

2020年中国财务软件行业投资分析报告- 行业现状与未来趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国财务软件行业投资分析报告-行业现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/501344501344.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分行业运行现状

第一章财务软件行业发展综述

第一节财务软件行业定义及分类

一、财务软件定义

二、财务软件作用

三、财务软件功能划分

四、财务软件分类方式

五、实施方式

第二节行业属性分析

一、行业产业链分析

二、行业生命周期分析

三、行业占电子信息产业的比重

第三节中国财务软件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒／退出机制

四、风险性

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

第二章财务软件行业市场环境及影响分析

第一节财务软件行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《软件产品管理办法》

2、《计算机软件保护条例》

3、《软件企业认定管理办法》

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析 (s)

一、行业人才供需环境分析

二、行业盗版社会环境分析

三、社会环境对行业的影响

四、财务软件产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析 (t)

一、财务软件技术发展水平

二、2017-2020年财务软件技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章中国财务软件行业运行现状分析

第一节软件行业市场现状及趋势分析

一、软件行业收入情况

1、总体收入情况

2、收入构成情况

二、软件出口市场分析

1、软件进出口总量分析

2、软件出口结构分析

第二节我国财务软件行业发展状况分析

一、我国财务软件行业发展阶段

二、我国财务软件行业发展总体概况

三、我国财务软件行业发展特点分析

四、我国财务软件行业商业模式分析

第三节财务软件行业发展现状

一、我国财务软件行业市场规模

1、财务软件行业研发投入分析

2、财务软件行业销售收入

二、我国财务软件行业发展分析

1、中小企业财务软件主要需求分析

2、“财税一体化”软件分析

三、中国财务软件企业发展分析

第四节财务软件市场情况分析

一、中国财务软件市场总体概况

二、中国财务软件产品市场发展分析

第五节我国财务软件营销策略

一、产品策略

二、分销策略

三、推广策略

四、信息与沟通

第四章 中国财务软件所属行业整体运行指标分析

第一节 中国财务软件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国财务软件所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国财务软件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中小型企业财务软件服务分析

第一节 中小型企业财务管理的现状及对财务软件的需求特点

一、中小型企业财务管理的现状

二、中小型企业对财务管理软件服务的需求特点

第二节 中小型企业财务软件服务的特点

一、软件产品就是服务

二、服务人员必须具备高素质与专业技能

三、中小型企业对财务软件服务需求的复杂化

第三节服务营销策略

一、服务人员

1、制定服务人员战略规划

2、建立服务组织机构

3、建设高素质的服务人员队伍

4、提高员工满意度

5、建立员工激励制度

6、建立员工培训制度

二、服务过程

1、建立服务标准及管理规范

2、建设服务硬件环境

3、规范服务标准、流程

4、建立服务监督机制

三、服务的有形展示

1、有形物展示

2、人员展示

3、信息展示

4、网站展示

第三部分竞争格局分析

第六章财务软件行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

第二节中国财务软件行业竞争格局综述

一、财务软件行业竞争概况

二、中国财务软件产品竞争力优势分析

三、改进我国财务软件策略分析

第三节2017-2020年财务软件行业竞争格局分析

一、2017-2020年国内外财务软件竞争分析

二、2017-2020年我国财务软件市场集中度分析

第四节财务软件市场竞争策略分析

第七章财务软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节中国财务软件企业总体发展状况分析

一、财务软件企业主要类型

二、财务软件企业资本运作分析

三、重点财务软件企业创新及品牌建设

四、重点财务软件企业国际竞争力分析

第二节中国领先财务软件企业经营形势分析

一、用友软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、东软集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、金蝶国际软件集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、浪潮电子信息产业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、上海宝信软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、珠海天思软件技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、北京和佳软件技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

八、神州数码控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

九、速达软件技术（广州）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

十、金算盘软件有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第四部分发展前景展望及趋势

第八章2021-2026年财务软件行业前景及趋势预测

第一节2021-2026年财务软件市场发展前景

- 一、2021-2026年财务软件市场发展潜力
- 二、2021-2026年财务软件市场发展前景展望
- 三、2021-2026年财务软件细分行业发展前景分析

第二节2021-2026年财务软件市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年财务软件行业发展趋势
- 二、2021-2026年财务软件市场规模预测
- 三、2021-2026年财务软件应用趋势预测

第三节2021-2026年中国财务软件行业供需预测

- 一、2021-2026年中国财务软件行业供给预测
- 二、2021-2026年中国财务软件研发投入预测
- 三、2021-2026年中国财务软件行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章2021-2026年财务软件行业投资机会与风险防范

第一节财务软件行业投资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、兼并重组情况分析
- 三、财务软件行业投资现状分析

第二节2021-2026年财务软件行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、财务软件行业投资机遇

第三节2021-2026年财务软件行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、汇率波动风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、市场风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国财务软件行业投资建议

- 一、财务软件行业未来发展方向
- 二、财务软件行业主要投资建议

第五部分发展战略研究

第十章2021-2026年财务软件行业面临的困境及对策

第一节2020年财务软件行业面临的困境

第二节财务软件企业面临的困境及对策

- 一、重点财务软件企业面临的困境及对策
- 二、中小财务软件企业发展困境及策略分析

三、国内财务软件企业的出路分析

第三节中国财务软件行业存在的问题及对策

一、中国财务软件行业存在的问题

二、财务软件行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国财务软件市场发展面临的挑战与对策

一、中国财务软件市场发展面临的挑战

二、中国财务软件市场发展对策分析

第十一章财务软件行业发展战略研究

第一节财务软件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国财务软件品牌的战略思考

一、财务软件品牌的重要性

二、财务软件实施品牌战略的意义

三、财务软件企业品牌的现状分析

四、我国财务软件企业的品牌战略

五、财务软件品牌战略管理的策略

第三节财务软件经营策略分析

一、财务软件市场细分策略

二、财务软件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、财务软件新产品差异化战略

第四节财务软件行业投资战略研究

一、2020年财务软件行业投资战略

二、2021-2026年财务软件行业投资战略

第十二章研究结论及发展建议

第一节财务软件行业研究结论及建议

第二节财务软件应用领域趋势预测及建议

第三节财务软件行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：财务软件各子系统及关系

图表：行业生命周期特点

图表：行业生命周期图

图表：我国财务软件市场集中度

图表：金蝶竞争策略分析

图表：用友软件股份有限公司主要经济指标

图表：用友软件股份有限公司盈利能力

图表：用友软件股份有限公司运营能力

图表：用友软件股份有限公司偿债能力

图表：用友软件股份有限公司发展能力

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标

图表：东软集团股份有限公司盈利能力

图表：东软集团股份有限公司运营能力

图表：东软集团股份有限公司偿债能力

图表：金蝶国际软件集团有限公司发展能力

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国财务软件行业投资分析报告-行业现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/501344501344.html>