

# 2021年中国连锁超市行业分析报告- 行业发展监测与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国连锁超市行业分析报告-行业发展监测与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/561368561368.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

连锁超市是指用连锁形式经营多家超市，实行统一进货、统一配送、统一管理，把超市和连锁经营的双重优势有机地结合起来，具有较强的竞争力，是超市普遍采取的形式。连锁超市以自助服务、一次结算为经营方式，以食品和日常用品为主要经营品种，以大量销售为经营原则，以低费用、高周转为经营特色，以廉价销售为经营方针。

连锁超市特点 资料来源：观研天下整理

连锁超市已经成为我国零售业的主流业态。数据显示，2019年我国连锁超市总店数量为361个，2020年我国连锁超市总店数量为390个，较上年同比增长8%。

2015-2020年我国连锁超市总店数量及增速 数据来源：观研天下数据中心整理

2019年我国连锁超市商品销售额为3379亿元，2020年，我国连锁超市商品销售额为3347.3亿元，较上年同比下降0.9%。

2015-2020年我国连锁超市商品销售额及增速 数据来源：观研天下数据中心整理

行业竞争方面，2020年中国超市百强TOP10企业为高鑫零售有限公司、永辉超市股份有限公司、华润万家(控股)有限公司、沃尔玛(中国)投资有限公司、物美科技集团有限公司、联华超市股份有限公司、家家悦控股集团股份有限公司、家乐福(中国)管理咨询服务股份有限公司、步步高集团、中百控股集团股份有限公司。

2020年中国连锁超市百强TOP10企业

企业名称

品牌

高鑫零售有限公司

大润发、欧尚

永辉超市股份有限公司

永辉

华润万家(控股)有限公司

华润万家、华润苏果

沃尔玛(中国)投资有限公司

沃尔玛

物美科技集团有限公司

物美、麦德龙

联华超市股份有限公司

世纪联华、联华、华联  
家家悦控股集团股份有限公司

家家悦

家乐福(中国)管理咨询服务有限公司

家乐福

步步高集团

步步高

中百控股集团股份有限公司

中百仓储、中百超市、中百邻里生鲜、中百好邦、鲜香 资料来源：观研天下整理

行业发展趋势方面，近年来，大型连锁超市企业快速发展，企业平均经营规模大幅度提高，2020年中国超市百强TOP10企业总销售额达6047.9亿元，行业呈现出集中化、大型化趋势。

2020年中国连锁超市百强TOP10企业销售额 数据来源：观研天下数据中心整理

观研报告网发布的《2021年中国连锁超市行业分析报告-行业发展监测与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国连锁超市行业发展概述

#### 第一节 连锁超市行业发展情况概述

##### 一、连锁超市行业相关定义

##### 二、连锁超市特点

##### 三、连锁超市优势

##### 四、连锁超市经营定位

#### 第二节 中国连锁超市行业生命周期分析

##### 一、连锁超市行业生命周期理论概述

##### 二、连锁超市行业所属的生命周期分析

#### 第三节 连锁超市行业经济指标分析

##### 一、连锁超市行业的赢利性分析

##### 二、连锁超市行业的经济周期分析

##### 三、连锁超市行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球连锁超市行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球连锁超市行业发展历程回顾

#### 第二节 全球连锁超市行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲连锁超市行业地区市场分析

##### 一、亚洲连锁超市行业市场现状分析

##### 二、亚洲连锁超市行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲连锁超市行业市场前景分析

#### 第四节 北美连锁超市行业地区市场分析

##### 一、北美连锁超市行业市场现状分析

##### 二、北美连锁超市行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美连锁超市行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲连锁超市行业地区市场分析

##### 一、欧洲连锁超市行业市场现状分析

##### 二、欧洲连锁超市行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲连锁超市行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2027年世界连锁超市行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2027年全球连锁超市行业市场规模预测

### 第三章 中国连锁超市行业产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 我国宏观经济环境对连锁超市行业的影响分析

### 第三节 中国连锁超市行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
  1. 《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》。
  2. 《关于加快发展流通促进商业消费的意见》
  3. 《关于推动实体零售创新转型的意见》

### 三、主要行业标准

## 第四节 政策环境对连锁超市行业的影响分析

## 第五节 中国连锁超市行业产业社会环境分析

## 第四章 中国连锁超市行业运行情况

### 第一节 中国连锁超市行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国连锁超市行业市场规模分析

- 一、影响中国连锁超市行业市场规模的因素
- 二、中国连锁超市行业市场规模
- 三、中国连锁超市行业市场规模解析

### 第三节 中国连锁超市行业供应情况分析

- 一、中国连锁超市行业供应规模
- 二、中国连锁超市行业供应特点

### 第四节 中国连锁超市行业需求情况分析

- 一、中国连锁超市行业需求规模
- 二、中国连锁超市行业需求特点

### 第五节 中国连锁超市行业供需平衡分析

## 第五章 中国连锁超市行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国连锁超市行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、连锁超市行业产业链图解

### 第二节 中国连锁超市行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

##### 1.食品行业

##### 2.日用品行业

##### 3.饮料行业

##### 4.烟草行业

##### 5.酒水行业

#### 二、上游产业对连锁超市行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对连锁超市行业的影响分析

### 第三节 我国连锁超市行业关联市场分析

#### 一、生鲜超市

#### 二、线上超市

## 第六章 2018-2022年中国连锁超市行业市场竞争分析

### 第一节 中国连锁超市行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节 中国连锁超市行业竞争现状分析

#### 一、中国连锁超市行业竞争格局分析

#### 二、中国连锁超市行业主要品牌分析

### 第三节 中国连锁超市行业集中度分析

#### 一、中国连锁超市行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国连锁超市行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国连锁超市行业模型分析

### 第一节 中国连锁超市行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节 中国连锁超市行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国连锁超市行业SWOT分析结论

## 第三节 中国连锁超市行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国连锁超市行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国连锁超市行业市场动态情况

- 一、京东携手华润万家获CCFA连锁超市创新案例
- 二、中国连锁经营协会公布《中国超市百强榜单》
- 三、云南连锁超市喜玛特全线关店
- 四、商务部提出力争2025年实现县县有连锁超市
- 五、北京市商务局鼓励连锁超市在社区新建直营门店

### 第二节 中国连锁超市行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 连锁超市行业成本结构分析



#### 第四节 连锁超市行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国连锁超市行业价格现状分析

#### 第六节 中国连锁超市行业平均价格走势预测

- 一、中国连锁超市行业平均价格趋势分析
- 二、中国连锁超市行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国连锁超市行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国连锁超市行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国连锁超市行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节 中国连锁超市行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国连锁超市行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国连锁超市行业区域市场规模分析

- 一、影响连锁超市行业区域市场分布的因素
- 二、中国连锁超市行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区连锁超市行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区连锁超市行业市场分析
  - (1) 华东地区连锁超市行业市场规模
  - (2) 华南地区连锁超市行业市场现状

### (3) 华东地区连锁超市行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区连锁超市行业市场分析

###### (1) 华中地区连锁超市行业市场规模

###### (2) 华中地区连锁超市行业市场现状

###### (3) 华中地区连锁超市行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区连锁超市行业市场分析

###### (1) 华南地区连锁超市行业市场规模

###### (2) 华南地区连锁超市行业市场现状

###### (3) 华南地区连锁超市行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区连锁超市行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区连锁超市行业市场分析

###### (1) 华北地区连锁超市行业市场规模

###### (2) 华北地区连锁超市行业市场现状

###### (3) 华北地区连锁超市行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区连锁超市行业市场分析

###### (1) 东北地区连锁超市行业市场规模

###### (2) 东北地区连锁超市行业市场现状

###### (3) 东北地区连锁超市行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区连锁超市行业市场分析

###### (1) 西南地区连锁超市行业市场规模

###### (2) 西南地区连锁超市行业市场现状

### (3) 西南地区连锁超市行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区连锁超市行业市场分析

#### (1) 西北地区连锁超市行业市场规模

#### (2) 西北地区连锁超市行业市场现状

#### (3) 西北地区连锁超市行业市场规模预测

## 第十一章 连锁超市行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 高鑫零售有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 永辉超市股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第三节 华润万家(控股)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 沃尔玛(中国)投资有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节 物美科技集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 联华超市股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 家家悦控股集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 家乐福(中国)管理咨询服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 步步高商业连锁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 中百控股集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2022-2027年中国连锁超市行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国连锁超市行业未来发展前景分析

- 一、连锁超市行业国内投资环境分析
- 二、中国连锁超市行业市场机会分析

### 三、中国连锁超市行业投资增速预测

#### 第二节 中国连锁超市行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国连锁超市行业规模发展预测

##### 一、中国连锁超市行业市场规模预测

##### 二、中国连锁超市行业市场规模增速预测

##### 三、中国连锁超市行业产值规模预测

##### 四、中国连锁超市行业产值增速预测

##### 五、中国连锁超市行业供需情况预测

#### 第四节 中国连锁超市行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2027年中国连锁超市行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国连锁超市行业进入壁垒分析

##### 一、连锁超市行业资金壁垒分析

##### 二、连锁超市行业技术壁垒分析

##### 三、连锁超市行业人才壁垒分析

##### 四、连锁超市行业品牌壁垒分析

##### 五、连锁超市行业其他壁垒分析

#### 第二节 连锁超市行业风险分析

##### 一、连锁超市行业宏观环境风险

##### 二、连锁超市行业技术风险

##### 三、连锁超市行业竞争风险

##### 四、连锁超市行业其他风险

#### 第三节 中国连锁超市行业存在的问题

##### 一、连锁超市盘点制度执行不彻底

##### 二、连锁超市货损严重，统计不准确

##### 三、连锁超市出入库管理协调性差

##### 四、连锁超市退货环节存在问题

#### 第四节 中国连锁超市行业解决问题的策略分析

##### 一、增强连锁超市制度执行力度

##### 二、连锁超市处理货损问题，提升统计精度

##### 三、连锁超市进行合理有效的出库控制

##### 四、连锁超市进行退货环节掌控与问题处理

### 第十四章 2022-2027年中国连锁超市行业研究结论及投资建议

#### 一、观研天下中国连锁超市行业研究综述

二、行业投资价值

三、行业风险评估

第二节 中国连锁超市行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 连锁超市行业营销策略分析

一、连锁超市行业产品营销

二、连锁超市行业定价策略

三、连锁超市行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议 ( GYJP ZLJ )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/561368561368.html>