

# 中国通信电缆行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国通信电缆行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591373.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

通信电缆是传输电话、电报、传真文件、电视和广播节目、数据和其他电信号的电缆，是由由多根互相绝缘的导线或导体绞成的缆心和保护缆心不受潮与机械损害的外层护套所构成的通信线路。与架空明线相比，通信电缆具有通信容量大、传输稳定性高、保密性好、少受自然条件和外部干扰影响等优点。

通信电缆按结构分，可分为单导线、对称电缆、同轴电缆；按功能分，可分为野战和永备电缆（地下、海底电缆）；按用途和使用范围，可分为市内通信电缆（包括纸绝缘市内话缆、聚烯烃绝缘聚烯烃护套市内话缆）、长途对称电缆（包括纸绝缘高低频长途对称电缆、铜芯泡沫聚乙烯高低频长途对称电缆以及数字传输长途对称电缆）、同轴电缆（包括小同轴电缆、中同轴和微小同轴电缆）、海底电缆（可分对称海底和同轴海底电缆）、光纤电缆（包括传统的电缆型、带状列阵型和骨架型三种）、射频电缆（包括对称射频和同轴射频）六大系列产品。

### 一、电线电缆行业发展现状

通信电缆是我国电线电缆五大类产品之一，占据着8%左右的市场份额。

数据来源：观研天下整理

电线电缆行业是我国经济第二大的配套产业,仅次于汽车产业,年市场规模超万亿。近年来随着电力、城市轨道交通、汽车等行业快速发展以及规模不断扩大，特别是电网改造加快、特高压工程相继投入建设，我国电线电缆行业市场不断发展。有相关数据显示，2021年我国电线电缆产量约为5480万千米，同比增长4.5；相关产品总销售收入为11154亿元，同比上涨3.6%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 二、通信电缆市场发展现状

受益于下游应用场景十分广泛，与国民经济发展密切相关，近年来随着我国经济持续增长，市场对通信电缆的需求持续上升，带动我国通信电缆行业规模不断扩大。同时在需求的拉动下，我国通信电缆生产技术不断进步，产品种类日益丰富，基本可以满足国内市场需求。我国已经成为全球通信电缆生产大国。根据工信部，2020年，通信设备制造业营业收入同比增长4.7%，则通信设备制造业营业收入初步估计达39729亿元。

数据来源：《中国电子信息产业统计年鉴》，观研天下整理

未来我国通信电缆市场仍有良好的发展前景。一是5G建设持续推进通信行业发展，而紧跟5

G部署节奏拥抱千兆时代发展机遇。通信技术的不断演进，推动着社会的进步。作为经济社会数字化转型的关键基础设施，5G的发展让通信行业又一次成为市场关注点和舆论焦点。5G步入商用以来，网络建设方面正在稳步推进，产业生态也在不断走向成熟。目前我国5G网络是世界最领先的规模最大的网络建设，到2021年基站总数已超142.5万个，5G终端用户达到4.97亿户，根据“十四五”规划，2022年力争突破200万个。

数据来源：工信部，观研天下整理

此外结合此前工信部联合九部委联合出台的《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》，可以预测我国5G基础设施建设将持续加码。计划提出，到2023年，我国5G应用发展水平显著提升，综合实力持续增强。5G个人用户普及率超过40%，用户数超过5.6亿。5G网络接入流量占比超50%，5G网络使用效率明显提高。5G网络覆盖水平不断提升，每万人拥有5G基站数超过18个，建成超过3000个5G行业虚拟专网。

2022年《政府工作报告》提出，加大5G网络和千兆光网建设力度，丰富应用场景。随后，工信部正式发布《“双千兆”网络协同发展行动计划（2021-2023年）》，目标用三年时间，基本建成全面覆盖城市地区和有条件乡镇的“双千兆”网络基础设施，实现固定和移动网络普遍具备“千兆到户”能力。《“十四五”信息通信行业发展规划》中也提出，全面部署千兆光纤网络，持续推进骨干网演进和服务能力升级，构建通达全球的信息基础设施，保持通信网络基础设施国际先进水平。

随着5G以及中国“双千兆”网络建设不断提速，促使我国对光通信方面的需求不断提升。对此，电缆网认为，光通信厂商在做好传统光纤光缆业务的同时，也向“全能企业”方向发展，如进军工业互联网、智慧城市等众多新兴领域。因此只有跟随市场发展趋势，不断完善发展方向，企业才能更好的“腾飞”。

二是“东数西算”带来数据中心建设改建浪潮。数据中心是数字时代重要的信息化基础设施，是算力的重要载体。数字中心是数字经济的动力引擎，直接决定了国家的数字竞争力，也是国家和社会发展的支撑底座。

“东数西算”作为国家又一项重要战略工程，于2021年5月24日第一次出现在国家发改委等部门印发的方案中，建设全国一体化算力网络国家枢纽节点迫在眉睫。2022年2月17日国家发改委等部门联合印发文件，在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、内蒙古、贵州、甘肃、宁夏建设共计8个国家算力枢纽节点并规划10个国家数据中心集群，标志着国家重大战略性工程“东数西算”全面启动。

而“东数西算”工程拉动光纤需求新一轮景气，持续放量。作为信息通信最为关键的环节，光纤光缆的重要程度毋庸置疑。“东数西算”工程长距离运输，驱动光纤光缆行业高景气，目前中国光缆产量呈现向上趋势，2020年中国光缆总量达到28878万

芯千米。在此背景下，也在一定程度上带动着通信电缆市场的发展。

三是我国智慧城市、物联网市场的发展也将加大市场对通信电缆的需求。未来几年来我国通信电缆行业将继续保持良好发展态势。例如在智慧城市方面，2022年两会期间，数字经济、智慧城市再一次成为各界关注的焦点。随后在《政府工作报告》明确指出，要建设数字信息基础设施，推进5G规模化应用，促进产业数字化转型，发展智慧城市、数字乡村。全国人大代表、海尔集团董事局主席周云杰在议案中表示，智慧城市是数字经济的重要载体，城市数字化包括经济、治理、生活三大领域。”在这些背后，是智慧城市在疫情的催化下迅速发展的现实。

近年来随着我国稳定的经济增长及技术水平的提高，智慧城市市场规模日益扩大。根据中国智慧城市工作委员会数据，2020年我国智慧城市市场规模将达14.9万亿元。预测到2022年，我国智慧城市市场规模将达到25万亿元。

数据来源：中国智慧城市工作委员会，观研天下整理（WW）

而在智慧城市建设中，信息通信是智慧城市建设的主力军。例如中国移动、中国电信、中国联通三大运营商2021年中标项目金额分别约为73亿元、62亿元、45亿元。这些运营商的智慧城市核心能力是5G，他们给自己的定位都是“新型智慧城市运营商”。其中中国联通在发布的《中国联通5G新型智慧城市白皮书（2.0版）》中展现了其智慧城市总思路：以5G引领的新一代信息基础设施为基础，打造领先的智慧城市端到端服务，其能力底座是以5G为引领的云网融合技术。而作为信息通信产业链中重要的组成部分，通信电缆也将有着较大的发展空间。

而虽然市场发展向好，但由于快速扩张，我国通信电缆行业产能过剩现象日益突出，并且在行业中大部分企业规模较小，研发创新能力较弱，产品主要集中在中低端领域，使得行业结构不合理，市场中低端产品供应过剩现象严重，高端产品供应比重偏低。与此同时受前景的吸引，进入国内市场布局的国外企业不断增多。国外企业在规模、研发、技术、品牌等方面优势明显，进一步增大了行业竞争压力。

在此情况下，为扩大市场份额，我国部分通信电缆企业采用价格战竞争方式，不但缩小了企业盈利空间，也不断降低产品生产成本，使得我国通信电缆产品质量呈现下滑趋势。因此在未来发展中，淘汰落后产能、提升生产技术、调整产品结构是我国通信电缆行业所需关注的重点。而规模较大、实力较强、可以与国外企业相抗衡的企业拥有较好发展前景。

观研报告网发布的《中国通信电缆行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国通信电缆行业发展概述

#### 第一节 通信电缆行业发展情况概述

##### 一、通信电缆行业相关定义

##### 二、通信电缆特点分析

##### 三、通信电缆行业基本情况介绍

##### 四、通信电缆行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、通信电缆行业需求主体分析

#### 第二节 中国通信电缆行业生命周期分析

##### 一、通信电缆行业生命周期理论概述

##### 二、通信电缆行业所属的生命周期分析

#### 第三节 通信电缆行业经济指标分析

##### 一、通信电缆行业的赢利性分析

- 二、通信电缆行业的经济周期分析
- 三、通信电缆行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球通信电缆行业市场发展现状分析

- 第一节全球通信电缆行业发展历程回顾
- 第二节全球通信电缆行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲通信电缆行业地区市场分析
  - 一、亚洲通信电缆行业市场现状分析
  - 二、亚洲通信电缆行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲通信电缆行业市场前景分析
- 第四节北美通信电缆行业地区市场分析
  - 一、北美通信电缆行业市场现状分析
  - 二、北美通信电缆行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美通信电缆行业市场前景分析
- 第五节欧洲通信电缆行业地区市场分析
  - 一、欧洲通信电缆行业市场现状分析
  - 二、欧洲通信电缆行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲通信电缆行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界通信电缆行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球通信电缆行业市场规模预测

## 第三章 中国通信电缆行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对通信电缆行业的影响分析
- 第三节中国通信电缆行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对通信电缆行业的影响分析

#### 第五节中国通信电缆行业产业社会环境分析

### 第四章 中国通信电缆行业运行情况

#### 第一节中国通信电缆行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国通信电缆行业市场规模分析

##### 一、影响中国通信电缆行业市场规模的因素

##### 二、中国通信电缆行业市场规模

##### 三、中国通信电缆行业市场规模解析

#### 第三节中国通信电缆行业供应情况分析

##### 一、中国通信电缆行业供应规模

##### 二、中国通信电缆行业供应特点

#### 第四节中国通信电缆行业需求情况分析

##### 一、中国通信电缆行业需求规模

##### 二、中国通信电缆行业需求特点

#### 第五节中国通信电缆行业供需平衡分析

### 第五章 中国通信电缆行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国通信电缆行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、通信电缆行业产业链图解

#### 第二节中国通信电缆行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对通信电缆行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对通信电缆行业的影响分析

#### 第三节我国通信电缆行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国通信电缆行业市场竞争分析

## 第一节中国通信电缆行业竞争现状分析

### 一、中国通信电缆行业竞争格局分析

### 二、中国通信电缆行业主要品牌分析

## 第二节中国通信电缆行业集中度分析

### 一、中国通信电缆行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国通信电缆行业市场集中度分析

## 第三节中国通信电缆行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国通信电缆行业模型分析

### 第一节中国通信电缆行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国通信电缆行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国通信电缆行业SWOT分析结论

### 第三节中国通信电缆行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国通信电缆行业需求特点与动态分析

### 第一节中国通信电缆行业市场动态情况

### 第二节中国通信电缆行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节通信电缆行业成本结构分析

### 第四节通信电缆行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国通信电缆行业价格现状分析

### 第六节中国通信电缆行业平均价格走势预测

#### 一、中国通信电缆行业平均价格趋势分析

#### 二、中国通信电缆行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国通信电缆行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国通信电缆行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国通信电缆行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国通信电缆行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国通信电缆行业区域市场现状分析

### 第一节中国通信电缆行业区域市场规模分析

## 一、影响通信电缆行业区域市场分布的因素

## 二、中国通信电缆行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区通信电缆行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区通信电缆行业市场分析

##### (1) 华东地区通信电缆行业市场规模

##### (2) 华东地区通信电缆行业市场现状

##### (3) 华东地区通信电缆行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区通信电缆行业市场分析

##### (1) 华中地区通信电缆行业市场规模

##### (2) 华中地区通信电缆行业市场现状

##### (3) 华中地区通信电缆行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区通信电缆行业市场分析

##### (1) 华南地区通信电缆行业市场规模

##### (2) 华南地区通信电缆行业市场现状

##### (3) 华南地区通信电缆行业市场规模预测

### 第五节华北地区通信电缆行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区通信电缆行业市场分析

##### (1) 华北地区通信电缆行业市场规模

##### (2) 华北地区通信电缆行业市场现状

##### (3) 华北地区通信电缆行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区通信电缆行业市场分析

##### (1) 东北地区通信电缆行业市场规模

(2) 东北地区通信电缆行业市场现状

(3) 东北地区通信电缆行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区通信电缆行业市场分析

(1) 西南地区通信电缆行业市场规模

(2) 西南地区通信电缆行业市场现状

(3) 西南地区通信电缆行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区通信电缆行业市场分析

(1) 西北地区通信电缆行业市场规模

(2) 西北地区通信电缆行业市场现状

(3) 西北地区通信电缆行业市场规模预测

## 第十一章 通信电缆行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国通信电缆行业发展前景分析与预测

### 第一节中国通信电缆行业未来发展前景分析

一、通信电缆行业国内投资环境分析

二、中国通信电缆行业市场机会分析

三、中国通信电缆行业投资增速预测

### 第二节中国通信电缆行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国通信电缆行业规模发展预测

一、中国通信电缆行业市场规模预测

二、中国通信电缆行业市场规模增速预测

三、中国通信电缆行业产值规模预测

四、中国通信电缆行业产值增速预测

五、中国通信电缆行业供需情况预测

#### 第四节中国通信电缆行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国通信电缆行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国通信电缆行业进入壁垒分析

- 一、通信电缆行业资金壁垒分析
- 二、通信电缆行业技术壁垒分析
- 三、通信电缆行业人才壁垒分析
- 四、通信电缆行业品牌壁垒分析
- 五、通信电缆行业其他壁垒分析

## 第二节通信电缆行业风险分析

- 一、通信电缆行业宏观环境风险
- 二、通信电缆行业技术风险
- 三、通信电缆行业竞争风险
- 四、通信电缆行业其他风险

## 第三节中国通信电缆行业存在的问题

## 第四节中国通信电缆行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国通信电缆行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国通信电缆行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国通信电缆行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 通信电缆行业营销策略分析

- 一、通信电缆行业产品策略
- 二、通信电缆行业定价策略
- 三、通信电缆行业渠道策略
- 四、通信电缆行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591373.html>