

2021年中国托育市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国托育市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/541359541359.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

托育服务是指为3周岁及以下婴幼儿提供的照料、看护、膳食、保育等服务。我国托育行业发展经过了五个阶段，现阶段处于托育行业爆发期。

目前，我国新生儿人口不断下降，且入托率较低，国家进一步加强对托育行业的关注。近年来，国家陆续出台政策扶持托育行业稳定发展，如《关于促进养老托育服务健康发展的意见》、《关于做好托育机构相关工作的通知》、《托育机构设置标准(试行)》《托育机构管理规范(试行)》等。

中国托育行业最新政策汇总

时间

政策名称

内容

2021.02

《关于做好<国务院办公厅

关于促进养老托育服务健康发展的意见>贯彻落实工作的通知》

按照《意见》要求，地方各级政府要加快建立健全“一老一小”工作推进机制，要将建立健全工作机制与研究制定本落地贯彻落实《意见》工作方案相结合、与制定“十四五”养老托育专项规划或“一老一小”整体解决方案相结合，着重在组织机构、人员配备、经费投入等方面予以保障，加强与人大等机构的协调配合，建立定期向同级人民代表大会常务委员会报告服务能力提升成效机制。国家发展改革委负责牵头会同各相关部门建立“一老一小”服务能力评价机制，探索开展各地区养老托育服务能力评估，组织交流工作进展情况，加强对《意见》执行情况的跟踪督促，及时向国务院报告《意见》贯彻落实情况，不断促进养老托育服务健康发展。

2020.12

《关于促进养老托育服务健康发展的意见》

健全老有所养、幼有所育的政策体系。统筹推进城乡养老托育发展，强化政府保基本兜底线职能。积极支持普惠性服务发展，强化用地保障和存量资源利用，推动财税支持政策落地，提高人才要素供给能力。完善养老托育服务综合监管体系，切实防范各类风险，加强突发事件应对。积极发挥多方合力，发挥行业协会商会等社会组织积极性，开展机构服务能力综合评价，引领行业规范发展。强化数据资源支撑，探索构建托育服务统计指标体系。

2020.07

《关于做好托育机构复工相关工作的通知》

一、坚持属地管理，参照幼儿园的复园时间，确定托育机构复托时间。二、加强复托准备，托育机构未达到《托幼机构新冠肺炎疫情防控技术方案（修订版）》要求的，不得复托。三、加强复托后的日常健康管理，严格落实疫情防控制度措施，切实保障婴幼儿生命安全和

身体健康。四、加快推进登记和备案，加快推进托育机构登记和备案，县级应在在2020年7月31日前，完成托育机构备案信息系统管理用户注册。五、加强调查研究，积极协调相关部门，落实好国家各项优惠政策，制定适合本地发展的支持政策。

2020.01

《关于做好托育机构相关工作的通知》

一、各地卫生健康行政部门要按照地方党委、政府的统一部署，切实发挥牵头作用，积极协调相关部门按照各自职责，加强对托育机构的监督管理。二、指导各类托育机构可依法暂停开展收托、保育服务，具体恢复入托时间根据实际情况确定。三、指导面向3岁以下婴幼儿的早教机构、亲子园等，暂停开展线下培训活动，鼓励利用互联网等信息化手段提供服务。

2019.10

《支持社会力量发展普惠托育服务专项行动实施方案(试行)》

根据实施方案，国家通过中央预算内投资，重点支持两类托育服务设施建设。一是承担一定指导功能的示范性托育服务机构；二是社区托育服务设施，通过新建、改扩建，支持一批嵌入式、分布式、连锁化、专业化的社区托育服务设施建设，提供全日托、半日托、计时托、临时托等多样化的普惠托育服务。

2019.10

《托育机构设置标准(试行)》《托育机构管理规范(试行)》

加强托育机构专业化、规范化建设。采取多种方式鼓励和支持社会力量举办托育机构。标准适用于为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托和计时托的照护服务机构。

2019.07

《关于养老、托育、家政等社区家庭服务业税费优惠政策的公告》

为社区提供养老、托育、家政等服务的机构自有或其通过承租、无偿使用等方式取得并用于提供社区养老、托育、家政服务的房产、土地，免征房产税、城镇土地使用税。

2019.05

《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》

加强对家庭婴幼儿照护的支持和指导，落实产假政策；二是加大对社区婴幼儿照护服务的支持力度，支持和引导社会力量依托社区提供婴幼儿照护服务；三是规范发展多种形式的婴幼儿照护服务机构，加强婴幼儿照护服务专业化、规范化建设。

2016.02

《教育部基础教育二司工作要点》

大力发展普惠性早期教育，推进国家早期教育改革发展试验区建设。

2016.02

《国务院关于加强农村留守儿童关爱保护工作的意见》

充分发挥市场机制作用，支持社会组织、爱心企业依托学校、社区综合服务设施举办农村留守儿童托管服务机构，财税部门要依法落实税费减免优惠政策。

2016.01

《关于实施全面两孩政策改革完善计划生育服务管理的决定》

根据生育服务需求和人口变动情况，合理配置妇幼保健、儿童照料、学前和中小学教育、社会保障等资源，满足新增公共服务需求。引导和鼓励社会力量举办非营利性妇女儿童医院、普惠性托儿所和幼儿园等服务机构。数据来源：公开资料整理

在国家政策的号召下，各省市也积极制定托育行业“十四五”发展规划，上海市提出：积极扩大普惠安全的托育服务供给，鼓励和支持幼儿园开设托班，鼓励民资民企、企事业单位、街道集体等开办普惠性托育机构，建设一批嵌入式、分布式社区托育点，进一步规范托育服务市场，到2025年力争累计新增三岁以下婴幼儿托额2万个。

全国部分省市托育行业“十四五”规划内容

省市

内容

全国

发展普惠托育服务体系，健全支持婴幼儿照护服务和早期发展的政策体系。加强对家庭照护和社区服务的支持指导，增强家庭科学育儿能力。严格落实城镇小区配套园政策，积极发展多种形式的婴幼儿照护服务机构，鼓励有条件的用人单位提供婴幼儿照护服务，支持企事业单位和社会组织等社会力量提供普惠托育服务，鼓励幼儿园发展托幼一体化服务。

北京

优化服务消费供给，积极引进国际化、品牌化教育医疗养老机构，规范发展托幼、托育行业，满足一老一小社会新消费需求。

安徽

制定实施3岁以下婴幼儿照护服务奖补政策，促进服务能力提质扩容和区域均衡布局，构建主体多元、形式多样、政策完备、应享尽享、应护尽护的婴幼儿照护服务体系。积极推进托幼一体化建设，因地制宜开展多种形式的婴幼儿照护服务试点，打造示范样板，推动婴幼儿照护服务创新发展。加快发展具备指导功能的示范性托育服务机构，鼓励建设嵌入式、分布式、连锁化、专业化的社区托育服务设施，确保新建小区与配套托育服务设施同步规划、同步建设、同步验收、同步交付。开展支持社会力量发展普惠托育服务专项行动，大力发展成本可负担、方便可及的普惠性托育服务。推进婴幼儿照护服务专业化、规范化建设，加强对家庭婴幼儿照护的支持和指导，增强家庭照护能力。

云南

完善养老、托育、医疗等公共服务机构布局和建设，建设“一刻钟便民生活圈”。推动托育服务标准化和规范化，建设一批嵌入式、分布式、连锁化、专业化的社区托育服务设施，形成基本完善的社区托育服务网，提供全日托、半日托、计时托、临时托等多样化的普惠托育服务，降低生育、养育、教育成本。培育一批品牌优势明显的托育集团，推动0-3岁婴幼儿服务机构连锁化、规模化、品牌化发展。

上海

积极扩大普惠安全的托育服务供给，鼓励和支持幼儿园开设托班，鼓励民营、企事业单位、街道集体等开办普惠性托育机构，建设一批嵌入式、分布式社区托育点，进一步规范托育服务市场，到2025年力争累计新增三岁以下婴幼儿托额2万个。

辽宁

发展服务消费，加强教育培训、医疗健康、养老托育、家政服务、文旅体育等方面消费提质扩容。建立教育、医疗、养老托育、公共体育、文化旅游等一体化发展机制。统筹公共服务资源均衡配置，优化医疗卫生、教育、养老托育、文旅体育、社会福利和退役军人服务保障等社区综合服务设施。

湖北

加强老旧小区改造，完善市政基础设施功能，补齐社区卫生服务、养老托育、便民市场、快递服务等设施短板，打造15分钟社区生活圈，提高小区物业质量和标准化水平，建设现代社区。加快普惠托育服务体系建设，推进托幼一体化模式，加大对社区托育服务支持力度，发展多种形式的就近便捷托育服务，提高托育服务供给水平。

黑龙江

优化生育政策，增强生育政策包容性，提升优生优育、妇幼保健、生殖健康等服务水平，发展完善普惠托育服务体系，全面推行“托幼一体化”服务的发展模式。

重庆

发展连锁化、专业化托育托幼机构，丰富普惠性和多元化托育托幼服务。建立健全婴幼儿照护服务政策体系，实施城企联动普惠托育专项行动，支持社会力量举办托育服务，多元化增加托育服务供给。加强托育人才队伍建设，建成一批托育服务示范机构。积极推进健康家庭及发展能力建设，营造生育友好社会环境、家庭环境。

河南

发展普惠托育服务体系，推进城乡社区婴幼儿照护服务设施建设，支持企事业单位和社会团体等社会力量提供普惠托育服务，鼓励幼儿园发展托幼一体化服务。加强婴幼儿照护服务主体培育和规范管理，提高从业人员素质。

陕西

促进儿童早期发展，完善早教、托育服务。建立健全3岁以下婴幼儿照护服务体制机制，发展普惠托育服务。

天津

健全普惠托育服务体系，到2025年，我市每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数达到4.5个。提升健康、养老、托育、家政服务等市场化供给质量，壮大社会服务消费。

湖南

加快建设养老、托育、家政、便利店、菜市场等配套设施，打造“一刻钟便民生活服务圈”。发展普惠托育

湖南服务体系，促进3岁以下婴幼儿照护服务发展，降低生育、养育、教育成本。加强家庭建设，完善家庭发展支

持体系，健全生育支持、幼儿养育、老人赡养等家庭发展政策，减轻生养子女家庭负担，促进家庭教育，培育文明家风，支持家庭发展。

内蒙古

适应农牧民到县城就业安家需求，围绕公共服务设施提标扩面，优化医疗卫生、教育、养老托育、文旅体育、社会福利和社区综合服务设施。

海南

引进鼓励开展0-3岁婴幼儿普惠托育服务。

四川

完善0-3岁婴幼儿照护服务体系，支持社会力量发展普惠托育服务。加快公共交通、养老托育、水电气等便民服务设施数字化改造。

福建

健全普惠托育服务体系，发展家庭为主、托育补充的3岁以下婴幼儿照护服务，推进托育服务标准化和规范化建设。健全完善计划生育家庭扶助保障政策体系。

吉林

推进生育全程医疗保健，发展普惠托育服务体系，推动企事业单位婴幼儿照护服务综合体建设，支持社区托育服务设施建设，鼓励社会力量举办普惠托育机构，增加以0-3岁婴幼儿照护为重点的托育服务供给，逐步提高公共场所母婴设施覆盖率。加强婴幼儿照护专业人才培养培训，降低生育、养育、教育成本。加快完善人口基础数据库。

贵州

完善生育服务体系，构建普惠托育服务体系，健全多层次养老服务体系，促进人口长期均衡发展。建立健全贵州普惠托育服务体系，充分利用妇幼保健机构、儿童福利机构、社区等资源，建设一批普惠托育机构和托育服务设施。推动有条件的用人单位以单独或联合相关单位共同举办的方式，在工作场所为职工提供托育服务。

浙江

扩大覆盖全生命周期的各类服务供给，持续推动家政服务业提质扩容，与智慧社区、养老托育等融合发展。

青海

加大托育服务设施规划建设力度，鼓励社会力量开办婴幼儿照护服务机构，支持有条件的幼儿园提供托幼服务，支持幼儿园与新建婴幼儿照护机构共建托育联合体，发展全日托、半日托、计时托、临时托等多样化婴幼儿照护服务。到2025年，每千人口拥有0-3岁婴幼儿托位数达到3个以上。

江西

健全婴幼儿发展政策，发展普惠托育服务体系，健全支持婴幼儿照护服务和早期教育的政策

体系。积极发展多种形式的婴幼儿照护服务机构，支持企事业单位、社会组织等社会力量提供普惠托育服务，鼓励幼儿园发展托幼一体化服务。推进婴幼儿照护服务和早期教育专业化、规范化发展，提高保育保教质量和水平。

广东

加强对家庭婴幼儿照护的支持和指导，发展3岁以下婴幼儿照护服务，推动社区和农村地区婴幼儿照护服务的发展。发挥城乡公共服务设施婴幼儿照护服务功能。加快发展多种形式的婴幼儿照护服务机构，支持社会力量举办婴幼儿照护服务机构，鼓励用人单位提供福利性婴幼儿照护服务支持普惠性托育机构建设；鼓励幼儿园开设托幼班。建立健全婴幼儿照护机构制度规范。到2025年，每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数不少于5.5个。

宁夏

以园区、社区为重点，布局建设一批托育服务中心，建立健全婴幼儿照护服务体系。建设示范性托育服务机构50家以上。

江苏

大力发展3岁以下婴幼儿照护服务，健全普惠安全的托育服务体系，形成生育友好社会环境。

甘肃

落实国家生育政策，提高优生优育服务水平，发展普惠托育服务体系，降低生育、养育、教育成本。发展普惠托育服务体系，完善婴幼儿照护服务设施，加强婴幼儿照护服务专业化、规范化建设。加大对婴幼儿早期发展指导，增强家庭科学育儿能力。数据来源：公开资料整理（TF）

《2021年中国托育市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国托育行业发展概述

第一节 托育行业发展情况概述

- 一、托育行业相关定义
- 二、托育行业基本情况介绍
- 三、托育行业发展特点分析
- 四、托育行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、托育行业需求主体分析

第二节 中国托育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、托育行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国托育行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国托育行业生命周期分析

- 一、托育行业生命周期理论概述
- 二、托育行业所属的生命周期分析

第四节 托育行业经济指标分析

- 一、托育行业的赢利性分析
- 二、托育行业的经济周期分析

三、托育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国托育行业进入壁垒分析

一、托育行业资金壁垒分析

二、托育行业技术壁垒分析

三、托育行业人才壁垒分析

四、托育行业品牌壁垒分析

五、托育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球托育行业市场发展现状分析

第一节 全球托育行业发展历程回顾

第二节 全球托育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲托育行业地区市场分析

一、亚洲托育行业市场现状分析

二、亚洲托育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲托育行业市场前景分析

第四节 北美托育行业地区市场分析

一、北美托育行业市场现状分析

二、北美托育行业市场规模与市场需求分析

三、北美托育行业市场前景分析

第五节 欧洲托育行业地区市场分析

一、欧洲托育行业市场现状分析

二、欧洲托育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲托育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界托育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球托育行业市场规模预测

第三章 中国托育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品托育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国托育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国托育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国托育行业运行情况

第一节 中国托育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国托育行业市场规模分析

第三节 中国托育行业供应情况分析

第四节 中国托育行业需求情况分析

第五节 我国托育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国托育行业供需平衡分析

第七节 中国托育行业发展趋势分析

第五章 中国托育所属行业运行数据监测

第一节 中国托育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国托育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国托育所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国托育市场格局分析

第一节 中国托育行业竞争现状分析

- 一、中国托育行业竞争情况分析
- 二、中国托育行业主要品牌分析

第二节 中国托育行业集中度分析

- 一、中国托育行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国托育行业市场集中度分析

第三节 中国托育行业存在的问题

第四节 中国托育行业解决问题的策略分析

第五节 中国托育行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国托育行业需求特点与动态分析

第一节 中国托育行业消费市场动态情况

第二节 中国托育行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 托育行业成本结构分析

第四节 托育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国托育行业价格现状分析

第六节 中国托育行业平均价格走势预测

- 一、中国托育行业价格影响因素
- 二、中国托育行业平均价格走势预测
- 三、中国托育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国托育行业区域市场现状分析

第一节 中国托育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区托育市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区托育市场规模分析
- 四、华东地区托育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区托育市场规模分析
- 四、华中地区托育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区托育市场规模分析
- 四、华南地区托育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国托育行业竞争情况

第一节 中国托育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国托育行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国托育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 托育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国托育行业发展前景分析与预测

第一节 中国托育行业未来发展前景分析

一、托育行业国内投资环境分析

二、中国托育行业市场机会分析

三、中国托育行业投资增速预测

第二节 中国托育行业未来发展趋势预测

第三节 中国托育行业市场发展预测

一、中国托育行业市场规模预测

二、中国托育行业市场规模增速预测

三、中国托育行业产值规模预测

四、中国托育行业产值增速预测

五、中国托育行业供需情况预测

第四节 中国托育行业盈利走势预测

一、中国托育行业毛利润同比增速预测

二、中国托育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国托育行业投资风险与营销分析

第一节 托育行业投资风险分析

一、托育行业政策风险分析

二、托育行业技术风险分析

三、托育行业竞争风险分析

四、托育行业其他风险分析

第二节 托育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国托育行业发展战略及规划建议

第一节 中国托育行业品牌战略分析

一、托育企业品牌的重要性

二、托育企业实施品牌战略的意义

三、托育企业品牌的现状分析

四、托育企业的品牌战略

五、托育品牌战略管理的策略

第二节 中国托育行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国托育行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 托育行业竞争力提升策略

一、托育行业产品差异性策略

二、托育行业个性化服务策略

三、托育行业的促销宣传策略

四、托育行业信息智能化策略

五、托育行业品牌化建设策略

六、托育行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国托育行业发展策略及投资建议

第一节 中国托育行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国托育行业营销渠道策略

一、托育行业渠道选择策略

二、托育行业营销策略

第三节 中国托育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国托育行业重点投资区域分析

二、中国托育行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/541359541359.html>