

中国清洁电器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国清洁电器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591376.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

清洁电器是指用于清洁物品和室内环境的电器，包括、吸尘器、打蜡机和油烟脱排机、扫地机器人、擦窗机器人、电动拖把、蒸汽拖把、洗地机等。

近年来随着社会经济水平的发展以及人们对高品质生活的需求增多，叠加2020年疫情催化下，使得对清洁电器产品的消费需求日益增长，推动市场规模呈现增长的态势。根据数据显示，2021年，我国清洁电器市场规模从2016年的101元提升至309亿元左右，期间年复合增长率为25.06%；零售量从2016年的1404万台增长到2980万台。预计2022年我国清洁电器市场规模将378亿元，零售量将超过3000万台，达到3219万台。

数据来源：AVC，观研天下整理

数据来源：观研天下整理

此外进入 22 年，扫地机行业的龙头品牌科沃斯和石头纷纷推出各自上半年的国内新品（例如科沃斯率先推出了基站自清洁+集尘的全能型产品X1

omni，这款产品无论在功能还是价格上都代表了自清洁扫地机的“天花板”，5999

元的售价比 2048 元的扫地机行业均价高出近2 倍；同时科沃斯的子品牌 yeedi 也推出了相应中端价格带的自清洁扫地机产品，填补科沃斯本品牌在价格带上的空缺）。基于行业龙头的布局和策略，分析认为今年扫地机行业将通过性价比的产品实现量增，通过高端自清洁旗舰机和自清洁+集尘二合一全能型产品实现价增，行业或将出现量价齐升的态势；从量价拆分看，随着追求性价比的消费者的购买增加，行业量增或将快于价增的速度。

2022 年年初至今各品牌新品功能及价格

品牌

产品

功能

价格

追觅

追觅W10 Pro

自清洁

3799元

石头

石头T8

单机

2299元

石头G105

自清洁+自集尘全能

4799元

石头G105 Pro

自清洁+自集尘全能

5699元

石头T8集尘版

自集尘

2999元

科沃斯

科沃斯T10 turbo

自清洁

3999元

科沃斯T10

单机

2799元

科沃斯T10omni

自清洁+自集尘全能

4799元

小米

小米全能扫地机

自清洁+自集尘全能

3999元

资料来源：天猫，观研天下整理

从细分产品市场来看，目前扫地机器人是我国清洁电器行业第一大细分品类。有数据显示，2021年扫地机器人的销售占我国清洁电器的比例为38.8%，为第一大品类；其次是无线吸尘器，占比26%；再是洗地机，占比18.7%。

数据来源：AVC，观研天下整理

具体来看：

扫地机器人方面：扫地机器人又称为自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般采用刷扫和真空方式，将地面杂物先吸纳进入自身的垃圾收纳盒，从而完成地面清理的功能。

扫地机器人最早在欧美市场进行销售，其中在美国市场培育较久，目前美国市场也是扫地机渗透率最高的市场，渗透率在 15%左右。

我国于2009年才开始萌芽，国内外品牌开始相继进入市场。到2021年，随着由利推出了全球首款智能洗地机器人，标识着扫地机器人这一行业进入了3.0时代，正在从感知智能向认知智能加速迈进，也成为了现代家庭中比较常见的一大清洁神器。

2016-2021年期间，我国扫地机器人销售规模整体呈增长趋势。数据显示，2021年中国扫地机器人销售规模约为110亿元，同比2020年增涨17.02%。

数据来源：中怡康，观研天下整理

目前我国扫地机器人主要销售渠道依旧为线上。数据显示，2020年线上渠道销售占比约为86%，较2019年增长近8%，渠道集中度进一步增强；线下渠道仅有14%。

数据来源：奥维云网，观研天下整理

从线上线下市场变化来看，市场发展起伏较大。数据显示，2019年线上市场同比下降10%；2020年线下市场受疫情影响下跌22%；2021年我国扫地机器人线上市场同比2020年增涨23%，线下市场同比2020年增涨9%。

数据来源：观研天下整理

2017-2021年期间我国扫地机器人均价呈明显增长趋势。数据显示，2021年我国扫地机器人线上销售均价为2395元，同比2020年增涨28.83%；我国扫地机器人线下销售均价为2855元，同比2022年增涨32.85%。

数据来源：观研天下整理

虽然市场发展较快，但对比欧美来说，我国仍有一定的发展空间。就对比美国扫地机15%的渗透率来看，2021年国内扫地机器人零售量大约在579万台左右，按照国内2.5亿户城镇家庭、3年更新周期计算，国内扫地机的渗透率大约在6.9%左右。由此可见未来我国扫地机有着较大的提升空间。

而预计随着我国扫地机器人的渗透率持续上升，竞争日趋激烈，产品智能化程度不断提升，使用体验增强。同时随着科技水平的不断提升，消费者对扫地机器人需求种类会越来越复杂，未来扫地机器人产品也将与多种新兴技术进一步结合，以满足消费者在不同应用场景下的需求。

无线吸尘器方面：无线吸尘器是一种新型吸尘器，又称为手持吸尘器、杆式吸尘吸，不需要电源线就能完成吸尘工作，是跟手机一样通过充电器保持机器运行，一般需要充电4-10个小时即可完成充电，可持续工作20-40分钟。

无线吸尘器是吸尘器的一种，也是目前市面上应用最为广泛、最受消费者喜爱的吸尘器，使用起来便捷、灵活。

我国是世界上最大的吸尘器生产国。数据显示，2015-2020年期间我国家用吸尘器产量逐年

递增，2020年达到最高，为13382.89万台。2021年1-11月中国家用吸尘器累计产量为13089.9万台，同比增长5.3%。

数据来源：观研天下整理

同时我国也是主要的吸尘器消费国之一。数据显示，2020年我国吸尘器零售量达到2120万台，同2019年相比增长23.6%；零售规模达到196亿元，同比增长30.4%。

从渠道来看，近年来随着互联网普及率不断提升，以及电商行业发展速度较快，带动着吸尘器线上销售规模逐渐扩大，目前线上渠道已经成为吸尘器的主流销售方式，消费占比达到82%左右。

洗地机方面：洗地机是一种适用于硬质地面清洗同时吸干污水，并将污水带离现场的清洁机械，具有环保、节能、高效等优点。洗地机分别为半自动洗地机、全自动洗地机、手推式洗地机、驾驶式洗地机。

洗地机是近两年的新兴品类，是最具潜力的清洁电器品类之一。相较于扫地机和吸尘器，洗地机的最大优势在于能够轻松处理地面上的干湿混合垃圾，比如不小心洒落在地板上的饭菜汤汁、泡面碎屑等，手动清理起来十分麻烦还耗费心力，而洗地机则可以轻松应对；其次是洗地机的清洁场景更加全面，对于干垃圾还是湿垃圾都有明显的清洁效果。

洗地机作为吸尘器与电动拖把的集合形态，在灰尘处理的基础上满足了中国家庭对于拖地的刚性需求，同时适用于有深度清洁需求、有宠物、追求新事物的不同消费者群体，因而快速得到市场认可，市场规模不断扩大。受到疫情影响，2020年我国洗地机市场规模激增，约为12.9亿元。而经过2020年的暴增之后，2021年洗地机的市场规模将进一步由2020年的20.3亿增至53亿，再次实现稳步大幅增长。预计2023年将超过100亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

目前我国洗地机销量尚小处于快速放量上升阶段，且洗地机能有效解决消费者的拖地痛点，未来将属于偏刚需类的产品。根据最新的第七次全国人口普查数据显示，截止2020年，全国家庭户数达4.9亿户，仅达到10%渗透率，将近五千万台的规模；按照客单价2000元算的话，洗地机有近千亿元的规模。同时洗地机市场本身是全新的赛道，市场空间巨大，加之处在起步初期，发展速度会飞快，短期内一定会快速扩张。因此我们假设未来短期内市场销量增速较快，中长期增速逐步放缓。

观研报告网发布的《中国清洁电器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国清洁电器行业发展概述

第一节 清洁电器行业发展情况概述

- 一、清洁电器行业相关定义
- 二、清洁电器特点分析
- 三、清洁电器行业基本情况介绍
- 四、清洁电器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、清洁电器行业需求主体分析

第二节 中国清洁电器行业生命周期分析

- 一、清洁电器行业生命周期理论概述
- 二、清洁电器行业所属的生命周期分析

第三节 清洁电器行业经济指标分析

- 一、清洁电器行业的赢利性分析
- 二、清洁电器行业的经济周期分析
- 三、清洁电器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球清洁电器行业市场发展现状分析

- 第一节全球清洁电器行业发展历程回顾
- 第二节全球清洁电器行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲清洁电器行业地区市场分析
 - 一、亚洲清洁电器行业市场现状分析
 - 二、亚洲清洁电器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲清洁电器行业市场前景分析
- 第四节北美清洁电器行业地区市场分析
 - 一、北美清洁电器行业市场现状分析
 - 二、北美清洁电器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美清洁电器行业市场前景分析
- 第五节欧洲清洁电器行业地区市场分析
 - 一、欧洲清洁电器行业市场现状分析
 - 二、欧洲清洁电器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲清洁电器行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界清洁电器行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球清洁电器行业市场规模预测

第三章 中国清洁电器行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对清洁电器行业的影响分析
- 第三节中国清洁电器行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对清洁电器行业的影响分析

第五节中国清洁电器行业产业社会环境分析

第四章 中国清洁电器行业运行情况

第一节中国清洁电器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国清洁电器行业市场规模分析

一、影响中国清洁电器行业市场规模的因素

二、中国清洁电器行业市场规模

三、中国清洁电器行业市场规模解析

第三节中国清洁电器行业供应情况分析

一、中国清洁电器行业供应规模

二、中国清洁电器行业供应特点

第四节中国清洁电器行业需求情况分析

一、中国清洁电器行业需求规模

二、中国清洁电器行业需求特点

第五节中国清洁电器行业供需平衡分析

第五章 中国清洁电器行业产业链和细分市场分析

第一节中国清洁电器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、清洁电器行业产业链图解

第二节中国清洁电器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对清洁电器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对清洁电器行业的影响分析

第三节我国清洁电器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国清洁电器行业市场竞争分析

第一节 中国清洁电器行业竞争现状分析

一、中国清洁电器行业竞争格局分析

二、中国清洁电器行业主要品牌分析

第二节 中国清洁电器行业集中度分析

一、中国清洁电器行业市场集中度影响因素分析

二、中国清洁电器行业市场集中度分析

第三节 中国清洁电器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国清洁电器行业模型分析

第一节 中国清洁电器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国清洁电器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国清洁电器行业SWOT分析结论

第三节 中国清洁电器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国清洁电器行业需求特点与动态分析

第一节中国清洁电器行业市场动态情况

第二节中国清洁电器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节清洁电器行业成本结构分析

第四节清洁电器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国清洁电器行业价格现状分析

第六节中国清洁电器行业平均价格走势预测

一、中国清洁电器行业平均价格趋势分析

二、中国清洁电器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国清洁电器行业所属行业运行数据监测

第一节中国清洁电器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国清洁电器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国清洁电器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国清洁电器行业区域市场现状分析

第一节中国清洁电器行业区域市场规模分析

一、影响清洁电器行业区域市场分布的因素

二、中国清洁电器行业区域市场分布

第二节中国华东地区清洁电器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区清洁电器行业市场分析

(1) 华东地区清洁电器行业市场规模

(2) 华南地区清洁电器行业市场现状

(3) 华东地区清洁电器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区清洁电器行业市场分析

(1) 华中地区清洁电器行业市场规模

(2) 华中地区清洁电器行业市场现状

(3) 华中地区清洁电器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区清洁电器行业市场分析

(1) 华南地区清洁电器行业市场规模

(2) 华南地区清洁电器行业市场现状

(3) 华南地区清洁电器行业市场规模预测

第五节华北地区清洁电器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区清洁电器行业市场分析

(1) 华北地区清洁电器行业市场规模

(2) 华北地区清洁电器行业市场现状

(3) 华北地区清洁电器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区清洁电器行业市场分析

- (1) 东北地区清洁电器行业市场规模
- (2) 东北地区清洁电器行业市场现状
- (3) 东北地区清洁电器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区清洁电器行业市场分析
 - (1) 西南地区清洁电器行业市场规模
 - (2) 西南地区清洁电器行业市场现状
 - (3) 西南地区清洁电器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区清洁电器行业市场分析
 - (1) 西北地区清洁电器行业市场规模
 - (2) 西北地区清洁电器行业市场现状
 - (3) 西北地区清洁电器行业市场规模预测

第十一章 清洁电器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国清洁电器行业发展前景分析与预测

第一节 中国清洁电器行业未来发展前景分析

- 一、清洁电器行业国内投资环境分析
- 二、中国清洁电器行业市场机会分析
- 三、中国清洁电器行业投资增速预测

第二节 中国清洁电器行业未来发展趋势预测

第三节 中国清洁电器行业规模发展预测

- 一、中国清洁电器行业市场规模预测
- 二、中国清洁电器行业市场规模增速预测
- 三、中国清洁电器行业产值规模预测
- 四、中国清洁电器行业产值增速预测
- 五、中国清洁电器行业供需情况预测

第四节 中国清洁电器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国清洁电器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国清洁电器行业进入壁垒分析

- 一、清洁电器行业资金壁垒分析
- 二、清洁电器行业技术壁垒分析
- 三、清洁电器行业人才壁垒分析
- 四、清洁电器行业品牌壁垒分析
- 五、清洁电器行业其他壁垒分析

第二节清洁电器行业风险分析

- 一、清洁电器行业宏观环境风险
- 二、清洁电器行业技术风险
- 三、清洁电器行业竞争风险
- 四、清洁电器行业其他风险

第三节中国清洁电器行业存在的问题

第四节中国清洁电器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国清洁电器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国清洁电器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国清洁电器行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 清洁电器行业营销策略分析

- 一、清洁电器行业产品策略
- 二、清洁电器行业定价策略
- 三、清洁电器行业渠道策略
- 四、清洁电器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591376.html>