

2021年中国液态金属行业分析报告- 市场全景评估与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国液态金属行业分析报告-市场全景评估与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/561366561366.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液态金属是一种不定型、可流动液体的金属，可看作由正离子流体和自由电子气组成的混合物，主要制备方法为骤冷法。

液态金属制备方法

方法

制作

样品

优点

缺点

备注

骤冷法

先将金属或合金加热熔融成液态，然后通过各种不同途径使其以 $10^5 \sim 10^8 \text{K/s}$ 的高速冷却，致使液态金属的无序结构得以保存下来而形成非晶态薄片、薄带、细丝

具有高强度、高硬度、高耐蚀性和其它优异的电磁性能

--

最主要的制备方法，开始进入工业生产阶段

化学还原法

用还原剂 KBH_4 (或 NaBH_4) 和 NaH_2PO_4 分别还原金属的盐溶液，得到非晶态合金

--

不受低共熔点的限制

--

--

溅射、气相沉积法

溅射是用离子把原子打出来，而气相沉积法是利用热能让原子逸出来，两者都是在基板上把逸出来的原子沉积固定在基板表面上。以 10^8K/s 冷却速度冷却，可以得到薄膜

薄膜

容易制成非晶态

成长速度慢，实用上存在困难

大规模集成电路中用的非晶态薄膜已得到应用

固相反应法

大量的研究表明，机械合金化法(MA)是制备传统非晶态合金的有效方法

--

设备简单、易工业化、粉末易于成型、合金成分范围相对较宽

合金化所需时间较长、生产效率较低

包括离子注入法、扩散退火法和吸氢法等

粉末固结成形法

利用块体非晶合金特有的在过冷温度区间的超塑成形能力，将非晶粉末固结成形

大块非晶合金

一定程度上突破块体非晶合金尺寸上的限制

烧结后的整体强度无法与非晶颗粒本身的强度相比

--

直接凝固法

三条经验原则：多于 3 种组元的多组元体系；基体组元有大于12%的原子尺寸差,且符合大、中、小的关系；大的负混合热

大块非晶合金

具有大的玻璃形成能力和宽的过冷液相区别，新型的非晶态结构

--

包括水淬法、铜模铸造法、吸入铸造法、高压铸造、磁悬浮熔炼、单向熔化法等

资料来源：观研天下整理

近年来液态金属凭借性能优势、成本优势和大批量生产潜能受到广泛关注。数据显示，2018年，我国液态金属相关专利申请数量高达1208项。截至2021年9月，我国液态金属相关专利申请数量为291项。

液态金属优势

资料来源：观研天下整理

2011-2021年9月我国液态金属相关专利申请数量 数据来源：观研天下数据中心整理

在行业前景方面，液态金属作为一种高新技术材料，产业化前景广阔。而且它的发展和应用可带动一批相关领域的技术进步和协同发展。在电子技术中，液态金属以其高效、低损耗、高导磁等优异的物理性能有力促进了电子元器件向高频、高效、节能、小型化方向的发展，并可部分替代传统的硅钢、坡莫合金和铁氧体等材料，在未来的电子技术中液态金属将占据十分重要的位置。

观研报告网发布的《2021年中国液态金属行业分析报告-市场全景评估与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国液态金属行业发展概述

第一节 液态金属行业发展情况概述

一、液态金属行业相关定义

二、液态金属特性

三、液态金属研究

四、液态金属技术

五、液态金属研发

第二节 中国液态金属行业生命周期分析

一、液态金属行业生命周期理论概述

二、液态金属行业所属的生命周期分析

第三节 液态金属行业经济指标分析

一、液态金属行业的赢利性分析

二、液态金属行业的经济周期分析

三、液态金属行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球液态金属行业市场发展现状分析

第一节 全球液态金属行业发展历程回顾

第二节 全球液态金属行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲液态金属行业地区市场分析

- 一、亚洲液态金属行业市场现状分析
- 二、亚洲液态金属行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲液态金属行业市场前景分析

第四节 北美液态金属行业地区市场分析

- 一、北美液态金属行业市场现状分析
- 二、北美液态金属行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美液态金属行业市场前景分析

第五节 欧洲液态金属行业地区市场分析

- 一、欧洲液态金属行业市场现状分析
- 二、欧洲液态金属行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲液态金属行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界液态金属行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球液态金属行业市场规模预测

第三章 中国液态金属行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对液态金属行业的影响分析

第三节 中国液态金属行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
 - 1.《新材料产业发展指南》
 - 2.《关于印发国家新材料产业资源共享平台建设方案的通知》
 - 3.《“十三五”材料领域科技创新专项规划》
 - 4.《增材制造产业发展行动计划（2017-2020年）》
 - 5.《曲靖市有色金属深加工及液态金属产业发展五年行动计划（2016年—2020年）》
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对液态金属行业的影响分析

第五节 中国液态金属行业产业社会环境分析

第四章 中国液态金属行业运行情况

第一节 中国液态金属行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国液态金属行业市场规模分析

一、影响中国液态金属行业市场规模的因素

二、中国液态金属行业市场规模

三、中国液态金属行业市场规模解析

第三节 中国液态金属行业供应情况分析

一、中国液态金属行业供应规模

二、中国液态金属行业供应特点

第四节 中国液态金属行业需求情况分析

一、中国液态金属行业需求规模

二、中国液态金属行业需求特点

第五节 中国液态金属行业供需平衡分析

第五章 中国液态金属行业产业链和细分市场分析

第一节 中国液态金属行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、液态金属行业产业链图解

第二节 中国液态金属行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对液态金属行业的影响分析

三、下游产业发展现状

1.热控与能源行业

2.增材制造行业

3.生物医学行业

4.智能机器行业

四、下游产业对液态金属行业的影响分析

第六章 2018-2022年中国液态金属行业市场竞争分析

第一节 中国液态金属行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国液态金属行业竞争现状分析

- 一、中国液态金属行业竞争格局分析
- 二、中国液态金属行业主要品牌分析

第三节 中国液态金属行业集中度分析

- 一、中国液态金属行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国液态金属行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国液态金属行业模型分析

第一节 中国液态金属行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国液态金属行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国液态金属行业SWOT分析结论

第三节 中国液态金属行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国液态金属行业需求特点与动态分析

第一节 中国液态金属行业市场动态情况

- 一、 荣耀将推首款折叠屏手机，或采用液态金属铰链
- 二、 中国科大研制出超强液态金属人工肌肉
- 三、 中国团队拿下液态金属200多项专利技术
- 四、 云南液态金属医疗支具研发成功
- 五、 四川成都成功研制液态金属天然气

第二节 中国液态金属行业消费市场特点分析

- 一、 需求偏好
- 二、 价格偏好
- 三、 品牌偏好
- 四、 其他偏好

第三节 液态金属行业成本结构分析

第四节 液态金属行业价格影响因素分析

- 一、 供需因素
- 二、 成本因素
- 三、 其他因素

第五节 中国液态金属行业价格现状分析

第六节 中国液态金属行业平均价格走势预测

- 一、 中国液态金属行业平均价格趋势分析
- 二、 中国液态金属行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国液态金属行业所属行业运行数据监测

第一节 中国液态金属行业所属行业总体规模分析

- 一、 企业数量结构分析
- 二、 行业资产规模分析

第二节 中国液态金属行业所属行业产销与费用分析

- 一、 流动资产
- 二、 销售收入分析
- 三、 负债分析
- 四、 利润规模分析
- 五、 产值分析

第三节 中国液态金属行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国液态金属行业区域市场现状分析

第一节 中国液态金属行业区域市场规模分析

- 一、影响液态金属行业区域市场分布的因素
- 二、中国液态金属行业区域市场分布

第二节 中国华东地区液态金属行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区液态金属行业市场分析
 - (1) 华东地区液态金属行业市场规模
 - (2) 华南地区液态金属行业市场现状
 - (3) 华东地区液态金属行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区液态金属行业市场分析
 - (1) 华中地区液态金属行业市场规模
 - (2) 华中地区液态金属行业市场现状
 - (3) 华中地区液态金属行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区液态金属行业市场分析
 - (1) 华南地区液态金属行业市场规模
 - (2) 华南地区液态金属行业市场现状
 - (3) 华南地区液态金属行业市场规模预测

第五节 华北地区液态金属行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区液态金属行业市场分析
 - (1) 华北地区液态金属行业市场规模

(2) 华北地区液态金属行业市场现状

(3) 华北地区液态金属行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区液态金属行业市场分析

(1) 东北地区液态金属行业市场规模

(2) 东北地区液态金属行业市场现状

(3) 东北地区液态金属行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区液态金属行业市场分析

(1) 西南地区液态金属行业市场规模

(2) 西南地区液态金属行业市场现状

(3) 西南地区液态金属行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区液态金属行业市场分析

(1) 西北地区液态金属行业市场规模

(2) 西北地区液态金属行业市场现状

(3) 西北地区液态金属行业市场规模预测

第十一章 液态金属行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 宜安科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 云海特种金属股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第三节 安泰科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 东方锆业科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 生益科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 世竟液态金属有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 逸昊金属材料科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 中宣液态金属科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 龙灿液态金属科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 网为液态金属（邳州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2027年中国液态金属行业发展前景分析与预测

第一节 中国液态金属行业未来发展前景分析

- 一、液态金属行业国内投资环境分析
- 二、中国液态金属行业市场机会分析
- 三、中国液态金属行业投资增速预测

第二节 中国液态金属行业未来发展趋势预测

第三节 中国液态金属行业规模发展预测

- 一、中国液态金属行业市场规模预测
- 二、中国液态金属行业市场规模增速预测
- 三、中国液态金属行业产值规模预测
- 四、中国液态金属行业产值增速预测
- 五、中国液态金属行业供需情况预测

第四节 中国液态金属行业盈利走势预测

第十三章 2022-2027年中国液态金属行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国液态金属行业进入壁垒分析

- 一、液态金属行业资金壁垒分析
- 二、液态金属行业技术壁垒分析
- 三、液态金属行业人才壁垒分析
- 四、液态金属行业品牌壁垒分析
- 五、液态金属行业其他壁垒分析

第二节 液态金属行业风险分析

- 一、液态金属行业宏观环境风险
- 二、液态金属行业技术风险

三、液态金属行业竞争风险

四、液态金属行业其他风险

第三节 中国液态金属行业存在的问题

- 一、液态金属应用研发不足，产业化进程缓慢
- 二、液态金属扶持政策缺乏，规模化效应不明显
- 三、液态金属产业体系不完善，发展后劲不足

第四节 中国液态金属行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2027年中国液态金属行业研究结论及投资建议

一、观研天下中国液态金属行业研究综述

二、行业投资价值

三、行业风险评估

第二节 中国液态金属行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 液态金属行业营销策略分析

一、液态金属行业产品营销

二、液态金属行业定价策略

三、液态金属行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议（GYPT ZLJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/561366561366.html>