

2019年中国木制家具市场分析报告- 市场运营现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国木制家具市场分析报告-市场运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/391364391364.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木制家具制造指以天然木材和木质人造板为主要材料，配以其他辅料(如油漆、贴面材料、玻璃、五金配件等)制作各种家具的生产活动。

随着中国居民收入的增加、房屋建设面积加速扩大、酒店和写字楼建设面积的扩大、人们对家具品牌意识的增强，中国家具需求进入一个新的阶段，国内需求潜力巨大，其中木质家具仍是我国最重要的家具类型。

我国家具行业产品结构

数据来源：商务委

目前，家具行业被国家相关部委认定是高污染、高能耗、高消耗，同时也是低产出的行业。随着近年来国家对环保要求的提高，以及居民环保意识的觉醒，我国木质家具行业发展放缓了步伐。2017年，我国木质家具行业规模以上企业实现营业收入5779亿元，同比增长6.4%。

2013-2017年我国木制家具行业销售收入情况

数据来源：商务委

因为我国木质家具生产企业普遍过较小，缺乏规模效益；同时木质家具生产原材料价格上涨，因此对我国木质家具行业利润有所影响。2010-2017年，我国木质家具行业利润总额波动变化。2017年，木质家具行业利润总额为337亿元，同比增长2.1%。

2013-2017年我国木制家具行业利润总额情况

数据来源：商务委

随着我国经济持续稳定快速发展，人民收入水平、城市化率的逐步提高、房住条件也不断提高，家具消费需求呈上升趋势，固定资产投资的持续增长也使办公、酒店等集团家具市场需求扩大。由此可见，我国家具市场的大量需求使得未来国内木质家具市场的发展空间仍然很大。（XY）

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 木制家具行业发展综述

第一节 木制家具行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 木制家具行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国木制家具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 木制家具行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业调研

五、行业下游产业链相关行业调研

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 木制家具行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 木制家具行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、木制家具产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、木制家具技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际木制家具行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球木制家具市场总体情况分析

- 一、全球木制家具行业发展概况
- 二、全球木制家具市场产品结构
- 三、全球木制家具行业发展特征
- 四、全球木制家具行业竞争格局
- 五、全球木制家具市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场调研

一、欧洲

- 1、欧洲木制家具行业发展概况
- 2、欧洲木制家具市场结构及产销情况
- 3、2019-2025年欧洲木制家具行业趋势预测分析

二、北美

- 1、北美木制家具行业发展概况
- 2、北美木制家具市场结构及产销情况
- 3、2019-2025年北美木制家具行业趋势预测分析

三、日本

- 1、日本木制家具行业发展概况
- 2、日本木制家具市场结构及产销情况
- 3、2019-2025年日本木制家具行业趋势预测分析

四、韩国

- 1、韩国木制家具行业发展概况
- 2、韩国木制家具市场结构及产销情况
- 3、2019-2025年韩国木制家具行业趋势预测分析

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国木制家具行业运行现状分析

第一节 我国木制家具行业发展状况分析

- 一、我国木制家具行业发展阶段
- 二、我国木制家具行业发展总体概况

三、我国木制家具行业发展特点分析

四、我国木制家具行业商业模式分析

第二节 木制家具行业发展现状

一、我国木制家具行业市场规模

二、我国木制家具行业发展分析

三、中国木制家具企业发展分析

第三节 木制家具市场情况分析

一、中国木制家具市场总体概况

二、中国木制家具产品市场发展分析

三、中国木制家具产品市场供求分析

四、中国木制家具产品市场进出口分析

第四节 我国木制家具市场价格走势分析

一、木制家具市场定价机制组成

二、木制家具市场价格影响因素

三、木制家具产品价格走势分析

四、2019-2025年木制家具产品价格走势预测

第五章 我国木制家具行业整体运行指标分析

第一节 中国木制家具行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国木制家具行业产销情况分析

一、我国木制家具行业工业总产值

二、我国木制家具行业工业销售产值

三、我国木制家具行业产销率

第三节 中国木制家具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国木制家具行业销售利润率

2、我国木制家具行业成本费用利润率

3、我国木制家具行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国木制家具行业资产负债比率

2、我国木制家具行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国木制家具行业应收帐款周转率
- 2、我国木制家具行业总资产周转率
- 3、我国木制家具行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国木制家具行业总资产增长率
- 2、我国木制家具行业利润总额增长率
- 3、我国木制家具行业主营业务收入增长率
- 4、我国木制家具行业资本保值增值率

第三部分 市场供需分析调研

第六章 我国木制家具细分市场调研及预测

第一节 板式家具市场调研

一、板式家具相关概述

- 1、板式家具的定义及特点
- 2、板式家具的优缺点
- 3、我国板式家具生产工艺综述

二、板式家具发展概况

- 1、我国板式家具发展历程
- 2、板式家具市场发展概述
- 3、电商助推中国板式家具业蓬勃发展
- 4、四川板式家具现状分析
- 5、板式家具行业价格战分析
- 6、我国板式家具标准化发展探析

三、板式家具发展存在的问题及投资策略

- 1、中国板式家具行业发展面临的挑战
- 2、板式家具市场普遍存在的问题
- 3、我国板式家具面临的贸易壁垒及应对措施
- 4、板式家具发展应注重创新
- 5、我国板式家具产业须重视设计
- 6、板式家具品质管控的重要环节

四、板式家具趋势预测趋势

- 1、我国板式家具发展的机遇
- 2、未来中国板式家具市场增长速度预测
- 3、未来板式家具发展变化

4、板式家具六大发展趋势预测

5、未来板式家具流行趋势

6、环保性板式家具市场看好

第二节 实木家具市场调研

一、实木家具相关概述

1、实木家具的概念和分类

2、实木家具的优点

3、实木家具各类板材的差异

二、实木家具行业发展概况

1、我国实木家具行业现状分析

2、我国实木家具国家标准分析

3、我国实木家具市场面临的困境

三、中国实木家具主要区域市场发展状况解析

1、东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择

2、山东实木家具市场发展现状良好

四、中国实木家具品牌竞争分析

1、实木家具竞争格局

2、产品创新成企业成关键

3、渠道争夺战日益激烈

4、服务力成市场竞争重点

五、实木家具行业未来发展展望

1、实木家具市场前景看好

2、未来实木家具制造业发展趋势

3、中高档实木家具未来设计方向

第三节 红木家具市场调研

一、红木家具发展概况

1、红木家具简介

2、红木家具原料市场现状分析

3、中国红木家具市场现状分析

4、中国红木家具市场价格动态

二、中国红木家具行业标准分析

1、中国红木家具行业标准发展现状解析

2、中国红木家具新国标执行存陷困境

3、中国红木家具新国标执行难题破解策略

三、中国红木家具电子商务发展分析

- 1、中国红木家具电子商务发展现状
- 2、“微营销”成为红木家具新商业模式
- 3、中国红木家具电子商务发展面临的挑战
- 4、中国红木家具电子商务投资前景
- 四、中国红木家具重点区域发展概况
- 1、我国红木家具区域特征综述
- 2、北京红木家具市场新格局分析
- 3、仙游红木家具产业发展形势分析
- 4、大同红木家具市场状况剖析
- 5、东阳红木家具行业的发展
- 6、长沙红木家具市场发展目标与定位
- 五、红木家具发展存在的问题及策略
- 1、我国红木家具行业面临的问题
- 2、我国红木家具产业发展的对策
- 六、红木家具行业趋势预测分析
- 1、红木家具行业趋势预测展望
- 2、中国红木家具市场将迎来“时代化”细分
- 3、中国红木家具行业发展趋势分析

第七章 我国木制家具行业营销趋势及策略分析

第一节 木制家具行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、木制家具营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 木制家具行业营销策略分析

一、中国木制家具营销概况

二、木制家具营销策略探讨

- 1、中国木制家具产品营销策略浅析

2、木制家具新产品的市场推广策略

3、木制家具细分产品营销策略分析

第三节 木制家具营销的发展趋势

一、未来木制家具市场营销的出路

二、中国木制家具营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 木制家具行业区域市场调研

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 木制家具区域市场调研

一、东北地区木制家具市场调研

1、黑龙江省木制家具市场调研

2、吉林省木制家具市场调研

3、辽宁省木制家具市场调研

二、华北地区木制家具市场调研

1、北京市木制家具市场调研

2、天津市木制家具市场调研

3、河北省木制家具市场调研

三、华东地区木制家具市场调研

1、山东省木制家具市场调研

2、上海市木制家具市场调研

3、江苏省木制家具市场调研

4、浙江省木制家具市场调研

5、福建省木制家具市场调研

6、安徽省木制家具市场调研

四、华南地区木制家具市场调研

1、广东省木制家具市场调研

2、广西省木制家具市场调研

3、海南省木制家具市场调研

五、华中地区木制家具市场调研

- 1、湖北省木制家具市场调研
- 2、湖南省木制家具市场调研
- 3、河南省木制家具市场调研

六、西南地区木制家具市场调研

- 1、四川省木制家具市场调研
- 2、云南省木制家具市场调研
- 3、贵州省木制家具市场调研

七、西北地区木制家具市场调研

- 1、甘肃省木制家具市场调研
- 2、新疆自治区木制家具市场调研
- 3、陕西省木制家具市场调研

第九章 2015-2018年木制家具行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、木制家具行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、木制家具行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、木制家具行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、木制家具行业SWOT分析

- 1、木制家具行业优势分析
- 2、木制家具行业劣势分析

3、木制家具行业机会分析

4、木制家具行业威胁分析

第二节 中国木制家具行业竞争格局综述

一、木制家具行业竞争概况

1、中国木制家具行业品牌竞争格局

2、木制家具业未来竞争格局和特点

3、木制家具市场进入及竞争对手分析

二、中国木制家具行业竞争力分析

1、我国木制家具行业竞争力剖析

2、我国木制家具企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内木制家具企业竞争能力提升途径

三、中国木制家具产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、木制家具行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 木制家具行业竞争格局分析

一、国内外木制家具竞争分析

二、我国木制家具市场竞争分析

三、我国木制家具市场集中度分析

四、国内主要木制家具企业动向

五、国内木制家具企业拟在建项目分析

第四节 木制家具行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 木制家具行业领先企业经营形势分析

第一节 中国木制家具企业总体发展状况分析

一、木制家具企业主要类型

二、木制家具企业资本运作分析

三、木制家具企业创新及品牌建设

四、木制家具企业国际竞争力分析

第二节 中国领先木制家具企业经营形势分析

一、大连华丰家俱集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、深圳天诚家具有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、美克国际家具股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

四、北京天坛股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

五、东莞美时家具有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

六、台河市双叶家具实业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

七、广东省宜华木业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

八、青岛良木股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

九、华鹤集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

十、喜临门集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 趋势预测展望

第十一章 2019-2025年木制家具行业前景及投资价值

第一节 木制家具行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间木制家具行业运行情况

二、“十二五”期间木制家具行业发展成果

三、木制家具行业“十三五”发展方向预测

第二节 2019-2025年木制家具市场趋势预测

一、2019-2025年木制家具市场发展潜力

二、2019-2025年木制家具市场趋势预测展望

三、2019-2025年木制家具细分行业趋势预测分析

第三节 2019-2025年木制家具市场发展趋势预测

一、2019-2025年木制家具行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2019-2025年木制家具市场规模预测

1、木制家具行业市场容量预测

2、木制家具行业销售收入预测

三、2019-2025年木制家具行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第四节 2019-2025年中国木制家具行业供需预测

一、2019-2025年中国木制家具行业供给预测

二、2019-2025年中国木制家具行业产量预测

三、2019-2025年中国木制家具市场销量预测

四、2019-2025年中国木制家具行业需求预测

五、2019-2025年中国木制家具行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 木制家具行业投资特性分析

一、木制家具行业进入壁垒分析

二、木制家具行业盈利因素分析

三、木制家具行业盈利模式分析

第七节 2019-2025年木制家具行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2019-2025年木制家具行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2019-2025年木制家具行业投资机会与风险防范

第一节 木制家具行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、木制家具行业投资现状分析

第二节 2019-2025年木制家具行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、木制家具行业投资机遇

第三节 2019-2025年木制家具行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国木制家具行业投资建议

一、木制家具行业未来发展方向

二、木制家具行业主要投资建议

三、中国木制家具企业融资分析

第六部分 投资前景研究

第十三章 木制家具行业投资前景研究

第一节 木制家具行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国木制家具品牌的战略思考

一、木制家具品牌的重要性

二、木制家具实施品牌战略的意义

三、木制家具企业品牌的现状分析

四、我国木制家具企业的品牌战略

五、木制家具品牌战略管理的策略

第三节 木制家具经营策略分析

一、木制家具市场细分策略

二、木制家具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、木制家具新产品差异化战略

第四节 木制家具行业投资规划建议研究

一、2019-2025年木制家具行业投资规划建议

二、2019-2025年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 木制家具行业研究结论及建议

第二节 木制家具关联行业研究结论及建议

第三节 木制家具行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：木制家具行业生命周期

图表：木制家具行业产业链结构

图表：2015-2018年全球木制家具行业市场规模

图表：2015-2018年中国木制家具行业市场规模

图表：2015-2018年木制家具行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国木制家具市场占全球份额比较

图表：2015-2018年木制家具行业工业总产值

图表：2015-2018年木制家具行业销售收入

图表：2015-2018年木制家具行业利润总额

图表详见报告正文.....（css）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国木制家具市场分析报告-市场运营现状与投资商机

研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/391364391364.html>