

2019年中国建筑陶瓷市场分析报告- 行业现状调查与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国建筑陶瓷市场分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/391373391373.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑陶瓷是用于建筑物饰面、建筑构件的陶瓷制品，具体可分为陶瓷砖、陶瓷薄砖、陶瓷薄板、建筑琉璃制品、饰面瓦和陶管等产品。

近年来，在城镇化加速、装修装饰需求向高端发展的推动下，中国建筑陶瓷产量持续提升。数据显示，2010-2017年，我国建筑陶瓷产量从75.8亿平方米增长到114.6亿平方米，年均复合增长率为6.1%。

2013-2017年我国建筑陶瓷产量情况

数据来源：国家统计局

不同于产量持续上涨趋势，中国建筑陶瓷销量处于波动增长趋势。2010-2017年从69.4亿平方米增长至88.1亿平方米，年均复合增长率为3.5%。

2013-2017年我国建筑陶瓷销量情况

数据来源：国家统计局

随着我国建筑装饰行业的蓬勃发展加之国家产业政策的积极引导，中国建筑陶瓷行业在创新化、创意化、品牌化和绿色化上取得不错的成绩。根据数据显示：建筑陶瓷行业销售收入从2010年的2544亿元增长到2017年的5155亿元，增长了102.6%，年均复合增长率为10.6%。

2013-2017年我国建筑陶瓷行业销售收入情况

数据来源：商务委

随着国内市场消费结构不断升级、国家持续推动建筑陶瓷行业进行绿色转型，建筑陶瓷行业中的领先企业的市场占有率正在稳步提升。加之，高品质建筑陶瓷生产企业通过独到的品牌营销战略、持续推出新产品、渠道升级等方式扩大了销售份额，因此提升了建筑陶瓷行业整体的集中度。未来，随着国内消费能力进一步提高，消费者更加青睐高品质建筑陶瓷产品，建筑陶瓷行业的发展前景可观。（XY）

【报告大纲】

第一章 2018年中国陶瓷市场发展现状分析

第一节 2018年世界陶瓷业整体情况分析

- 一、全球陶瓷市场特点凸显
- 二、西班牙陶瓷业的成功秘诀
- 三、美国陶瓷市场发展良好
- 四、英国陶瓷市场消费量分析
- 第二节 2018年中国陶瓷行业发展环境分析
 - 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
 - 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
 - 三、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰
 - 四、房地产业对陶瓷市场的影响
- 第三节 2018年中国陶瓷产业发展现状
 - 一、中国陶瓷行业现状分析
 - 二、陶瓷行业机遇与挑战同在
 - 三、陶瓷行业需重振雄威
 - 四、陶瓷市场的竞争分析
- 第四节 2018年中国农村陶瓷市场发展分析
 - 一、农村陶瓷市场消费概况
 - 二、农村市场成为陶瓷行业重点
 - 三、国产高端陶瓷进军农村市场
 - 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈
- 第五节 2018年中国陶瓷市场存在的问题
 - 一、中国陶瓷行业产能过剩问题突出
 - 二、陶瓷行业的投资缺乏理性
 - 三、陶瓷行业终端业态受冲击
 - 四、陶瓷企业面临的问题
- 第六节 2018年中国陶瓷行业投资策略
 - 一、陶瓷产业未来投资前景
 - 二、陶瓷业开发国内市场的策略
 - 三、陶瓷企业发展两思路

第二章 2018年中国建筑陶瓷行业运行环境分析

- 第一节 2018年中国宏观经济环境分析
 - 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
 - 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
 - 三、全国居民收入情况（季度更新）
 - 四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国建筑陶瓷行业政策环境分析

一、建筑卫生陶瓷能耗等级定额

二、建筑卫生陶瓷产品质量检验管理办法

三、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法

第三节 2018年中国建筑陶瓷行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2018年中国建筑陶瓷产业发展局势分析

第一节 2018年中国建筑陶瓷行业运营综述

一、中国建筑陶瓷行业发展历程

二、我国建筑卫生陶瓷行业面临的基本形势

三、我国建筑卫生陶瓷行业面临的主要任务

第二节 中国建筑陶瓷行业的可持续发展分析

一、建筑陶瓷产业可持续发展系统

二、建陶产业可持续发展的因果关系

三、建筑陶瓷可持续发展的主要问题

四、建筑陶瓷可持续投资前景

第三节 2018年中国建筑陶瓷产业发展现状探析

一、建筑陶瓷市场发展状况

二、中国建筑陶瓷行业发展转折点

三、中国建筑陶瓷市场特点凸显

四、我国建筑陶瓷产量名列世界前茅

五、建筑陶瓷市场“新产品现象”

第四节 2018年中国建筑陶瓷行业存在问题分析

一、建筑陶瓷行业亟待解决的问题

二、我国建筑陶瓷企业的发展瓶颈

三、中国建筑陶瓷行业四大问题

四、建筑陶瓷行业面临的危机

五、建陶产业快速发展带来的隐患

第五节 2018年中国建筑陶瓷行业发展对策解读

一、建筑陶瓷产业应依法发展

二、建筑陶瓷行业的过冬策略

三、建筑陶瓷企业发展的文化战略

第四章 2018年中国建筑陶瓷市场运行格局分析

第一节 2018年中国建筑陶瓷的品牌分析

一、浅析建陶产业品牌的再造

二、建陶行业继续参与中国名牌评选

三、建筑陶瓷企业增强品牌竞争力的战略

第二节 2018年中国建筑陶瓷行业的环保分析

一、建陶行业的资源浪费

二、建筑陶瓷行业兴起环保热

三、建筑陶瓷企业环保发展新形势

第三节 2018年中国建筑陶瓷市场的创新分析

一、建筑陶瓷企业创新的动力

二、绿色发展促使建陶企业科技创新

三、建陶行业的策划者应持续创新

四、陶瓷行业创新的方向

第四节 2018年中国建筑陶瓷技术设备发展综述

一、建陶行业技术装备现状分析

二、现代建筑陶瓷技术的发展历程

三、建陶技术发展的特性

四、建筑陶瓷用辊道窑技术标准的实施

五、中国建陶工业技术进步显著

第五章 2015-2018年中国陶瓷产品产量数据分析

第一节 2015-2018年中国瓷质砖产量统计分析

第二节 2015-2018年中国炻瓷砖产量统计分析

第三节 2015-2018年中国细炻砖产量统计分析

第四节 2015-2018年中国炻质砖产量统计分析

第五节 2015-2018年中国陶质砖产量统计分析

第六节 2015-2018年中国卫生陶瓷产量统计分析

第六章 2015-2018年中国建筑陶瓷制品制造行业数据监测分析

第一节 2015-2018年中国建筑陶瓷制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国建筑陶瓷制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2018年中国建筑陶瓷制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2018年中国建筑陶瓷制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2018年中国建筑陶瓷制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2018年中国建筑卫生陶瓷行业运行局势分析

第一节 建筑卫生陶瓷的概述

一、建筑卫生陶瓷的功能分析

二、建筑卫生陶瓷色料的简述

三、清洁性建筑卫生陶瓷新制法

四、建筑卫生陶瓷用镁硅酸盐原料情况

第二节 2018年中国建筑卫生陶瓷行业运营现况分析

一、中国建筑卫生陶瓷行业综述

二、中国建筑卫生陶瓷产业特点

三、建筑卫生陶瓷产业再起波澜

四、建筑卫生陶瓷行业发展空间大

第三节 2018年中国建筑卫生陶瓷市场状况

- 一、我国建筑卫生陶瓷市场稳步发展
- 二、中国建筑卫生陶瓷力拓农村市场
- 三、建筑卫生陶瓷变垃圾为宝
- 四、解析建筑卫生陶瓷能耗限额的出台

第五节 2018年中国建筑卫生陶瓷行业问题及建议

- 一、建筑卫生陶瓷产业的隐忧
- 二、建筑卫生陶瓷行业规模过度
- 三、建筑卫生陶瓷工业努力方向
- 四、建筑卫生陶瓷企业发展对策

第八章 2018年中国瓷砖行业市场发展分析

第一节 瓷砖的简释

- 一、瓷砖的概念
- 二、瓷砖分类
- 三、瓷砖的特性及优势
- 四、瓷砖产区分布情况及其特点

第二节 2018年中国瓷砖市场营运格局分析

- 一、中国瓷砖市场的综述
- 二、瓷砖市场四大特征明显
- 三、瓷砖市场竞争分析
- 四、国内瓷砖产品多元化发展

第三节 2018年中国仿古砖市场发展状况分析

- 一、仿古砖的简述
- 二、仿古砖日渐盛行
- 三、仿古砖市场发展概况
- 四、仿古砖从仿古到时尚的变迁

第四节 2018年中国抛光砖市场综述

- 一、抛光砖简介
- 二、抛光砖防污剂的综合介绍
- 三、抛光砖市场的竞争加剧

第九章 广东省建筑陶瓷市场调研

第一节 广东省建筑陶瓷行业的地位

- 一、佛山建陶产业集群产能分析
- 二、佛山建陶行业处于领军性的地位
- 三、广东佛山努力打造世界级建陶产业基地
- 四、佛山建陶业发展亮点

第二节 佛山陶瓷及建陶市场发展概况

- 一、佛山陶瓷市场优势分析
- 二、佛山大型陶企投资新动向
- 三、广东省建筑陶瓷工业园转移工程
- 四、佛山建筑陶瓷出口将取消法检
- 五、高端瓷砖消费市场日益扩大

第三节 广东省陶瓷及建陶产业的优化调整

- 一、佛山政策指引陶瓷业方向
- 二、佛山陶瓷产业调整的策略
- 三、佛山陶瓷产业升级的解析
- 四、环保发展促进广东建筑陶瓷产业升级

第四节 广东陶瓷及建陶市场中的问题及策略

- 一、佛山建陶行业发展障碍
- 二、佛山陶瓷行业八问题待解决
- 三、佛山建陶企业发展的建议
- 四、佛山建陶营销模式的转变

第十章 2018年中国其他区域陶瓷及建筑陶瓷市场调研

第一节 江西省

- 一、江西高安建筑陶瓷工业发展历程
- 二、江西省建筑陶瓷发展优势
- 三、江西省建筑陶瓷产业基地发展特点
- 四、江西省发展建筑陶瓷策略
- 五、江西高安是未来建陶业的风向标

第二节 福建省

- 一、泉州建陶行业的节能减排工程
- 二、福建建筑陶瓷龙头企业的价格竞争
- 三、福建陶瓷出口形势渐好
- 四、福建晋江外墙砖企业现状
- 五、福建建陶市场仿古砖出色

第三节 四川省

- 一、四川重建促进建筑陶瓷业发展
- 二、四川夹江陶瓷市场发展现状
- 三、夹江陶瓷企业发展瓶颈及出路
- 四、四川建陶产业前景可期

第四节 山东省

- 一、山东建筑陶瓷的现状
- 二、山东淄博建陶企业转型升级的思考
- 三、山东陶瓷行业的发展瓶颈
- 四、山东省建陶行业贴牌现象的终结

第五节 新疆省

- 一、新疆建筑陶瓷生产状况
- 二、新疆建筑陶瓷市场发展概况
- 三、新疆建陶市场呈现发展好气象
- 四、新疆建筑卫生陶瓷行业发展探讨

第十一章 2018年中国陶瓷及建筑陶瓷市场进出口状况

第一节 2018年中国建筑陶瓷进出口概况

- 一、我国陶瓷出口现状
- 二、建陶行业出口态势呈现原因
- 三、出口退税率下调对陶企的影响

第二节 2018年中国建筑卫生陶瓷进出口分析

- 一、建筑卫生陶瓷行业出口特点
- 二、建筑卫生陶瓷出口中的问题
- 三、我国建筑卫生陶瓷出口瓶颈
- 四、出口建筑卫生陶瓷检验规程

第三节 2018年中国建筑陶瓷进出口中的问题

- 一、建陶出口贸易应注意的问题
- 二、全球性的贸易保护壁垒
- 三、建陶对外贸易摩擦风险加大
- 四、陶瓷出口反倾销问题严重

第四节 2018年中国陶瓷行业进出口投资策略

- 一、建筑卫生陶瓷出口应优化产品结构
- 二、我国陶瓷企业应对反倾销的策略

第十二章 2015-2018年中国陶瓷建材制品进出口数据监测分析

第一节 2015-2018年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口数据监测分析

一、2015-2018年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品（6902）进口数据分析

二、2015-2018年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品出口数据分析

三、2015-2018年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口平均单价分析

四、2015-2018年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口国家及地区分析

第二节 2015-2018年中国陶瓷制建筑用砖（6904）进出口数据监测分析

一、2015-2018年中国陶瓷制建筑用砖进口数据分析

二、2015-2018年中国陶瓷制建筑用砖出口数据分析

三、2015-2018年中国陶瓷制建筑用砖进出口平均单价分析

四、2015-2018年中国陶瓷制建筑用砖进出口国家及地区分析

第三节 2015-2018年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品进出口数据监测分析

一、2015-2018年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品（6905）进口数据分析

二、2015-2018年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品出口数据分析

三、2015-2018年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品进出口平均单价分析

四、2015-2018年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品进出口国家及地区分析

第十三章 2018年中国建筑陶瓷行业竞争格局分析

第一节 2018年中国建筑陶瓷市场格局分析

一、建筑陶瓷行业产区与产业链

二、国内建陶行业大格局发生巨变

三、建陶产业新格局呈现

四、建陶市场竞争格局分析

五、中国建陶企业竞争战略的探寻

六、建陶企业竞争的关键点分析

第二节 2018年中国仿古砖与抛光砖市场竞争分析

一、仿古砖与抛光砖的对峙

二、新型抛光砖与仿古砖的竞争力分析

三、仿古砖走俏瓷砖市场

四、仿古砖逐步取代抛光砖市场

第三节 2018年中国建筑陶瓷行业竞争策略分析

第十四章 中国建筑陶瓷穿越优势企业关键性数据分析

第一节 佛山欧神诺陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第二节 山东东鹏陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第三节 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第四节 淄博景华建筑陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第五节 淄博市亿达社会福利建陶厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第六节 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第七节 淄博捷达建筑陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第八节 淄博隆源陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第九节 淄博凯帝建陶有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十节 佛山市南海冠星王陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十五章 2018年中国建筑陶瓷行业营销分析

第一节 2018年中国陶瓷行业消费者行为分析

- 一、多样化的消费需求
- 二、建陶行业理性和专业的消费者
- 三、团购消费时代的来临
- 四、瓷砖市场消费潮流

第二节 2018年中国陶瓷行业营销概况

- 一、陶瓷市场隐形营销渠道分析
- 二、陶瓷行业大店营销的隐忧
- 三、陶瓷行业文化营销的考验
- 四、我国陶瓷行业营销策划建议

第三节 2018年中国建筑陶瓷产业营销现状

- 一、中国建筑陶瓷行业营销发展历程
- 二、中国建陶行业的低价促销
- 三、深度营销理论在建陶行业的应用
- 四、建陶企业努力开展销售新渠道
- 五、建陶行业特有营销模式

第四节 2018年中国建筑陶瓷行业营销中存在的问题

- 一、建筑陶瓷企业实力不够
- 二、建陶行业新兴渠道发展受限
- 三、扁平化营销投入和产出难成正比

第五节 2018年中国建筑陶瓷产业的营销战略

- 一、建筑陶瓷行业终端营销战略
- 二、建陶行业的联合营销经营之路
- 三、中小建陶企业发展营销战略
- 四、陶瓷企业的“4R”营销对策
- 五、建陶市场的时尚文化营销策略

第十六章 2019-2025年中国建筑陶瓷投资及前景分析

第一节 2019-2025年中国建筑陶瓷行业投资潜力分析

- 一、中国陶瓷行业投资状况
- 二、建筑陶瓷产业投资环境

三、建陶行业投资利好因素

第二节 2019-2025年中国陶瓷行业走势分析

一、中国陶瓷产业发展趋势明朗

二、中国陶瓷行业未来发展之路

三、陶瓷行业发展方向透析

四、陶瓷工业基地式卖场势在必行

第三节 2019-2025年中国建筑陶瓷市场趋势调查

一、中国建陶行业的发展空间广阔

二、建筑陶瓷市场发展有潜力

三、功能型建筑陶瓷有望成为市场主角

四、建筑陶瓷产品进军农村市场的大好时机

五、国外企业与中国企业具有广泛合作前景

第四节 2019-2025年中国建筑陶瓷产业发展趋势

一、中国建筑陶瓷大走势

二、筑陶瓷市场发展趋势

三、建筑陶瓷行业发展的理想路径

四、建筑陶瓷发展方向预测

五、节能减排是建陶发展趋向

第五节 2019-2025年中国建筑陶瓷行业细分市场前景展望

一、建筑陶瓷市场看好软陶瓷

二、建筑陶瓷卫浴行业发展趋势

三、仿古砖新产品个性化发展

四、中低价瓷砖受热宠

五、新功能瓷砖的面世

图表目录：

图表：2015-2018年全国瓷质砖产量分析

图表：2018年主要省份瓷质砖产量分析

图表：2018年瓷质砖产量集中度分析

图表详见报告正文.....（css）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国建筑陶瓷市场分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/391373391373.html>