彩票的管理机制

(2) 中国福利彩票的发展历程

(3) 中国福利彩票市场销量分析

(4) 中国福利彩票的种类

(5) 中国福利彩票市场发展趋势分析

3.2.2 中国体育彩票市场分析

(1) 中国体育彩票的管理机制

(2) 中国体育彩票的发展历程

(3) 中国体育彩票市场销量分析

(4) 中国体育彩票的种类

(5) 中国体育彩票市场发展趋势分析

3.3 按产品品类分类彩票业细分市场分析

3.3.1 中国即开型彩票市场分析

(1) 2009-2015年即开型彩票市场规模

(2) 2016-2022年即开型彩票市场潜力

3.3.2 中国乐透数字型彩票市场分析

(1) 2009-2015年乐透数字型彩票市场规模

(2) 2016-2022年乐透数字型彩票市场潜力

3.3.3 中国竞猜型彩票市场分析

(1) 2009-2015年竞猜型彩票市场规模

(2) 2016-2022年竞猜型彩票市场潜力

3.3.4 中国视频型彩票市场分析

(1) 2009-2015年视频型彩票市场规模

(2) 2016-2022年视频型彩票市场潜力

3.4 按使用介质分类彩票业细分市场分析

3.4.1 有纸化彩票业市场分析

(1) 有纸化售彩产业链

(2) 有纸化彩票的发展情况

(3) 有纸化彩票的市场潜力分析

3.4.2 无纸化彩票业市场分析

- (1) 无纸化售彩产业链
- (2) 无纸化彩票的发展情况
- (3) 无纸化彩票的市场潜力分析

第四章：中国彩民购彩行为及调研分析

4.1 中国彩民购彩行为分析

- 4.1.1 购彩消费者分类
- 4.1.2 消费者购彩的人性理论
- 4.1.3 彩票业对投注者心态的要求

4.2 中国彩民购彩行为调研分析

4.2.1 彩民基本特征

- (1) 彩民还是以男性为主
- (2) 彩民群体年轻化
- (3) 六成受访者为大学学历
- (4) 职业构成呈多元化特点
- (5) 中等收入者占五成
- (6) 新彩民占比增加

4.2.2 彩民购彩渠道分析

- (1) 购彩渠道多样化彩民接受程度各异
- (2) 六成多彩民有互联网/电话购彩行为
- (3) 选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因
- (4) 为降低风险彩民最青睐知名网站

4.2.3 彩民购彩数量及种类分析

- (1) 近六成彩民投注额增加
- (2) 七成彩民量力购彩
- (3) 双色球最受彩民青睐

第五章：中国彩票业重点区域运行分析

5.1 上海市彩票业运行情况

5.1.1 上海市彩票销量分析

5.1.2 上海市彩票产品结构分析

- (1) 按管理机构分产品结构分析
- (2) 上海市福利彩票产品结构分析
- (3) 上海市体育彩票产品结构分析

5.2 江苏省彩票业运行情况

5.2.1 江苏省彩票销量分析

5.2.2 江苏省彩票产品结构分析

- (1) 按管理机构分产品结构分析
- (2) 江苏省福利彩票产品结构分析
- (3) 江苏省体育彩票产品结构分析

5.3 浙江省彩票业运行情况

5.3.1 浙江省彩票销量分析

5.3.2 浙江省彩票产品结构分析

- (1) 按管理机构分产品结构分析
- (2) 浙江省福利彩票产品结构分析
- (3) 浙江省体育彩票产品结构分析

5.4 山东省彩票业运行情况

5.4.1 山东省彩票销量分析

5.4.2 山东省彩票产品结构分析

- (1) 按管理机构分产品结构分析
- (2) 山东省福利彩票产品结构分析
- (3) 山东省体育彩票产品结构分析

5.5 广东省彩票业运行情况

5.5.1 广东省彩票销量分析

5.5.2 广东省彩票市场产品结构分析

- (1) 按管理机构分产品结构分析
- (2) 广东省福利彩票产品结构分析
- (3) 广东省体育彩票产品结构分析

5.6 湖南省彩票业运行情况

5.6.1 湖南省彩票销量分析

5.6.2 湖南省彩票产品结构分析

- (1) 按管理机构分产品结构分析
- (2) 湖南省福利彩票产品结构分析
- (3) 湖南省体育彩票产品结构分析

5.7 河南省彩票业运行情况

5.7.1 河南省彩票销量分析

5.7.2 河南省彩票产品结构分析

- (1) 按管理机构分产品结构分析
- (2) 河南省福利彩票产品结构分析
- (3) 河南省体育彩票产品结构分析

5.8 北京市彩票业运行情况

5.8.1 北京市彩票销量分析

5.8.2 北京市彩票市场产品结构分析

（1）按管理机构分产品结构分析

（2）北京市福利彩票产品结构分析

（3）北京市体育彩票产品结构分析

5.9 河北省彩票业运行情况

5.9.1 河北省彩票销量分析

5.9.2 河北省彩票产品结构分析

（1）按管理机构分产品结构分析

（2）河北省福利彩票产品结构分析

（3）河北省体育彩票产品结构分析

5.10 辽宁省彩票业运行情况

5.10.1 辽宁省彩票销量分析

5.10.2 辽宁省彩票市场产品结构分析

（1）按管理机构分产品结构分析

（2）辽宁省福利彩票产品结构分析

（3）辽宁省体育彩票产品结构分析

第六章：中国彩票业重点企业经营分析

6.1 中国彩票发行中心经营分析

6.1.1 深圳市福利彩票发行中心

（1）中心发展简况分析

（2）中心经营情况分析

（3）中心福利彩票相关彩种分析

（4）中心投注方式分析

（5）中心经营优劣势分析

（6）中心最新发展动向分析

6.1.2 南京市福利彩票发行中心

（1）中心发展简况分析

（2）中心经营情况分析

（3）中心福利彩票相关彩种分析

（4）中心投注方式分析

（5）中心经营优劣势分析

（6）中心最新发展动向分析

6.1.3 广州市福利彩票发行中心

（1）中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

(5) 中心经营优劣势分析

6.1.4 武汉市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

(5) 中心经营优劣势分析

6.1.5 青岛市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

(5) 中心经营优劣势分析

6.2 中国彩票业重点网络经销商经营分析

6.2.1 深圳市易讯天空网络技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业主营业务项目分析

(4) 企业主要支付方式

(5) 企业商业模式分析

(6) 公司资质能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.2 华奥星空网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业主营业务项目分析

(4) 企业主要支付方式

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.3 澳客网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业主营业务项目分析

- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.4 双彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业主要支付方式
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.5 爱彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.6 彩乐乐

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.7 中彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.3 中国彩票业重点合作运营商经营分析

6.3.1 淘宝网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.3.2 财付通

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.3.3 快钱

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.3.4 鸿博股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业产品结构及新产品动向

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营优劣势分析

6.3.5 江苏综艺股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业产品结构及新产品动向

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营优劣势分析

第七章：中国彩票业投资战略规划与建议

7.1 中国彩票行业投资潜力分析

7.1.1 中国彩票行业投资环境分析

(1) 彩票行业热点扶持政策分析

(2) 彩票行业体制改革分析

(3) 彩票行业商业模式对比分析

7.1.2 中国彩票行业的投资风险分析

(1) 中国彩票行业政策风险分析

(2) 中国彩票行业市场竞争风险

(3) 中国彩票行业经营风险分析

7.1.3 中国彩票业发展趋势与前景分析

(1) 福利彩票发展前景预测

1) 福利彩票业总体市场规模预测

2) 各细分彩种发展前景及市场规模预测

3) 各地区福利彩票业发展前景及预测分析

(2) 体育彩票发展前景预测

1) 体育彩票业总体市场规模预测

2) 各细分彩种发展前景及市场规模预测

3) 各地区体育彩票业发展前景及预测分析

7.2 中国互联网彩票行业投资分析

7.2.1 互联网彩票业投资现状分析

7.2.2 互联网彩票业投资模式分析

7.2.3 互联网彩票业投资机构分析

7.2.4 互联网彩票业投资规模分析

7.2.5 互联网彩票业投资效益分析

7.2.6 互联网彩票业投资潜力分析

7.3 前瞻关于彩票业投资建议

7.3.1 前瞻关于彩票业投资机会分析

7.3.2 前瞻关于彩票业投资建议分析

图表目录

图表1：中国彩票管理机构

图表2：中国彩票业发展以来的管理政策变动

图表3：2005-2015年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）

图表4：2015年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表5：彩票业社会环境分析

图表6：2009-2015年我国城镇居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表7：2009-2015年我国农村居民人均纯收入情况（单位：元）

图表8：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比（单位：元，%）

图表9：互联网彩票业发展历程

图表10：2009-2015年中国互联网彩票业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表11：2010-2015年中国移动互联网彩票市场规模（单位：亿元）

图表12：彩票网络销售相对传统销售的优势分析

图表13：2005-2015年中国互联网彩票渗透率变化情况（单位：%）

图表14：国际彩票业的发展阶段

图表15：2005-2015年全球彩票业市场规模及增长率走势图（单位：亿美元）

图表16：2015年全球彩票销量分类型看情况（单位：%）

图表17：国际彩票业的发展特点分析

图表18：美国彩票业发展分析

图表19：西班牙彩票业发展分析

图表20：近年来法国彩票销量及同比增速变化趋势图（单位：亿欧元，%）

图表21：法国彩票销售额分配情况（单位：亿欧元）

图表22：法国彩票产品结构销售情况表（单位：%）

图表23：意大利彩票业发展分析

图表24：英国彩票业发展分析

图表25：日本彩票业发展分析

图表26：国际彩票业对中国的启示

图表27：彩票业发展有利因素分析

图表28：彩票业发展不利因素分析

图表29：2002-2015年中国彩票业市场规模及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表30：2015年中国彩票业销售收入按市场占比分析（单位：%）

图表31：2015年中国彩票业销售收入按玩法占比分析（单位：%）

图表32：2015年中国彩票业销售收入各省市情况（单位：元，%）

图表33：中国彩票业发展趋势分析

图表34：2015年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表35：2015年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表36：2015年中国彩票业按产品品类分产品结构图（单位：%）

图表37：2015年中国彩票业按产品品类分产品结构图（单位：%）

图表38：中国福利彩票业发行历程

图表39：2009-2015年中国福利彩票业销售额及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表40：2015年中国福利彩票业细分产品结构（单位：%）

图表41：2015年中国福利彩票业细分产品结构（单位：%）

图表42：中国福利彩票发展趋势分析

图表43：中国体育彩票业发展历程

图表44：2009-2015年中国体育彩票业销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表45：2015年中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）

图表46：2015年中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）

图表47：中国体育彩票发展趋势分析

图表48：2009-2015年中国即开型彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表49：2016-2022年中国即开型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表50：2009-2015年中国乐透数字型彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表51：2016-2022年中国乐透数字型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表52：2009-2015年竞猜型彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表53：2016-2022年竞猜型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表54：2009-2015年视频型彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表55：2016-2022年视频型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表56：中国彩票业有纸化售彩产业链

图表57：有纸化彩票的市场潜力分析

图表58：中国彩票业无纸化售彩产业链

图表59：无纸化彩票的发展情况

图表60：无纸化彩票的市场潜力分析

图表61：购彩消费者分类

图表62：消费者购彩的人性理论分析

图表63：彩票业对投注者心态的要求

图表64：彩民性别结构（单位：%）

图表65：彩民年龄结构（单位：%）

图表66：彩民学历结构分布（单位：%）

图表67：彩民职业构成情况（单位：%）

图表68：彩民月收入结构分布（单位：%）

图表69：彩民购彩年限分布（单位：%）

图表70：彩民购彩渠道构成情况（单位：%）

图表71：彩民互联网/电话购彩的金额在月购彩金额中的比重分布（单位：%）

图表72：彩民互联网/电话购彩的原因分布（单位：%）

图表73：彩民选择网站的标准（单位：%）

图表74：彩民购彩频率分布（单位：%）

图表75：彩民购彩投入变化情况（单位：%）

图表76：彩民购彩投入金额分布情况（单位：%）

图表77：彩民购彩投入占月收入比重分布情况（单位：%）

图表78：彩民购彩种类情况（单位：%）

图表79：2009-2015年上海市彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表80：上海市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表81：上海市福利彩票业产品结构（单位：%）

图表82：2015年上海市静安区体育彩票业产品结构（单位：%）

图表83：2009-2015年江苏省彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表84：江苏省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表85：江苏省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表86：江苏省福利彩票产品销售情况（单位：万元，%）

图表87：江苏省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表88：2009-2015年浙江省彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表89：浙江省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表90：浙江省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表91：浙江省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表92：浙江省体育彩票产品销售情况（单位：万元，%）

图表93：2009-2015年山东省彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表94：山东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表95：山东省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表96：山东省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表97：2009-2015年广东省彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表98：广东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表99：广东省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表100：广东省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表101：2009-2015年湖南省彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表102：湖南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表103：湖南省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表104：湖南省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表105：2009-2015年河南省彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表106：河南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表107：河南省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表108：河南省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表109：2009-2015年北京市彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表110：北京市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表111：北京市福利彩票业产品结构（单位：%）

图表112：北京市福利彩票产品销售情况（单位：万元，%）

图表113：北京市体育彩票产品销售情况（单位：万元，%）

图表114：2009-2015年河北省彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表115：河北省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表116：河北省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表117：2009-2015年辽宁省彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表118：辽宁省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表119：辽宁省福利彩票业产品结构（单位：元）

图表120：深圳市福利彩票发行中心基本信息表

图表121：深圳市福利彩票发行中心发展历程

图表122：深圳市福利彩票发行中心福利彩票构成情况（单位：%）

图表123：深圳市福利彩票发行中心优劣势分析

图表124：南京市福利彩票发行中心基本信息表

图表125：南京市福利彩票发行中心优劣势分析

图表126：广州市福利彩票发行中心基本信息表

图表127：广州市福利彩票发行中心优劣势分析

图表128：武汉市福利彩票发行中心基本信息表

图表129：武汉市福利彩票发行中心优劣势分析

图表130：青岛市福利彩票发行中心基本信息表

图表131：青岛市福利彩票发行中心优劣势分析

图表132：深圳市易讯天空网络技术有限公司基本信息表

图表133：深圳市易讯天空网络技术有限公司主要产品

图表134：深圳市易讯天空网络技术有限公司所获资质情况

图表135：深圳市易讯天空网络技术有限公司优劣势分析

图表136：华奥星空网基本信息表

图表137：华奥星空网优劣势分析

图表138：澳客彩票网基本信息表

图表139：澳客彩票网主要产品分析

图表140：澳客网优劣势分析

图表141：双彩网基本信息表

图表142：双彩网主要产品分析

图表143：双彩网优劣势分析

图表144：爱彩网基本信息表

图表145：爱彩网合作企业

图表146：爱彩网主要产品分析

图表147：爱彩网优劣势分析

图表148：彩乐乐基本信息表

图表149：彩乐乐优劣势分析

图表150：中彩网发展历程

图表151：中彩网优劣势分析

图表152：淘宝彩票基本信息表

图表153：淘宝网优劣势分析

图表154：财付通基本信息表

图表155：财付通优劣势分析

图表156：快钱基本信息表

图表157：快钱优劣势分析

图表158：鸿博股份有限公司基本信息表

图表159：鸿博股份有限公司业务能力简况表

图表160：鸿博股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表161：2011-2015年鸿博股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表162：2011-2015年鸿博股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表163：2011-2015年鸿博股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表164：2011-2015年鸿博股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表165：2011-2015年鸿博股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表166：2015年鸿博股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表167：2015年鸿博股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表168：鸿博股份有限公司优劣势分析

图表169：江苏综艺股份有限公司基本信息表

图表170：江苏综艺股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表171：2011-2015年江苏综艺股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表172：2011-2015年江苏综艺股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表173：2011-2015年江苏综艺股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表174：2011-2015年江苏综艺股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表175：2011-2015年江苏综艺股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表176：江苏综艺股份有限公司旗下互联网彩票公司

图表177：江苏综艺股份有限公司彩票业务收益模式分析

图表178：2015年江苏综艺股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表179：2015年江苏综艺股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表180：江苏综艺股份有限公司优劣势分析

图表181：2016-2022年中国福利彩票市场规模预测（单位：亿元）

图表182：2021年中国福利彩票各细分彩种市场份额（单位：%）

图表183：2016-2022年乐透数字型福利彩票市场规模预测（单位：亿元）

图表184：2016-2022年即开型福利彩票市场规模预测（单位：亿元）

图表185：2016-2022年视频型福利彩票市场规模预测（单位：亿元）

图表186：全国部分省市福利彩票发展规划

图表187：2016-2022年全国各地区福利彩票市场份额预测（单位：%）

图表188：2016-2022年中国体育彩票市场规模预测（单位：亿元）

图表189：2021年中国体育彩票各细分彩种市场份额（单位：亿元）

图表190：2016-2022年乐透数字型体育彩票市场规模预测（单位：亿元）

图表191：2016-2022年即开型体育彩票市场规模预测（单位：亿元）

图表192：2016-2022年竞猜型体育彩票市场规模预测（单位：亿元）

图表193：全国部分省市体育彩票发展规划

图表194：2016-2022年全国各地区体育彩票市场份额预测（单位：%）

图表195：2009-2015年国内互联网彩票并购案例

图表196：互联网彩票业投资机构

图表197：2012-2015年500彩票网投资情况（单位：百万元）

图表198：2015年彩票业投融资类型（单位：%）

图表199：彩票业产业链发行费用分配

图表200：2010-2015年我国彩票公益金及在财政收入中的比重（单位：亿元，%）

图表201：2010-2015年我国彩票偶然所得税及占总个税的比例（单位：亿元，%）

图表202：2009-2015年中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图表203：2014-2021年中国网民规模及互联网购彩人数预测（单位：亿人）

图表204：2009-2015年中国手机网民数量以及手机网民占比（单位：万人，%）

图表205：2010-2015年我国智能手机出货量及占比（单位：百万部，%）

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/241377241377.html>