

中国红木市场专项调研与投资战略分析报告（2015-2020）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国红木市场专项调研与投资战略分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/201365201365.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着市场竞争日益激烈，越来越多的红木企业家已经认识到“实施成本控制，提高经济效益”的重要性，成本控制方法和经验被大家不断总结和完善。红木企业本身具有资金不足、技术落后等问题，他们只有从成本控制入手，使企业以更低的成本创造更多的赢利空间。因此，红木企业只有重视成本控制，建立合理有效的成本控制制度，落实各个生产部门成本责任，并对成本控制过程中的经验教训，使企业的成本管理不断完善，从而使企业在市场竞争中具有价格优势，赢得市常良好的企业成本控制，必将为中小型工业企业的经济管理和经济效益的提高发挥巨大的作用。

怎样才能解决红木企业成本控制弱化的问题，使我国的红木企业在市场经济体制下更好地发展呢。我们认为应该主要从以下几方面入手。

1、强化一线管理，控制红木制品的生产成本

(1)应设计科学、简明的统计表格。产品生产过程是成本形成与统计的过程，对生产流程中的每道工序、每台设备、每位操作者所发生的材料与工时消耗数据都要及时记录，准确填报。要做好这项工作，就必须从本企业的产品与工艺、设备、人员的实际情况出发，设计好适用于本企业的统计表格，并尽量为一线人员着想，表格要简单明了不生歧义，且提倡一表多用。

(2)重视生产技术改革，降低红木原材料消耗和人工成本。对于红木企业来说，生产成本的主要组成部分是红木原材料成本和直接人工成本，因此，对这部分成本的控制是企业成本管理的关键。在一定技术条件下其构成是一定的，企业只有通过改革生产技术，在保证质量的前提下减少材料消耗，通过改进生产工艺提高生产工人的工作效率，能达到降低生产成本的目的。

(3)加强对制造费用项目的管理。这一部分主要包括对生产单位管理人员的工资及福利费、办公费、差旅费、生产用固定资产的折旧费、机器设备的修理费、水电费、运输费、劳动保护费等的管理。

2、控制好产品设计的成本

在红木市场竞争环境中，企业设计新产品，不仅要做到市场可行、技术可行，还要注重经济可行。市场可行，是指企业产品必须适销对路;技术可行，是指企业具备制造该产品的设备、工艺、人员条件;经济可行，则是指该产品有利润空间。有的企业强调市场导向，也有的企业搞成本导向，其实二者是一致的。产品设计者的成本意识至关重要，任何厂家开发的产品，不论其功能选择如何科学合理，倘不注意简化产品自身结构，合理挑选制造材料，改进加工工艺，降低生产成本，都可能因价格高于同行企业的同质产品，市场竞争处于不利地位乃至夭折。

3、通过科学决策，降低非生产成本

企业的一切经济和管理活动，都是有成本的，且最终影响到产品成本。广义的成本管理

，既包括生产成本管理，也包括非生产成本管理。

(1)压缩行政开支。行政开支是非生产成本(管理费用)的重要组成部分，压缩行政开支，说起来容易做却难，既可能流于口头空喊，又可能激发上下级和部门之间的矛盾。在实际操作时，可参照现代管理学中的零基预算理论行事。

(2)讲求资本运行效率。大部分红木企业资金规模不大，融资渠道有限，若盲目投资，孤注一掷，则可能遭到挫败，一蹶不振，所以投资活动需倍加谨慎。不可过分追求尖端技术和产品，更不能将自身拴到“夕阳工业”战车上。对欲采取的投资方案，大到调整生产方向，小到增加花色品种，都要在市场调研的基础上，进行技术经济可行性分析，以求稳扎稳打，避免失败。不要轻易冒“毕其功于一役”的风险，避完企图一步到位，对企业实施脱胎换骨式的改造。

(3)估算机会成本。机会成本提示我们，一切资源都是有成本的，机会成本的大小，对企业产品成本有隐性的但深远的影响，不可忽视。

中国报告网《中国红木市场专项调研与投资战略分析报告(2015-2020)》主要研究行业市场经济特性(产能、产量、供需)，投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、工艺技术的发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析(经营特色、财务分析、竞争力分析)、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章红木行业特征分析

一、产品概述

二、产业链分析

三、中国红木行业在国民经济中的地位

四、红木行业生命周期分析

第二章红木行业发展环境分析

一、宏观经济环境分析

二、国际贸易环境分析

三、宏观政策环境分析

四、中国红木行业政策环境

五、行业运行环境对中国红木行业的影响分析

第三章红木行业市场分析

一、中国红木市场规模及增速

二、影响红木市场规模的因素

三、2015-2020年中国红木市场规模及增速预测

四、红木市场发展潜力分析

五、市场需求现状及发展趋势

第四章红木行业生产分析

一、红木行业生产规模及增速

二、2015-2020年红木行业生产规模变化趋势

三、行业领导者的生产现状及产品策略

四、红木行业生产中存在的问题

第五章红木产品价格分析

一、红木价格走势

二、影响红木产品价格的关键因素分析

三、2015-2020年红木产品价格变化趋势

四、主要红木企业价位及价格策略

第六章红木行业工艺技术发展分析

一、工艺技术发展现状

二、工艺技术发展趋势

第七章重点红木企业分析

第一节 连天红（福建）家具有限公司

第二节 北京元亨利硬木家具有限公司

第三节 北京宣明典居古典家具厂

第四节 友联红木

第五节 仙游县龙虎山古典家俱有限公司

第六节 鸿辉古典家具厂

第七节 天公明清仿古家具有限公司

第八节 常熟市尚湖镇登煌红木家具厂

第九节 忠华瑞明清家具公司

第十节 仙游县仙龙山古典家俱有限公司

第八章红木行业进入壁垒及机会分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业进入机会分析

第四部分 红木未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

第九章红木行业投资风险分析

- 一、环境风险
- 二、产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、市场风险
- 五、其他风险

第十章红木行业市场前景与预测分析

- 一、行业重点企业投资行为分析
- 二、红木行业盈利水平分析
- 三、行业投资机会分析
- 四、红木行业总体机会评价

第十一章红木行业投资策略分析

- 一、产品定位与定价
- 二、成本控制建议
- 三、技术创新
- 四、渠道建设与营销策略
- 五、投资策略
- 六、如何应对当前经济形势

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/201365201365.html>