

# 2021年中国网络货运行业分析报告- 产业发展现状与发展战略规划

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网络货运行业分析报告-产业发展现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/561374561374.html>

**报告价格：**电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络货运是在利用互联网技术开发的车货匹配平台的基础上发展起来的，通过互联网平台加数字化技术引用，在大数据的介入下，促使货运全网互联互通，借助智慧物流模式进行行业升级。网络货运在物流行业高质量发展中起到了重要作用，到目前已经成为整个货运行业的中坚力量。

网络货运发展带来的优势主要有以下几点资料来源：观研天下整理

我国网络货运开始发展于2014年，但到2020年1月1日交通运输部，国家税务局联合印发的《网络平台道路货物运输经营管理暂行办法》开始正式执行，才正式进入网络货运时代。

总体来看，我国网络货运行业发展到现在共经历三个发展阶段，分别是爆发增长阶段、“无车承运人”阶段、严格监管阶段。目前随着《网络平台道路货物运输经营管理暂行办法》的颁布，我国网络货运行业洗牌加速，处于严格监管阶段。

我国网络货运发展阶段

资料来源：观研天下整理

近两年来为推动网络货运市场发展，国家不断发布一系列相关政策。例如2016年国家相关部门发布的《国务院办公厅关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》中提出，组织开展道路货运无车承运人试点工作，允许试点范围内无车承运人开展运输业务。2020年1月1日，交通运输部、国家税务总局联合发布的《网络平台道路货物运输经营管理暂行办法》正式实施，标志着2020年进入网络货运元年。从无车承运到网络货运的转变，标志着智慧物流的时代已经正式启航。

时间

政策规划

要点

2013年

《关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》

鼓励中小企业通过联盟、联合、兼并等方式实现资源整合，规范货运中介经营行为，推进货运中介向现代物流服务商转变。

2014年

《交通运输部关于全面深化交通运输改革的意见》

大力推广多式联运、甩挂运输、共同配送等组织方式，支持无车承运人、货运中介等管理方式创新。

## 2015年

《国务院关于加强构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》

积极探索交通出行、无车承运物流、快递、金融、医疗、教育等领域的准入制度创新，通过分类管理、试点示范等方式，依法为众包、众筹等新模式新业态的发展营造政策环境。

《关于推进线上线下互动加快商贸流通创新转型升级的意见》

鼓励依托互联网平台的“无车承运人”发展，推广城市共同配送模式，支持物流综合信息服务平台建设。

《关于促进道路运输行业集约发展的指导意见》

强化政策引导，培育扶持龙头骨干企业，鼓励中小货运企业联盟、无车承运人的发展。

## 2016年

《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》

运输工具承运业务，按照交通运输服务缴纳增值税。

《国务院办公厅关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》

组织开展道路货运无车承运人试点工作，允许试点范围内无车承运人开展运输业务。

《关于转发国家发展改革委员会营造良好市场环境推动市场交通物流融合发展实施方案的通知》

支持依托互联网平台的无车承运人发展，研究完善交通运输业个体纳税人异地代开增值税专用发票管理制度。

《交通运输部办公厅关于推进改革试点加快无车承运物流创新发展的意见》

以推进无车承运人发展、促进物流业“降本增效”为目标。

## 2017年

《交通运输部、财政部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局、中国铁路总公司关于鼓励运输企业创新发展的指导意见》

大力发展“互联网+”高效物流，支持运输企业建设跨行业、跨区域的综合物流信息服务平台，提高物流信息对接效率；完善智能物流配送体系，推进货运车联网与物流园区、仓储设施、配送网点等信息互联，促进人员、货源、车源等信息高效匹配，提高物流配送效率。

《交通运输部办公厅关于做好无车承运试点运行监测工作的通知》

按照分级负责、稳步实施、协同监督的原则，以规范试点行为、防控试点风险、总结试点成效为目标，充分利用互联网及信息化手段，重点针对试点企业的“运输业务、运输资质、服务质量及信用、运行绩效”等内容开展动态监测，总结推广先进的运营管理模式，推动无车承运物流规范有序发展，促进货运物流业的“降本增效”。

《国家税务总局关于跨境应税行为免税备案等增值税问题的公告》

该政策允许物流企业开展业务支付的成品油和道路、桥、闸通行费，满足一定条件的情况下，可以抵扣增值税。

《货物运输业小规模纳税人申请代开增值税专用发票管理办法》

进一步优化纳税服务，简化办税流程，方便货物运输业小规模纳税人代开增值税专用发票。

《关于开展互联网物流平台企业代开增值税专用发票试点工作的通知》

在全国范围内开展互联网物流平台企业代开专用发票试点工作。

《货物运输业小规模纳税人申请代开增值税专用发票管理办法》

关于开票地的规定，税务登记地、货物起运地、货物到达地或运输业务承揽地（含互联网物流平台所在地）中任何一地，小规模纳税人均可申请开具发票，大大降低了开票难度。

《关于收费公路通行费增值税电子普通发票开具等有关事项的公告》

规范通行费电子发票开具流程和规定，发票服务平台上线。

《交通运输部关于进一步做好无车承运人试点工作的通知》

进一步健全无车承运人试点企业监测评估机制，优化无车承运人发展环境，促进无车承运人新业态健康规范发展，确保试点工作有序推进并取得实效。

2018年

《交通运输部办公厅关于公布无车承运人试点考核合格企业名单的通知》

229家无车承运试点企业考核合格。

《关于调整增值税税率的通知》

规定交通运输业增值税由11%降为10%。

《交通运输部办公厅关于深入推进无车承运人试点工作的通知》

加强试点运行监测评估，优化无车承运人发展环境，促进无车承运人新业态健康规范发展，推动完善相关税收保险政策，强化运输安全管理。

《推进运输结构调整三年行动计划（2018-2020年）的通知》

深入推进无车承运人试点工作，健全完善无车承运人法规制度，推动货运物流平台健康有序发展，重点培育50家无车承运人企业。

《交通运输部办公厅关于无车承运人试点综合监测评估情况的通报》

提出以下要求：加强运行监测，有效防范试点风险；加强重点督导，提高试点企业整体发展水平；推动完善税收征管制度，切实解决个体运输业户申请代开增值税专用发票问题。

2019年

《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》

互联网平台经济是生产力新的组织方式，是经济发展新动能。创新监管理念和方式，实行包容审慎监管。

《网络平台道路货物运输经营服务指南》

推动网络平台货运健康规范发展，提升服务能力和服务质量。

《省级网络货运信息监测系统建设指南》

《部网络货运信息交互系统接入指南》

《网络平台道路货物运输经营管理暂行办法》

无车承运人试点正式结束，网络货运普惠政策，有效期2年。

### 《国家税务总局关于取消增值税扣税凭证认证确认期限等增值税征管问题的公告》

明确在境内提供公路或内河货物运输服务并办理了税务登记（包括临时税务登记）的纳税人，可以按规定向税务机关申请代开增值税专用发票，降低了网络货运企业获取实际承运人增值税专用发票的门槛，能有效增加网络货运企业的增值税进项抵扣金额，降低增值税税负。

### 《关于开展网络平台道路货物运输企业代开增值税专用发票试点工作的通知》

网络货运行业的专门税务规范文件，该文件允许网络货运平台代司机开具增值税专用发票用于抵扣。

2020年

### 《交通运输部办公厅关于进一步做好网络平台道路货物运输信息化监测工作的通知》

加快推进省级网络货运监测系统建设，进一步完善监测系统比对校验功能，细化运单与资金流水单内部各数据项之间的逻辑比对规则，确保单据中各数据项逻辑关系合理。要通过网络货运大数据分析比对，加强多维度闭环监测，杜绝信息乱填错填、单据缺失、上传虚假单据等行为，有效提高网络货运监测数据质量。

### 《关于进一步降低物流成本的实施意见》

加强信息开放共享，进一步降低物流成本、提升物流效率。严格落实网络货运平台运营相关法规和标准，促进公路货运新业态规范发展。鼓励物流企业向多式联运经营人、物流全链条服务商转型。

### 《关于支持个体工商户复工复产增值税政策的公告》

《公告》生效后平台从代司机开3%的增值税发票变为1%的增值税发票。

资料来源：观研天下整理

受益于受到国家政策的大力助推，我国网络货运在物流行业快速发展。与此同时越来越多的物流企业意识到网络货运这个风口，并加入其中。根据数据显示，截至2021年8月15日，网络货运平台已达1200家以上。

目前我国的网络货运平台分为控货型、开放型、服务型三种类型。其中控货型又分为合同物流、大宗能源、电商；开放型又分为撮合型、承运型、专业型；服务型又分为园区型、科技型、综合型。

### 我国网络货运平台分类

资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国网络货运行业分析报告-产业发展现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国网络货运行业发展概述

#### 第一节 网络货运行业发展情况概述

##### 一、网络货运行业相关定义

##### 二、网络货运行业基本情况介绍

##### 三、网络货运行业发展特点分析

##### 四、网络货运行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、网络货运行业需求主体分析

#### 第二节 中国网络货运行业生命周期分析

##### 一、网络货运行业生命周期理论概述

##### 二、网络货运行业所属的生命周期分析

#### 第三节 网络货运行业经济指标分析

##### 一、网络货运行业的赢利性分析

##### 二、网络货运行业的经济周期分析

##### 三、网络货运行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2017-2021年全球网络货运行业市场发展现状分析

### 第一节 全球网络货运行业发展历程回顾

### 第二节 全球网络货运行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲网络货运行业地区市场分析

#### 一、亚洲网络货运行业市场现状分析

#### 二、亚洲网络货运行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲网络货运行业市场前景分析

### 第四节 北美网络货运行业地区市场分析

#### 一、北美网络货运行业市场现状分析

#### 二、北美网络货运行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美网络货运行业市场前景分析

### 第五节 欧洲网络货运行业地区市场分析

#### 一、欧洲网络货运行业市场现状分析

#### 二、欧洲网络货运行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲网络货运行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界网络货运行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球网络货运行业市场规模预测

## 第三章 中国网络货运行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 我国宏观经济环境对网络货运行业的影响分析

### 第三节 中国网络货运行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、行业部分政策

##### (1) 《关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》

##### (2) 《关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》

##### (3) 《网络平台道路货物运输经营管理暂行办法》



#### 第四节 政策环境对网络货运行业的影响分析

#### 第五节 中国网络货运行业产业社会环境分析

### 第四章 中国网络货运行业运行情况

#### 第一节 中国网络货运行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国网络货运行业市场规模分析

##### 一、影响中国网络货运行业市场规模的因素

##### 二、中国网络货运行业市场规模

##### 三、中国网络货运行业市场规模解析

#### 第三节 中国网络货运行业供应情况分析

##### 一、中国网络货运行业供应规模

##### 二、中国网络货运行业供应特点

#### 第四节 中国网络货运行业需求情况分析

##### 一、中国网络货运行业需求规模

##### 二、中国网络货运行业需求特点

#### 第五节 中国网络货运行业供需平衡分析

### 第五章 中国网络货运行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国网络货运行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、网络货运行业产业链图解

#### 第二节 中国网络货运行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

###### (1) 互联网行业

###### (3) 智能仓储系统

###### (2) 货车行业

##### 二、上游产业对网络货运行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

###### (1) 电子商务

###### (2) 服装行业

#### 四、下游产业对网络货运行业的影响分析

##### 第三节 我国网络货运行业细分市场分析

###### 一、细分市场一：控货型

###### 二、细分市场二：开放型

###### 三、细分市场二：服务型

#### 第六章 2017-2021年中国网络货运行业市场竞争分析

##### 第一节 中国网络货运行业竞争要素分析

###### 一、产品竞争

###### 二、服务竞争

###### 三、渠道竞争

###### 四、其他竞争

##### 第二节 中国网络货运行业竞争现状分析

###### 一、中国网络货运行业竞争格局分析

###### 二、中国网络货运行业主要品牌分析

##### 第三节 中国网络货运行业集中度分析

###### 一、中国网络货运行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国网络货运行业市场集中度分析

#### 第七章 2017-2021年中国网络货运行业模型分析

##### 第一节 中国网络货运行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节 中国网络货运行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国网络货运行业SWOT分析结论

### 第三节 中国网络货运行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2017-2021年中国网络货运行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国网络货运行业市场动态情况（随市场变动有调整）

#### 一、网络货运平台维天运通启动赴港上市 信息化应用推动物流行业发展

#### 二、一汽解放网络货运平台优你达全平台正式上线

#### 三、百世集团宣布将其国内快递业务以68亿元人民币出售给极兔速递

#### 四、网络货运管理办法启动修订,将完善监管和退出机制

#### 五、行业其他动态情况

### 第二节 中国网络货运行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 网络货运行业成本结构分析

### 第四节 网络货运行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国网络货运行业价格现状分析

### 第六节 中国网络货运行业平均价格走势预测

#### 一、中国网络货运行业平均价格趋势分析

#### 二、中国网络货运行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国网络货运行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国网络货运行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国网络货运行业所属行业产销与费用分析

## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国网络货运行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2017-2021年中国网络货运行业区域市场现状分析

### 第一节 中国网络货运行业区域市场规模分析

#### 一、影响网络货运行业区域市场分布的因素

#### 二、中国网络货运行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区网络货运行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区网络货运行业市场分析

##### (1) 华东地区网络货运行业市场规模

##### (2) 华南地区网络货运行业市场现状

##### (3) 华东地区网络货运行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区网络货运行业市场分析

##### (1) 华中地区网络货运行业市场规模

##### (2) 华中地区网络货运行业市场现状

##### (3) 华中地区网络货运行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区网络货运行业市场分析

##### (1) 华南地区网络货运行业市场规模

##### (2) 华南地区网络货运行业市场现状

(3) 华南地区网络货运行业市场规模预测

第五节 华北地区网络货运行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区网络货运行业市场分析

(1) 华北地区网络货运行业市场规模

(2) 华北地区网络货运行业市场现状

(3) 华北地区网络货运行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区网络货运行业市场分析

(1) 东北地区网络货运行业市场规模

(2) 东北地区网络货运行业市场现状

(3) 东北地区网络货运行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区网络货运行业市场分析

(1) 西南地区网络货运行业市场规模

(2) 西南地区网络货运行业市场现状

(3) 西南地区网络货运行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区网络货运行业市场分析

(1) 西北地区网络货运行业市场规模

(2) 西北地区网络货运行业市场现状

(3) 西北地区网络货运行业市场规模预测

第十一章 网络货运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 京东物流

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 苏宁物流

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 滴滴出行

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 中储智运

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 顺丰控股

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 货拉拉

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 满帮

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 狮桥运力

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节 中交兴路

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第十节 路歌

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

#### 第十二章 2021-2026年中国网络货运行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国网络货运行业未来发展前景分析

###### 一、网络货运行业国内投资环境分析

###### 二、中国网络货运行业市场机会分析

###### 三、中国网络货运行业投资增速预测

##### 第二节 中国网络货运行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国网络货运行业规模发展预测

###### 一、中国网络货运行业市场规模预测

###### 二、中国网络货运行业市场规模增速预测

###### 三、中国网络货运行业产值规模预测

###### 四、中国网络货运行业产值增速预测

###### 五、中国网络货运行业供需情况预测

##### 第四节 中国网络货运行业盈利走势预测

#### 第十三章 2021-2026年中国网络货运行业进入壁垒与投资风险分析

##### 第一节 中国网络货运行业进入壁垒分析

###### 一、网络货运行业资金壁垒分析

###### 二、网络货运行业技术壁垒分析

### 三、网络货运行业人才壁垒分析

### 四、网络货运行业品牌壁垒分析

### 五、网络货运行业其他壁垒分析

## 第二节 网络货运行业风险分析

### 一、网络货运行业宏观环境风险

### 二、网络货运行业技术风险

### 三、网络货运行业竞争风险

### 四、网络货运行业其他风险

## 第三节 中国网络货运行业存在的问题

### 一、平台主体责任长期不落实，安全风险不确定性加大

### 二、网络货运车辆交通违法多发，交通安全隐患突出

### 三、监管跟进不及时，网络货运发展缺少长远规划和引导

### 四、交通运输行业改革配套措施不健全，后续管理缺乏有效抓手

## 第四节 中国网络货运行业解决问题的策略分析

### 一、坚持问题导向，切实履行主体责任

### 二、运用法治手段，着力解决突出问题

### 三、创新监管模式，提升监管能力水平

### 四、便利货车通行，压缩“客改货”空间

### 五、借助社会力量，制定行业标准规范

## 第十四章 2021-2026年中国网络货运行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国网络货运行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国网络货运行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 网络货运行业营销策略分析

#### 一、网络货运行业产品营销

#### 二、网络货运行业定价策略

#### 三、网络货运行业渠道选择策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议（GYPTWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/561374561374.html>