2021年中国载货车行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国载货车行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/561372561372.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

载货车全称是载货汽车，又可以称为卡车，属于商用车辆类别。载货车主要是运送货物的汽车，包括自卸卡车、牵引卡车、非公路和无路地区的越野卡车和各种专为特殊需要制造的车辆。

载货车按承载吨位分，可分为微型卡车、轻型卡车、中型卡车、重型卡车、超重型卡车。此外绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

进入2021年下半年以来，受国五国六排放标准切换影响，叠加市场需求不及预期，我国载货车市场表现不佳，产销同比持续下降。但进入10月，虽然与去年同期相比，差距仍然较大，但是降幅有所收窄。数据显示，2021年10月我国载货车产销分别完成30.5万辆和28.7万辆，同比分别下降28.2%和31.8%，环比分别增长13.3%和3.0%；1-10月累计产销分别完成352.5万辆和368.8万辆，同比分别下降8.8%和4.6%。

2024-2021年1-10月我国载货车累计产量情况

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2024-2021年1-10月我国载货车销量情况 数据来源：国家统计局，观研天下整理

从细分市场来看，除微货销量增长以外，其他车型销量均同比下降。其中重型货车减量最多，降幅最大。有数据显示，2021年10月，重型货车销售5.3万辆，同比下降61.1%。

2020年10月与2021年10月货车分车型销量情况 数据来源：国家统计局，观研天下整理

而对于微卡领涨货车市场的因素。有分析认为，一是厂商及时开展各种促销活动，推动了今年10月微卡销量的增长；二是8月初蓝牌轻卡新规的出台，有利于今年10月微卡的增长；三是电动轻卡市场发展势头强劲，有力推动了微卡销量的增长；四是汽车下乡补贴政策激发了终端客户购买微卡车型的积极性；五是社区团购的快速发展促进了微卡的需求增长；六是供给侧的车企表现比较给力，对促进微卡市场增长提供了保障；七是“双11”购物金额创近年历史新高，导致物流配送市场规模扩大，为2021年10月微卡市场增长创造了客观条件。

微卡领涨货车市场的因素

“双11”为微卡市场增长创造了客观条件

根据阿里巴巴发布的数据显示，2021年天猫“双11”总成交额（GMV）达到5403亿元人民币，比去年的4982亿元增长8.45%。而在近5年的“双11”购物节中，今年的成交额为5403亿元，同比增长8.45%，创近年新高。除了刷交易额最高外，在物流订单的配送上，各快递公司也是将“速度”发挥到了极致。大部分商品在预售期内和“双11”期间都可以做到半日达、次日

达。为了弥补高峰期末端投递能力的不足，各家快递企业普遍加强了末端人员、场地、车辆特别是短途配送微卡运输车辆的配备。

而为了能抢占物流配送“最后1公里”市场，能抓住2021年“双11”购物节的市场机会，不少微卡营运者在10月就开始购买微卡车辆做准备；许多物流公司也提前布局运力；作为微卡供给侧的车企也纷纷推出相应的车型来应对市场需求。

厂商及时开展各种促销活动，推动了今年10月微卡销量的增长

据悉不少车企及经销商为了抓住今年“银十”这个销售旺季，纷纷加大了各种微卡车辆的促销力度，例如“举办降价”、“购车送好礼”、“开展服务月”“免费送配件”等促销优惠活动，特别是针对微卡的主要购买者---广大农村的终端客户，车企及经销商们积极主动开展“微卡下乡宣传月”活动，这在一定程度上促进了今年10月的微卡销量增长。

蓝牌轻卡新规的出台，有利于今年10月微卡的增长

2021年8月初出台的蓝牌轻卡新规（征求意见稿），其核心内容之一是规定蓝牌轻卡今后发动机排量不能大于2.5L，这会使得小排量的小卡和微卡车型受益。

电动轻卡市场发展势头强劲，有力推动了微卡销量的增长

政府规定从今年起，城配市场中公共配送车辆80%以上必须使用新能源汽车，而作为担任城配市场中重要角色的电动微卡市场当然也受益其中。

汽车下乡补贴政策激发了终端客户购买微卡车型的积极性

2021年1月5日，商务部联合12部门印发的《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》，第一条汽车下乡补贴：“开展新一轮汽车下乡和以旧换新，鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车，对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车，给予补贴。这一补贴政策的发布，激发了农村终端消费者购买微卡车辆的热情，对今年10月微卡销量的增长无疑有利。

社区团购的快速发展促进了微卡的需求增长

据悉2021社区团购的快速发展也刺激了微卡的消费需求。特别是疫情期间，很多地方府为了更好的控制疫情，避免更多的人群接触，组织社区需求进行末端配送，而微卡车辆既能走街串巷，又能点对点的配送，是生活日用品、蔬菜水果等货物运输的主力，因此促进了今年10月微卡的增长。

供给侧的车企表现比较给力，对促进微卡市场增长提供了保障

有数据显示，2021年10月微卡销量top8(只有8个车企参与了销售)中，有6个车企同比是正增长，2家车企销量同比负增长，说明在今年10月份，四分之三的车企销量同比均为正增长，也就是说大部分微卡车型供给侧表现都比较“给力”。

这也是为今年10月微卡车企销量同比和环比增长提供了有力的支持和保障。

资料来源：观研天下整理（WW）

而虽然目前我国载货车市场表现不佳，但发展前景依然被看好。一是得益于基础设施建设热潮和更换内燃机卡车的需求，中国卡车市场正在持续增长；二是包括电子商务在内的中

国物流市场迅速增长，对高级卡车和服务的需求增加；三是碳中和政策也刺激了卡车销量；此外随着中国政府加强对内燃机卡车尾气排放的限制，更换卡车的需求旺盛。

观研报告网发布的《2021年中国载货车行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国载货车行业发展概述

第一节 载货车行业发展情况概述

一、载货车行业相关定义

二、载货车行业类别

三、载货车行业动力系统

四、载货车行业防护装置

五、载货车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

六、载货车行业需求主体分析

第二节 中国载货车行业生命周期分析

- 一、载货车行业生命周期理论概述
- 二、载货车行业所属的生命周期分析

第三节 载货车行业经济指标分析

- 一、载货车行业的赢利性分析
- 二、载货车行业的经济周期分析
- 三、载货车行业附加值的提升空间分析

第二章 2017-2021年全球载货车行业市场发展现状分析

第一节 全球载货车行业发展历程回顾

第二节 全球载货车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲载货车行业地区市场分析

- 一、亚洲载货车行业市场现状分析
- 二、亚洲载货车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲载货车行业市场前景分析

第四节 北美载货车行业地区市场分析

- 一、北美载货车行业市场现状分析
- 二、北美载货车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美载货车行业市场前景分析

第五节 欧洲载货车行业地区市场分析

- 一、欧洲载货车行业市场现状分析
- 二、欧洲载货车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲载货车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界载货车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球载货车行业市场规模预测

第三章 中国载货车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对载货车行业的影响分析

第三节 中国载货车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、行业部分政策

(1) 关于收费公路试行计重收费的指导意见

(2) 《多用途货车通用技术条件》

第四节 政策环境对载货车行业的影响分析

第五节 中国载货车行业产业社会环境分析

第四章 中国载货车行业运行情况

第一节 中国载货车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国载货车行业市场规模分析

一、影响中国载货车行业市场规模的因素

二、中国载货车行业市场规模

三、中国载货车行业市场规模解析

第三节 中国载货车行业供应情况分析

一、中国载货车行业供应规模

二、中国载货车行业供应特点

第四节 中国载货车行业需求情况分析

一、中国载货车行业需求规模

二、中国载货车行业需求特点

第五节 中国载货车行业供需平衡分析

第五章 中国载货车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国载货车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、载货车行业产业链图解

第二节 中国载货车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

- (1) 变速器行业
- (2) 车用发动机行业
- (3) 轮胎行业
- (5) 其他零部件

二、上游产业对载货车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

- (1) 物流行业
- (2) 房产建筑行业
- (3) 交通设施行业
- (3) 其他

四、下游产业对载货车行业的影响分析

第三节 我国载货车行业细分市场分析

- 一、细分市场一：普通货车
- 二、细分市场二：多用途货车
- 三、细分市场三：牵引卡车

第六章 2017-2021年中国载货车行业市场竞争分析

第一节 中国载货车行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国载货车行业竞争现状分析

- 一、中国载货车行业竞争格局分析
- 二、中国载货车行业主要品牌分析

第三节 中国载货车行业集中度分析

- 一、中国载货车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国载货车行业市场集中度分析

第七章 2017-2021年中国载货车行业模型分析

第一节 中国载货车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国载货车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国载货车行业SWOT分析结论

第三节 中国载货车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2017-2021年中国载货车行业需求特点与动态分析

第一节 中国载货车行业市场动态情况（随市场变动有调整）

一、国六标准于2020年7月1日在全国范围内正式实施

二、欧曼国六载货车全系产品上市

三、一汽解放J7载货车在河南郑州正式上市，推动行业高端化进程

四、行业其他动态情况

第二节 中国载货车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 载货车行业成本结构分析

第四节 载货车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国载货车行业价格现状分析

第六节 中国载货车行业平均价格走势预测

一、中国载货车行业平均价格趋势分析

二、中国载货车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国载货车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国载货车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国载货车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国载货车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2017-2021年中国载货车行业区域市场现状分析

第一节 中国载货车行业区域市场规模分析

一、影响载货车行业区域市场分布的因素

二、中国载货车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区载货车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区载货车行业市场分析

(1) 华东地区载货车行业市场规模

(2) 华南地区载货车行业市场现状

(3) 华东地区载货车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区载货车行业市场分析

- (1) 华中地区载货车行业市场规模
- (2) 华中地区载货车行业市场现状
- (3) 华中地区载货车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区载货车行业市场分析
 - (1) 华南地区载货车行业市场规模
 - (2) 华南地区载货车行业市场现状
 - (3) 华南地区载货车行业市场规模预测

第五节 华北地区载货车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区载货车行业市场分析
 - (1) 华北地区载货车行业市场规模
 - (2) 华北地区载货车行业市场现状
 - (3) 华北地区载货车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区载货车行业市场分析
 - (1) 东北地区载货车行业市场规模
 - (2) 东北地区载货车行业市场现状
 - (3) 东北地区载货车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区载货车行业市场分析
 - (1) 西南地区载货车行业市场规模
 - (2) 西南地区载货车行业市场现状
 - (3) 西南地区载货车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区载货车行业市场分析

- (1) 西北地区载货车行业市场规模
- (2) 西北地区载货车行业市场现状
- (3) 西北地区载货车行业市场规模预测

第十一章 载货车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 江铃汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 潍柴动力股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 河北长安汽车有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 南京汽车集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 沈阳金杯车辆制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 东风南充汽车有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2021-2026年中国载货车行业发展前景分析与预测

第一节 中国载货车行业未来发展前景分析

一、载货车行业国内投资环境分析

二、中国载货车行业市场机会分析

三、中国载货车行业投资增速预测

第二节 中国载货车行业未来发展趋势预测

第三节 中国载货车行业规模发展预测

一、中国载货车行业市场规模预测

二、中国载货车行业市场规模增速预测

三、中国载货车行业产值规模预测

四、中国载货车行业产值增速预测

五、中国载货车行业供需情况预测

第四节 中国载货车行业盈利走势预测

第十三章 2021-2026年中国载货车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国载货车行业进入壁垒分析

一、载货车行业资金壁垒分析

二、载货车行业技术壁垒分析

三、载货车行业人才壁垒分析

四、载货车行业品牌壁垒分析

五、载货车行业其他壁垒分析

第二节 载货车行业风险分析

一、载货车行业宏观环境风险

二、载货车行业技术风险

三、载货车行业竞争风险

四、载货车行业其他风险

第三节 中国载货车行业存在的问题

一、国际品牌强势进入中国，载货车行业竞争越来越激烈

二、受环保限产停产的压力，载货车行业也会面临较大挑战

三、货车司机面临的“急难愁盼”问题

四、从业人员数量不断下降，载货车行业面临人才缺口问题

第四节 中国载货车行业解决问题的策略分析

一、确保载货车产品竞争力不断提升，不断扩大品牌影响力

二、积极应对环保带来的压力，做好节能与新能源、智能网联和AMT等产品市场准备

四、加快出台载货车行业相关政策及其实施，缓解货车司机“急难愁盼”与人才缺口问题

第十四章 2021-2026年中国载货车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国载货车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国载货车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 载货车行业营销策略分析

一、载货车行业产品营销

二、载货车行业定价策略

三、载货车行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议 (GYPTWW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/561372561372.html>