

# 2018年中国动物保健品行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国动物保健品行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/331355331355.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业长期成长逻辑再梳理：资源配置优化驱动三条企业成长主线

从产业链动态发展长期趋势来看，动保行业未来市场化和国际化是必然趋势。政府在产业链扮演的角色将由疫苗招标者转向优质优价疫苗监督者，资源配置将优先趋向三类企业：

- 鼓励拥有明星产品的行业龙头企业横向发展成为未来养殖大客户的综合直供商；
- 鼓励有潜力成为行业龙头的企业通过国际化发展向上打通产业链提高产品竞争力；
- 鼓励创新型企业借助政府资源优化配置的过程创新商业模式向下增强客户粘性。

图表：国际动保行业大型并购事件 图表：2015 年至今我国动保行业并购情况

### 二、对标国际动保行业巨头，谁是“中国版硕腾”？

#### 1、全球动保行业发展概况

全球动保行业从 20 世纪 60 年代发展至今，大致经历了 5 个发展阶段，销售规模从 2009 年的 192 亿美元增长到 2016 年的 300 亿美元，年复合增长率高达 6.58%。2016 年，全球前五大动保巨头市场占有率为 53.8%，市场集中度高。

图表：全球动保行业发展五个阶段 图表：2009-2016 年全球兽药产业销售额（亿美元） 图表：2016 年全球动保企业市场占有率

#### 2、国际动保行业巨头——硕腾

公司原是辉瑞动物保健部门，2012 年以“硕腾”之名自立门户，2013 年 2 月于纽交所上市，当前市值 300 亿美元，是集研发、生产和销售兽用疫苗和药品、疾病诊断设备、基因测试、后续服务等业务于一身的国际动保行业巨头。公司历经 60 多年的发展，坐拥约 300 个产品系列、25 家自有工厂和近 200 家代工厂，业务遍及五大洲 100 多个国家和地区，员工逾 9000 人。

2009-2016 年，公司营业收入整体呈上升趋势，年复合增长率高达 8.51%。2016 年，实现营收 48.9 亿元，稳居同行业第一。2009-2014 年，净利润整体上升，2015 年下滑 41.85%，16 年强势反弹，出现 142.18% 的高增长；净利润增速呈“V”字型，年复合增长率为 37.33%。

图表：硕腾主营业务收入（百万美元）及毛利润、毛利率（右） 图表：硕腾净利润及其增长率增速

公司主要销售家畜及宠物药品和疫苗。家畜产品面向肉牛、奶牛、鱼、猪、家禽和羊等，其中以牛为主，其次为猪；宠物产品针对猫、狗及马，主打猫和狗相关产品。按药品种类来看，公司主营抗感染药和疫苗，其次为杀寄生虫药。

图表：硕腾营业收入按动物分类占比情况（剔除合同制造收入） 图表：硕腾营业收入按药品分类占比情况（剔除合同制造收入）

公司作为全球动保巨头，业务遍及全球五大洲 100 多个国家和地区，美国以外销售占比 50% 左右，较 2011-2014 年的 40% 左右上升约 10 个百分点。以 2016 年为例，公司在美营收 23.90 亿美元，占比 51%；其他地区合计营收 24.47 亿美元，占比 49%。公司国际化经营战略稳步推进，规模和量的优势显著。

图表：硕腾动保产品历年销售地区（百万美元） 图表：2016 年硕腾地区收入占比 199

5 年至今 22 年时间内，公司共发起 15 起并购，其中，7 起涉及家畜产业，包括牛、羊和水产等，3 起针对宠物产业，2 起帮助公司进入生物诊断领域，剩余 3 起则与兽药研发及渠道拓展有关。产业整合并购为公司发展推波助澜：

在短时间内走向海外，规模迅速扩张，研发实力、规模优势、产品溢价和技术服务已然成为公司的核心竞争力；

快速进军新领域并对原有业务和产品线进行有效补充和完善，培育出 300 多种产品以及包含兽药、诊断、基因技术等合理业务架构，为客户提供全方位、高品质服务，客户粘性大幅提升，巨头地位得以巩固。

图表：硕腾主要并购事件 研发技术创新以及充足资金支持，使公司短期内积累起产品梯队储备。截至 2016 年底，公司已获 4800 项授权专利，新申 1700 项专利，产品和技术储备丰富，这些专利遍布澳大利亚、巴西、加拿大、中国、欧洲、日本和美国等全球 60 多个国家和地区。

图表：硕腾近几年研发投入及增长率（百万美元，%） 图表：硕腾营业收入、研发支出及研发支出占营收的比重 公司产品借助外延扩张和研发优势，品类日渐丰富，现有 8 大核心品种，涵盖牛、猪、家禽、羊、鱼、狗、猫、马等动物；5 个主要产品类别，分别为抗感染药、动物疫苗、杀寄生虫剂、饲料添加剂以及其他动物用药；辅有生物设备、诊断和遗传学等互补领域的各种产品，产品系列已达 300 多个。

产品多样化使公司较竞争对手销售集中度低，单一产品对公司业务的影响更小，经营风险更能够有效分散。2016 年，公司最畅销产品线头孢噻夫对营收的贡献仅为 7%，前四大产品线和前十大产品线对营收的贡献分别为 25%和 40%。

丰富的产品组合能够有效满足公司客户多样化、多层次需求，提高客户粘性。

图表：营收贡献 1%以上产品线（合计营收占比为 58%） 公司重视直销，降低对经销商的依赖。截止 2016 年底，公司销售部门拥有约 3400 名员工，可直接在全球约 70 个国家直接展开营销活动。

注重客户关系，以品质服务取胜。硕腾销售团队除销售人员，还配有技术服务专家。1）销售人员：亲自拜访客户推销产品和服务，并为客户提供行业前沿信息；2）技术和兽医专家：一是为客户提供疾病防控和兽群管理的专业咨询服务；二是对客户进行相关领域的专业培训和教育。

服务的销售体系完善。第一，能够建立良好的客勤关系，增加客户对公司产品和服务的依赖性，促进公司业务可持续发展；第二，公司及时敏锐反应客户和市场的需求信息，对公司生产和研发进行需求的精准落地，节约资金并提高效率。

图表：硕腾营销过程导图 观研天下发布的《2018年中国动物保健品行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计

局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及动物保健品交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、动物保健品T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国动物保健品行业发展概述

#### 第一节 动物保健品行业发展情况概述

##### 一、动物保健品行业相关定义

##### 二、动物保健品行业基本情况介绍

##### 三、动物保健品行业发展特点分析

#### 第二节 中国动物保健品行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、动物保健品行业产业链条分析

##### 三、中国动物保健品行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国动物保健品行业生命周期分析

##### 一、动物保健品行业生命周期理论概述

##### 二、动物保健品行业所属的生命周期分析

#### 第四节 动物保健品行业经济指标分析

##### 一、动物保健品行业的赢利性分析

## 二、动物保健品行业的经济周期分析

## 三、动物保健品行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中动物保健品行业进入壁垒分析

#### 一、动物保健品行业资金壁垒分析

#### 二、动物保健品行业技术壁垒分析

#### 三、动物保健品行业人才壁垒分析

#### 四、动物保健品行业品牌壁垒分析

#### 五、动物保健品行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球动物保健品行业市场发展现状分析

### 第一节 全球动物保健品行业发展历程回顾

### 第二节 全球动物保健品行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲动物保健品行业地区市场分析

#### 一、亚洲动物保健品行业市场现状分析

#### 二、亚洲动物保健品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲动物保健品行业市场前景分析

### 第四节 北美动物保健品行业地区市场分析

#### 一、北美动物保健品行业市场现状分析

#### 二、北美动物保健品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美动物保健品行业市场前景分析

### 第五节 欧盟动物保健品行业地区市场分析

#### 一、欧盟动物保健品行业市场现状分析

#### 二、欧盟动物保健品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟动物保健品行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界动物保健品行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球动物保健品行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国动物保健品产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国动物保健品行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国动物保健品产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、动物保健品环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国动物保健品行业运行情况

### 第一节 中国动物保健品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国动物保健品行业市场规模分析

### 第三节 中国动物保健品行业供应情况分析

### 第四节 中国动物保健品行业需求情况分析

### 第五节 中国动物保健品行业供需平衡分析

### 第六节 中国动物保健品行业发展趋势分析

## 第五章 中国动物保健品所属行业运行数据监测

### 第一节 中国动物保健品所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国动物保健品所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国动物保健品所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国动物保健品市场格局分析

### 第一节 中国动物保健品行业竞争现状分析

#### 一、中国动物保健品行业竞争情况分析

#### 二、中国动物保健品行业主要品牌分析

### 第二节 中国动物保健品行业集中度分析

#### 一、中国动物保健品行业市场集中度分析

#### 二、中国动物保健品行业企业集中度分析

### 第三节 中国动物保健品行业存在的问题

### 第四节 中国动物保健品行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国动物保健品行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国动物保健品行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国动物保健品行业消费特点

### 第二节 中国动物保健品行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 动物保健品行业成本分析

### 第三节 动物保健品行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素



### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第四节 中国动物保健品行业价格现状分析

#### 第五节 中国动物保健品行业平均价格走势预测

##### 一、中国动物保健品行业价格影响因素

##### 二、中国动物保健品行业平均价格走势预测

##### 三、中国动物保健品行业平均价格增速预测

### 第八章 2015-2017年中国动物保健品行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国动物保健品行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区动物保健品市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区动物保健品市场规模分析

##### 四、华东地区动物保健品市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区动物保健品市场规模分析

##### 四、华中地区动物保健品市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区动物保健品市场规模分析

### 第九章 2015-2017年中国动物保健品行业竞争情况

#### 第一节 中国动物保健品行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国动物保健品行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

### 三、行业机会分析

### 四、行业威胁分析

## 第三节 中国动物保健品行业竞争环境分析（动物保健品T）

### 一、政策环境

### 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 动物保健品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国动物保健品行业发展前景分析与预测

第一节中国动物保健品行业未来发展前景分析

一、动物保健品行业国内投资环境分析

二、中国动物保健品行业市场机会分析

三、中国动物保健品行业投资增速预测

第二节中国动物保健品行业未来发展趋势预测

第三节中国动物保健品行业市场发展预测

一、中国动物保健品行业市场规模预测

二、中国动物保健品行业市场规模增速预测

三、中国动物保健品行业产值规模预测

四、中国动物保健品行业产值增速预测

五、中国动物保健品行业供需情况预测

第四节中国动物保健品行业盈利走势预测

一、中国动物保健品行业毛利润同比增速预测

二、中国动物保健品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国动物保健品行业投资风险与营销分析

第一节 动物保健品行业投资风险分析

一、动物保健品行业政策风险分析

二、动物保健品行业技术风险分析

三、动物保健品行业竞争风险分析

四、动物保健品行业其他风险分析

第二节 动物保健品行业企业经营发展分析及建议

一、动物保健品行业经营模式

二、动物保健品行业销售模式

三、动物保健品行业创新方向

第三节 动物保健品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国动物保健品行业发展策略及投资建议

第一节 中国动物保健品行业品牌战略分析

一、动物保健品企业品牌的重要性

二、动物保健品企业实施品牌战略的意义

三、动物保健品企业品牌的现状分析

四、动物保健品企业的品牌战略

五、动物保健品品牌战略管理的策略

第二节中国动物保健品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动物保健品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国动物保健品行业发展策略及投资建议

##### 第一节中国动物保健品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国动物保健品行业定价策略分析

##### 第二节中国动物保健品行业营销渠道策略

- 一、动物保健品行业渠道选择策略
- 二、动物保健品行业营销策略

##### 第三节中国动物保健品行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国动物保健品行业重点投资区域分析
- 二、中国动物保健品行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/331355331355.html>