

中国智能遥控器行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能遥控器行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681359.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

智能遥控器是通过与嵌入到各类设备中的智能模块接发信号实现的智能控制器产品，主要是由集成电路板和用来生产不同讯息的按钮所组成，内装有一个中央处理器芯片，芯片在制造时就将设备各种菜单码值信息输入其中，遥控发射器只要发出与之对应的密码就可以实现对设备的控制。

智能遥控器是集成自动控制技术、传感技术、微电子技术、通讯技术、电力电子技术、电磁兼容技术等为一体的高科技产品。智能遥控器的核心功能是提高用电设备的效率、精度和智能化，通过与嵌入到家居设备中的智能模块接发信号实现智能控制。其无线遥控技术原理就是发射机把控制的电信号先编码，然后转换成无线电波发送出去。

二、行业市场发展情况

智能遥控器作为智能控制器，为智能家电及家居等智能产品的关键配套部件，为国家鼓励发展的高科技领域之一。近几年智能遥控器在家电领域使用的比例越来越高，适用范围也越来越广，从电视机、机顶盒、空调、风扇逐渐转向灯具、窗帘、扫地机器人等多类智能家居设备、智能卫浴、投影仪、远程会议办公系统等领域，并逐渐形成可通过语音、体感等控制的高级智能遥控器。随着智能家居、人工智能、物联网、无线通信技术等新技术的逐渐成熟与广泛应用，进一步推动智能遥控器行业规模的持续扩大。数据显示，2017

-2021年我国智能遥控器的产量从 9.37 亿只增长到 13.75 亿只，年度复合增长率 10%。

数据来源：观研天下整理

由于智能遥控器产品为非标准化产品，需根据客户的个性化需求进行生产，因此导致行业没有统一标准。此外，由于智能遥控器行业下游应用广泛，单一生产厂商由于技术等多种因素限制难以满足多样化的市场需求，因此在智能遥控器总体市场中龙头趋势不明显，行业集中度较低。

随着电子信息技术的发展，智能家居、家用电器、消费电子等领域的终端产品对智能遥控器的需求不断增长，智能遥控器行业近年来一直保持良好的高增长态势。面对快速增长的市场需求，企业需及时扩大生产能力，以更快的速度获取更多的市场份额。

三、行业上游市场发展情况

智能遥控器上游市场包括集成电路、电容电阻、印制电路板、金属塑料等内容。

1、集成电路

集成电路简称 IC，是一种微型电子元器件。集成电路行业作为信息产业的基础，是关系国民经济和社会发展的基础性、先导性产业，现已发展成为衡量一个国家或地区综合竞争力的重要标志，已成为拉动电子工业迈向数字时代的强大引擎，其发展水平直接反映了国家科技实力。

集成电路是最重要的半导体产品。近年随着集成电路在国民经济和社会生活各方面的应用越来越广泛，对国家经济成长、国防安全、核心竞争力提升至关重要，提升促进通信、计算、医养健康、军事系统、物流、新能源行业的发展，引导人工智能、大数据、自动驾驶等新产业的兴起，支撑着数字经济不断发展，我国集成电路市场需求迅猛扩张。在国家政策扶持带动下，我国集成电路行业呈现快速增长的势头。数据显示，2017-2022年我国集成电路行业市场规模由5411亿元增长至12036亿元，年均复合增长率为17.3%。

数据来源：观研天下整理

目前我国已经成为全球最大的集成电路市场之一，集成电路产量稳步提升。数据显示，2017-2022年我国集成电路的产量由1564.9亿块增长至3241.9亿块，复合年均增长率达15.7%。

数据来源：观研天下整理

2、电容电阻

电容电阻指电容对电流的阻碍作用，存在于交流电路中。电容电阻属于被动元器件。被动元器件是电子工业的重要配角，其在电子领域起到重要作用。近年来由于智能手机持续发展、智能家居的兴起、汽车电子应用的日益广泛，被动元件的需求持续扩大，产品不断朝着轻薄短小、高频、低功耗的方向发展。数据显示，2021年被动元件中电容销售收入为161亿美元，电感为69亿美元，电阻为60亿美元。2021年全球被动元件市场规模为327.7亿美元，预计到2027年将达到428.2亿美元，2021-2027年复合年增长率为4.56%。

我国是全球最大的基础电子元件市场，随着近几年国内人工智能、电子电气等产业的快速发展，我国被动元器件市场需求攀升。有相关预测分析，2022-2027年我国被动元件市场将高速增长。

3、印制电路板

印制电路板又称印刷电路板，是电子元器件电气连接的提供者。印制电路板被称为“电子产品之母”，几乎所有的电子设备都要使用印制电路板。目前不可替代性是印制电路板制造行业得以长久稳定发展的重要因素之一。

我国大陆作为全球PCB行业的最大生产地区，占全球PCB总产值的比例已由2000年的8.1%上升至2021年的54.6%。近年受益于全球PCB产能向中国大陆转移以及下游蓬勃发展的电子终端产品制造的影响，中国大陆PCB行业整体呈现较快的发展趋势。数据显示，2021年我国大陆PCB行业产值达441.50亿美元，同比增长25.7%。

数据来源：观研天下整理

4、金属塑料

金属塑料是一种集塑料和金属特点于一身的新型材料。"金属塑料"最近由中国科学家成功开发。专家表示,"金属塑料"在许多领域具有重要的应用价值和研究,可以作为纳米和微加工和多面加工的优质材料,并且可以使汽车零件在未来像塑料一样便宜。其的形状像波浪一样,通常用作屋顶和壁板。

三、行业下游市场发展情况

随着各种用电设备日益朝数字化、功能集成和智能化方向发展,智能遥控器的渗透性进一步增强,应用领域日趋广泛。目前智能遥控器产品应用领域主要为家电家居行业,应用场景广泛,包括电视机、机顶盒、投影仪、会议系统、音响、风扇、空调、扫地机器人等。

1、智能电视

智能电视是指具有互联网接入功能和操作系统的电视产品,可以实现多媒体播放、应用下载、在线互动等功能。智能电视作为家庭娱乐中心和信息平台,其功能和用途不断拓展。

智能电视是在互联网生态和智能操作系统协同下,在传统电视机产品上的变革,由于智能电视具有全开放式平台,搭载了操作系统,可实现双向人机交互,集影音、娱乐、数据等多种功能于一体,以满足用户多样化和个性化需求,目前已成为电视的潮流趋势。

我国智能电视的市场规模庞大,有稳定的市场消费需求和受众基础。数据显示,2021年我国居民家庭户数约为4.9亿户,激活智能电视的家庭户数占全国家庭户数的57.1%,用户规模达到10.83亿人。

数据来源:观研天下整理

近年来我国智能电视市场规模保持增长趋势,2021年中国智能电视市场规模增长达1524.01亿元,同比增长1.93%,中国智能电视行业发展状况良好。预计随着技术的不断发展,未来智能电视市场规模将持续增长,2023年将达1631亿元。

目前随着技术进步和消费升级,智能电视已经成为电视市场的主流产品。数据显示,2022年我国电视市场品牌整机出货量达到3990万台,同比2021年增长2.4%,同比2020年下降10.1%。其中智能电视占比超过90%,达到3620万台。

2、网络机顶盒

机顶盒是一个连接电视机与外部信号源的设备。机顶盒按照的功能分类,可以分为数字机顶盒和智能机顶盒,数字机顶盒就是传统的机顶盒产品,用来接受有线电视、卫星电视、地面广播电视的信号;智能机顶盒主要包括 IPTV 和 OTT 机顶盒,搭载了智能化的操作系统,在各类应用终端的支持下,集视频点播、云游戏、VR 等多种功能。

2019-2022年我国机顶盒的出货量呈现出一定的波动。具体来看,2020年我国机顶盒的出货量出现下降,只有6657万台。但2021年,出货量出现回增,达到7216万台,并在2022年进一步增加至7506万台。

数据来源：观研天下整理

3、投影仪

投影仪是一种可以将图像或视频投射到幕布上的设备，可以通过不同的接口同计算机、VCD、DVD、BD、游戏机、DV等相连接播放相应的视频信号。该行业的发展始于20世纪末，当时的投影设备主要面向商务领域，随着科技的不断进步，投影仪技术逐渐升级，应用领域也扩展到教育、娱乐、家庭等多个领域。

2021年以来受消费市场拉动、智能属性创新、商用市场缓慢回升推动，我国智能投影市场销量实现明显增长。数据显示，2022年我国智能投影市场（不含激光电视）销量达到617.8万台，同比增长28.6%，销售额达到125.3亿元，同比增长7.9%。

数据来源：观研天下整理

与此同时，在多元化的显示终端趋势下，智能投影产品成为近年来快速增长的热门细分领域，在年轻消费群体中，智能家用投影已成为家用智能大屏显示设备的第二选择。有相关资料显示，目前我国智能投影的市场规模近年来以每年约百万台体量的速度保持高速增长。

4、音响

音响是音响系统的简称，即代指一整套可以还原播放音频信号的设备，由音源、控制设备、音频处理器、功率放大器、音箱组成。自21世纪以来，我国音响行业开始逐步从速度数量型的OEM阶段向质量效益型的ODM阶段转变。近年来，得益于智能手机、平板电脑、笔记本电脑、便携式媒体播放器、虚拟现实设备等下游行业的不断发展，消费电子行业的规模持续得到增长，进而拉动了音响行业的发展。数据显示，2022年我国主要电子音响产品规模达4240亿元，较2018年增长32.5%。

数据来源：观研天下整理

经过多年的发展，我国音响行业取得了长足的发展，目前已经发展成为世界音响设备的生产和出口大国。根据国家统计局数据，2021年我国音响产量为22,121.54万台。

数据来源：观研天下整理

与此同时，智能音箱作为智能家居中枢级产品，受消费者青睐。智能音箱是一种智能终端产品，它将多项人工智能技术进行创新融合，具备智能语音交互系统以及互联网服务功能。此外，智能音箱还可以扩展更多的设备、内容接入，为用户提供更加便捷的服务。

智能音响又称为智能音箱是音箱升级的产物。近年在信息技术的不断发展下我国智能音响产品逐渐出现在大众眼前，并且市场普及率也在不断提高。智能化成为各行业发展的新趋势，受到疫情的影响目前智能音响市场增速有所放缓。具体来看，智能音箱在2017-2019年的销量迅速增长，但由于受疫情影响（包括物流、收入、原材料等方面），以及面临产品同质化严重和消费者需求下降等挑战，近两年智能音箱行业出货量呈下降趋势。数据显示，2022

年我国智能音箱市场销售量为2401万台，同比下降31.7%；市场销售额达59.1亿元，同比下降31.6%。

数据来源：观研天下整理

虽然近两年受到疫情影响智能音响市场增速有所放缓，但随着技术创新和市场需求的不断提升，智能音箱市场将迎来更加广阔的发展前景，将为人们的生活带来更多的便利和智能化体验。

5、空调

空调即空气调节器是指用人工手段，对建筑或构筑物内环境空气的温度、湿度、流速等参数进行调节和控制的设备。空调一般包括冷源/热源设备，冷热介质输配系统，末端装置等几大部分和其他辅助设备。

随着中国经济的持续快速发展，人们的生活水平不断提高，空调已经成为许多家庭不可或缺的家电之一。目前我国空调行业逐渐进入稳定发展期，产业规模不断扩大。根据国家统计局数据，2022年我国空调产量为2.22亿台。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能遥控器行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能遥控器行业发展概述

第一节智能遥控器行业发展情况概述

一、智能遥控器行业相关定义

二、智能遥控器特点分析

三、智能遥控器行业基本情况介绍

四、智能遥控器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能遥控器行业需求主体分析

第二节中国智能遥控器行业生命周期分析

一、智能遥控器行业生命周期理论概述

二、智能遥控器行业所属的生命周期分析

第三节智能遥控器行业经济指标分析

一、智能遥控器行业的赢利性分析

二、智能遥控器行业的经济周期分析

三、智能遥控器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能遥控器行业市场发展现状分析

第一节全球智能遥控器行业发展历程回顾

第二节全球智能遥控器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能遥控器行业地区市场分析

一、亚洲智能遥控器行业市场现状分析

二、亚洲智能遥控器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能遥控器行业市场前景分析

第四节北美智能遥控器行业地区市场分析

一、北美智能遥控器行业市场现状分析

二、北美智能遥控器行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能遥控器行业市场前景分析

第五节欧洲智能遥控器行业地区市场分析

一、欧洲智能遥控器行业市场现状分析

二、欧洲智能遥控器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能遥控器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能遥控器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能遥控器行业市场规模预测

第三章 中国智能遥控器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能遥控器行业的影响分析

第三节中国智能遥控器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能遥控器行业的影响分析

第五节中国智能遥控器行业产业社会环境分析

第四章 中国智能遥控器行业运行情况

第一节中国智能遥控器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能遥控器行业市场规模分析

一、影响中国智能遥控器行业市场规模的因素

二、中国智能遥控器行业市场规模

三、中国智能遥控器行业市场规模解析

第三节中国智能遥控器行业供应情况分析

一、中国智能遥控器行业供应规模

二、中国智能遥控器行业供应特点

第四节中国智能遥控器行业需求情况分析

一、中国智能遥控器行业需求规模

二、中国智能遥控器行业需求特点

第五节中国智能遥控器行业供需平衡分析

第五章 中国智能遥控器行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能遥控器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能遥控器行业产业链图解

第二节中国智能遥控器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能遥控器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能遥控器行业的影响分析

第三节我国智能遥控器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能遥控器行业市场竞争分析

第一节中国智能遥控器行业竞争现状分析

一、中国智能遥控器行业竞争格局分析

二、中国智能遥控器行业主要品牌分析

第二节中国智能遥控器行业集中度分析

一、中国智能遥控器行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能遥控器行业市场集中度分析

第三节中国智能遥控器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能遥控器行业模型分析

第一节中国智能遥控器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能遥控器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能遥控器行业SWOT分析结论

第三节中国智能遥控器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能遥控器行业需求特点与动态分析

第一节中国智能遥控器行业市场动态情况

第二节中国智能遥控器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能遥控器行业成本结构分析

第四节智能遥控器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能遥控器行业价格现状分析

第六节中国智能遥控器行业平均价格走势预测

- 一、中国智能遥控器行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能遥控器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能遥控器行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能遥控器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能遥控器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能遥控器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能遥控器行业区域市场现状分析

第一节 中国智能遥控器行业区域市场规模分析

- 一、影响智能遥控器行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能遥控器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能遥控器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能遥控器行业市场分析
 - (1) 华东地区智能遥控器行业市场规模
 - (2) 华南地区智能遥控器行业市场现状
 - (3) 华东地区智能遥控器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能遥控器行业市场分析
 - (1) 华中地区智能遥控器行业市场规模
 - (2) 华中地区智能遥控器行业市场现状
 - (3) 华中地区智能遥控器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能遥控器行业市场分析
 - (1) 华南地区智能遥控器行业市场规模
 - (2) 华南地区智能遥控器行业市场现状
 - (3) 华南地区智能遥控器行业市场规模预测

第五节 华北地区智能遥控器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能遥控器行业市场分析
 - (1) 华北地区智能遥控器行业市场规模

(2) 华北地区智能遥控器行业市场现状

(3) 华北地区智能遥控器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能遥控器行业市场分析

(1) 东北地区智能遥控器行业市场规模

(2) 东北地区智能遥控器行业市场现状

(3) 东北地区智能遥控器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能遥控器行业市场分析

(1) 西南地区智能遥控器行业市场规模

(2) 西南地区智能遥控器行业市场现状

(3) 西南地区智能遥控器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能遥控器行业市场分析

(1) 西北地区智能遥控器行业市场规模

(2) 西北地区智能遥控器行业市场现状

(3) 西北地区智能遥控器行业市场规模预测

第十一章 智能遥控器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能遥控器行业发展前景分析与预测

第一节中国智能遥控器行业未来发展前景分析

- 一、智能遥控器行业国内投资环境分析
- 二、中国智能遥控器行业市场机会分析
- 三、中国智能遥控器行业投资增速预测

第二节中国智能遥控器行业未来发展趋势预测

第三节中国智能遥控器行业规模发展预测

- 一、中国智能遥控器行业市场规模预测
- 二、中国智能遥控器行业市场规模增速预测
- 三、中国智能遥控器行业产值规模预测
- 四、中国智能遥控器行业产值增速预测
- 五、中国智能遥控器行业供需情况预测

第四节中国智能遥控器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能遥控器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能遥控器行业进入壁垒分析

- 一、智能遥控器行业资金壁垒分析
- 二、智能遥控器行业技术壁垒分析
- 三、智能遥控器行业人才壁垒分析
- 四、智能遥控器行业品牌壁垒分析
- 五、智能遥控器行业其他壁垒分析

第二节智能遥控器行业风险分析

- 一、智能遥控器行业宏观环境风险
- 二、智能遥控器行业技术风险

三、智能遥控器行业竞争风险

四、智能遥控器行业其他风险

第三节中国智能遥控器行业存在的问题

第四节中国智能遥控器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能遥控器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能遥控器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能遥控器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智能遥控器行业营销策略分析

一、智能遥控器行业产品策略

二、智能遥控器行业定价策略

三、智能遥控器行业渠道策略

四、智能遥控器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681359.html>