

中国蜂蜜行业调研与未来前景分析报告（2015-2020）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蜂蜜行业调研与未来前景分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/201370201370.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

蜂蜜的分类可根据不同的条件有不同的分类。

1、根据采蜜的蜂种

我国现有的蜂种资源主要以意大利蜜蜂与中华蜜蜂为主。它们所采的蜜分别称为意蜂蜜与中蜂蜜（土蜂蜜）。

2、根据来源

我们知道，蜜蜂酿造蜂蜜时，它所采集的“加工原料”的来源，主要是花蜜，但在蜜源缺少时，蜜蜂也会采集甘露或蜜露因此我们把蜂蜜分为天然蜜和甘露蜜。

（1）天然蜜

天然蜜就是蜜蜂采集花蜜酿造而成的。它们来源于植物的花内蜜腺或在外蜜腺，通常我们所说的蜂蜜指的就是天然蜜，又因来源于不同的蜜源植物，又分为某一植物花期为主体的各种单花蜜，如椴树蜜、荔枝蜜、刺槐蜜、紫云英蜜、油菜蜜、枣花蜜、野桂花蜜、龙眼蜜、野菊花蜜等。

蜜蜂虽然在某一个时期只从一种植物上采集花蜜，但是，大多数的蜂蜜中常常含有几种植物的花粉或花蜜，例，南方荔枝花末期接着有龙眼花，油菜花末期接着有紫云英开花，所以龙眼蜜里必含有荔枝蜜的成分，紫云英流蜜初期必有少量的油菜蜜成分。在一般情况下，蜂蜜是以一种或几种主要来源的花名来命名的。一般地说，某单花蜜就是该蜜源植物的花粉比例占绝对优势，例如在东北的椴树蜜中，椴树花粉应占绝对优势，蜜色白润。但也有许多植物同时开花而取到的蜜，因它有两种以上的花粉混杂在一起，一般称为杂花蜜，或“百花”蜜。

当人们对蜜源植物不了解之前，只以生产季节把蜂蜜分为春蜜，夏蜜、秋蜜和冬蜜。

（2）甘露蜜

甘露蜜是蜜蜂从植物的叶或茎上采集蜜露或昆虫代谢物——甘露所酿制的蜜、蚜虫吸取了植物的汁液经过消化系统的作用，吸取了其中的蛋白质和糖分，然后把多余的糖分和水分排泄出来，洒在植物的枝叶上蜜蜂就以它为原料酿造成甘露蜜。

3、根据物理状态

蜂蜜在常温、常压下，具有两种不同的物理状态，即液态和结晶态（无论蜂蜜是贮存于巢蜜中，或者从巢房里分离出来）一般情况下，刚分离出来的蜂蜜都是液态的，澄清透明流动性良好、经过一段时间放置以后，或在低温下，大多数蜂蜜形成固态的结晶、因此人们通常把它分为液态蜜和结晶蜜。

结晶蜜由于晶体的大小不同，可分为大粒结晶、小粒结晶和腻状结晶、结晶颗粒直径大于0.5微米的为大粒结晶；颗粒直径小于0.5微米的为小粒结晶；结晶颗粒很小，看起来似乎同质的，称为腻状结晶或油脂状结晶。

4、根据生产方式

按生产蜂蜜的不同生产方式，可分为分离蜜与巢蜜等。

（1）分离蜜

分离蜜，又分离心蜜或压榨蜜，是把蜂巢中的蜜脾取出，置在摇蜜机中，通过离心力的作用摇出，并经过滤的蜂蜜，或用压榨巢脾方法从蜜脾中分离出来并过滤的蜂蜜。这种新鲜的蜜一般处于透明的液体状态，有些分离蜜经过一段时间就会结晶、例如油菜蜜取出不久就会结晶。有些蜂蜜在低温下或经过一段时间才会出现结晶。

（2）巢蜜

巢蜜，又称格子蜜、利用蜜蜂的生物学特性，在规格化的蜂巢中，酿造出来的连巢带蜜的蜂蜜块、巢蜜既具有分离蜜的功效，又具有蜂巢的特性，是一种被誉为最完美、最高档的天然蜂蜜产品。人们根据蜜源植物的流蜜规律及蜜蜂封盖蜜脾的习性，可以按照不同的格式生产单蜜、一个巢框可以分为4块、8块、12块不等。实验证明只要外界蜜源充足，无论大小方格，蜜蜂都能够造脾、灌蜜、封盖。单蜜块面积越大，封盖越快。市场上出售的巢蜜是用透明无毒的硬塑料做成大小及形状不同的格子或把盖封好的全蜜脾用刀分割成一定形状的蜜块硬塑料盒装的巢蜜，先制作一定格式的巢框，然后将小块的巢础嵌入格内，装进巢框后放入采蜜群中，让蜜蜂在格子内营造巢脾、贮蜜、封盖成巢蜜、巢蜜有双面和单面的、酿制成符合规格的巢蜜后，取下成熟的巢蜜块，装盒、包装，即成为市场上的商品巢蜜。

5、根据颜色

蜂蜜随着蜜源植物种类不同，颜色差别很大。无论是单花还是混合的蜜种，都具有一定的颜色，而且，往往是颜色浅淡的蜜种，其味道和气味较好。因此，蜂蜜的颜色，既可以作为蜂蜜分类的依据，也可作为衡量蜂蜜品质的指标之一。一般认为，浅色蜜在质量上大多优于深色蜜。在国际市场上蜜分为特种蜜（单花蜜，如椴树蜜）和混合蜜、蜂蜜之间存在着色泽差异，将其分为水白色、特白色、白色、特浅琥珀色、浅琥珀色、琥珀色及深琥珀色7个等级、其区分颜色的依据是普方特比色仪、根据普方特比色仪读数分级如下：巢蜜-

蜂蜜块、水白色 8 MM、特白色 8~17 MM、白色 17~34 MM、特浅琥珀色 34~50 MM、浅琥珀色 50~85 MM、琥珀色 85~114 MM、深琥珀色 114~140MM。

6、根据蜜源植物

根据蜜源植物分为单花蜜和杂花蜜（百花蜜）

（1）单花蜜

来源于不同的蜜源植物，根据蜜源植物分为某一植物花期为主体的各种单花蜜，如椴树蜜、荔枝蜜、龙眼蜜、柑橘蜜、枇杷蜜、油菜蜜、刺槐蜜、紫云英蜜、枣花蜜、野桂花（桉）蜜、荆条蜜、益母草蜜、野菊花蜜等等。

（2）杂花蜜（百花蜜）

多种植物同时开花而取到的蜂蜜，其中单一植物花蜜的优势不明显，称为杂花蜜或百花蜜。根据蜜源植物对蜂蜜进行分类的优点是蜂蜜的色泽、香气、口感、医疗保健的功效都相对稳定，因此是比较科学的分类方法。

中国报告网《中国蜂蜜行业调研与未来前景分析报告（2015-2020）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 蜂蜜行业概述

第一节 蜂蜜行业定义

第二节 蜂蜜行业发展历程

第三节 蜂蜜行业分类情况

第四节 蜂蜜产业链分析

第二章 2013-2014年中国蜂蜜行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2014年中国蜂蜜行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2014年中国蜂蜜行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2013-2014年中国蜂蜜行业总体发展状况

第一节 中国蜂蜜行业规模情况分析

第二节 中国蜂蜜行业产销情况分析

第三节 中国蜂蜜行业财务能力分析

第四章 中国蜂蜜市场供需分析

第一节 蜂蜜市场现状分析及预测

- 一、2014年我国蜂蜜行业总产值分析
- 二、2015-2020年我国蜂蜜行业总产值预测

第二节 蜂蜜产品产量分析及预测

- 一、2014年我国蜂蜜产量分析
- 二、2015-2020年我国蜂蜜产量预测

第三节 蜂蜜市场需求分析及预测

- 一、2014年我国蜂蜜市场需求分析
- 二、2015-2020年我国蜂蜜市场需求预测

第五章 蜂蜜行业发展现状分析

第一节 全球蜂蜜行业发展分析

- 一、全球蜂蜜行业发展现状
- 二、各国蜂蜜行业发展现状
- 三、全球蜂蜜行业发展预测

第二节 中国蜂蜜行业发展分析

- 一、2013-2014年中国蜂蜜行业发展态势分析
- 二、2013-2014年中国蜂蜜行业发展特点分析
- 三、2013-2014年中国蜂蜜行业市场供需分析

第三节 中国蜂蜜产业特征与行业重要性

第四节 蜂蜜行业特性分析

第六章 蜂蜜及其主要上下游产品

第一节 蜂蜜上下游分析

- 一、与上下游行业之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 蜂蜜行业产业链分析

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第七章 蜂蜜产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第八章 蜂蜜行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 蜂蜜企业竞争策略分析

一、提高蜂蜜企业核心竞争力的对策

二、影响蜂蜜企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高蜂蜜企业竞争力的策略

第九章 蜂蜜行业重点企业竞争分析

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京老山股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京百花蜂产品科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 扬州三邦生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州蜂之语蜂业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 陕西老蜂农生物科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖南省明园蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州天厨蜜源保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海融氏企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海冠生园蜂制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 蜂蜜行业投资与发展前景分析

第一节 蜂蜜行业投资机会分析

一、蜂蜜投资项目分析

二、可以投资的蜂蜜模式

三、2014年蜂蜜投资机会

第二节 2015-2020年中国蜂蜜行业发展预测分析

一、未来蜂蜜发展分析

二、未来蜂蜜行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十一章 2015-2020年蜂蜜行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前蜂蜜存在的问题

第二节 蜂蜜未来发展预测分析

一、中国蜂蜜发展方向分析

二、2015-2020年中国蜂蜜行业发展规模预测

三、2015-2020年中国蜂蜜行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国蜂蜜行业投资风险分析

第十二章 观研天下专家观点与结论

第一节 蜂蜜行业营销策略分析及建议

一、蜂蜜行业营销模式

二、蜂蜜行业营销策略

第二节 蜂蜜行业企业经营发展分析及建议

一、蜂蜜行业经营模式

二、蜂蜜行业生产模式

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/201370201370.html>