

2019年中国汽车金融行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车金融行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/431376431376.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车金融可分为广义汽车金融和狭义汽车金融。广义汽车金融指在汽车的生产、流通、购买与消费环节中融通资金的金融活动。狭义汽车金融通常指汽车销售过程中对汽车经销商或者消费者所提供的融资及其他金融服务，可以分为汽车消费金融和汽车批发金融。汽车消费金融主要包括对终端客户的消费信贷、融资租赁等；汽车批发金融主要包括对汽车经销商采购车辆贷款、零配件贷款、展示厅建设贷款以及维修设备贷款等。

统计数据显示，截止至2017年中国汽车金融市场规模已达13878亿元。进入2018年底，中国汽车金融市场规模增长至15265亿元。经过模型计算，预计未来3年我国汽车金融市场规模将保持15%左右复合增速。预测2019年中国汽车金融市场规模将达17555亿元。并预测在2021年中国汽车金融市场规模将增长至23217亿元。

2017-2021年中国汽车金融市场规模统计情况及预测

数据来源：金融办

虽然随着我国汽车市场走向成熟，汽车金融行业中的典型代表——汽车金融公司为了资产规模和净利润不断提高。但是由于中国汽车消费信用体系尚未健全，以及中国汽车金融市场发展时间尚短，和汽车消费历史悠久的西方发达国家相比，我国汽车金融渗透率依旧较低。

根据数据显示，2017年中国新车(区别于二手车)金融渗透率(使用汽车金融产品销售的台数占总销量的比重)为39%，而同期的美国、德国、法国其汽车金融渗透率分别为86%、75%、70%。中国与西方国家相比，汽车金融行业还有着更远的路要走中国汽车金融渗透率提升空间大。

2017年中国与主要发达国家新车汽车金融渗透率统计情况

数据来源：金融办

近年来，互联网的快速发展，大量企业进入汽车金融行业，大量汽车金融产品将以更多的形式出现来消费者面前，同时，国家出台一系列政策支持汽车金融的健康有序发展，由此可见，未来中国汽车金融市场潜力巨大。（JPTC）

【报告大纲】

第一章 中国汽车金融行业的发展综述

第一节 汽车金融行业的相关概述

一、汽车金融行业的界定

二、汽车金融产品的介绍

三、汽车金融的重要性分析

第二节 汽车金融市场的主体分析

一、汽车融资机构分析

1、汽车金融公司

2、商业银行

3、汽车财务公司

4、信托公司

5、信贷联盟

6、汽车融资机构比较

二、汽车租赁公司分析

1、汽车租赁公司分类

2、国外汽车租赁公司

3、国内汽车租赁公司

4、汽车租赁公司比较

三、汽车保险公司分析

四、汽车金融主体存在的问题

第三节 国内外汽车金融盈利模式比较

一、国际汽车金融行业的盈利模式

二、国内汽车金融行业的盈利模式

三、国内外汽车销售盈利模式分析

四、国内外增值服务盈利模式分析

五、国内外汽车金融盈利模式比较

六、中国汽车金融盈利模式的不足

第四节 中国汽车金融行业发展分析

一、汽车金融行业发展历程分析

1、萌芽阶段

2、井喷阶段

3、停滞阶段

4、振兴阶段

二、汽车金融行业供需状况分析

1、汽车金融行业市场需求分析

2、汽车金融行业市场供给分析

三、汽车金融证券化市场分析

- 1、汽车金融证券化推广的必要性
- 2、汽车金融证券化一般流程分析
- 3、汽车金融证券化涉及问题分析
- 四、汽车金融行业的发展对策及建议
- 1、汽车金融行业发展的制约因素
- 2、汽车金融行业发展的政策建议
- 3、汽车金融公司的发展策略分析

第二章 国际汽车金融发展状况及经验借鉴

第一节 国际汽车金融行业的发展概况

- 一、国际汽车金融行业的发展历程
- 二、国际汽车金融行业的发展现状
- 三、国际汽车金融行业的发展特点
- 四、国际汽车金融行业的发展态势

第二节 国际汽车金融服务模式对比分析

- 一、美国汽车金融服务模式分析
- 二、德国汽车金融服务模式分析
- 三、日本汽车金融服务模式分析
- 四、国际汽车金融服务模式启示

第三节 国际主要汽车金融公司经营分析

一、福特汽车信贷公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业在华战略分析

二、大众汽车金融服务股份公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业在华战略分析

三、通用汽车金融服务公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业在华战略分析

第三章 中国汽车金融行业发展环境分析

第一节 汽车金融行业政策环境分析

一、中国汽车金融体系分析

二、中国信用服务体系分析

三、汽车金融主要政策解读

第二节 汽车金融行业经济环境分析

一、国内GDP增长分析

二、工业经济增长分析

三、居民收入增长情况

四、社会融资规模情况

第三节 汽车金融行业社会环境分析

一、中国城镇化进程速度的加快

二、居民汽车信贷消费认知分析

三、居民汽车消费逐渐趋向理性

四、年轻群体汽车销量逐渐增加

第四节 汽车金融行业机遇挑战分析

第四章 中国汽车消费信贷市场分析

第一节 中国汽车市场销售状况分析

一、汽车市场总体销售状况

1、乘用车销售市场分析

2、商用车销售市场分析

二、汽车细分市场销售状况

1、轿车销售市场分析

2、MPV销售市场分析

3、SUV销售市场分析

4、交叉型乘用车分析

5、重卡销售市场分析

6、中卡销售市场分析

7、轻卡销售市场分析

8、微卡销售市场分析

9、大客销售市场分析

10、中客销售市场分析

（1）轻客销售市场分析

（2）新能源汽车销售市场分析

第二节 中国汽车消费信贷发展状况

- 一、中国汽车消费信贷的发展历程
- 二、中国汽车消费信贷的市场调查
- 三、国外汽车信贷对国内市场的影响

第三节 中国汽车消费信贷模式分析

- 一、中国汽车金融信贷业务模式分析
- 二、中国汽车消费信贷模式风险分析
- 三、中国汽车信贷运营模式发展趋势

第四节 汽车信贷存在问题及应对策略

- 一、中国汽车消费信贷存在的主要问题
- 二、中国汽车消费信贷市场的发展趋势
- 三、中国汽车消费信贷市场的发展对策
- 四、中国汽车消费信贷产业链完善路径

第五章 中国汽车保险市场发展分析

第一节 国外汽车保险行业发展经验借鉴

- 一、美国汽车保险行业发展经验
- 二、德国汽车保险行业发展经验
- 三、日本汽车保险行业发展经验

第二节 中国汽车保险行业发展状况分析

- 一、中国汽车保险行业发展概况
- 二、中国汽车保险行业发展特点
- 三、中国汽车保险行业经营情况

- 1、汽车保险行业承保状况分析
- 2、汽车保险行业理赔情况
- 3、汽车保险行业经营效益分析
- 4、汽车保险行业区域分布

第三节 中国汽车保险行业竞争状况分析

一、汽车保险市场竞争格局分析

- 1、汽车保险市场竞争概况
- 2、汽车保险行业集中度分析
- 二、产业链视角下的车险竞争策略
- 1、汽车保险产业链构成分析
- 2、汽车保险产业链合作现状

3、车险产业链的探索与实践

4、产业链视角下的车险竞争策略

5、车险产业链的发展路径及协同效应

第四节 中国汽车保险行业营销模式分析

一、汽车保险营销模式结构分析

二、汽车保险企业直销模式分析

1、汽车保险柜台直销模式

2、汽车保险电话营销模式

3、汽车保险网络营销模式

三、汽车保险代理营销模式分析

1、专业代理模式分析

2、兼业代理模式分析

3、个人代理销售模式分析

4、其他间接营销模式分析

第五节 中国汽车保险发展趋势及前景预测

一、汽车保险行业发展趋势分析

1、行业监管环境变化趋势分析

2、营销渠道模式发展趋势分析

3、车险险种结构变化趋势分析

4、客户群体结构变化趋势分析

5、企业竞争核心转向趋势分析

6、企业经营理念转变趋势分析

二、汽车保险行业发展驱动因素

1、经济因素影响分析

2、交通因素影响分析

3、政策因素影响分析

三、汽车保险行业发展前景预测

1、机动车辆承保数量预测

2、汽车保险保费收入预测

3、汽车保险行业盈利预测

第六章 中国汽车租赁市场发展分析

第一节 国际汽车租赁行业发展概况

一、国际汽车租赁行业的发展历程

二、国际汽车租赁行业的发展规模

- 三、国际汽车租赁行业的生命周期
- 四、国际汽车租赁行业运作模式分析
- 五、国际汽车租赁行业运作特点分析
- 六、国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

第二节 中国汽车租赁行业发展状况

- 一、中国汽车租赁行业的发展历程
- 二、中国汽车租赁行业的发展规模
- 三、中国汽车租赁行业的发展特点
- 四、中国汽车租赁行业的影响因素
- 五、中国汽车租赁行业的生命周期
- 六、中国汽车租赁行业存在的问题
- 七、中国汽车租赁行业的发展策略

第三节 中国汽车租赁市场前景预测

- 一、汽车租赁行业未来市场规模分析
- 二、汽车租赁行业未来发展趋势分析
- 三、汽车租赁行业未来投资前景分析

第四节 中国汽车融资租赁市场分析

一、汽车融资租赁的相关概述

- 1、汽车融资租赁的定义
- 2、汽车融资租赁的流程
- 3、汽车融资租赁的特点
- 4、汽车融资租赁的优势
- 5、与汽车消费信贷的比较
- 6、汽车融资租赁的商业模式

二、汽车融资租赁的发展状况

- 1、汽车融资租赁的发展历程
- 2、汽车融资租赁的发展现状
- 3、汽车融资租赁面临的问题
- 4、汽车融资租赁的发展对策

三、汽车融资租赁的发展前景展望

第七章 中国汽车金融行业投融资分析

第一节 中国汽车金融行业风险分析

一、汽车金融行业投资风险分析

- 1、汽车金融行业内部风险分析

2、汽车金融行业外部风险分析

二、汽车金融经营模式风险分析

1、汽车金融的两种经营模式

2、两种经营模式的风险分析

三、经销商物流金融融资模式及风险

1、仓单质押模式及其风险分析

2、买方信贷模式及其风险分析

3、融资模式及其风险分析

4、三种业务模式的比较分析

四、汽车金融行业风险防范策略分析

第二节 中国汽车金融行业投资分析

一、汽车金融行业投资机会分析

1、车企进军汽车金融投资机会

2、银行进军汽车金融投资机会

3、保险进军汽车金融投资机会

4、专业第三方汽车金融投资机会

5、汽车消费信贷领域投资机会

6、汽车融资租赁领域投资机会

7、二手汽车金融服务投资机会

8、分地域汽车金融服务投资机会

二、汽车金融行业最新投资动向

1、江淮汽车正式进军汽车金融领域

2、北京现代汽车金融公司开业

3、重庆成立西部首家汽车金融公司

4、广发银行首家汽车金融中心成立

5、交通银行200亿元支持汽车金融

三、汽车金融行业投资策略分析

1、合理开发汽车金融相关产品

2、应用金融工程破解制度壁垒

3、投资性汽车金融产品是重点

第三节 中国汽车金融行业融资分析

一、汽车金融公司融资资本结构

二、国际汽车金融公司融资渠道

三、国内汽车金融公司融资渠道

四、国内外汽车金融融资渠道比较

五、拓宽汽车金融融资渠道的建议

第八章 中国汽车金融市场领先企业分析

第一节 汽车金融行业竞争状况分析

一、汽车金融市场竞争格局分析

二、汽车金融行业竞争力要素分析

三、汽车金融行业竞争趋势预测

第二节 金融机构汽车金融业务分析

一、中国工商银行汽车金融业务经营分析

1、企业发展简况分析

2、信贷规模及结构分析

3、汽车信贷业务分析

4、汽车信贷政策分析

5、信贷资产不良率分析

6、汽车贷款规模及不良率

二、中国银行汽车金融业务经营分析

1、企业发展简况分析

2、信贷规模及结构分析

3、信贷资产规模及不良率

4、汽车消费信贷政策分析

5、个人汽车信贷业务分析

6、汽车金融市场最新动向

三、招商银行汽车金融业务经营分析

1、企业发展简况分析

2、信贷规模及结构分析

3、信贷资产不良率分析

4、汽车贷款政策分析

5、汽车信贷业务分析

6、汽车信贷规模分析

四、平安银行汽车金融业务经营分析

1、企业发展简况分析

2、信贷规模及结构分析

3、汽车信贷政策分析

4、信贷资产不良率分析

5、汽车信贷及不良率分析

第三节 汽车金融行业领先企业分析

一、上汽通用汽车金融有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务发展状况
- 4、企业车贷套餐分析
- 5、企业服务产品介绍
- 6、企业服务网点分布
- 7、企业经营优劣势分析

二、大众汽车金融（中国）有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业车贷套餐分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

三、丰田汽车金融（中国）有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业车贷套餐分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

四、东风标致雪铁龙汽车金融有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业车贷套餐分析
- 5、企业经营优劣势分析

第九章 2019-2025年中国汽车金融行业发展前景预测

第一节 中国汽车金融行业的发展方向

一、提高汽车金融产品创新能力

- 1、汽车金融产品创新的制约因素
- 2、提高汽车金融产品创新的建议

二、建设汽车金融平台

- 1、经销商自主选择金融机构的结果

2、整合汽车金融资源对车企的益处

3、汽车金融平台成功运行注意问题

三、扩展汽车租赁网络

1、汽车租赁网络覆盖面小的原因

2、汽车租赁公司扩展网络的方法

3、发达国家汽车租赁的融资渠道

4、中国汽车租赁公司的融资战略

第二节 中国汽车金融行业的前景预测

一、汽车金融行业的发展趋势分析

1、国际汽车金融行业的发展趋势分析

2、中国汽车金融行业的发展趋势分析

二、汽车金融行业的发展前景预测

第十章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 行业专家建议

图表 1：全生命周期汽车金融产业价值链

图表 2：汽车金融基本产品

图表 3：汽车金融相关产品

图表 4：汽车产业链利润分布（单位：%）

图表 5：2016-2019年汽车金融公司及其主要股东

图表 6：国内外各类汽车融资机构的比较

图表 7：汽车金融公司与银行比较分析

图表 8：汽车租赁公司的构成分析（单位：%）

图表 9：国内外各类汽车租赁机构的比较

图表 10：融资租赁业务操作流程

图表 11：汽车金融投资理财模式操作流程

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车金融行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/431376431376.html>