

中国二手奢侈品行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手奢侈品行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601358.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、二手奢侈品行业基本概述

二手奢侈品狭义上解释就是指通过一个客户行为消费过一次的奢侈品。广义上定义为通过一个购买行为后再次购买或者转让的奢侈品定义为二手奢侈品。

奢侈品被定义为“一种超出人们生存与发展需要范围的，具有独特、稀缺、珍奇等特点的消费品”。“奢侈品”主要包括高档服装、珠宝首饰、豪华游艇、私人飞机等。增加了中国消费者在国际市场的购买力，目前为止中国人境外消费奢侈品已经是全球第一。中国人强劲的消费能力使众多国际奢侈品牌对中国市场信心倍增，纷纷加快开辟新店，拓展二三线城市市场，抢占市场份额。

依据商品的用途不同，奢侈品主要分为五大品类：（1）服饰。服饰类个人奢侈品可以进一步分为服装与配饰两类；（2）箱包。主要包括钱包、手提包、单肩包、斜背包以及拉杆箱等；（3）腕表。依据动力源的不同，腕表分为两类：机械表，主要依靠机芯内的发条为动力，带动齿轮运转从而推动表针运动；电子表，内部装配有电子元件，一般分为液晶显示数字式和石英指针式两种；（4）珠宝。通常以珠宝玉石和贵金属的原料或半成品制作而成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品；（5）化妆品。以涂抹、喷洒或者其他类似方法，撒布于人体表面任何部位（皮肤、毛发、指甲、口唇等），以达到清洁、消除不良气味、护肤、美容和修饰目的的日用化学工业产品，主要包括美妆及护肤产品、香水等。

对于二手奢侈品来说，主要是箱包皮具等类型，这些奢侈品标准化程度高，流通性较强。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、二手奢侈品行业发展现状

中国最初对奢侈品的认识可以追溯到400多年前的明朝，西方传教士利玛窦和庞迪我来到北京，将两座自鸣钟作为礼物献给了皇帝，中国对奢侈品的情缘就此展开。到清朝时期，因为受到了来自西方的启蒙，成立了清宫造办处。主要是为清朝皇室制作各类奢侈用品。

上个世纪中期，中国的高端消费市场发展遭遇停滞，但是改革开放后，西方高级腕表、皮具、珠宝如潮涌进入中国，曾经一度中国顾客对舶来的奢侈品盲目崇拜，几乎来者不拒，被很多西方品牌轻视为只认品牌、很好应对的有钱人。

中国近十年的奢侈品市场存量快速增长，二手奢侈品存量较大；对比其他发达国家，中国二手奢侈品的流转率最低。中国二手奢侈品行业还处于初步发展阶段，其消费理念和行为尚未普遍，未来中国二手奢侈品行业市场规模仍具有增长空间。

从市场规模来看，近年来我国二手奢侈品的需求保持稳定增长态势，截至2021年市场规模达到296.25亿元，同比增长32.56%，近年五年复合增长率为24.62%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从企业数量来看，随着市场规模增长，近年来越来越多的企业加入到二手奢侈品行业当中，截至2021年，我国从事二手奢侈品业务的企业有0.73万家，年五年复合增长率为18.64。

数据来源：观研天下数据中心整理

从市场需求方面，中国二手奢侈品市场在近年来取得迅猛发展。截至2021年，全国比较有规模的二手奢侈品门店已经达到7000多家，在二手奢侈品交易中，最受欢迎的品牌有LV、GUCCI、Prada、Chanel、Coach、Dior等，交易比较频繁的货品包括包袋、手表、眼镜、首饰、丝巾、香水等，尤其以女式背包走量最快。

由于消费观念的影响，以及未来中国经济的持续向好，中国较富裕阶层在奢侈品的花费上将会更加大，预计未来二手奢侈品仍是该阶层主要的需求点，二手奢侈品需求将会出现较高的增长。

未来我国二手奢侈品市场主要还是以：珠宝首饰类、手表类、服饰类、箱包类等为主。其所占的市场份额会越来越多。其主要原因是此类物品更新换代快，商品折旧率较低，市场需求量大，随着国民经济发展逐步壮大，以及个人消费观念的改变，今后我国的二手奢侈品细分市场交易将会逐步增长，品类逐渐丰富。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、二手奢侈品行业细分市场

1、箱包皮具

箱包皮具奢侈品的款式多样，流转率和性价比高于其他品类，因此在二手奢侈品市场流行度高，市场份额在60%左右，2021年中国二手奢侈品行业箱包皮具市场规模为178.34亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、服饰鞋帽

二手奢侈品服饰鞋帽交易高峰主要集中在第一、第四季度，消费者更愿意购买御寒保暖功能性强的服饰，随着Canada Goose、Moncler等宣传力度的提高，二手交易额也明显上升，预计市场份额会持续扩大。鞋靴作为潮流服饰的重要组成品类，近年来越来越受到男性消费者欢迎，市场发展迅速，无论是交易总额还是鉴定数量与去年相比均有提高。截止2021年中国二手奢侈品行业服饰鞋帽市场规模为65.47亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、高级腕表

二手奢侈品高级腕表主要品牌集中在Rolex、Omega、Cartier、Chopard等。2021年中国二手奢侈品行业高级腕表市场规模为26.96亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

4、珠宝配饰

近年，二手奢侈品珠宝配饰占比均有所下降，但交易总额环比上升。消费者购买偏好主要体现在围巾、腰带、眼镜的经典款式。2021年中国二手奢侈品行业珠宝配饰市场规模已达到25.48亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、二手奢侈品行业发展趋势

经过几年的沉寂后，中国再度成为国际奢侈品牌的乐土。中国年轻一代成为奢侈品的消费主力，使得这类产品具备经久不衰的魅力，也因此，二手奢侈品行业也有着非常广阔的市场。

（一）线上数字化营销与线下实体体验店铺，打造交易闭环

全球来看，二手奢侈品消费群体较为集中，以中低收入年轻女性为主，而年轻一族的消费观念明显区别于老一代奢侈品消费者。年轻化奢侈品消费群体更乐于在社交媒体分享购物体验、亦在社交媒体获取购物信息，他们对个性化的需求颇高，同时具有更为强烈的品牌道德观。因此，通过线上数字化营销及社群搭建，将用户聚集，提高用户黏性。同时，线下开设实体体验店，一方面用户可在买前真实体验商品，增强用户信任感；另一方面实体店可以为用户提供品鉴会等增值服务，提高用户满意度。

（二）构建数据库系统，提高鉴定效率及准确度

目前，鉴定已是各大二手奢侈品平台的一大标配，平台通过鉴定奢侈品真伪形成各品牌大数据，从而构建自身数据库系统。利用大数据，可以提高鉴定效率及准确度，同时也更好地为消费者提供智能化和有体验感的服务。

（三）加速全球化布局，扩大自身优势

同一奢侈品在全球不同的国家价格会略有差异，这也造就了我国消费者奢侈品购买多是通过海外渠道，因此二手奢侈品在定价上也存在着价差。从全球来看，不管是国外还是国内二手奢侈品平台都在加速全球化布局，在多个国家开设海外实体店铺，一方面提高品牌声誉，另一方面满足不同国家买卖双方交易需求，从中获得更高的利润。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国二手奢侈品行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国二手奢侈品行业发展概述

第一节 二手奢侈品行业发展情况概述

一、二手奢侈品行业相关定义

二、二手奢侈品特点分析

三、二手奢侈品行业基本情况介绍

四、二手奢侈品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、二手奢侈品行业需求主体分析

第二节 中国二手奢侈品行业生命周期分析

一、二手奢侈品行业生命周期理论概述

二、二手奢侈品行业所属的生命周期分析

第三节 二手奢侈品行业经济指标分析

一、二手奢侈品行业的赢利性分析

二、二手奢侈品行业的经济周期分析

三、二手奢侈品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球二手奢侈品行业市场发展现状分析

第一节 全球二手奢侈品行业发展历程回顾

第二节全球二手奢侈品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲二手奢侈品行业地区市场分析

- 一、亚洲二手奢侈品行业市场现状分析
- 二、亚洲二手奢侈品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲二手奢侈品行业市场前景分析

第四节北美二手奢侈品行业地区市场分析

- 一、北美二手奢侈品行业市场现状分析
- 二、北美二手奢侈品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美二手奢侈品行业市场前景分析

第五节欧洲二手奢侈品行业地区市场分析

- 一、欧洲二手奢侈品行业市场现状分析
- 二、欧洲二手奢侈品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲二手奢侈品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界二手奢侈品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球二手奢侈品行业市场规模预测

第三章 中国二手奢侈品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对二手奢侈品行业的影响分析

第三节中国二手奢侈品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对二手奢侈品行业的影响分析

第五节中国二手奢侈品行业产业社会环境分析

第四章 中国二手奢侈品行业运行情况

第一节中国二手奢侈品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国二手奢侈品行业市场规模分析

一、影响中国二手奢侈品行业市场规模的因素

二、中国二手奢侈品行业市场规模

三、中国二手奢侈品行业市场规模解析

第三节中国二手奢侈品行业供应情况分析

一、中国二手奢侈品行业供应规模

二、中国二手奢侈品行业供应特点

第四节中国二手奢侈品行业需求情况分析

一、中国二手奢侈品行业需求规模

二、中国二手奢侈品行业需求特点

第五节中国二手奢侈品行业供需平衡分析

第五章 中国二手奢侈品行业产业链和细分市场分析

第一节中国二手奢侈品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、二手奢侈品行业产业链图解

第二节中国二手奢侈品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对二手奢侈品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对二手奢侈品行业的影响分析

第三节我国二手奢侈品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国二手奢侈品行业市场竞争分析

第一节中国二手奢侈品行业竞争现状分析

一、中国二手奢侈品行业竞争格局分析

二、中国二手奢侈品行业主要品牌分析

第二节中国二手奢侈品行业集中度分析

一、中国二手奢侈品行业市场集中度影响因素分析

二、中国二手奢侈品行业市场集中度分析

第三节中国二手奢侈品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国二手奢侈品行业模型分析

第一节中国二手奢侈品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国二手奢侈品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国二手奢侈品行业SWOT分析结论

第三节中国二手奢侈品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国二手奢侈品行业需求特点与动态分析

第一节中国二手奢侈品行业市场动态情况

第二节中国二手奢侈品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节二手奢侈品行业成本结构分析

第四节二手奢侈品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国二手奢侈品行业价格现状分析

第六节中国二手奢侈品行业平均价格走势预测

一、中国二手奢侈品行业平均价格趋势分析

二、中国二手奢侈品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国二手奢侈品行业所属行业运行数据监测

第一节中国二手奢侈品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国二手奢侈品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国二手奢侈品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国二手奢侈品行业区域市场现状分析

第一节中国二手奢侈品行业区域市场规模分析

一、影响二手奢侈品行业区域市场分布的因素

二、中国二手奢侈品行业区域市场分布

第二节中国华东地区二手奢侈品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区二手奢侈品行业市场分析

- (1) 华东地区二手奢侈品行业市场规模
- (2) 华南地区二手奢侈品行业市场现状
- (3) 华东地区二手奢侈品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区二手奢侈品行业市场分析
 - (1) 华中地区二手奢侈品行业市场规模
 - (2) 华中地区二手奢侈品行业市场现状
 - (3) 华中地区二手奢侈品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区二手奢侈品行业市场分析
 - (1) 华南地区二手奢侈品行业市场规模
 - (2) 华南地区二手奢侈品行业市场现状
 - (3) 华南地区二手奢侈品行业市场规模预测

第五节华北地区二手奢侈品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区二手奢侈品行业市场分析
 - (1) 华北地区二手奢侈品行业市场规模
 - (2) 华北地区二手奢侈品行业市场现状
 - (3) 华北地区二手奢侈品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区二手奢侈品行业市场分析
 - (1) 东北地区二手奢侈品行业市场规模
 - (2) 东北地区二手奢侈品行业市场现状
 - (3) 东北地区二手奢侈品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析

三、西南地区二手奢侈品行业市场分析

- (1) 西南地区二手奢侈品行业市场规模
- (2) 西南地区二手奢侈品行业市场现状
- (3) 西南地区二手奢侈品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区二手奢侈品行业市场分析
 - (1) 西北地区二手奢侈品行业市场规模
 - (2) 西北地区二手奢侈品行业市场现状
 - (3) 西北地区二手奢侈品行业市场规模预测

第十一章 二手奢侈品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国二手奢侈品行业发展前景分析与预测

第一节 中国二手奢侈品行业未来发展前景分析

一、二手奢侈品行业国内投资环境分析

二、中国二手奢侈品行业市场机会分析

三、中国二手奢侈品行业投资增速预测

第二节 中国二手奢侈品行业未来发展趋势预测

第三节 中国二手奢侈品行业规模发展预测

一、中国二手奢侈品行业市场规模预测

二、中国二手奢侈品行业市场规模增速预测

三、中国二手奢侈品行业产值规模预测

四、中国二手奢侈品行业产值增速预测

五、中国二手奢侈品行业供需情况预测

第四节 中国二手奢侈品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国二手奢侈品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国二手奢侈品行业进入壁垒分析

一、二手奢侈品行业资金壁垒分析

二、二手奢侈品行业技术壁垒分析

三、二手奢侈品行业人才壁垒分析

四、二手奢侈品行业品牌壁垒分析

五、二手奢侈品行业其他壁垒分析

第二节二手奢侈品行业风险分析

一、二手奢侈品行业宏观环境风险

二、二手奢侈品行业技术风险

三、二手奢侈品行业竞争风险

四、二手奢侈品行业其他风险

第三节中国二手奢侈品行业存在的问题

第四节中国二手奢侈品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国二手奢侈品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国二手奢侈品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国二手奢侈品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 二手奢侈品行业营销策略分析

一、二手奢侈品行业产品策略

二、二手奢侈品行业定价策略

三、二手奢侈品行业渠道策略

四、二手奢侈品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601358.html>