

2021年中国钢轨行业分析报告- 行业发展监测与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国钢轨行业分析报告-行业发展监测与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/561367561367.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢轨是铁路轨道的主要组成部件，主要作用于引导机车车辆的车轮前进，承受车轮的巨大压力，并传递到轨枕上。此外在电气化铁道或自动闭塞区段，钢轨还可兼做轨道电路之用。

铁路运输是一种陆上运输方式，也是交通运输的重要组成部分，在我国经济社会发展中发挥着重要的作用。

近年来，国家不断加大对铁路行业尤其是高速铁路的投资力度，使得铁路行业得到了快速发展。但进入2021年第二季度后踩下“急刹车”，铁路投资出现下降。数据显示，2021年上半年，全国铁路固定资产投资累计完成2989.49亿元，同比下降8.26%。而这也是近6年来第一次不到3000亿元。

2015-2021年上半年中国铁路固定资产投资规模

数据来源：国家铁路局

随着国家对铁路市场的不断投资，我国铁路营业里程也在不断增长。数据显示，截至2020年末，中国铁路营业里程达到14.63万公里，同比增长5.25%；高铁运营里程达到3.79万公里，呈现逐年递增趋势。预计2021年中国铁路营业里程将达到15.3万公里。

2016-2021年我国铁路营业里程预测情况

数据来源：国家铁路局，观研天下整理

2015-2020年中国高铁运营里程

数据来源：国家铁路局（WW）

在此背景下，作为铁路轨道的主要组成部件，我国钢轨市场也得到了良好的发展。预计未来随着相关利好政策不断出台，钢轨市场也有望得到较大的发展。

例如《中长期铁路网规划》提出，到2020年，铁路网规模达到15万公里，其中高速铁路3万公里，覆盖80%以上的大城市；到2025年，铁路网规模达到17.5万公里左右，其中高速铁路3.8万公里左右，网络覆盖进一步扩大。到2030年，远期铁路网规模将达到20万公里左右，其中高速铁路4.5万公里左右。国家印发《国家综合立体交通网规划纲要》，提出未来15年(2021年~2035年)将建设5.37万公里铁路，其中高铁3.21万公里、普速铁路2.16万公里，平均年增长分别为2140公里、1440公里。由此而可见，铁路行业广阔的发展前景尤其是高速铁路的高速发展将给钢轨市场带来较为旺盛的市场需求。

观研报告网发布的《2021年中国钢轨行业分析报告-行业发展监测与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国钢轨行业发展概述

第一节 钢轨行业发展情况概述

一、钢轨行业相关定义

二、钢轨行业结构分类

三、钢轨行业用途应用

四、钢轨行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、钢轨行业需求主体分析

第二节 中国钢轨行业生命周期分析

一、钢轨行业生命周期理论概述

二、钢轨行业所属的生命周期分析

第三节 钢轨行业经济指标分析

- 一、钢轨行业的赢利性分析
- 二、钢轨行业的经济周期分析
- 三、钢轨行业附加值的提升空间分析

第二章 2017-2021年全球钢轨行业市场发展现状分析

第一节 全球钢轨行业发展历程回顾

第二节 全球钢轨行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲钢轨行业地区市场分析

- 一、亚洲钢轨行业市场现状分析
- 二、亚洲钢轨行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢轨行业市场前景分析

第四节 北美钢轨行业地区市场分析

- 一、北美钢轨行业市场现状分析
- 二、北美钢轨行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钢轨行业市场前景分析

第五节 欧洲钢轨行业地区市场分析

- 一、欧洲钢轨行业市场现状分析
- 二、欧洲钢轨行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲钢轨行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界钢轨行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球钢轨行业市场规模预测

第三章 中国钢轨行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对钢轨行业的影响分析

第三节 中国钢轨行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

三、行业部分政策

- (1) 《全长淬火重型钢轨行业发展“十三五”规划》
- (2) 铁运钢轨探伤管理规则
- (3) 铁路建设工程质量监督管理办法
- (4) 《铁路用热轧钢轨》国家标准

第四节 政策环境对钢轨行业的影响分析

第五节 中国钢轨行业产业社会环境分析

第四章 中国钢轨行业运行情况

第一节 中国钢轨行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国钢轨行业市场规模分析

- 一、影响中国钢轨行业市场规模的因素
- 二、中国钢轨行业市场规模
- 三、中国钢轨行业市场规模解析

第三节 中国钢轨行业供应情况分析

- 一、中国钢轨行业供应规模
- 二、中国钢轨行业供应特点

第四节 中国钢轨行业需求情况分析

- 一、中国钢轨行业需求规模
- 二、中国钢轨行业需求特点

第五节 中国钢轨行业供需平衡分析

第五章 中国钢轨行业产业链和细分市场分析

第一节 中国钢轨行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、钢轨行业产业链图解

第二节 中国钢轨行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - (1) 钢铁行业
 - (2) 其他配件
- 二、上游产业对钢轨行业的影响分析

三、下游产业发展现状

（1）城市轨道行业

（2）铁路轨道行业

四、下游产业对钢轨行业的影响分析

第三节 我国钢轨行业细分市场分析

一、细分市场一：普通轨

二、细分市场二：高强轨

三、细分市场三：耐磨轨

第六章 2017-2021年中国钢轨行业市场竞争分析

第一节 中国钢轨行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国钢轨行业竞争现状分析

一、中国钢轨行业竞争格局分析

二、中国钢轨行业主要品牌分析

第三节 中国钢轨行业集中度分析

一、中国钢轨行业市场集中度影响因素分析

二、中国钢轨行业市场集中度分析

第七章 2017-2021年中国钢轨行业模型分析

第一节 中国钢轨行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国钢轨行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国钢轨行业SWOT分析结论

第三节 中国钢轨行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2017-2021年中国钢轨行业需求特点与动态分析

第一节 中国钢轨行业市场动态情况（随市场变动有调整）

一、攀钢提升钢轨品牌竞争力

二、鞍钢打造最具国际竞争力矿山企业，目前已完成钢轨残余应力工艺攻关

三、中铁物资首批6万吨钢轨出口巴西，标志着中国铁建物资物流版块取得首次进入南美洲市场的开门红

第二节 中国钢轨行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钢轨行业成本结构分析

第四节 钢轨行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国钢轨行业价格现状分析

第六节 中国钢轨行业平均价格走势预测

一、中国钢轨行业平均价格趋势分析

二、中国钢轨行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钢轨行业所属行业运行数据监测

第一节 中国钢轨行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钢轨行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钢轨行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2017-2021年中国钢轨行业区域市场现状分析

第一节 中国钢轨行业区域市场规模分析

一、影响钢轨行业区域市场分布的因素

二、中国钢轨行业区域市场分布

第二节 中国华东地区钢轨行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钢轨行业市场分析

（1）华东地区钢轨行业市场规模

（2）华南地区钢轨行业市场现状

（3）华东地区钢轨行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钢轨行业市场分析

（1）华中地区钢轨行业市场规模

（2）华中地区钢轨行业市场现状

（3）华中地区钢轨行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钢轨行业市场分析

- (1) 华南地区钢轨行业市场规模
- (2) 华南地区钢轨行业市场现状
- (3) 华南地区钢轨行业市场规模预测

第五节 华北地区钢轨行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区钢轨行业市场分析
 - (1) 华北地区钢轨行业市场规模
 - (2) 华北地区钢轨行业市场现状
 - (3) 华北地区钢轨行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区钢轨行业市场分析
 - (1) 东北地区钢轨行业市场规模
 - (2) 东北地区钢轨行业市场现状
 - (3) 东北地区钢轨行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区钢轨行业市场分析
 - (1) 西南地区钢轨行业市场规模
 - (2) 西南地区钢轨行业市场现状
 - (3) 西南地区钢轨行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区钢轨行业市场分析
 - (1) 西北地区钢轨行业市场规模
 - (2) 西北地区钢轨行业市场现状
 - (3) 西北地区钢轨行业市场规模预测

第十一章 钢轨行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 马鞍山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 攀枝花新钢钒股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 晋亿实业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 济南钢铁集团总公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 中新运(山东)轨道交通专用设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 攀钢集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 济宁市信茂机械设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2021-2026年中国钢轨行业发展前景分析与预测

第一节 中国钢轨行业未来发展前景分析

一、钢轨行业国内投资环境分析

二、中国钢轨行业市场机会分析

三、中国钢轨行业投资增速预测

第二节 中国钢轨行业未来发展趋势预测

第三节 中国钢轨行业规模发展预测

一、中国钢轨行业市场规模预测

二、中国钢轨行业市场规模增速预测

三、中国钢轨行业产值规模预测

四、中国钢轨行业产值增速预测

五、中国钢轨行业供需情况预测

第四节 中国钢轨行业盈利走势预测

第十三章 2021-2026年中国钢轨行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国钢轨行业进入壁垒分析

一、钢轨行业资金壁垒分析

二、钢轨行业技术壁垒分析

三、钢轨行业人才壁垒分析

四、钢轨行业品牌壁垒分析

五、钢轨行业其他壁垒分析

第二节 钢轨行业风险分析

一、钢轨行业宏观环境风险

二、钢轨行业技术风险

三、钢轨行业竞争风险

四、钢轨行业其他风险

第三节 中国钢轨行业存在的问题

一、钢轨行业需求受政策影响较大

二、钢轨行业受原材料价格波动影响

第四节 中国钢轨行业解决问题的策略分析

一、逐步完善钢轨行业相应措施机制

二、大力探索配套政策与商业运营模式

第十四章 2021-2026年中国钢轨行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国钢轨行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国钢轨行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 钢轨行业营销策略分析

一、钢轨行业产品营销

二、钢轨行业定价策略

三、钢轨行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议（GYPTWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/561367561367.html>