

2019年中国隐形眼镜市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国隐形眼镜市场分析报告-行业深度调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/391358391358.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 隐形眼镜相关概述

第一节 眼镜相关概述

一、眼镜制造行业

二、眼镜的功能与分类

第二节 隐形眼镜相关概述

一、隐形眼镜定义

二、隐形眼镜的发展历史

三、隐形眼镜材质及性能

四、隐形眼镜的种类

五、软性隐形眼镜的生产工艺

六、硬性隐形眼镜的优缺点

第三节 眼镜行业管理体制

一、行业主管部门

二、行业主要法律法规和行业政策

三、行业监管体制

四、行业组织

第二章 世界隐形眼镜行业发展现状分析

第一节 世界眼镜行业发展现状分析

一、世界眼镜市场运行态势分析

二、世界主要国家眼镜生产及消费需求分析

三、世界眼镜品牌分析

第二节 世界隐形眼镜行业发展现状分析

一、全球隐形眼镜市场状况分析

二、全球隐形眼镜佩戴比例分析

三、抛弃型隐形眼镜成全球隐形眼镜消费主体

第三节 世界主要国家隐形眼镜行业发展现状分析

一、德国动物隐形眼镜应用现状分析

二、新加坡规定网上禁卖隐形眼镜

三、新加坡首创可变色隐形眼镜

四、美国研发虚拟现实隐形眼镜

五、美国研发新型军事隐形眼镜

第四节 世界隐形眼镜行业发展趋势预测分析

第三章 中国隐形眼镜行业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2018年工业经济发展形势分析
- 三、2018年全社会固定资产投资分析
- 四、2018年社会消费品零售总额分析
- 五、2018年城乡居民收入与消费分析
- 六、2018年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国隐形眼镜行业政策环境分析

- 一、《医疗器械经营企业许可证管理办法》
- 二、《眼镜制配计量监督管理办法》
- 三、《眼镜产品生产许可证实施细则》
- 四、《医疗器械生产质量管理规范》
- 五、隐形眼镜新规出台

第三节 中国隐形眼镜行业环境分析

- 一、隐形眼镜生产技术日新月异
- 二、隐形眼镜护理液市场发展现状
- 三、眼部护理企业市场格局分析
- 四、眼部护理品牌市场格局分析

第四节 中国隐形眼镜行业社会环境分析

- 一、隐形眼镜为消费者带来便利
- 二、中国隐形眼配戴者的依从性不高

第四章 中国隐形眼镜行业发展现状分析

第一节 中国隐形眼镜新进展分析

- 一、隐形眼镜行业技术
- 二、更优化的全新材料
- 三、更改良的高新技术
- 四、功能的不断丰富

第二节 中国隐形眼镜市场发展态势分析

- 一、中国隐形眼镜销售市场分析
- 二、中国隐形眼镜市场销量上升

三、中国隐形眼镜销售渠道更加广泛

四、中国隐形眼镜销售网络卖场现状分析

第三节 中国隐形眼镜行业市场运行特点

一、抛弃型隐形眼镜持续增长

二、美容隐形眼镜产品分化

三、硅水凝胶材质缓慢增长

第四节 中国隐形眼镜行业市场动态分析

一、彩色平光隐形眼镜纳入监管

二、3D隐形眼镜研发情况分析

三、易视网成隐形眼镜行业先锋

四、新型RGP隐形眼镜市场情况

第五节 中国隐形眼镜市场存在的问题及监管措施分析

一、隐形眼镜行业存在的问题分析

二、经营单位设施人员存在的问题

三、隐形眼镜市场规范方面的问题

四、隐形眼镜的市场监管措施分析

第六节 中国隐形眼镜片进出口分析

一、中国隐形眼镜片进口分析

二、中国隐形眼镜片出口分析

三、中国隐形眼镜片进出口均价分析

四、2018年中国隐形眼镜片进出口流向分析

（一）中国隐形眼镜片进口来源地情况

（二）中国隐形眼镜片出口目的地情况

五、中国隐形眼镜片进出口省市分析

（一）中国隐形眼镜片进口省市情况

（二）中国隐形眼镜片出口省市情况

第五章 中国眼镜行业产量统计分析

第一节 中国眼镜产量分析

第二节 2015-2018年眼镜重点省市产量分析

第三节 2015-2018年中国眼镜产量集中度分析

第六章 中国眼镜行业运营状况分析

第一节 中国眼镜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国眼镜所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国眼镜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国隐形眼镜行业竞争格局分析

第一节 中国隐形眼镜行业竞争现状分析

一、隐形眼镜市场的价格战分析

二、隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析

三、隐形眼镜行业集中度分析

第二节 中国隐形眼镜替代品发展现状分析

一、树脂镜片的种类及生产工艺简介

二、树脂镜片的消费现状分析

三、PC镜片

四、手术治疗

第三节 中国隐形眼镜市场企业竞争格局分析

一、中国隐形眼镜市场企业概况

二、国外隐形眼镜品牌在中国市场的地位分析

三、近年中国隐形眼镜市场的洗牌

四、中国中小型隐形眼镜企业正在崛起

第四节 中国隐形眼镜大中小型代表企业发展案例分析

一、海昌

二、科莱博

三、欧瑞明

四、美多

第五节 中国隐形眼镜行业竞争策略分析

第八章 中国主要隐形眼镜企业竞争力分析

第一节 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江泰恒光学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 富华（漳州）光学工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 眼力健（杭州）制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海卫康光学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 海昌隐形眼镜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广州科甫眼镜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 其他企业

一、上海菲士康隐形眼镜有限公司

二、北京优视隐形眼镜有限公司

第九章 中国眼镜行业发展现状分析

第一节 中国眼镜行业发展情况分析

一、需求分析

二、销售渠道分析

三、竞争分析

四、融资渠道

第二节 中国眼镜行业市场多元化特点分析

一、消费多元化

二、产品多元化

三、经营理念多元化

第三节 中国眼镜行业的隐忧

一、品牌发展滞后

二、成本攀升加大渠道压力

三、专业服务匮乏

四、行业标准缺失

第十章 中国隐形眼镜行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国眼镜行业发展走向预测分析

一、眼镜产量预测分析

二、眼镜需求预测分析

第二节 2019-2025年中国隐形眼镜行业发展趋势预测分析

一、隐形眼镜行业发展走向预测

二、隐形眼镜技术开发走向分析

第三节 2019-2025年中国隐形眼镜市场未来前景预测分析

一、隐形眼镜需求预测分析

二、隐形眼镜市场竞争格局预测分析

三、隐形眼镜市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国隐形眼镜行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国隐形眼镜行业投资机会分析

一、中国隐形眼镜行业投资环境分析

二、中国隐形眼镜行业区域投资潜力

三、中国隐形眼镜行业吸引力分析

第二节 2019-2025年中国隐形眼镜行业进入壁垒分析

第三节 2019-2025年中国隐形眼镜行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料及技术研发风险

三、其它风险

第四节 2019-2025年中国隐形眼镜行业投资建议分析

图表目录：

图表：中国眼镜行业管理机构示意图

图表：2015-2018年全球隐形眼镜市场规模增长趋势图

图表：近年全球隐形眼镜市场产品比例

图表：近年全球隐形眼镜厂商市场占有率

图表：全球隐形眼镜配戴人群数量分布

图表：全球主要国家和地区隐形眼镜配戴人口比例列表

图表：2015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2015-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表：2015-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国隐形眼镜市场分析报告-行业深度调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/391358391358.html>