

2022年中国气泡水行业分析报告- 行业全景调查与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国气泡水行业分析报告-行业全景调查与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/561350561350.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气泡水是一种主打“无糖”和“健康”理念的碳酸饮料，可以短暂提升饱腹感，还有一定的提升食欲的效果。气泡水可分为天然气泡水和人工加气水，其中天然气泡水是纯天然含气矿泉水（游离二氧化碳含量超过250mg/L），人工加气水则是在天然矿泉水中人工冲入二氧化碳。

气泡水分类

资料来源：观研天下整理 气泡水切入时机良好，碳酸饮料正率先实现无糖化转变。在此背景下，国内气泡水销售额由2015年的24.6亿元快速增长至2020年的58.1亿元。

2015-2020年我国气泡水销售额及增速

数据来源：观研天下数据中心整理 在市场竞争方面，目前元气森林领跑优势显著。数据显示，2021年H1我国线上气泡水销售品牌中，元气森林占比高达61%。随着各大厂商纷纷入场，当前行业竞争较激烈，喜茶气泡水、百事旗下已有海外市场推新经验的Bubly均为有力竞争者，此外KellyOne生气啵啵、可口可乐AH!HA!，以及农夫山泉的苏打气泡水等产品同样具有相当机会。

2021年H1我国线上气泡水销售品牌占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理 在市场潜力方面，目前我国气泡水占碳酸饮料比重仅为7%，无风味气泡水占无风味包装水比重仅为1%，与西欧、美国、日本等成熟市场相比，我国气泡水市场提升潜力仍然较大。

全球部分国家及地区气泡水占碳酸饮料比重对比

数据来源：观研天下数据中心整理

全球部分国家及地区无风味气泡水占无风味包装水比重对比

数据来源：观研天下数据中心整理 观研报告网发布的《2022年中国气泡水行业分析报告-行业全景调查与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所

处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。 行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【目录大纲】第一章 2018-2022年中国气泡水行业发展概述 第一节 气泡水行业发展情况概述一、气泡水行业相关定义二、气泡水与苏打水的区别三、气泡水分类1.天然气泡水2.人工气泡水三、气泡水作用1.短暂提升饱腹感2.提升食欲第二节 中国气泡水行业生命周期分析一、气泡水行业生命周期理论概述二、气泡水行业所属的生命周期分析第三节 气泡水行业经济指标分析一、气泡水行业的赢利性分析二、气泡水行业的经济周期分析三、气泡水行业附加值的提升空间分析第二章

2018-2022年全球气泡水行业市场发展现状分析第一节 全球气泡水行业发展历程回顾第二节 全球气泡水行业市场规模与区域分布情况第三节 亚洲气泡水行业地区市场分析一、亚洲气泡水行业市场现状分析二、亚洲气泡水行业市场规模与市场需求分析三、亚洲气泡水行业市场前景分析第四节 北美气泡水行业地区市场分析一、北美气泡水行业市场现状分析二、北美气泡水行业市场规模与市场需求分析三、北美气泡水行业市场前景分析第五节 欧洲气泡水行业地区市场分析一、欧洲气泡水行业市场现状分析二、欧洲气泡水行业市场规模与市场需求分析三、欧洲气泡水行业市场前景分析第六节 2022-2027年世界气泡水行业分布走势预测第七节 2022-2027年全球气泡水行业市场规模预测第三章 中国气泡水行业产业发展环境分析 第一节 我国宏观经济环境分析 一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 我国宏观经济环境对气泡水行业的影响分析 第三节 中国气泡水行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规1.《“十三五”国家食品安全规划》2.《关于深化改革加强食品安全工作的意见》3.《中华人民共和国食品安全法》三、主要行业标准第四节 政策环境对气泡水行业的影响分析 第五节 中国气泡水行业产业社会环境分析 第四章 中国气泡水行业运行情况第一节 中国气泡水行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析

第二节 中国气泡水行业市场规模分析一、影响中国气泡水行业市场规模的因素二、中国气泡水行业市场规模三、中国气泡水行业市场规模解析第三节 中国气泡水行业供应情况分析一、中国气泡水行业供应规模二、中国气泡水行业供应特点第四节 中国气泡水行业需求情况分析一、中国气泡水行业需求规模二、中国气泡水行业需求特点第五节 中国气泡水行业供需平衡分析第五章 中国气泡水行业产业链和细分市场分析 第一节 中国气泡水行业产业链综述一、产业链模型原理介绍二、产业链运行机制三、气泡水行业产业链图解第二节 中国气泡水行业产业链环节分析一、上游产业发展现状1.水处理设备行业2.甜味剂行业二、上游产业对气泡水行业的影响分析三、下游产业发展现状1.商超行业2.电商行业3.餐饮行业四、下游产业对气泡水行业的影响分析第三节 我国气泡水行业关联市场分析一、无糖饮料二、苏打水第六章 2018-2022年中国气泡水行业市场竞争分析第一节 中国气泡水行业竞争要素分析 一、产品竞争二、服务竞争三、渠道竞争四、其他竞争第二节 中国气泡水行业竞争现状分析一、中国气泡水行业竞争格局分析二、中国气泡水行业主要品牌分析第三节 中国气泡水行业集中度分析一、中国气泡水行业市场集中度影响因素分析二、中国气泡水行业市场集中度分析第七章 2018-2022年中国气泡水行业模型分析第一节 中国气泡水行业竞争结构分析（波特五力模型）一、波特五力模型原理二、供应商议价能力三、购买者议价能力四、新进入者威胁五、替代品威胁六、同业竞争程度七、波特五力模型分析结论第二节 中国气泡水行业SWOT分析一、SOWT模型概述二、行业优势分析三、行业劣势四、行业机会五、行业威胁六、中国气泡水行业SWOT分析结论第三节 中国气泡水行业竞争环境分析（PEST）一、PEST模型概述二、政策因素三、经济因素四、社会因素五、技术因素六、PEST模型分析结论第八章 2018-2022年中国气泡水行业需求特点与动态分析第一节 中国气泡水行业市场动态情况一、元气森林宣布旗下全线气泡水产品不再添加苯甲酸钠、山梨酸钾等防腐剂二、宗馥莉旗下品牌KellyOne加码无糖气泡水三、满馥才气首推“花果”气泡水四、2021年4月，农夫山泉推出全新的苏打气泡水系列第二节 中国气泡水行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 气泡水行业成本结构分析第四节 气泡水行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、其他因素第五节 中国气泡水行业价格现状分析第六节 中国气泡水行业平均价格走势预测一、中国气泡水行业平均价格趋势分析二、中国气泡水行业平均价格变动的影响因素第九章 中国气泡水行业所属行业运行数据监测第一节 中国气泡水行业所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国气泡水行业所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国气泡水行业所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第十章 2018-2022年中国气泡水行业区域市场现状分析 第一节 中国气泡水行业区域市场规模分析一、影响气泡水行业区域市场分布的因素二、中国气泡水行业区域市场分布第二节 中国华东地区气泡水行业市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地

区气泡水行业市场分析（1）华东地区气泡水行业市场规模（2）华南地区气泡水行业市场现状（3）华东地区气泡水行业市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区气泡水行业市场分析（1）华中地区气泡水行业市场规模（2）华中地区气泡水行业市场现状（3）华中地区气泡水行业市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区气泡水行业市场分析（1）华南地区气泡水行业市场规模（2）华南地区气泡水行业市场现状（3）华南地区气泡水行业市场规模预测第五节 华北地区气泡水行业市场分析一、华北地区概述二、华北地区经济环境分析三、华北地区气泡水行业市场分析（1）华北地区气泡水行业市场规模（2）华北地区气泡水行业市场现状（3）华北地区气泡水行业市场规模预测第六节 东北地区市场分析一、东北地区概述二、东北地区经济环境分析三、东北地区气泡水行业市场分析（1）东北地区气泡水行业市场规模（2）东北地区气泡水行业市场现状（3）东北地区气泡水行业市场规模预测第七节 西南地区市场分析 一、西南地区概述二、西南地区经济环境分析三、西南地区气泡水行业市场分析（1）西南地区气泡水行业市场规模（2）西南地区气泡水行业市场现状（3）西南地区气泡水行业市场规模预测第八节 西北地区市场分析一、西北地区概述二、西北地区经济环境分析三、西北地区气泡水行业市场分析（1）西北地区气泡水行业市场规模（2）西北地区气泡水行业市场现状（3）西北地区气泡水行业市场规模预测第十一章 气泡水行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 雀巢(中国)有限公司一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优势分析第二节 意大利圣培露公司一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优势分析第三节 华彬投资(中国)有限公司一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优势分析第四节 元气森林(北京)食品科技集团有限公司一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优势分析第五节 意大利SAN BENEDETTO公司一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优势分析第六节 意大利Ferrarelle公司一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优势分析第七节 荷兰喜力集团一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优势分析第八节 达能依云食品营销(上海)有限公司一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优势分析第九节 北京宝金汇矿业有限公司一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优势分析第十节 广州荃森贸易有限公司一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优势分析第十二章 2022-2027年中国气泡水行业发展前景分析与预测第一节 中国气泡水行业未来发展前景分析一、气泡水行业国内投资环境分析二、中国气泡水行业市场机会分析三、中国气泡水行业投资增速预测 第二节 中国气泡水行业未来发展趋势预测第三节 中国气泡水行业规模发展预测一、中国气泡水行业市场规模预测二、中国气泡水行业市场规模增速预测三、中国气泡水行业产值规模预测四、中国气泡水行业产值增速预测五、中国气泡水行业供需情况预测第四节 中国气泡水行业盈利走势预测 第十三章 2022-2027年中国气泡水行业进入壁垒与投资风险第一节 中国气泡水行业进入壁垒分析一、气泡水行业资金壁垒分析二、气泡水行

业技术壁垒分析三、气泡水行业人才壁垒分析四、气泡水行业品牌壁垒分析五、气泡水行业其他壁垒分析第二节 气泡水行业风险分析一、气泡水行业宏观环境风险二、气泡水行业技术风险三、气泡水行业竞争风险四、气泡水行业其他风险第三节 中国气泡水行业存在的问题一、气泡水口味雷同，产品同质化严重二、无防腐剂产品较少，气泡水健康属性依然存疑第四节 中国气泡水行业解决问题的策略分析一、不断创新气泡水口味，打造品牌，提升核心竞争力二、制定气泡水行业标准，规范市场秩序第十四章2022-2027年中国气泡水行业研究结论及投资建议一、观研天下中国气泡水行业研究综述二、行业投资价值 三、行业风险评估第二节 中国气泡水行业进入策略分析 一、目标客户群体二、细分市场选择三、区域市场的选择第三节 气泡水行业营销策略分析一、气泡水行业产品营销二、气泡水行业定价策略三、气泡水行业渠道选择策略第四节 观研天下分析师投资建议（GYJP ZLJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/561350561350.html>