

2020年中国商业遥感卫星市场分析报告- 行业供需现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国商业遥感卫星市场分析报告-行业供需现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/491370491370.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国商业遥感卫星行业发展综述

1.1 遥感卫星行业相关概述

1.1.1 遥感卫星的定义

1.1.2 遥感卫星的分类

(1) 商用遥感卫星

(2) 民用遥感卫星

1.1.3 遥感卫星的特点

(1) 可获取大范围数据资料

(2) 获取信息的速度快，周期短

(3) 获取信息受条件限制少

(4) 获取信息量大

1.2 遥感卫星行业发展环境

1.2.1 政策环境分析

(1) 行业主管部门

(2) 自律性组织

(3) 遥感行业重点法律法规解读

(4) 遥感行业重点发展战略规划

(5) 政策对遥感行业的影响

1.2.2 经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.3 社会环境分析

1.2.4 技术环境分析

(1) 中国商业遥感行业专利技术分析

1) 行业专利申请数分析

2) 行业专利公开数量变化情况

3) 行业专利申请人分析

4) 行业热门技术分析

(2) 行业技术发展分析

1.2.5 发展环境对行业影响的综合性分析

第二章：全球商业遥感卫星行业发展概况分析

2.1 全球商业遥感卫星行业发展现状

2.1.1 全球遥感卫星发展现状

- (1) 全球遥感卫星发射数量
- (2) 各国（地区）遥感卫星发射数量
- (3) 全球存量遥感卫星按用途分类
- (4) 全球存量遥感卫星所处轨道分类

2.1.2 全球商业遥感卫星发射情况

2.1.3 全球商业遥感卫星市场规模

2.1.4 全球商业遥感卫星竞争格局

2.1.5 全球商业遥感卫星发展特点

2.1.6 全球敏捷遥感卫星发展情况

- (1) 敏捷遥感卫星发射情况
- (2) 敏捷姿态控制的意义和作用
- (3) 敏捷遥感卫星发展前景

2.2 典型国家商业遥感卫星发展概况

2.2.1 美国

- (1) 发展现状
- (2) 发展特点
- (3) 市场容量
- (4) 典型企业

1) 太空成像公司

2) 数字全球公司

3) 轨道成像公司

- (5) 相关政策

2.2.2 欧洲

- (1) 发展现状
- (2) 发展特点
- (3) 典型企业
- (4) 相关政策

2.2.3 日本

- (1) 发展现状
- (2) 发展特点
- (3) 市场容量
- (4) 典型企业
- (5) 相关政策

2.3 典型国家遥感卫星经验借鉴

2.3.1 美国遥感卫星行业发展经验

2.3.2 欧洲遥感卫星行业发展经验

- (1) 高度重视自主遥感信息源建设
- (2) 统筹建设和综合利用遥感卫星及其地面接收处理系统
- (3) 高度重视提高地理空间数据的开发利用水平
- (4) 重视地理信息产业领域的人才培养和新一代遥感技术的研究开发

2.3.3 日本遥感卫星行业发展经验

第三章：中国商业遥感卫星行业运营情况分析

3.1 中国商业遥感卫星行业发展概况

3.1.1 中国商业遥感卫星发展现状

- (1) 商业遥感卫星产业已迈出坚实的第一步
- (2) 国外卫星在高分辨率商业遥感领域处于垄断地位
- (3) 政府逐渐重视并扶持卫星应用遥感产业的发展

3.1.2 中国商业遥感卫星发展特点

- (1) 产业管理制度有待完善
- (2) 我国商业遥感卫星行业起步晚，发展程度较低
- (3) 商业遥感卫星市场发展前景广阔

3.1.3 “一带一路”下商业遥感卫星发展趋势

3.2 中国商业遥感卫星行业经营情况

3.2.1 中国遥感卫星行业总体市场规模

- (1) 卫星导航与位置服务市场区域格局

3.2.2 中国商业遥感卫星发射情况

- (1) 中国遥感卫星整体发射情况
- (2) 各机构发射卫星情况
- (3) 中国遥感卫星按用途分类
- (4) 遥感卫星所处轨道分类
- (5) 中国商业遥感卫星发射现状

3.2.3 中国遥感卫星行业商业模式分析

- (1) 国内行业商业模式还不成熟
- (2) 国际卫星运营商商业模式特点

3.2.4 遥感卫星商业化成本费用分析

- (1) 通信卫星商业化成本
- (2) 民用遥感卫星商业化成本

3.2.5 商业遥感卫星企业整体经营情况

3.3 中国典型行业遥感卫星运营情况

3.3.1 北京一号

- (1) 产品审批环节
- (2) 研制企业介绍
- (3) 产品系统介绍
- (4) 产品应用领域
- (5) 产品观测能力
- (6) 产品主要技术

3.3.2 高景一号

- (1) 卫星介绍
- (2) 核心优势
- (3) 卫星参数
- (4) 运营分析

3.3.3 战略性新兴产业商业遥感小卫星

3.3.4 导航、通信、遥感集成创新的敏捷卫星

- (1) 支持政策
- (2) 应用目标
- (3) 申报单位
- (4) 最新动态

3.4 中国遥感卫星商业化问题解析

3.4.1 国际巨头在全球市场上处于优势地位

3.4.2 商业遥感市场竞争日益激烈

3.4.3 遥感技术问题

3.5 中国遥感卫星商业化促进措施

3.5.1 努力降低卫星制造与发射成本

3.5.2 代销或经销非本公司的其他遥感卫星图片

3.5.3 发展个人图像服务（PIS），面向个体用户，扩大市场需求

3.5.4 降低图像产品的单价和起售价

3.5.5 盘活存档图像，发挥商业价值

3.5.6 使图像产品增值，提供不同级别的图像产品

3.5.7 搞多种经营，利用在轨卫星提供“参与运营”服务

第四章：中国商业遥感卫星产业链典型环节分析

4.1 遥感卫星行业产业链分析

4.1.1 遥感卫星产业链简图

4.1.2 遥感卫星产业链特点

- (1) 产业链下游向商用领域迈进

- (2) 产业链中游与物联网联系紧密
 - (3) 产业链上游技术成本高
 - 4.2 遥感卫星制造与加工环节
 - 4.2.1 遥感卫星制造与加工市场发展现状
 - (1) 中国市场发展现状
 - (2) 国际市场发展现状
 - (3) 国内外遥感卫星制造与加工主要差距分析
 - 4.2.2 遥感卫星制造与加工企业运营情况
 - 4.2.3 遥感卫星制造与加工市场竞争情况
 - 4.2.4 遥感卫星制造与加工市场兼并重组
 - 4.2.5 遥感卫星制造与加工市场发展趋势
 - 4.3 遥感卫星地面接收环节
 - 4.3.1 遥感卫星地面接收市场发展现状
 - 4.3.2 遥感卫星地面接收企业运营情况
 - (1) 航天恒星科技有限公司
 - (2) 鑫诺卫星通信有限公司
 - 4.3.3 遥感卫星地面接收市场竞争情况
 - 4.3.4 遥感卫星发射地面接收市场发展趋势
 - 4.4 遥感卫星数据生产、处理与生成环节
 - 4.4.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状
 - 4.4.2 遥感卫星数据生产、处理与生成市场兼并重组
 - (1) 北京四维图新科技股份有限公司
 - (2) 北京超图软件股份有限公司
 - 4.4.3 遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势
- 第五章：中国商业遥感卫星行业应用领域分析
- 5.1 遥感卫星传统应用领域发展情况
 - 5.1.1 国土资源领域应用情况
 - (1) 应用范围
 - (2) 重点卫星发射
 - (3) 国土资源遥感应用技术的作用
 - (4) 应用案例
 - 5.1.2 灾害监测领域应用情况
 - (1) 遥感技术在灾害监测领域中的优势
 - (2) 遥感在灾害监测领域中的应用范围
 - (3) 典型案例

5.1.3 环境监测领域应用情况

- (1) 遥感在水环境监测领域的应用
- (2) 遥感在大气环境监测中的应用
- (3) 应用案例

5.1.4 工程建设领域应用情况

5.1.5 其他传统领域应用情况

- (1) 地震预测
- (2) 火山监测

5.2 遥感卫星新兴应用领域发展情况

5.2.1 社会生活服务领域应用情况

5.2.2 智慧城市建设领域应用情况

- (1) 智慧城市建设应用遥感服务的必要性
- (2) 智慧城市对遥感服务的要求
- (3) 遥感技术在智慧城市建设应用中的新模式
- (4) 应用实例

第六章：中国商业遥感卫星行业企业分析（随数据更新有调整）

6.1 相关单位发展总体概况

6.2 行业重点企业分析

6.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.2 北京国遥新天地信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.3 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.4 中煤航测遥感集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 中科遥感科技集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 二十一世纪空间技术应用股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 珠海欧比特宇航科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 北京航天宏图信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 长光卫星技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 航天科技控股集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章：中国商业遥感卫星行业投资前景预测

7.1 商业遥感卫星行业发展前景预测

7.1.1 商业遥感卫星行业发展有利因素

- (1) 卫星自主研发技术的进步为产业发展提供广阔空间
- (2) 政府、经济、社会各领域对商业遥感卫星的需求不断增加

7.1.2 商业遥感卫星行业发展不利因素

7.1.3 商业遥感卫星行业发展趋势分析

- (1) 商业小卫星应用能力日益增强
- (2) 商业天基高分辨率视频拍摄将扩展商业遥感卫星应用
- (3) 商业遥感卫星制造商将打破垄断局面
- (4) 卫星发射将会更加密集

7.2 商业遥感卫星行业发展投资特性

7.2.1 商业遥感卫星准入条件分析

7.2.2 商业遥感卫星投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 知识产权风险

7.3 商业遥感卫星行业投资机会与建议

7.3.1 商业遥感卫星投资机会剖析

- (1) 国家政策支持助推商业遥感卫星行业的发展
- (2) 遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化
- (3) 卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化
- (4) 小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景

7.3.2 商业遥感卫星投资建议

- (1) 加大资金扶持，加强政策引导。
- (2) 清晰可持续的商业盈利模式缺乏
- (3) 规范产业管理制度，完善国家监管体系。
- (4) 放宽商业遥感图像资源和国外出口卫星的分辨率限制。

图表目录

图表1：中国遥感行业重点法律法规

图表2：中国遥感行业重点发展战略规划

图表3：2017-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表4：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表5：2017-2020年美国GDP季度同比变化（单位：%）

图表6：2017-2020年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表7：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：%）

图表8：2021-2026年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表9：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）

图表11：2017-2020年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）

图表12：2017-2020年我国制造业PMI走势分析（单位：%）

图表13：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表14：2017-2020年遥感行业技术相关专利每年申请数量变化图（单位：个）

图表15：截止2020年遥感行业技术相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国商业遥感卫星市场分析报告-行业供需现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/491370491370.html>