

# 2010-2012年中国焦炭行业市场调查及投资预测报告

## 告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国焦炭行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/7136271362.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国焦炭行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国焦炭行业政策环境分析

- (一) 焦炭国家标准
- (二) 《焦化行业准入条件》
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2009-2010年中国焦炭行业社会环境分析

- (一) 环境保护分析
- (二) 能源节约分析

### 第二章 焦炭行业相关概述

- 一、焦炭的定义
- 二、焦炭的分布
- 三、焦炭的用途
- 四、焦炭的物理性质
- 五、焦炭的反应性及反应后的强度
- 六、焦炭的质量指标
- 七、焦炭质量的评价

### 第三章 2009-2010年全球焦炭行业发展状况分析

#### 一、2009-2010年全球焦炭行业发展现状分析

- (一) 全球煤炭资源分析
- (二) 全球焦炭贸易分析
- (三) 全球焦炭价格走势分析

#### 二、2009-2010年主要国家焦炭行业发展情况分析

- (一) 德国焦炭价格情况分析
- (二) 美国焦炭行业发展现状
- (三) 俄罗斯焦炭行业发展概况分析
- (四) 欧美焦炭市场发展趋势分析

#### 三、2010-2012年全球焦炭行业发展趋势分析

### 第四章 2009-2010年中国焦炭行业运营现状分析

## 一、2009-2010年中国焦炭资源发展概况分析

- (一) 2008年晋中市焦炭行业经济运行形势分析
- (二) 2009年焦炭价格走势趋势分析
- (三) 2009年7月焦炭价格走势分析及预测
- (四) 近期国内焦炭市场运行情况分析

## 二、2009-2010年中国焦炭行业发展存在问题分析

- (一) 资源浪费问题
- (二) 环境污染问题
- (三) 企业自律问题

## 三、2009-2010年中国焦炭行业发展问题应对策略分析

### 第五章 2009-2010年中国焦炭行业市场发展态势分析

#### 一、2009-2010年中国焦炭市场运行动态分析

- (一) 2009年中国焦炭消费有望超过3亿吨
- (二) 全球钢市回暖拉动全球焦炭需求
- (三) 需求向好国内外焦炭价格走高
- (四) 短期焦炭市场仍将以稳定为主
- (五) 全球钢铁产量开始回升，欧美指望中国增加焦炭出口
- (六) 中方公司获准参与开发俄罗斯焦炭

#### 二、2009-2010年中国焦炭进出口市场概况

- (一) 产煤大省焦渴进口焦煤倒灌山西
- (二) 2008年1-4月及4月煤、焦炭等进出口分项数据
- (三) 2009年1-5月中国煤和焦炭进出口分项数据

### 第六章 2007-2009年中国炼焦行业主要指标分析

#### 一、2007-2009年中国炼焦行业总体数据分析

- (一) 2007年中国炼焦行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国炼焦行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国炼焦行业全部企业数据分析

#### 二、2007-2009年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国炼焦行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国炼焦行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

#### 三、2007-2009年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2007-2009年中国焦炭产量数据统计分析

### 一、2007年中国焦炭产量数据分析

#### (一) 2007年全国焦炭产量数据分析

#### (二) 2007年焦炭重点省市数据分析

### 二、2008年中国焦炭产量数据分析

#### (一) 2008年全国焦炭产量数据分析

#### (二) 2008年焦炭重点省市数据分析

### 三、2009年中国焦炭产量数据分析

#### (一) 2009年全国焦炭产量数据分析

#### (二) 2009年焦炭重点省市数据分析

## 第八章 2009-2010年中国焦炭行业市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国焦炭行业的竞争格局分析

#### (一) 焦炭行业竞争环境分析

#### (二) 焦炭行业的全球竞争力分析

### 二、2009-2010年中国焦炭行业市场竞争现状分析

#### (一) 焦炭生产技术竞争分析

#### (二) 焦炭产量集中度分析

### 三、2009-2010年中国焦炭行业提升竞争力分析

## 第九章 中国焦炭行业重点企业分析

### 一、山西安泰集团股份有限公司

#### (一) 企业简介

#### (二) 企业经营状况分析

### 二、上海焦化有限公司

#### (一) 企业简介

#### (二) 企业经营状况分析

### 三、山西潞宝集团

#### (一) 企业简介

#### (二) 企业经营状况分析

### 四、太原煤炭气化(集团)有限责任公司

#### (一) 企业简介

#### (二) 企业经营状况分析

### 五、山西阳光焦化(集团)有限公司

#### (一) 企业简介

#### (二) 企业经营状况分析

### 六、景德镇市焦化煤气总厂

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、山西焦化集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、邢台旭阳焦化有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、山西美锦煤气化公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、襄城县宏源(许昌)焦化有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国焦炭行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国焦炭行业运行趋势分析

(一) 焦炭资源供求形势分析

(二) 中国焦炭行业市场预测分析

二、2010-2012年中国焦炭行业投资分析

(一) 中国焦炭行业投资环境分析

(二) 中国焦炭行业投资机会分析

(三) 中国焦炭行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanjiu/7136271362.html>