中国电子发票行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子发票行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681366.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、电子发票简介

电子发票是信息时代的产物，同普通发票一样，采用税务局统一发放的形式给商家使用，发票号码采用全国统一编码，采用统一防伪技术，分配给商家，在电子发票上附有电子税务局的签名机制。

电子发票与纸质发票对比 纸质发票 电子发票 专用纸质 数字电文 线上/线下申请，柜台领取或快递配送 线上申请、自动领取 税控器+打印机、税控收款机 税控系统 柜台验旧或在线验旧 无需验旧 纸质存档 数据存储 物理防伪 电子防伪 器具成本、印刷成本、人工成本、物流成本 器具成本、运维成本

资料来源：观研天下整理

二、电子发票行业相关政策

近年来得益于政策层面的“松绑”和鼓励，电子发票在国内市场快速推广。2012年年初在北京、浙江、广州、深圳等22个省市开展网络（电子）发票应用试点后，国家税务总局在发布的《网络发票管理办法（征求意见稿）》中提到，国家将积极推广使用网络发票管理系统开具发票，并力争在三年内将网络发票推广到全国。为进一步适应经济社会发展和税收现代化建设需要,税务总局开发了增值税发票系统升级版电子发票系统,同时研究制定了与各地已推行的电子发票系统衔接改造方案，决定自2015年8月1日起在北京、上海,浙江和深圳开展增值税发票系统升级版电子发票试运行工作。2023年8月《关于接续推出和优化“便民办税春风行动”措施促进民营经济发展壮大服务高质量发展的通知》提出推广数字化电子发票，助力中小企业数字化转型,进一步降低中小企业制度性交易成本。

我国电子发票行业相关政策 时间 政策 主要内容 2023.08 《关于接续推出和优化“便民办税春风行动”措施促进民营经济发展壮大服务高质量发展的通知》

推广数字化电子发票，助力中小企业数字化转型,进一步降低中小企业制度性交易成本。

2023.03 《电子发票全流程电子化管理指南》 对电子发票、电子会计凭证、电子发票开票系统、业务系统、电子会计档案管理信息系统等术语含义进行了明确界定，进一步指明电子发票全流程电子化管理的法规依据、规章及规范性文件，同时为方便企业制定内部管理细则，提出了电子发票规范管理的管理原则，界定了财务部门、信息技术部门、发票经办及开具部门、档案部门的管理职责。 2022.12 《“十四五”现代物流发展规划》

落实深化税收征管制度改革有关部署，推进现代物流领域发票电子化。 2022.10 《关于复制推广营商环境创新试点改革举措的通知》

对个人存量房交易开放电子发票功能。 2020.12 《在新办纳税人中实行增值税专用发票电子化有关事项的公告》

决定在全国新设立登记的纳税人中实行增值税专用发票电子化，受票范围扩展至全国。

2021.02 《扩大增值税电子发票电子化报销、入账、归档试点工作的通知》 在前两批试点

的基础上，国家档案局会同财政部、商务部、国家税务总局拟再选定一批单位开展增值税电子发票电子化报销、入账、归档试点工作，形成示范效应，进一步完善数字经济发展所需的制度和标准规范。 2020.06 《中华人民共和国档案法》 提出推进电子档案管理信息系统建设，与办公自动化系统、业务系统等相互衔接。2020.03 《关于规范电子会计凭证报销入账归档的通知》 明确规范电子会计凭证报销入账归档的具体要求。 2019.07 《企业自建和第三方电子发票服务平台建设标准规范》 明确了电子发票服务平台的业务功能及服务、技术、安全、运维、等保测评等要求,规定了54个电子发票服务平台数据交换信息项说明，以指导公共服务、企业自建、第三方、电商、中介等机构电子发票服务平台的整体规划、设计、开发。 2018.11 《关于全面推开财政电子票据管理改革的通知》 财政电子票据试点地区应在充分总结改革试点经验的基础上，将财政电子票据管理改革推广至所在地区的全部单位和全部财政票据种类(电子《非税收入-般缴款书》的管理使用按照财政部有关规定执行，下同)。财政电子票据试点单位应将财政电子票据管理改革推广至全部财政票据种类。 2018.07 《增值税电子普通发票使用有关事项的公告》 宣布启用新的发票监制章，提出各级税务局要做好增值税电子普通发票使用有关事项的宣传解释工作。 2017.06 《关于增值税电子普通发票税控设备管理工作的通知》 对增值税电子普通发票所需的税控服务器和税控盘组等设备的管理工作做出详细规定，旨在为电子发票的推行保障硬件基础。 2017.03 《进一步做好增值税电子普通发票推行工作的指导意见》 推行通过新系统开具的增值税电子普通发票,对降低纳税人经营成本，节约社会资源,方便纳税人发票使用，营造健康公平的税收环境起到了重要作用。各地国税机关要高度重视电子发票推行工作,精心组织,扎实推进，满足纳税人开具使用电子发票的合理需求。 2015.12 《会计档案管理办法》 允许满足条件的单位内部形成的属于归档范围的电子会计资料可仅以电子形式保存，形成电子会计档案 2015.11 《关于推行通过电子发票系统开具的增值税电子普通发票有关问题的公告》 推行通过增值税电子发票系统开具的增值税电子普通发票，对降低纳税人经营成本,节约社会资源,方便消费者保存使用发票，营造健康公平的税收环境有着重要作用。 2015.17 《增值税发票系统升级版与电子发票系统数据接口规范的公告》 本公告主要内容为数据接口规范，接口规范分两种。第一种适用于使用金税盘或税控盘开具电子发票的纳税人，仅包含发票开具接口。第二种适用于开票量大、使用税控开票服务器的纳税人，包含登记信息查询、发票库存查询、发票开具和发票查询四个接口。税控开票服务器是指大容量、高性能的税控装置。 2015.07 《开展升级版电子发票试运行工作有关问题的通知》 为进一步适应经济社会发展和税收现代化建设需要,税务总局开发了增值税发票系统升级版电子发票系统,同时研究制定了与各地已推行的电子发票系统衔接改造方案，决定自2015年8月1日起在北京、上海,浙江和深圳开展增值税发票系统升级版电子发票试运行工作 2013.12 《开展电子发票及电子会计档案综合试点工作的通知》

推动电子发票的接收及归档保存;做好电子发票系统与会计核算系统的对接。 2013.01 《网络发票管理办法（征求意见稿）》
将积极推广使用网络发票管理系统开具发票，并力争在三年内将网络发票推广到全国。
2012.12 《关于推进财政票据电子化改革的方案》 提出对财政票据申请.印制、登记、入库,核发.出库,使用、缴库、保管、核销、审验、销毁等实行全程监管。
资料来源：观研天下整理
二、电子发票开具数量
数据显示，2016-2021年我国电子发票开具数量由3.5亿张增长至499.7亿张，预计2026年我国电子发票开具数量将超800亿张。

数据来源：观研天下数据中心整理
三、电子发票服务平台分类及基本情况
电子发票相关企业主要分为三大阵营：以百望股份为代表的新兴企业;由税控设备商、传统纸质发票印刷商组成的老牌发票服务商;以用友、金蝶为代表的老牌软件服务商。从电子发票开具情况来看，百望云连续4年被评定为年度“中国电子发票市场开票量占有率第一 ¸ È于行业领先地位。用友网络财税服务平台排名第一，能够实现开具、查验、报销入账、归档等电子发票全流程管理。电子发票头部企业优势明显，市场总体较为集中。
电子发票企业分类及基本情况
分类
代表
简介
新兴企业
百望云
基于金税四全电发票落地带来的新挑战，符合‘以票控税’向‘以数治税’转变的税收征纳管理要求，提供数电和税控发票双轨期发票开具到应用的全生命周期解决方案，涵盖发票智能自动化数据处理、发票智慧采集、智能入账报销、发票合规风险、发票洞察分析等增值性产品服务，助力企业以发票为中心的数字化转型，加强完善税务内控体系
发票通
平台包含销项管理、进项管理、发票风险、海关业务、供应链结算业务、电子档案、纳税申报等功能。
老牌发票服务商
51发票
51发票平台是全国最早从事电子发票服务的第三方服务平台之一，也是完全使用自有知识产权的电子发票服务平台，并通过信息安全等级保护三级备案。51发票平台实现电子发票从开具、流转到报销入账的全生命周期管理，面向用户提供便捷高效的场景化电子发票服务。

瑞宏网
瑞宏网是电子发票服务平台,基于安全云架构设计提供电子发票服务体系,专注于电子发票第三方平台建设,为政府提供税收监管服务,同时也向纳税人提供电子发票开具、查验等服务。
老牌软件服务商
金蝶发票云
首创"软件+服务"设计理念，覆盖5000+纳税场景.15000+纳税算法，助力企业构建智慧税务管理体系。
用友网络
2023年,公司将进入全面推进用友云战略发展的第三个阶段(3.0-1I1)，,公司将在3.0-II的基础上继续加速公司战略发展,按照服务超过千万家企业客户,聚合十万家生态伙伴、亿级社群个人,实现更高数量级的用友和生态伙伴的营业收入规模的规划目标，战略加强产品与服务的智能化
博思软件
推出乐享服务平台，为企业实现对发票开收-用-
存全生命周期合规化、自动化、智能化管理,目前已在部分地区落地推广。
资料来源：观研天下整理
2022年我国财税服务平台企业排名
排名
公司简称
布局
开具
查验
报销入账
归档
1
用友
√
√
√
√
2
税友股份
-
√
√

√

3

金蝶

√

√

√

√

4

云账房

√

√

√

√

5

百望云

√

√

√

√

6

慧算账

-

√

√

-

7

大账房

√

√

√

√

8

分贝通

-

√

√

-

9

高灯科技

√

√

√

√

10

浪潮

√

√

√

√

11

融易算

√

√

√

√

12

诺诺云财税

-

√

√

√

13

费控宝

-

√

√

√

14

柠檬云财税

-

√
√
√
15
齐业成
-
√
√
√
数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）
注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。
观研报告网发布的《中国电子发票行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】
第一章 2019-2023年中国电子发票行业发展概述
第一节电子发票行业发展情况概述
一、电子发票行业相关定义
二、电子发票特点分析
三、电子发票行业基本情况介绍
四、电子发票行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、电子发票行业需求主体分析

第二节中国电子发票行业生命周期分析
一、电子发票行业生命周期理论概述
二、电子发票行业所属的生命周期分析
第三节电子发票行业经济指标分析
一、电子发票行业的赢利性分析
二、电子发票行业的经济周期分析
三、电子发票行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电子发票行业市场发展现状分析
第一节全球电子发票行业发展历程回顾
第二节全球电子发票行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲电子发票行业地区市场分析
一、亚洲电子发票行业市场现状分析
二、亚洲电子发票行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲电子发票行业市场前景分析
第四节北美电子发票行业地区市场分析
一、北美电子发票行业市场现状分析
二、北美电子发票行业市场规模与市场需求分析
三、北美电子发票行业市场前景分析
第五节欧洲电子发票行业地区市场分析
一、欧洲电子发票行业市场现状分析
二、欧洲电子发票行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲电子发票行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界电子发票行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球电子发票行业市场规模预测

第三章 中国电子发票行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对电子发票行业的影响分析
第三节中国电子发票行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对电子发票行业的影响分析
第五节中国电子发票行业产业社会环境分析

第四章 中国电子发票行业运行情况
第一节中国电子发票行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国电子发票行业市场规模分析
一、影响中国电子发票行业市场规模的因素
二、中国电子发票行业市场规模
三、中国电子发票行业市场规模解析
第三节中国电子发票行业供应情况分析
一、中国电子发票行业供应规模
二、中国电子发票行业供应特点
第四节中国电子发票行业需求情况分析
一、中国电子发票行业需求规模
二、中国电子发票行业需求特点
第五节中国电子发票行业供需平衡分析

第五章 中国电子发票行业产业链和细分市场分析
第一节中国电子发票行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、电子发票行业产业链图解
第二节中国电子发票行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对电子发票行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对电子发票行业的影响分析
第三节我国电子发票行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电子发票行业市场竞争分析
第一节中国电子发票行业竞争现状分析
一、中国电子发票行业竞争格局分析

二、中国电子发票行业主要品牌分析
第二节中国电子发票行业集中度分析
一、中国电子发票行业市场集中度影响因素分析
二、中国电子发票行业市场集中度分析
第三节中国电子发票行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电子发票行业模型分析
第一节中国电子发票行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国电子发票行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国电子发票行业SWOT分析结论
第三节中国电子发票行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电子发票行业需求特点与动态分析
第一节中国电子发票行业市场动态情况

第二节中国电子发票行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节电子发票行业成本结构分析
第四节电子发票行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国电子发票行业价格现状分析
第六节中国电子发票行业平均价格走势预测
一、中国电子发票行业平均价格趋势分析
二、中国电子发票行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子发票行业所属行业运行数据监测
第一节中国电子发票行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国电子发票行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国电子发票行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电子发票行业区域市场现状分析
第一节中国电子发票行业区域市场规模分析
一、影响电子发票行业区域市场分布的因素
二、中国电子发票行业区域市场分布

第二节中国华东地区电子发票行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区电子发票行业市场分析
（1）华东地区电子发票行业市场规模
（2）华东地区电子发票行业市场现状
（3）华东地区电子发票行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区电子发票行业市场分析
（1）华中地区电子发票行业市场规模
（2）华中地区电子发票行业市场现状
（3）华中地区电子发票行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区电子发票行业市场分析
（1）华南地区电子发票行业市场规模
（2）华南地区电子发票行业市场现状
（3）华南地区电子发票行业市场规模预测
第五节华北地区电子发票行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区电子发票行业市场分析
（1）华北地区电子发票行业市场规模
（2）华北地区电子发票行业市场现状
（3）华北地区电子发票行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区电子发票行业市场分析
（1）东北地区电子发票行业市场规模
（2）东北地区电子发票行业市场现状
（3）东北地区电子发票行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区电子发票行业市场分析
（1）西南地区电子发票行业市场规模
（2）西南地区电子发票行业市场现状
（3）西南地区电子发票行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区电子发票行业市场分析
（1）西北地区电子发票行业市场规模
（2）西北地区电子发票行业市场现状
（3）西北地区电子发票行业市场规模预测

第十一章 电子发票行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

四、公司优势分析
第四节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电子发票行业发展前景分析与预测
第一节中国电子发票行业未来发展前景分析
一、电子发票行业国内投资环境分析
二、中国电子发票行业市场机会分析
三、中国电子发票行业投资增速预测
第二节中国电子发票行业未来发展趋势预测
第三节中国电子发票行业规模发展预测
一、中国电子发票行业市场规模预测
二、中国电子发票行业市场规模增速预测
三、中国电子发票行业产值规模预测
四、中国电子发票行业产值增速预测
五、中国电子发票行业供需情况预测
第四节中国电子发票行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电子发票行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国电子发票行业进入壁垒分析
一、电子发票行业资金壁垒分析
二、电子发票行业技术壁垒分析
三、电子发票行业人才壁垒分析
四、电子发票行业品牌壁垒分析
五、电子发票行业其他壁垒分析
第二节电子发票行业风险分析
一、电子发票行业宏观环境风险
二、电子发票行业技术风险
三、电子发票行业竞争风险
四、电子发票行业其他风险
第三节中国电子发票行业存在的问题
第四节中国电子发票行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电子发票行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国电子发票行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估

第二节中国电子发票行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节电子发票行业营销策略分析
一、电子发票行业产品策略
二、电子发票行业定价策略
三、电子发票行业渠道策略
四、电子发票行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681366.html