

2019年中国煤炭工业节能减排行业分析报告- 产业现状与未来规划分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国煤炭工业节能减排行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/461365461365.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 煤炭行业节能减排行业发展分析

第一章 煤炭行业节能减排的宏观环境分析

第一节 经济环境

- 一、2016-2019年中国宏观经济运行回顾
- 二、2016-2019年宏观经济形势分析及展望
- 三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析
- 四、绿色经济是我国可持续发展的必然选择

第二节 社会环境

- 一、我国的节能环保理念逐步强化
- 二、全国各地环保模范城建设如火如荼
- 三、2016-2019年我国节能减排形势
- 四、我国将开展十大重点工作推进节能减排

第三节 生态环境

- 一、2016-2019年我国环境质量形势严峻
- 二、2016-2019年我国环境保护各项重点工作
- 三、2016-2019年我国环境质量状况浅述
- 四、打造绿色低碳交通促进生态文明建设

第四节 能源环境

- 一、2016-2019年我国能源经济运行概况
- 二、中国能源问题要求节能减排
- 三、交通运输业对资源环境影响分析
- 四、2016-2019年中国能源规划重点

第二章 煤炭工业经济运行分析

第一节 中国煤炭行业发展概述

- 一、中国煤炭产业六十年发展回顾
- 二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段
- 三、中国煤炭业发展循环经济潜力巨大
- 四、2016-2019年煤炭行业发展呈现的新特点
- 五、中南部地区成为全国煤炭高价区

第二节 2016-2019年煤炭产业经济运行分析

一、2016-2019年煤炭产业供给情况分析

二、2016-2019年煤炭产业需求情况分析

三、2016-2019年煤炭产业运输情况分析

四、2016-2019年煤炭产业库存情况分析

五、2016-2019年煤炭产业价格情况分析

六、2016-2019年煤炭产业经营情况分析

第三节 2016-2019年煤炭产业经济运行分析

一、2016-2019年煤炭产业供给情况分析

二、2016-2019年煤炭产业需求情况分析

三、2016-2019年煤炭产业运输情况分析

四、2016-2019年煤炭产业库存情况分析

五、2016-2019年煤炭产业价格情况分析

六、2016-2019年煤炭产业投资情况分析

七、2016-2019年煤炭产业经营情况分析

第四节 2016-2019年煤炭产业经济运行趋势预测

一、煤炭供求预测

二、煤炭进口预测

三、煤炭投资预测

四、煤炭绩效预测

五、煤炭行业结构调整势在必行

第五节 2016-2019年煤炭行业存在的问题及建议

一、煤炭行业存在的问题

二、2016-2019年煤炭行业发展建议

三、煤炭如何“轻装”前行？

四、实施创新驱动发展战略

第六节 中国煤炭行业发展的对策

一、煤炭业走新型工业化道路的思考

二、中国煤炭工业发展的五大措施

三、努力完善煤炭管理体制机制，提高行业管理水平

四、坚持推进科技进步，提高煤炭生产力总体水平

五、坚持市场化改革方向，深化煤炭各领域改革

六、科学调控煤炭总量，保障煤炭经济平稳运行

七、切实改善企业经营环境，增强企业内在发展能力

第七节 2020-2026年中国煤炭市场发展预测

一、2016-2019年中国煤炭工业发展前景预测

二、2016-2019年中国煤炭消费总量预测

三、2016-2019年全国煤炭生产能力情况预测

第八节 《煤炭工业发展“十三五”规划》解读

一、煤炭产量消费量目标

二、鼓励跨行业所有制兼并重组

三、煤炭开采将向西部倾斜

四、运输“瓶颈”有望得到解决

五、境外投资专项基金浮出水面

六、新型煤化工准入门槛提高

第三章 煤炭行业节能减排现状

第一节 煤炭行业节能减排实施现况

一、2016-2019年中国煤炭行业节能减排取得新成绩

二、2016-2019年中国煤炭行业节能减排任务

二、2016-2019年中国煤炭行业节能减排措施

第二节 煤炭企业节能减排工作的思路与对策

一、节能减排的形势与价值

二、煤炭企业要加强节能减排

三、节水减排也不容忽视

四、加强环保意识，落实各项管理制度

五、煤炭企业应加强治污工作的开展

六、煤炭企业节能减排的技术保障

七、结论

第三节 煤炭企业节能降耗的思考

一、煤炭企业能耗的特点

二、煤炭企业节能降耗的措施

三、结束语

第四节 煤炭行业的节能措施

一、我国煤炭行业存在的主要问题

二、煤炭行业的节能措施分析

第五节 煤炭企业发展低碳经济路径探析

一、以循环经济模式促进低碳经济发展

二、做好低碳经济基础性工作

三、把节能减排纳入“十三五”规划

第六节 煤炭企业节能减排工作的探索与实践

一、煤矿低碳经济发展背景

二、实施井下充填开采技术，综合利用固体废物

三、推广机电变频降低生产能耗

四、水源热泵—充分利用自然资源，降低能源浪费

五、净化水工程—缓解矿区生产生活用水紧张局面

六、经济效益和社会效益

第七节 搞好煤炭企业节能工作的探讨

一、意识是节能的前提

二、组织是节能的保障

三、管理是节能的基础

四、科技是节能的关键

第八节 煤炭企业要在创新中实现节能环保

第九节 煤炭企业节能减排工作的难点及对策

一、煤炭企业节能减排的紧迫性

二、煤炭企业节能减排工作的难点

三、煤炭企业节能减排工作的策略

第十节 我国煤炭行业高耗能机械装备运行状况及节能对策

一、概况

二、潘三矿生产电耗情况

三、潘三矿高能耗情况原因分析

四、采取的节能措施

五、结语

第十一节 节能减排模式下的煤炭企业财务成本管理

一、煤炭行业财务成本节能减排式的重要性

二、加强煤炭企业财务成本管理的必要性

三、煤炭企业财务成本的特殊性

四、节能减排式煤炭企业财务成本的操作措施

第四章 煤炭行业的三废处理与综合利用

第一节 废水

一、研究现状

二、发展趋势

三、矿区水污染控制措施

第二节 固废

一、最大程度减少煤炭工业垃圾的产生量

二、充分对煤炭工业垃圾进行利用，建立完善的生态工业体系

三、建立和完善工业垃圾排放标准的法律规范体系和管理体制

第三节 大气污染的防治措施

第四节 噪声的控制措施

第五节 煤矿瓦斯的治理研究

一、煤矿瓦斯管理中存在着的问题

二、提高煤矿瓦斯管理水平的有效策略

第六节 煤矸石的治理研究

一、煤矸石性能分析

二、煤矸石的综合利用途径

三、结语

第七节 粉煤灰综合利用领域探讨

一、粉煤灰的物化性质

二、粉煤灰的主要应用领域

第二部分 节能减排技术及煤层气开发

第五章 煤炭行业节能减排技术分析

第一节 基于新技术的煤炭企业节能

一、国内煤矿企业节能的现状

二、新技术的应用

第二节 洁净煤生产技术分析

一、我国洁净煤技术的发展现状

二、我国开发洁净煤过程的问题

三、洁净煤技术的发展策略

四、清洁煤发电技术发展分析

五、2016-2019年我国在煤炭分质清洁转化利用领域取得重大突破

第三节 燃煤锅炉节能改造及减排相关技术

一、锅炉能源损耗的原因

二、燃煤锅炉设计阶段的节能技术方案

三、燃煤锅炉使用阶段的节能技术措施

四、结束语

第四节 煤炭燃烧的大气污染治理技术分析

一、煤炭燃烧污染严重的原因分析

二、燃煤污染控制技术

三、目前控制燃煤污染控制的对策

第五节 煤矸石综合利用技术的推广应用

- 一、煤矸石综合利用的主要途径
- 二、煤矸石综合利用中存在的问题及对策
- 三、结束语

第六节 变频调速节能技术在煤矿井中的应用研究

- 一、变频节能技术在煤矿机电设备中的应用准备
- 二、变频节能技术在煤矿机电设备中的应用
- 三、结束语

第七节 新时期环保节能新型煤炭勘探开采技术的研究

- 一、煤炭勘探与开采的现状
- 二、环保节能新型煤炭勘探开采技术
- 三、环保节能新型煤炭勘探开采技术的作用和意义

第六章 煤炭行业的清洁能源开发—煤层气

第一节 煤层气行业发展基本情况

- 一、中国煤层气的发展阶段分析
- 二、中国煤层气行业发展现状分析
- 三、目前煤层气直接商业利用率
- 四、中国煤层气消费模式
- 五、中国煤层气资源量居世界第三
- 六、中国煤层气产业发展潜力巨大

第二节 煤层气开采的必然性和重要性

- 一、能源需求缺口加大，调整资源结构
- 二、环保要求日趋严格，煤层气作为清洁能源备受重视

第三节 煤层气开采行业的驱动因素分析

- 一、油价维持高位推动煤层气行业发展
- 二、天然气价格改革等政策加速煤层气行业发展
- 三、矿山资源综合利用驱动煤层气行业发展

第四节 “十三五”煤层气行业发展缓慢的原因分析

- 一、“十三五”煤层气发展规划与实际完成情况
- 二、非市场因素拖累“十三五”煤层气行业表现
- 三、煤层气增长亦受制于天然气定价机制

第五节 2016-2019年我国煤层气行业发展分析

- 一、2016-2019年全国煤层气产量
- 二、2016-2019年中国煤层气利用量

三、2016-2019年我国煤层气加快发展步伐

四、2016-2019年国内能源巨头加速布局煤层气

五、2016-2019年煤层气开发受多重制约待突破

第六节 中国煤层气产业化发展现状

一、中国煤层气已具备产业化条件

二、我国实现低阶煤煤层气产业化开发利用

三、十三五中国将促进煤层气产业化发展

四、“十三五”将建成两大煤层气产业化基地

五、我国煤层气产业化发展潜力巨大

第七节 我国煤层气行业存在问题及发展策略

一、制约国内煤层气发展的因素

二、煤层气的开发利用程度远低于常规天然气

三、我国亟待拓展煤层气抽采利用的广度和深度

四、我国煤层气产业化开发存在的问题

五、我国煤层气产业化开发的对策研究

六、组建煤层气行业的国家公司动议

第八节 煤层气产业化发展存在的问题

一、煤层气产业尚需解决的关键点

二、我国煤层气产业发展存在的障碍

三、煤层气开采规模化发展难题待破

四、中国煤层气开发的误区分析

五、我国煤层气产业发展要破解四难题

第九节 煤层气产业化发展的对策与建议

一、整装煤层气资源区块应整装开发利用

二、我国煤层气产业发展的对策和建议

三、我国煤层气产业发展策略分析

第十节 煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十三五”规划

一、发展现状

二、发展环境

三、指导思想、基本原则和发展目标

四、规划布局 and 主要任务

五、环境影响评价

六、保障措施

第十一节 2020-2026-2026年煤层气产业发展预测

一、煤层气开采政策及走向

- 二、天然气煤层气消费市场规模快速扩大
- 三、资源开发制度障碍已逐步扫除
- 四、2016-2019年煤层气产量或将超预期
- 五、未来我国煤层气市场容量和产量预测

第三部分 煤炭行业节能减排重点地区、企业分析

第七章 重点地区煤炭行业节能减排分析

第一节 山西省

- 一、2016-2019年山西省煤炭行业运行分析
- 二、2016-2019年山西省煤炭行业运行分析
- 三、2016-2019年山西以煤为基 绿色发展
- 四、2016-2019年山西煤炭新政二十条措施解读
- 五、2016-2019年山西力挺煤电联营 发电指标倾斜鼓励就近用煤
- 六、山西晋煤古书院矿“节能低碳”铺就绿色发展之路

第二节 河北省

- 一、2016-2019年河北省煤炭工业经济运行
- 二、2016-2019年河北煤炭企业进军外埠势猛
- 三、2016-2019年河北煤炭行业淘汰落后产能30万吨
- 四、河北省推进节能减排面临五项大考
- 五、河北初定5年净削减4000万吨煤炭消费

第三节 山东省

- 一、2016-2019年山东省煤炭行业经济运行情况分析
- 二、2016-2019年上半年山东省煤炭经营指标完成情况
- 三、“绿色煤炭”推动“低碳山东”建设
- 四、2016-2019年山东超额完成煤炭淘汰任务

第四节 河南省

- 一、2016-2019年河南煤气化节能技改项目获财政奖励
- 二、2016-2019年中国平煤神马集团深入推进节能减排工作
- 三、河南鹤煤九矿多项措施强化节能减排管理

第五节 内蒙古

- 一、2016-2019年内蒙古煤炭工业运行分析
- 二、2016-2019年内蒙古煤炭保有查明资源储量
- 三、2016-2019年上半年内蒙古自治区煤炭产销情况
- 四、2016-2019年内蒙古发展现代煤化工环保优先
- 五、2016-2019年内蒙古着力推进煤炭资源深加工

第六节 陕西省

- 一、2016-2019年陕西省煤炭市场分析
- 二、2016-2019年上半年陕西省煤炭产销存简况
- 三、2016-2019年陕西煤炭深加工高效煤更加节能

第八章 重点企业的节能减排分析

第一节 陕西煤化集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 平庄煤业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 山西焦煤

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 枣矿集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 兖州煤业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 西山煤电

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 皖北煤电

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 其他企业

第四部分 煤炭行业节能减排融资环境与清洁发展机制

第九章 煤炭行业节能减排的融资环境分析

第一节 “绿色信贷”内涵及发展解读

一、中国绿色信贷的发展进程

二、基于CDM项目的绿色信贷研究

三、中国绿色信贷业务发展现状分析

四、中国绿色信贷的制度分析

五、我国商业银行绿色信贷建设的思考与政策建议

第二节 煤炭行业绿色信贷的发放情况

一、高污染行业绿色信贷发放状况

二、国有商业银行的绿色信贷发放现状及建议

三、2016-2019年绿色信贷相关文件出台获银监会支持

第三节 煤炭行业的信贷风险与授信政策

一、“十三五”国家财政鼓励交通节能减排项目

二、中国节能减排领域的资本缺口分析

三、让民间资本成为节能环保产业投资主力

四、2016-2019年交运节能减排专项资金申请指南发布

五、节能减排项目融资模式探讨

第四节 2016-2019年煤炭行业节能减排的资金来源及建议

一、煤炭资金日益趋紧

二、完全转型尚需过渡

三、清洁能源强力吸金

第十章 煤炭行业节能减排与清洁发展机制

第一节 清洁发展机制（CDM）基本概述

一、CDM简介

二、CDM项目开发模式和程序

三、CDM项目的交易成本

四、CDM项目的风险

第二节 节能领域CDM项目的开发

一、我国CDM项目发展概况

二、CDM项目发展中存在的问题

三、对策与建议

第三节 2016-2019年CDM项目开发现状及建议

一、中国CDM项目开发的主要经验

二、CDM对中国节能减排的促进作用

三、对中国CDM项目发展的改进建议

第四节 CDM项目在煤炭行业的发展

一、山西煤企向全球售减排指标

二、2016-2019年晋煤收获CDM补贴2.78亿元

三、2016-2019年平煤朝川焦化CDM项目通过验收

第五部分 煤炭行业节能减排政策监管环境与前景

第十一章 煤炭行业节能减排的政策监管

第一节 “十三五”期间国家对节能减排的扶持政策汇总

一、财政投入

二、税收政策

三、市场政策

四、金融政策

第二节 全面解析《“十三五”节能减排综合性工作方案》

一、方案出台的背景

二、方案的主要内容

三、方案的主要特点

四、方案的突破与亮点

第三节 2016-2019年中国节能减排政策的发布实施动态

一、2016-2019年出台的主要环保政策进行了分类梳理

二、2016-2019年环保产业主要政策回顾

三、2016-2019年《循环经济发展战略及近期行动计划》

四、2016-2019年《关于发展环保服务业的指导意见》

五、2016-2019年《环境空气细颗粒物污染防治技术政策(试行)》(征求意见稿)

六、2016-2019年《国家环境保护标准“十三五”发展规划》

七、2016-2019年《“十三五”绿色建筑和绿色生态城区发展规划》

第四节 煤炭行业节能减排的相关法律政策

一、2016-2019年《煤炭工业发展“十三五”规划》发布

二、2016-2019年《生产煤矿回采率管理暂行规定》

三、2016-2019年《能源发展“十三五”规划》

四、2016-2019年煤炭产业政策征求意见出台

五、2016-2019年山西出台《进一步促进全省煤炭经济转变发展方式实现可持续发展的措施》

六、2016-2019年节能减排标准与执行力度

七、2016-2019年官方要求加快能源结构调整

八、2016-2019年煤炭消费总量控制试点再试水

第十二章 2020-2026年煤炭行业节能减排前景及趋势预测

第一节 节能减排“十三五”规划

一、现状与形势

二、指导思想、基本原则和主要目标

三、主要任务

四、节能减排重点工程

五、保障措施

六、规划实施

第二节 环境规划院发布煤炭消费控制规划报告

一、实施区域煤炭消费总量控制势在必行

二、发达国家燃煤大气污染控制经验

三、煤炭消费总量控制框架体系

四、实施煤炭消费总量控制的政策措施

第三节 2020-2026年煤炭行业节能减排的前景分析

一、煤炭行业节能减排发展方向

二、强制削减煤炭消费量渐成趋势

三、节能减排呼唤新标准

四、煤炭洗选节能减排作用巨大

图表目录

图表：2016-2019年国内生产总值初步核算数据

图表：2016-2019年1季度-2016-2019年4季度GDP环比增长速度

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2019年1-12月-2019年1-12月全年居民消费价格涨跌趋势图

图表：2016-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2016-2019年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2019年1-12月-2019年1-12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图

图表：2019年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图

图表：2019年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图

图表：2016-2019年全国固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2019年全国货物进出口总额

图表：2016-2019年我国季度GDP增长率

图表：2016-2019年我国三产业增加值季度增长率

图表：2016-2019年我国工业增加值走势图

图表：2016-2019年固定资产投资走势图

图表：2016-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2016-2019年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2016-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2016-2019年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2016-2019年企业商品价格指数走势

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国煤炭工业节能减排行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/461365461365.html>