

2020年中国铝型材行业分析报告- 行业运营现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国铝型材行业分析报告-行业运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/391368391368.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝型材镀钛金工艺，属于镀膜技术，它是在常规镀钛工艺基础上增加预镀和电镀工艺步骤，铝型材工艺是将活化后的镀件置于食盐和盐酸的水溶液中进行化学处理。

铝型材特点

特点

内容

抗腐蚀性

在大多数环境条件下，包括在空气、水(或盐水)、石油化学和很多化学体系中，铝能显示优良的抗腐蚀性

电导率

铝型材由于它的优良电导率而常被选用。在重量相等的基础上，铝的电导率近于铜的两倍
热导量率

铝合金的热导量率大约是铜的50-60%，这对制造热交换器、蒸发器、加热电器、炊事用具，以及汽车的缸盖与散热器皆为有利

非铁磁性

铝型材是非铁磁性的，这对电气工业和电子工业而言是一重要特性。铝型材是不能自燃的，这对涉及装卸或接触易燃易爆材料的应用来说是重要的

可机加工性

铝型材的可机加工性是优良的。在各种变形铝合金和铸造铝合金中，以及在这些合金产出後具有的各种状态中，机加工特性的变化相当大，这就需要特殊的机床或技术。

可成形性

特定的拉伸强度、屈服强度、可延展性和相应的加工硬化率支配着允许变形量的变化

回收性

铝具有极高的回收性，再生铝的特性与原生铝几乎没有区别 表格来源：观研天下整理

2017年，我国铝压延加工企业数量为1829家。从我国主要铝型材企业的运营状况来看，2017年我国主要铝型材企业产能利用率持续下滑，产量有所下滑，库存有所减少。

2013-2017年中国铝型材企业规模情况

数据来源：国家统计局

从我国铝型材年度产量变化情况来看，近年来，中国铝材累计产量稳步增长。据数据显示，2017年中国铝材累计产量为5832.4万吨。

2013-2017年中国铝型材产量规模情况

数据来源：国家统计局

从销售收入来看，2012-2017年，我国铝型材行业销售收入呈现上涨趋势，但是增长速度有所放缓。2017年我国铝型材行业销售收入达到了8324.59亿元，同比增长3.92%，预计到2018年，我国铝型材行业销售收入将达到8992亿元，同比增长8.02%。

2013-2018年我国铝型材行业销售收入统计及预测

数据来源：商务委

未来，随着我国大规模基建投资、工业化进程的快速推进，中国铝型材行业得到了发展迅速，生产规模、产品质量不断提升，全行业的产量和消费量都在迅猛增长，行业发展前景可观。（XY）

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 铝型材行业发展综述

第一节 铝型材行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 中国铝型材行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 铝型材原材料市场运行及影响分析

一、铝土矿资源供需情况分析

1、铝土矿供给情况

2、铝土矿消费需求

3、铝土矿价格分析

二、氧化铝市场运行情况分析

1、氧化铝供给情况

2、氧化铝需求情况

3、氧化铝价格走势

三、电解铝市场运行情况分析

1、电解铝生产情况

2、电解铝产能利用情况

3、电解铝需求情况

4、电解铝价格走势

四、再生铝市场运行情况分析

1、再生铝生产情况

2、再生铝消费情况

3、再生铝价格走势

五、上游对本行业的影响分析

第二章 铝型材行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 铝型材行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、铝型材行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、铝型材产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、铝型材产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、铝型材技术分析

二、铝型材技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国铝型材行业运行现状分析

第一节 我国铝型材行业发展状况分析

- 一、我国铝型材行业发展阶段
- 二、我国铝型材行业发展总体概况
- 三、我国铝型材行业发展特点分析
- 四、铝型材行业经营模式分析

第二节 2017-2020年铝型材行业发展现状

- 一、2017-2020年我国铝型材行业市场规模
 - 1、我国铝型材营业规模分析
 - 2、我国铝型材投资规模分析
 - 3、我国铝型材产能规模分析
 - 二、2017-2020年我国铝型材行业发展分析
 - 1、我国铝型材行业发展情况分析
 - 2、我国铝型材行业研发情况分析
 - 三、2017-2020年中国铝型材企业发展分析
 - 1、中外铝型材企业对比分析
 - 2、我国铝型材主要企业动态分析
- #### 第三节 2017-2020年铝型材市场情况分析
- 一、2017-2020年中国铝型材市场总体概况
 - 二、2017-2020年中国铝型材产品市场发展分析

第四章 我国铝型材行业整体运行指标分析

第一节 中国铝型材所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国铝型材所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国铝型材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场供需分析调研

第五章 中国铝型材下游行业现状分析

第一节 铝型材消费结构特征分析

一、国外铝型材消费结构分析

二、国内铝型材消费结构分析

第二节 建筑铝型材行业现状分析

一、建筑铝型材产量规模分析

二、建筑铝型材消费情况分析

三、房地产市场总体景气度分析

四、建筑装饰业对铝型材的需求

1、建筑装饰业发展现状分析

2、建筑装饰业趋势预测分析

3、建筑装饰业对铝型材的需求

五、绿色建筑发展对铝型材的需求

1、绿色建筑发展现状分析

2、绿色建筑发展规划分析

3、绿色建筑对节能型铝型材门窗的需求

六、2021-2026年建筑铝型材需求预测

第三节 工业铝型材行业现状分析

一、工业铝型材生产规模分析

二、工业铝型材消费情况分析

三、轨道交通行业铝型材需求分析

1、轨道交通建设现状及其规划

2、轨道交通车辆发展现状与趋势

3、轨道交通车辆铝型材需求分析

4、轨道交通车辆铝型材生产企业

5、轨道交通车辆铝型材需求趋势

四、汽车制造行业铝型材需求分析

1、汽车制造业发展现状分析

2、汽车制造业铝型材需求分析

3、汽车用铝型材市场竞争格局

4、汽车用铝型材市场利润水平

5、汽车用铝型材市场需求趋势

五、机电设备行业铝型材需求分析

1、机电设备行业发展现状分析

2、机电设备行业铝型材需求规模

3、机电设备行业铝型材需求趋势

六、电子电器行业铝型材需求分析

1、电子电器行业发展现状分析

2、电子电器行业铝型材需求特点

3、电子电器行业铝型材需求规模

4、电子电器行业铝型材需求趋势

七、集装箱制造行业铝型材需求分析

1、集装箱制造行业发展现状分析

2、集装箱制造行业铝型材应用特点

3、集装箱制造行业铝型材技术要求

4、集装箱制造行业铝型材需求规模及趋势

八、2021-2026年工业铝型材需求预测

第四部分 竞争格局分析

第六章 2020年铝型材行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、铝型材行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、铝型材行业企业间竞争格局分析

三、铝型材行业集中度分析

四、铝型材行业SWOT分析

第二节 中国铝型材行业竞争格局综述

一、铝型材行业竞争概况

二、中国铝型材行业竞争力分析

三、中国铝型材竞争力优势分析

四、铝型材行业主要企业竞争力分析

第三节 2020年铝型材行业竞争格局分析

一、2020年国内外铝型材竞争分析

二、2020年我国铝型材市场竞争分析

三、2020年我国铝型材市场集中度分析

四、2020年国内主要铝型材企业动向

第四节 铝型材市场竞争策略分析

第七章 铝型材行业领先企业经营形势分析

第一节 中国忠旺控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 兴发铝业控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 苏州罗普斯金铝业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江苏亚太轻合金科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 吉林利源精制股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山东南山铝业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广东亚洲铝厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广东坚美铝型材厂（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 佛山市三水凤铝铝业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 广东伟业铝厂集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 趋势预测展望

第八章 2021-2026年铝型材行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年铝型材市场趋势预测

一、2021-2026年铝型材市场发展潜力

二、2021-2026年铝型材市场趋势预测展望

第二节 2021-2026年铝型材市场发展趋势预测

一、2021-2026年铝型材行业发展趋势

二、2021-2026年铝型材市场规模预测

1、铝型材行业市场规模预测

2、铝型材行业营业收入预测

三、2021-2026年铝型材行业应用趋势预测

第三节 2021-2026年中国铝型材行业供需预测

一、2021-2026年中国铝型材行业供给预测

二、2021-2026年中国铝型材行业产量预测

三、2021-2026年中国铝型材行业销量预测

四、2021-2026年中国铝型材行业需求预测

五、2021-2026年中国铝型材行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2021-2026年铝型材行业投资机会与风险防范

第一节 铝型材行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、铝型材行业投资现状分析

第二节 2021-2026年铝型材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、铝型材行业投资机遇

第三节 2021-2026年铝型材行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国铝型材行业投资建议

一、铝型材行业未来发展方向

二、铝型材行业主要投资建议

三、中国铝型材企业融资分析

第六部分 投资前景研究

第十章 2021-2026年铝型材行业面临的困境及对策

第一节 2020年铝型材行业面临的困境

第二节 铝型材企业面临的困境及对策

一、重点铝型材企业面临的困境及对策

二、中小铝型材企业发展困境及策略分析

三、国内铝型材企业的出路分析

第三节 中国铝型材行业存在的问题及对策

一、中国铝型材行业存在的问题

二、铝型材行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国铝型材市场发展面临的挑战与对策

一、中国铝型材市场发展面临的挑战

二、中国铝型材市场发展对策分析

第十一章 铝型材行业投资前景研究

第一节 铝型材行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国铝型材品牌的战略思考

- 一、铝型材品牌的重要性
- 二、铝型材实施品牌战略的意义
- 三、铝型材企业品牌的现状分析
- 四、我国铝型材企业的品牌战略
- 五、铝型材品牌战略管理的策略

第三节 铝型材经营策略分析

- 一、铝型材市场细分策略
- 二、铝型材市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、铝型材新产品差异化战略

第四节 2021-2026年铝型材行业投资规划建议

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 铝型材行业研究结论及建议

第二节 铝型材子行业研究结论及建议

第三节 铝型材行业发展建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：2017-2020年铝型材行业经营效益分析
- 图表：2017-2020年中国铝型材行业盈利能力分析
- 图表：2017-2020年中国铝型材行业运营能力分析
- 图表：2017-2020年中国铝型材行业偿债能力分析
- 图表：2017-2020年中国铝型材行业发展能力分析
- 图表：2017-2020年中国铝型材行业进出口状况表

图表详见报告正文.....（YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国铝型材行业分析报告-行业运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/391368391368.html>