

# 中国餐饮行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601347.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

餐饮业主要是指通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。餐饮的概念主要有两种：一是饮食，二是指提供餐饮的行业或者机构，满足食客的饮食需求，从而获取相应的服务收入。

餐饮的分类多样，从食用方式可分为外卖和堂食；从菜系可分川菜、湘菜等八大菜系；从业态可分为火锅、烧烤、烤鱼等；经营方式可分为单店和连锁。本报告则以食用方式为主展开分析。

资料来源：观研天下整理

餐饮业继续发挥促进经济增长，市场呈现出向上发展的态势

近年来随着居民收支的不断提升，我国餐饮市场一直健康成长，保持着快速增长，对国民经济的贡献日益凸显。虽然2020年受疫情的影响，餐饮市场规模明显下降，收入规模为39527亿元，较2019年下降15.4%。但随着抗疫的常态化运作，我国餐饮业已打磨出自身的“内功”。2021年我国餐饮业呈现出向上发展的态势。数据显示，2021年全国餐饮行业规模为46895亿元，同比增长18.6%，餐饮行业市场规模已恢复至疫情前水平；人均餐饮消费3320元，同比增速由负转正为18.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

餐饮业继续发挥促进经济增长、带动消费回升的重要驱动作用。一直以来，餐饮消费在消费零售行业占据重要地位。餐饮收入在全国消费品零售总额比重从2015年的10.74%增至2019年11.35%。2020年受疫情影响，餐饮收入占比降至10.08%。但随后疫情常态化，国家促销费政策的推动，餐饮收入占比出现回升。数据显示，2021年全国餐饮收入占到社会消费品零售总额的10.6%，高于上年0.52个百分点，而且增速再次高于社会消费品零售总额增幅，领先优势扩大至6.1个百分点。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

进入2022年，虽然在疫情反复下，受其影响仍较严重，但从消费者消费次数来看，行业整体需求较为旺盛。根据数据显示，2022年有39.2%的餐饮消费者消费频次增加，44.8%的消费者消费次数不变，只有16.0%的消费者消费次数减少。

数据来源：观研天下整理

中餐占据主要市场，火锅是最大的品类

我国餐饮业按菜式可以分为中餐、西餐及其他菜式三个细分市场。其中中餐市场占据主导地位，占比为79.4%。

数据来源：观研天下整理

从品类看，我国餐饮业菜系丰富，消费者可选项极多；而在众多菜系中，火锅是所有中式餐厅中市场规模最大的品类，占据13.7%的市场份额；川菜在所有品类中排名第二，占据12.4%的份额。

数据来源：观研天下整理

火锅是中国独创的美食，历史悠久，是一种老少皆宜的食物。2015-2021年期间，除2020年外我国火锅行业的市场规模一直保持增长趋势。数据显示，2021年我国火锅行业市场规模达到4998亿元，同比增长18%。

数据来源：观研天下整理

餐饮线上化趋势明显

进入2020年以来，由于外卖缓解用户不便出行用餐的问题，帮助餐饮企业解决线下业务盈利减少的问题。疫情虽然对团餐与线下的社会餐饮业都造成了冲击，但反而对线上外卖业的发展起到一定的促进作用，餐饮线上化趋势明显。从消费者选择就餐方式方面进行观察，选择外卖的消费者消费次数较多于堂食消费者，疫情期间，愈来愈多的消费者趋向于以点外卖的方式进行消费。

数据来源：观研天下整理

数据显示，截止到2021年年底，我国外卖用户规模达5.4亿人。

数据来源：CNNIC，观研天下整理

2021年我国外卖收入的占比增长到餐饮总收入的21.4%，较2020年提升4.5个百分点；在线外卖人均消费支出达709.6元，同比增长49.6%，占人均餐饮消费支出的21.4%。

数据来源：观研天下整理

新零售+绿色发展变革下，预制菜得以发展

当前在疫情防控常态化下，随着新零售成为新消费趋势，餐饮零售化迅速发展。据了解，新零售为餐饮业工业化、标准化发展提供了重要途径，有助于行业降低成本、提高效率、规模扩张，丰富了菜品种类，也满足了消费者快捷、便利、标准化的消费需求。而餐饮全产业链上多个环节，从最前端的净菜，到料理包，再到净菜与料理包组合而成的半成品、成品，都可作为商品或产品，一般提供给消费者（C端）和企业（B端）。

与此同时，当前生活节奏加快，人们对于饮食品质的要求却未降低，在消费升级潮流的推动下，消费者对于绿色、健康、美味的食品需求大幅提升。而作为终端消费产业，餐饮整个产

业链条中的碳排放都会影响餐饮业的碳达峰碳中和。越来越多的餐饮企业开始探索有助于环境保护的可持续发展模式，在产业链各个环节践行节能减排、绿色发展。

此外相关政策的出台也推动了餐饮业的绿色发展，提高了商家和消费者节约环保的意识。例如，2021年4月，为了防止食品浪费，保障国家粮食安全，促进经济社会可持续发展，《中华人民共和国反食品浪费法》公布实施。随后，为了深入实施反食品浪费法，政府有关部门相继制定具体工作方案。各地方也开始研究制定本地反食品浪费的具体办法。此外，2021年10月，国家市场监督管理总局发布《关于加强连锁食品经营企业食品安全监管的通知》，加强连锁餐饮企业食品安全监管，全力守护“舌尖上的安全”。

在上述背景下，预制菜得以发展。据了解，预制菜是以农产、畜禽、水产品等为主要原料，经过洗、切及配制加工等处理后可直接进行烹饪的预制菜品。预制菜具备便捷、新鲜、健康等特点，丰富的菜品选择能够符合全国不同地区人群的口味，逐渐成为家庭及餐饮业所喜爱的产品。

我国预制菜行业尚处于起步阶段。随着近几年冷链技术快速发展，预制菜行业配送障碍逐渐消失，自2015年之后，行业进入快速发展期。2020年以来新冠疫情导致了居家消费的新趋势，由于近期疫情管控形势趋严，各地倡导就地过年，进一步刺激了预制菜市场消费。2021年我国预制菜市场规模已超3千亿元，年复合增长在20%左右。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国餐饮行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国餐饮行业发展概述

#### 第一节 餐饮行业发展情况概述

- 一、餐饮行业相关定义
- 二、餐饮特点分析
- 三、餐饮行业基本情况介绍
- 四、餐饮行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、餐饮行业需求主体分析

#### 第二节 中国餐饮行业生命周期分析

- 一、餐饮行业生命周期理论概述
- 二、餐饮行业所属的生命周期分析

#### 第三节 餐饮行业经济指标分析

- 一、餐饮行业的赢利性分析
- 二、餐饮行业的经济周期分析
- 三、餐饮行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球餐饮行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球餐饮行业发展历程回顾

#### 第二节 全球餐饮行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲餐饮行业地区市场分析

- 一、亚洲餐饮行业市场现状分析
- 二、亚洲餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲餐饮行业市场前景分析

#### 第四节 北美餐饮行业地区市场分析

- 一、北美餐饮行业市场现状分析
- 二、北美餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美餐饮行业市场前景分析

## 第五节 欧洲餐饮行业地区市场分析

- 一、欧洲餐饮行业市场现状分析
- 二、欧洲餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲餐饮行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界餐饮行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球餐饮行业市场规模预测

## 第三章 中国餐饮行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 我国宏观经济环境对餐饮行业的影响分析

### 第三节 中国餐饮行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对餐饮行业的影响分析

### 第五节 中国餐饮行业产业社会环境分析

## 第四章 中国餐饮行业运行情况

### 第一节 中国餐饮行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国餐饮行业市场规模分析

- 一、影响中国餐饮行业市场规模的因素
- 二、中国餐饮行业市场规模
- 三、中国餐饮行业市场规模解析

### 第三节 中国餐饮行业供应情况分析

- 一、中国餐饮行业供应规模

## 二、中国餐饮行业供应特点

### 第四节中国餐饮行业需求情况分析

#### 一、中国餐饮行业需求规模

#### 二、中国餐饮行业需求特点

### 第五节中国餐饮行业供需平衡分析

## 第五章 中国餐饮行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国餐饮行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、餐饮行业产业链图解

### 第二节中国餐饮行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对餐饮行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对餐饮行业的影响分析

### 第三节我国餐饮行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国餐饮行业市场竞争分析

### 第一节中国餐饮行业竞争现状分析

#### 一、中国餐饮行业竞争格局分析

#### 二、中国餐饮行业主要品牌分析

### 第二节中国餐饮行业集中度分析

#### 一、中国餐饮行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国餐饮行业市场集中度分析

### 第三节中国餐饮行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国餐饮行业模型分析

### 第一节中国餐饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国餐饮行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国餐饮行业SWOT分析结论

第三节中国餐饮行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国餐饮行业需求特点与动态分析

第一节中国餐饮行业市场动态情况

第二节中国餐饮行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节餐饮行业成本结构分析

第四节餐饮行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国餐饮行业价格现状分析

第六节中国餐饮行业平均价格走势预测

- 一、中国餐饮行业平均价格趋势分析
- 二、中国餐饮行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国餐饮行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国餐饮行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国餐饮行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国餐饮行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国餐饮行业区域市场现状分析

### 第一节 中国餐饮行业区域市场规模分析

- 一、影响餐饮行业区域市场分布的因素
- 二、中国餐饮行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区餐饮行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区餐饮行业市场分析
  - (1) 华东地区餐饮行业市场规模
  - (2) 华南地区餐饮行业市场现状
  - (3) 华东地区餐饮行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区餐饮行业市场分析
  - (1) 华中地区餐饮行业市场规模

(2) 华中地区餐饮行业市场现状

(3) 华中地区餐饮行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区餐饮行业市场分析

(1) 华南地区餐饮行业市场规模

(2) 华南地区餐饮行业市场现状

(3) 华南地区餐饮行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区餐饮行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区餐饮行业市场分析

(1) 华北地区餐饮行业市场规模

(2) 华北地区餐饮行业市场现状

(3) 华北地区餐饮行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区餐饮行业市场分析

(1) 东北地区餐饮行业市场规模

(2) 东北地区餐饮行业市场现状

(3) 东北地区餐饮行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区餐饮行业市场分析

(1) 西南地区餐饮行业市场规模

(2) 西南地区餐饮行业市场现状

(3) 西南地区餐饮行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区餐饮行业市场分析

(1) 西北地区餐饮行业市场规模

(2) 西北地区餐饮行业市场现状

(3) 西北地区餐饮行业市场规模预测

## 第十一章 餐饮行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国餐饮行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国餐饮行业未来发展前景分析

- 一、餐饮行业国内投资环境分析
- 二、中国餐饮行业市场机会分析
- 三、中国餐饮行业投资增速预测

### 第二节 中国餐饮行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国餐饮行业规模发展预测

- 一、中国餐饮行业市场规模预测
- 二、中国餐饮行业市场规模增速预测
- 三、中国餐饮行业产值规模预测
- 四、中国餐饮行业产值增速预测
- 五、中国餐饮行业供需情况预测

### 第四节 中国餐饮行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国餐饮行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国餐饮行业进入壁垒分析

- 一、餐饮行业资金壁垒分析
- 二、餐饮行业技术壁垒分析
- 三、餐饮行业人才壁垒分析
- 四、餐饮行业品牌壁垒分析
- 五、餐饮行业其他壁垒分析

### 第二节 餐饮行业风险分析

- 一、餐饮行业宏观环境风险
- 二、餐饮行业技术风险
- 三、餐饮行业竞争风险
- 四、餐饮行业其他风险

### 第三节 中国餐饮行业存在的问题

### 第四节 中国餐饮行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国餐饮行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国餐饮行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国餐饮行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 餐饮行业营销策略分析

- 一、餐饮行业产品策略
- 二、餐饮行业定价策略
- 三、餐饮行业渠道策略
- 四、餐饮行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601347.html>