

中国页岩气产业竞争格局与投资战略咨询报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国页岩气产业竞争格局与投资战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/141373141373.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为加快我国页岩气发展步伐，规范和引导“十二五”期间页岩气开发利用，2012年3月13日，国家发展改革委、财政部、国土资源部、国家能源局以发改能源〔2012〕612号印发《页岩气发展规划（2011—2015年）》。该《规划》分前言、规划基础和背景、指导方针和目标、重点任务、规划实施、社会效益与环保评估6部分。《规划》提出的总体目标是：到2015年，基本完成全国页岩气资源潜力调查与评价，掌握页岩气资源潜力与分布，优选一批页岩气远景区和有利目标区，建成一批页岩气勘探开发区，初步实现规模化生产。

中国报告网发布的《中国页岩气产业竞争格局与投资战略咨询报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了页岩气相关概述、中国页岩气市场运行环境等，接着分析了中国页岩气市场发展的现状，然后介绍了中国页岩气重点区域市场运行形势。随后，报告对中国页岩气重点企业经营状况分析，最后分析了中国页岩气行业发展趋势与投资预测。您若想对页岩气产业有个系统的了解或者想投资页岩气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 页岩气行业相关概述

第一节 页岩气行业概况

- 一、行业发展周期
- 二、页岩气的开采
- 三、页岩气的应用

第二节 页岩气行业发展历程与特征

- 一、行业发展历程
- 二、行业发展特征

第三节 页岩气优势分析

- 一、经济优势分析
- 二、环保优势分析
- 三、政策优势分析

第四节 页岩气资源储量及开发意义

- 一、世界煤炭资源分布概况
- 二、我国页岩气储量及分布
- 三、开发页岩气的重要意义

第二章 2012年中国页岩气行业发展环境分析

第一节 国内页岩气经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国页岩气经济发展预测分析
- 第二节 中国页岩气行业政策环境分析
- 第三章 2012年国外页岩气行业发展情况分析
- 第一节 国际页岩气行业发展情况分析
- 一、国际页岩气行业发展现状分析
- 二、国际页岩气行业发展最新动态分析
- 三、国际页岩气行业发展趋势分析
- 第二节 主要国家和地区行业发展情况分析
- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、欧洲
- 四、其他国家和地区
- 第三节 国外页岩气产业化经验
- 一、美国页岩气产业化经验
- 二、加拿大页岩气产业化经验
- 三、其它国家页岩气产业化经验
- 第四章 2012年中国页岩气行业发展现状分析
- 第一节 页岩气行业发展基本情况
- 一、我国页岩气行业资源潜力分析
- 二、我国页岩气行业发展现状分析
- 三、我国页岩气行业市场特点分析
- 四、我国页岩气行业技术发展状况
- 五、我国页岩气行业发展前景分析
- 第二节 我国页岩气行业发展分析
- 一、全国各地页岩气开发情况
- 二、我国页岩气发电情况分析
- 三、我国页岩气开发风险分析
- 四、中美将在能源数据和页岩气方面加强合作
- 七、我国页岩气资源战略调查和勘探开发战略构想
- 五、页岩气开采将使中国能源供应版图发生巨变
- 六、中国石油储备页岩气开发技术
- 八、全球40家公司在欧洲寻找页岩气
- 九、我国拟勘探开发页岩气资源来应对“气荒”

第三节 我国页岩气行业存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 页岩气关联产业发展分析

第一节 煤炭行业发展分析

一、2009-2012年煤炭行业发展分析

二、煤炭行业经济运行数据分析

三、2009-2012年煤炭行业景气状况分析

四、煤炭行业发展预测

第二节 天然气行业发展分析

一、天然气行业发展分析

二、2007-2012年天然气行业经济运行数据分析

三、天然气行业景气状况分析

四、天然气行业发展预测

第三节 煤层气行业发展分析

一、2012年煤层气行业发展分析

二、2007-2012年煤层气行业经济运行数据分析

三、2012年煤层气行业景气状况分析

四、煤层气行业发展预测

第四节 电力行业发展分析

一、2012年电力行业发展分析

二、2007-2012年电力行业经济运行数据分析

三、2012年电力行业景气状况分析

四、电力行业发展预测

第六章 页岩气分布情况

第一节 南方地区

一、南方海相地层发育区页岩气分布情况

二、中石化勘探南方分公司部署九大勘探工作重点

三、浙江油田公司页浅1井率先在国内钻探出页岩气

四、江西省国土资源厅_唤醒沉睡的页岩气

第二节 西南地区

一、川庆钻探成功钻探国内第一口页岩气专层井

二、我国首个页岩气资源勘查项目在重庆綦江启动实施

三、国内第一口页岩气勘探井开钻重庆或不再气荒

四、中石油将与壳牌联合开发四川页岩气资源

五、重庆地区页岩分布特点及页岩气前景

第三节 西北地区

- 一、新疆地区页岩气主要分布
- 二、中石化开始进军新疆煤炭油页岩和煤层气领域
- 三、西北地区页岩分布特点及页岩气前景

第四节 松辽地松辽地区

- 一、松辽地区页岩气分布
- 二、辽宁抚顺开发页岩气资源
- 三、松辽地区页岩气分布特点及前景

第五节 其它分布情况

- 一、我国石油天然气油页岩分布图
- 二、四川盆地页岩气成藏地质条件
- 三、其它

第七章 2012年中国页岩气开发利用的技术分析

第一节 页岩气藏保存条件与影响因素

- 一、页岩吸附力影响页岩气富集
- 二、良好的封盖是气体保存的重要因素
- 三、有利于页岩气保存的水动力条件
- 四、构造运动对页岩气保存的影响
- 五、页岩气保藏条件的主要因素

第二节 页岩气资源钻井技术

第三节 页岩气液化技术分析

第四节 页岩气开采技术研究进展

- 一、国内外页岩气技术研究进程
- 二、中国页岩气勘探开发的技术成果

第五节 页岩气勘探与开发技术前景

- 一、页岩气地质研究发展趋势剖析
- 二、页岩气回收增强技术的前景光明
- 三、中国页岩气技术发展方向和重点
- 四、“十一五”页岩气产业技术发展重点分析

第六节 页岩气发电技术分析

- 一、页岩气开发牵动燃气发电市场
- 二、开发页岩气将给燃气发电机组企业带来无限商机
- 三、胜动集团油母页岩气发电机工程实例
- 四、页岩气使美国“天然气化”了

第八章 2012年中国页岩气行业竞争格局分析

第一节 中国页岩气行业竞争格局

第二节 中国石油加速提高页岩气产量

- 一、中国石油储备页岩气开发技术
- 二、中石油在四川珙县探获大量页岩气资源
- 三、中石油联手壳牌启动国内首个页岩气合作开发项目
- 四、中石油浙江油田分公司将在镇雄县进行页岩气勘探工作

第三节 页岩气开发的国际合作动态

- 一、中石油联手壳牌启动国内首个页岩气合作开发项目
- 二、美来华推销页岩气合作开发
- 三、《中国国家能源局与美国国务院中美页岩气资源工作组工作计划》。
- 四、俄能源巨头计划进军美国页岩气市、俄能源巨头计划进军美国页岩气市场
- 五、中投拟入股美国页岩气企业

第九章 2012年中国页岩气行业主要企业调研分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、对外合作开发状况
- 三、2012年经营状况

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、页岩气领域发展状况
- 三、中石化首口页岩气井压裂成功
- 四、页岩气等非常规油气资源已成为中石化重要的潜在发展领域
- 五、2012年公司发展最新动态与策略

第三节 海油工程

第四节 其它

第十章 2012-2016年中国页岩气行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年我国页岩气行业发展前景与机遇分析

- 一、我国页岩气行业发展前景
- 二、我国页岩气发展机遇分析
- 三、金融环境对页岩气行业的影响分析

第二节 2012-2016年中国页岩气市场趋势分析

- 一、页岩气市场趋势总结
- 二、页岩气市场发展空间
- 三、页岩气价格走势分析

四、页岩气产业政策趋向

五、页岩气技术革新趋势

第三节 2012-2016年中国页岩气市场需求与消费预测

一、页岩气产品消费预测

二、页岩气市场规模预测

三、页岩气行业总产值预测

四、页岩气供需平衡预测

第十一章 2012-2016年中国页岩气行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国页岩气行业投资效益分析

一、页岩气行业投资状况分析

二、页岩气行业投资效益分析

三、页岩气行业投资趋势预测

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2012-2016年中国影响页岩气行业发展的主要因素分析

一、影响页岩气行业运行的有利因素分析

二、影响页岩气行业运行的稳定因素分析

三、影响页岩气行业运行的不利因素分析

四、我国页岩气行业发展面临的挑战分析

第三节 2012-2016年中国页岩气行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、同业竞争风险

第十二章 2012-2016年中国页岩气行业投资战略研究

第一节 页岩气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国页岩气品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、页岩气实施品牌战略的意义

三、页岩气企业品牌的现状分析

四、我国页岩气企业的品牌战略

五、页岩气品牌战略管理的策略

第三节 2012-2016年中国页岩气行业投资战略研究

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2012-2016年中国页岩气制造行业预测分析

图表：2012-2016年中国页岩气竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国页岩气供给预测分析

图表：2012-2016年中国页岩气需求预测分析

图表：2012-2016年中国页岩气行业市场盈利能力预测分析

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/141373141373.html>