

2021年中国孕妇奶粉行业分析报告- 行业全景调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国孕妇奶粉行业分析报告-行业全景调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/561352561352.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

孕妇奶粉是低乳糖孕妇配方奶粉，富含叶酸、唾液酸SA、亚麻酸、亚油酸、铁质、锌质、钙质和维生素B12等营养素，具有补充叶酸、缓解孕期不适、促进胎儿大脑发育的作用。

孕妇奶粉作用 资料来源：观研天下整理

当前我国奶粉市场趋于饱和状态，乳企为抢占市场，近两年纷纷试水孕妇奶粉。目前市场上伊利、雀巢、菲仕兰、合生元、惠氏、飞鹤、澳优、雅培、恒天然等乳企已经推出了孕妇奶粉，孕妇奶粉的发展进程明显加快。

我国部分孕妇奶粉品牌基本情况

品牌

公司名称

产品名称

雅培

美国雅培公司

于1888年,世界500强,十大孕妇奶粉品牌,美国比较大医疗营养品及管饲仪器用具生产商之一
惠氏

辉瑞制药有限公司

始创于1926年美国,全球500强企业,全球比较大的以研发为基础的制药和保健品公司之一
雀巢

雀巢(中国)有限公司

创建于1867年瑞士,世界比较大的食品制造商之一,大型跨国公司,十大孕妇奶粉品牌
多美滋

多美滋(中国)有限公司

于1946年荷兰,隶属于达能集团,世界著名奶制品,大型跨国公司,十大孕妇奶粉品牌
美赞臣

美赞臣营养品(中国)有限公司

始于1905年美国,隶属于美国百时美施贵宝公司,世界著名奶制品企业
贝因美

杭州贝因美集团有限公司

浙江著名商标,行业著名品牌,中国三大婴幼儿基本营养食品专业生产企业之一
伊利

内蒙古伊利实业股份有限公司

中国驰名商标,北京2008年奥运会全球合作伙伴,全国乳品行业龙头企业

美素佳儿

富仕兰食品贸易(上海)有限公司

始创于1879年荷兰,荷兰皇家富仕兰旗下的品牌,世界著名领先专业乳品公司

明治

于1917年日本,致力于乳制品研发生产的企业,跨国公司,十大孕妇奶粉品牌

明治乳业贸易(上海)有限公司

安满

新西兰恒天然集团

新西兰比较大的乳制品制造商恒天然集团旗下品牌,全球公认的乳品科技领导者之一

资料来源：观研天下整理

孕妇奶粉逐渐成为奶粉新一轮的关注热点，但相比较常见的营养保健品，孕妇奶粉市场认知度较低，消费者消费意识比较薄弱，在奶粉市场中的占比不足10%，产品的消费仍需要进一步推动。

我国奶粉市场占比情况 数据来源：观研天下数据中心整理

观研报告网发布的《2021年中国孕妇奶粉行业分析报告-行业全景调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国孕妇奶粉行业发展概述

第一节 孕妇奶粉行业发展情况概述

一、孕妇奶粉行业相关定义

二、孕妇奶粉营养成分

三、孕妇奶粉作用

1.补充叶酸

2.缓解孕期不适

3.促进胎儿大脑发育

第二节 中国孕妇奶粉行业生命周期分析

一、孕妇奶粉行业生命周期理论概述

二、孕妇奶粉行业所属的生命周期分析

第三节 孕妇奶粉行业经济指标分析

一、孕妇奶粉行业的赢利性分析

二、孕妇奶粉行业的经济周期分析

三、孕妇奶粉行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球孕妇奶粉行业市场发展现状分析

第一节 全球孕妇奶粉行业发展历程回顾

第二节 全球孕妇奶粉行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲孕妇奶粉行业地区市场分析

一、亚洲孕妇奶粉行业市场现状分析

二、亚洲孕妇奶粉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲孕妇奶粉行业市场前景分析

第四节 北美孕妇奶粉行业地区市场分析

一、北美孕妇奶粉行业市场现状分析

二、北美孕妇奶粉行业市场规模与市场需求分析

三、北美孕妇奶粉行业市场前景分析

第五节 欧洲孕妇奶粉行业地区市场分析

一、欧洲孕妇奶粉行业市场现状分析

二、欧洲孕妇奶粉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲孕妇奶粉行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界孕妇奶粉行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球孕妇奶粉行业市场规模预测

第三章 中国孕妇奶粉行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对孕妇奶粉行业的影响分析

第三节 中国孕妇奶粉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

1. 《中华人民共和国食品安全法实施条例》

2. 《乳制品加工行业准入条件》

3. 《国务院办公厅关于推进奶业振兴与保障乳品质量安全的意见》

4. 《乳制品质量安全提升行动方案》

三、主要行业标准

第四节 政策环境对孕妇奶粉行业的影响分析

第五节 中国孕妇奶粉行业产业社会环境分析

第四章 中国孕妇奶粉行业运行情况

第一节 中国孕妇奶粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国孕妇奶粉行业市场规模分析

一、影响中国孕妇奶粉行业市场规模的因素

二、中国孕妇奶粉行业市场规模

三、中国孕妇奶粉行业市场规模解析

第三节 中国孕妇奶粉行业供应情况分析

一、中国孕妇奶粉行业供应规模

二、中国孕妇奶粉行业供应特点

第四节 中国孕妇奶粉行业需求情况分析

一、中国孕妇奶粉行业需求规模

二、中国孕妇奶粉行业需求特点

第五节 中国孕妇奶粉行业供需平衡分析

第五章 中国孕妇奶粉行业产业链和细分市场分析

第一节 中国孕妇奶粉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、孕妇奶粉行业产业链图解

第二节 中国孕妇奶粉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

1.奶牛养殖行业

2.原料奶行业

3.营养素行业

二、上游产业对孕妇奶粉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

1.商超行业

2.母婴店行业

3.电商行业

四、下游产业对孕妇奶粉行业的影响分析

第三节 我国孕妇奶粉行业关联市场分析

一、婴幼儿奶粉

二、老年奶粉

第六章 2018-2022年中国孕妇奶粉行业市场竞争分析

第一节 中国孕妇奶粉行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国孕妇奶粉行业竞争现状分析

一、中国孕妇奶粉行业竞争格局分析

二、中国孕妇奶粉行业主要品牌分析

第三节 中国孕妇奶粉行业集中度分析

一、中国孕妇奶粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国孕妇奶粉行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国孕妇奶粉行业模型分析

第一节 中国孕妇奶粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国孕妇奶粉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国孕妇奶粉行业SWOT分析结论

第三节 中国孕妇奶粉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国孕妇奶粉行业需求特点与动态分析

第一节 中国孕妇奶粉行业市场动态情况

一、乳企纷纷试水孕妇奶粉

二、雅培推出有机孕妇奶粉

三、北欧第一奶粉品牌Mille在华推孕妇奶粉

第二节 中国孕妇奶粉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 孕妇奶粉行业成本结构分析

第四节 孕妇奶粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国孕妇奶粉行业价格现状分析

第六节 中国孕妇奶粉行业平均价格走势预测

一、中国孕妇奶粉行业平均价格趋势分析

二、中国孕妇奶粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国孕妇奶粉行业所属行业运行数据监测

第一节 中国孕妇奶粉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国孕妇奶粉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国孕妇奶粉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国孕妇奶粉行业区域市场现状分析

第一节 中国孕妇奶粉行业区域市场规模分析

一、影响孕妇奶粉行业区域市场分布的因素

二、中国孕妇奶粉行业区域市场分布

第二节 中国华东地区孕妇奶粉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区孕妇奶粉行业市场分析

- (1) 华东地区孕妇奶粉行业市场规模
- (2) 华南地区孕妇奶粉行业市场现状
- (3) 华东地区孕妇奶粉行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区孕妇奶粉行业市场分析

- (1) 华中地区孕妇奶粉行业市场规模
- (2) 华中地区孕妇奶粉行业市场现状
- (3) 华中地区孕妇奶粉行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区孕妇奶粉行业市场分析

- (1) 华南地区孕妇奶粉行业市场规模
- (2) 华南地区孕妇奶粉行业市场现状
- (3) 华南地区孕妇奶粉行业市场规模预测

第五节 华北地区孕妇奶粉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区孕妇奶粉行业市场分析

- (1) 华北地区孕妇奶粉行业市场规模
- (2) 华北地区孕妇奶粉行业市场现状
- (3) 华北地区孕妇奶粉行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区孕妇奶粉行业市场分析

- (1) 东北地区孕妇奶粉行业市场规模
- (2) 东北地区孕妇奶粉行业市场现状
- (3) 东北地区孕妇奶粉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区孕妇奶粉行业市场分析

- (1) 西南地区孕妇奶粉行业市场规模
- (2) 西南地区孕妇奶粉行业市场现状
- (3) 西南地区孕妇奶粉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区孕妇奶粉行业市场分析

- (1) 西北地区孕妇奶粉行业市场规模
- (2) 西北地区孕妇奶粉行业市场现状
- (3) 西北地区孕妇奶粉行业市场规模预测

第十一章 孕妇奶粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 雅培贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 美赞臣营养品(中国)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第三节 惠氏营养品（中国）有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 恒天然商贸(上海)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 雀巢(中国)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 多美滋(中国)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 明治乳业贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 贝因美股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 富仕兰食品贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2027年中国孕妇奶粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国孕妇奶粉行业未来发展前景分析

- 一、孕妇奶粉行业国内投资环境分析
- 二、中国孕妇奶粉行业市场机会分析
- 三、中国孕妇奶粉行业投资增速预测

第二节 中国孕妇奶粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国孕妇奶粉行业规模发展预测

- 一、中国孕妇奶粉行业市场规模预测
- 二、中国孕妇奶粉行业市场规模增速预测
- 三、中国孕妇奶粉行业产值规模预测
- 四、中国孕妇奶粉行业产值增速预测
- 五、中国孕妇奶粉行业供需情况预测

第四节 中国孕妇奶粉行业盈利走势预测

第十三章 2022-2027年中国孕妇奶粉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国孕妇奶粉行业进入壁垒分析

- 一、孕妇奶粉行业资金壁垒分析
- 二、孕妇奶粉行业技术壁垒分析
- 三、孕妇奶粉行业人才壁垒分析
- 四、孕妇奶粉行业品牌壁垒分析
- 五、孕妇奶粉行业其他壁垒分析

第二节 孕妇奶粉行业风险分析

- 一、孕妇奶粉行业宏观环境风险
- 二、孕妇奶粉行业技术风险
- 三、孕妇奶粉行业竞争风险
- 四、孕妇奶粉行业其他风险

第三节 中国孕妇奶粉行业存在的问题

- 一、孕妇奶粉加工度低，整体发展水平不高
- 二、孕妇奶粉品牌塑造滞后
- 三、孕妇奶粉企业研发力量薄弱，技术创新不足
- 四、孕妇奶粉食品安全形势依然严峻

第四节 中国孕妇奶粉行业解决问题的策略分析

- 一、促进孕妇奶粉产业结构调整
- 二、升级商业模式，打造智慧孕妇奶粉产业
- 三、提高自主创新能力，开发具有特色孕妇奶粉新产品

四、不断优化孕妇奶粉相关食品安全监管制度

第十四章 2022-2027年中国孕妇奶粉行业研究结论及投资建议

一、观研天下中国孕妇奶粉行业研究综述

二、行业投资价值

三、行业风险评估

第二节 中国孕妇奶粉行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 孕妇奶粉行业营销策略分析

一、孕妇奶粉行业产品营销

二、孕妇奶粉行业定价策略

三、孕妇奶粉行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议（GYJP ZLJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/561352561352.html>