

中国新能源汽车充电桩行业发展深度研究与投资 前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车充电桩行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671353.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

政策推动新能源充电桩快速发展

根据华为数字能源公众号，2023年国庆期间，由华为数字能源助力打造的川藏南线暨理塘至亚丁公路（四川段）沿线的多个超充站正式上线，为新能源车主提供“一杯咖啡，满电出发”的极速充电体验。华为全液冷超充终端可以实现如下特性：（1）充电更快，“一秒一公里”：最大输出功率600kW，最大电流600A；（2）设备可靠性高、使用寿命长：全液冷技术确保设备的高可靠性，在高原区域实现耐高温、耐高湿，防灰尘、防腐蚀等，适应沿线的多种复杂工况；（3）匹配所有车型，来车即充：一次充电成功率高达99%，200-1000V充电范围匹配所有车型，包括特斯拉、小鹏、理想等乘用车及货拉拉等商用车。

新能源汽车动力电池主要通过充电和换电两种方式实现补能。按照不同充电技术分类，充电桩可分为直流桩和交流桩。交流充电桩，俗称“慢充”，一般是小电流、桩体较小、安装灵活，充电速度较慢，由于技术成熟，成本较低，一般集中在居民小区。直流充电桩，俗称“快充”，一般是大电流，桩体较大，可以提供足够功率，短时间内充电量更大，实现快充要求，因此多集中在对充电效率要求较高的场所，比如高速公路服务区、集中型充电站等地。

对于充电桩而言，充电时间=电池容量/充电功率，由于增大电池容量提高电动车的续航能力，这是发展的必然趋势，因而想要缩短充电时间，大功率充电是最佳解决方案之一。又因功率=电压×电流，想要缩短充电时间，可以通过增大电流和提高电压的方法来增大充电功率。

快充可以分为高电压快充和大电流快充，高压快充更受桩企和车企的偏爱。大电流快充对散热性的要求较高，高电压快充则可以提升安全性和能量转换效率，因而高压快充获得了大部分桩企和车企的青睐。

快充方案及代表车企

资料来源：观研天下数据中心整理

充电焦虑与新能源汽车的发展相伴随，续航里程、充电设施数量和充电速度始终牵动着新能源汽车消费者的心。新能源汽车发展之初，关于车桩比等充电问题就甚嚣尘上，经过多年的建设，覆盖全国的充电网络初步形成，早期电动车的电池技术水平的限制，主要以低倍率慢充为主。

新能源汽车快充政策汇总	政策	部门	时间	涉及内容
				《加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案》

交通运输部、国家能源局、国家电网有限公司、中国南方电网有限责任公司 2022-08 以满足电动汽车出行需求、带动电动汽车消费、促进电动汽车产业发展为导向，健全完善工作机制，充分调动各方力量，加快推进公路沿线充电基础设施建设。探索推进新技术新设备应用，推动城市群周边等高速公路服务区建设超快充、大功率电动汽车充电基础设施，提升充电

效率。支持电动汽车生产、大型运输等企业在服务区（站）建设布局换电站。

《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》

工业和信息化部等八部门 2023-01 1. 促进新技术创新应用。加快智能有序充电、大功率充电、自动充电、快速换电等新型充换电技术应用，加快“光储充放”一体化试点应用。2. 完善充换电基础设施。优化中心城区公共充电网络建设布局，加强公路沿线、郊区乡镇充换电基础设施建设和城际快充网络建设。

《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》 国家发展改革委、国家能源局 2023-05 创新农村地区充电基础设施建设运营维护模式：（1）加强公共充电基础设施布局建设；（2）推进社区充电基础设施建设共享；（3）加大充电网络建设运营支持力度；（4）推广智能有序充电等新模式；（5）提升充电基础设施运维服务体验。

《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》 国务院办公厅 2023-06 1. 优化完善网络布局：建设便捷高效的城际充电网络、互联互通的城市群都市圈充电网络、结构完善的城市充电网络、有效覆盖的农村地区充电网络。2. 加快重点区域建设：积极推进居住区充电基础设施建设，大力推动公共区域充电基础设施建设。3. 加强科技创新引领：提升车网双向互动能力，鼓励新技术创新应用，加快推进快速充换电、大功率充电、智能有序充电、无线充电、光储充协同控制等技术研究。

资料来源：公开资料整理

多省市相应国家部委政策，相继出台充电桩建设和运营补贴，其中对大功率直流充电桩的补贴力度明显高于其他类型充电桩，在各项政策推动下，我国大功率充电桩建设有望持续提速。

各地新能源汽车快充补贴政策相继

地区

补贴种类

内容

广东省

运营补贴

珠三角地区直流桩不超过 200 元/千瓦、交流桩不超过 40 元/千瓦；粤东西北地区直流桩不超过 300 元/千瓦、交流桩不超过 60 元/千瓦；各地市高速公路快充站内充电桩参照珠三角地区补贴标准执行，直流桩不超过 200 元/千瓦、交流桩不超过40元/千瓦。

上海市

建设补贴

设备补贴：充电设备金额的 30-50%，其中“慢改快”给予 30%补贴

运营补贴

运营补贴：0.05-0.7 元/千瓦时

北京市

建设补贴

建设补贴：200-1240/千瓦，其中“统建统服”试点项目单桩功率 60 千瓦及以上给予1240 元/千瓦补贴

运营补贴

运营补贴：0.2 元/度或 0-216 元/千瓦·年，其中超充桩最高补贴 216 元/千瓦·年

资料来源：公开资料整理

快充车型价格下探，未来快充渗透率有望持续提升

根据汽车工业协会的数据，2023年上半年，我国销售的新能源汽车中，纯电车型占比达到七成以上，已经是最主流的新能源汽车形式。

资料来源：中汽协，观研天下数据中心整理

自2018年保时捷发布支持800V快充车型Taycan，车载快充技术从百万豪车逐渐下探，包括奔驰、奥迪、比亚迪在内的多家车企纷纷推出支持快充技术的车型。到2023年6月，小鹏汽车推出的G6入门版价格为20.99万元。参考OPPO发布VOOC闪充技术打出“充电5分钟，通话2小时”广告语开启了手机快充时代，车载快充技术进入大规模推广的拐点已至。

当前，高压快充车型主要在价格较高的B/C级车中应用，后期伴随电池成本下降，高压快充车型有望进行价格带的进一步下探。预计到2025年，快充车型渗透率将达到34%。

资料来源：乘联会，观研天下数据中心整理

资料来源：乘联会，观研天下数据中心整理

提高充电桩输出功率即要提高充电模块的功率，可通过增加充电模块数量或提升单个充电模块功率实现，而随着充电功率的不断提高，增加充电模块数量在体积上不在可行，提升单个充电模块功率势在必行。目前我国市场主流充电模块已经从 2016 年前的第一代 7.5kW 发展到目前普遍的第二代 15/20kW，2020 年开始普及的第三代 30/40kW 模块目前正在逐渐成为市场主流。随着充电模块功率的提升，传统风冷已无法满足其散热需求，液冷成为高功率充电模块散热的新方案。液冷模块散热相较于风冷具有多种优势：

（1）高可靠。风冷散热模块需要空气进入模块内部，会导致空气携带的灰尘、盐雾和水气吸附在内部器件表面，导致设备寿命减少。液冷散热使充电模块可以全封闭设计，内部器件与外界环境无接触，实现高可靠性。

（2）低噪音。风冷散热模块内置多个高转速小风扇，充电桩桩体还需要散热风扇，满载运行噪音较高，造成噪声问题。液冷散热模块依靠液体循环将模块发热转移到散热器上，可通过低转速大风扇散发热量，噪音低于高转速小风扇。

（3）全生命周期成本低。风冷充电模块寿命一般不超过 5 年，而充电场站租期为 8-10 年，意味着在场站运营周期内至少需要更换一次充电设备。而液冷充电模块寿命超过 10

年，可以覆盖场站的全生命周期。（YM）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国新能源汽车充电桩行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新能源汽车充电桩行业发展概述

第一节 新能源汽车充电桩行业发展情况概述

- 一、新能源汽车充电桩行业相关定义
- 二、新能源汽车充电桩特点分析
- 三、新能源汽车充电桩行业基本情况介绍
- 四、新能源汽车充电桩行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、新能源汽车充电桩行业需求主体分析

第二节 中国新能源汽车充电桩行业生命周期分析

- 一、新能源汽车充电桩行业生命周期理论概述
- 二、新能源汽车充电桩行业所属的生命周期分析

第三节 新能源汽车充电桩行业经济指标分析

- 一、新能源汽车充电桩行业的赢利性分析
- 二、新能源汽车充电桩行业的经济周期分析

三、新能源汽车充电桩行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球新能源汽车充电桩行业市场发展现状分析

第一节全球新能源汽车充电桩行业发展历程回顾

第二节全球新能源汽车充电桩行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲新能源汽车充电桩行业地区市场分析

一、亚洲新能源汽车充电桩行业市场现状分析

二、亚洲新能源汽车充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源汽车充电桩行业市场前景分析

第四节北美新能源汽车充电桩行业地区市场分析

一、北美新能源汽车充电桩行业市场现状分析

二、北美新能源汽车充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源汽车充电桩行业市场前景分析

第五节欧洲新能源汽车充电桩行业地区市场分析

一、欧洲新能源汽车充电桩行业市场现状分析

二、欧洲新能源汽车充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新能源汽车充电桩行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界新能源汽车充电桩行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球新能源汽车充电桩行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车充电桩行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对新能源汽车充电桩行业的影响分析

第三节中国新能源汽车充电桩行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对新能源汽车充电桩行业的影响分析

第五节中国新能源汽车充电桩行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源汽车充电桩行业运行情况

第一节中国新能源汽车充电桩行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国新能源汽车充电桩行业市场规模分析

一、影响中国新能源汽车充电桩行业市场规模的因素

二、中国新能源汽车充电桩行业市场规模

三、中国新能源汽车充电桩行业市场规模解析

第三节中国新能源汽车充电桩行业供应情况分析

一、中国新能源汽车充电桩行业供应规模

二、中国新能源汽车充电桩行业供应特点

第四节中国新能源汽车充电桩行业需求情况分析

一、中国新能源汽车充电桩行业需求规模

二、中国新能源汽车充电桩行业需求特点

第五节中国新能源汽车充电桩行业供需平衡分析

第五章 中国新能源汽车充电桩行业产业链和细分市场分析

第一节中国新能源汽车充电桩行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新能源汽车充电桩行业产业链图解

第二节中国新能源汽车充电桩行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新能源汽车充电桩行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新能源汽车充电桩行业的影响分析

第三节我国新能源汽车充电桩行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新能源汽车充电桩行业市场竞争分析

第一节中国新能源汽车充电桩行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车充电桩行业竞争格局分析

二、中国新能源汽车充电桩行业主要品牌分析

第二节中国新能源汽车充电桩行业集中度分析

一、中国新能源汽车充电桩行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源汽车充电桩行业市场集中度分析

第三节中国新能源汽车充电桩行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新能源汽车充电桩行业模型分析

第一节中国新能源汽车充电桩行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国新能源汽车充电桩行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国新能源汽车充电桩行业SWOT分析结论

第三节中国新能源汽车充电桩行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新能源汽车充电桩行业需求特点与动态分析

第一节中国新能源汽车充电桩行业市场动态情况

第二节中国新能源汽车充电桩行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节新能源汽车充电桩行业成本结构分析

第四节新能源汽车充电桩行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国新能源汽车充电桩行业价格现状分析

第六节中国新能源汽车充电桩行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源汽车充电桩行业平均价格趋势分析
- 二、中国新能源汽车充电桩行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新能源汽车充电桩行业所属行业运行数据监测

第一节中国新能源汽车充电桩行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国新能源汽车充电桩行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国新能源汽车充电桩行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新能源汽车充电桩行业区域市场现状分析

第一节中国新能源汽车充电桩行业区域市场规模分析

- 一、影响新能源汽车充电桩行业区域市场分布的因素
- 二、中国新能源汽车充电桩行业区域市场分布

第二节中国华东地区新能源汽车充电桩行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源汽车充电桩行业市场分析
 - (1) 华东地区新能源汽车充电桩行业市场规模
 - (2) 华南地区新能源汽车充电桩行业市场现状

(3) 华东地区新能源汽车充电桩行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源汽车充电桩行业市场分析

(1) 华中地区新能源汽车充电桩行业市场规模

(2) 华中地区新能源汽车充电桩行业市场现状

(3) 华中地区新能源汽车充电桩行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源汽车充电桩行业市场分析

(1) 华南地区新能源汽车充电桩行业市场规模

(2) 华南地区新能源汽车充电桩行业市场现状

(3) 华南地区新能源汽车充电桩行业市场规模预测

第五节华北地区新能源汽车充电桩行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新能源汽车充电桩行业市场分析

(1) 华北地区新能源汽车充电桩行业市场规模

(2) 华北地区新能源汽车充电桩行业市场现状

(3) 华北地区新能源汽车充电桩行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新能源汽车充电桩行业市场分析

(1) 东北地区新能源汽车充电桩行业市场规模

(2) 东北地区新能源汽车充电桩行业市场现状

(3) 东北地区新能源汽车充电桩行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新能源汽车充电桩行业市场分析

(1) 西南地区新能源汽车充电桩行业市场规模

(2) 西南地区新能源汽车充电桩行业市场现状

(3) 西南地区新能源汽车充电桩行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新能源汽车充电桩行业市场分析

(1) 西北地区新能源汽车充电桩行业市场规模

(2) 西北地区新能源汽车充电桩行业市场现状

(3) 西北地区新能源汽车充电桩行业市场规模预测

第十一章 新能源汽车充电桩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国新能源汽车充电桩行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源汽车充电桩行业未来发展前景分析

- 一、新能源汽车充电桩行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源汽车充电桩行业市场机会分析

三、中国新能源汽车充电桩行业投资增速预测

第二节中国新能源汽车充电桩行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源汽车充电桩行业规模发展预测

一、中国新能源汽车充电桩行业市场规模预测

二、中国新能源汽车充电桩行业市场规模增速预测

三、中国新能源汽车充电桩行业产值规模预测

四、中国新能源汽车充电桩行业产值增速预测

五、中国新能源汽车充电桩行业供需情况预测

第四节中国新能源汽车充电桩行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国新能源汽车充电桩行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新能源汽车充电桩行业进入壁垒分析

一、新能源汽车充电桩行业资金壁垒分析

二、新能源汽车充电桩行业技术壁垒分析

三、新能源汽车充电桩行业人才壁垒分析

四、新能源汽车充电桩行业品牌壁垒分析

五、新能源汽车充电桩行业其他壁垒分析

第二节新能源汽车充电桩行业风险分析

一、新能源汽车充电桩行业宏观环境风险

二、新能源汽车充电桩行业技术风险

三、新能源汽车充电桩行业竞争风险

四、新能源汽车充电桩行业其他风险

第三节中国新能源汽车充电桩行业存在的问题

第四节中国新能源汽车充电桩行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国新能源汽车充电桩行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新能源汽车充电桩行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国新能源汽车充电桩行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新能源汽车充电桩行业营销策略分析

一、新能源汽车充电桩行业产品策略

- 二、新能源汽车充电桩行业定价策略
 - 三、新能源汽车充电桩行业渠道策略
 - 四、新能源汽车充电桩行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671353.html>