

2020年中国复合肥行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国复合肥行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/471344471344.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

根据报道消息，专注于复合肥的云图控股目前已进入收获期，近日云图控股发布了云图控股2019年三季度业绩报。根据报告显示，2019年前三季度，云图控股营业收入66.99亿元，同比增加12.93%；归属上市公司股东的净利润1.83亿元，同比增加30.04%，扣非净利润为1.24亿元，同比增长47.72%。但值得注意的是，前三季度云图控股研发费用猛增到1.34亿元，同比大幅增长3337.27%。

据了解，云图控股自成立以来，专注于复合肥领域，并沿着复合肥产业链进行深度拓展。经过多年的发展，目前云图控股已形成复合肥、调味品（食用盐及川菜调味品）协同发展的产业格局，主要产品包括复合肥、食用盐、工业盐、川菜调味品、纯碱、氯化铵、磷酸一铵、磷化工产品等，旗下拥有嘉施利、桂湖和土博士三大“中国驰名商标”。

海外市场，近年来云图控股也在不断深耕。到目前该公司已在泰国、越南、马来西亚三地建立独立的营销网络，并与相关组织合作开拓欧洲、南非等市场。

另外，在此前的11月，云图控股举行了2020年核心经销商峰会，并在会上表示，凭借多年打造得化肥全产业链资源链销量增30余万吨。与此同时，云图控股进一步提升产品销量和品牌知名度，旗下拥有嘉施利、桂湖和土博士三大“中国驰名商标”，国外销量较去年同期增长32%。

复合肥料一般是由氮肥、磷肥、钾肥按照不同比例混合而成。近年来随着农业的发展，我国复合肥得使用量与复合化率不断提升，使得其市场也在逐渐增长。经过多年的发展，我国生产装备、技术工艺不断提升，到目前其研发能力基本能与发达国家同步，也已成为农资领域国家鼓励发展的支柱产业之一。根据数据显示，截止到2019年10月，我国化肥产量达到4794万吨，增长4.6%；其中氮肥、钾肥分别增长6.6%和10.6%。

2019年1-10月我国化肥产量情况 数据来源：发改委

未来行业利好因素分析

出口关税取消，对于复合肥来说是一件好事

为促进经济高质量发展和进出口贸易稳定增长，根据《中华人民共和国进出口关税条例》相关规定，自2019年1月1日起对部分商品的进出口关税进行调整，其中取消复合肥出口关税，2018年出口关税征收标准是100元/吨，出口关税的取消对于复合肥来说是一件好事，起码目前来看对于沿海地区的企业来说比较有利。

复合肥供需向好，价差有望见底回升

2018年初至今，其不含税平均价差为323元/吨，相比于2017年平均价差(371元/吨)下降48元/吨(主要因为2017Q4以来原材料涨价，复合肥涨价滞后，导致2018年Q1复合肥价差收窄)。

未来，复合肥需求随着玉米价格回升将回暖，复合肥供给端不断收缩，供需格局趋于改善，价格趋势上行，原材料价格预计走平，复合肥价差有望见底回升，盈利能力趋于提升。

企业开工率处于低位，产能淘汰速度加快

2018年复合肥产能淘汰速度加快，局部地区多数不合格的小企业开工已经成为问题，另外受常年环保检查影响，多数大型复合肥企业开工率低位运行。2018年复合肥企业平均开工率最高时达69%，最低时达33%，且多数企业开工率长期处于低位时期，所以虽然传统复合肥需求量在减少，但供应量也在缩减，且原料价格处于高位，复合肥涨价也是必然。当然即使市场竞争激烈，但不至于复合肥价格低得离谱，起码成本较高、库存量尚未触及警戒线。

传统肥遇瓶颈，新型肥迎来机遇

2018年复合肥企业遭遇多年来未经历的寒冰行情，传统复合肥销售遭遇瓶颈。据统计，多数复合肥企业产量和销量较去年有明显减少，利润也在缩减，甚至个别出现亏损现象，不过新型肥迎来机遇。南方经济作物种植区的水溶肥用肥需求有所增加，且含腐植酸、含菌等特肥也逐渐被市场所接受，且利润空间较为乐观，未来新型肥行情大有可为。资料来源：互联网www

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国复合肥行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国复合肥行业发展概述

第一节 复合肥行业发展情况概述

一、复合肥行业相关定义

二、复合肥行业基本情况介绍

三、复合肥行业发展特点分析

第二节 中国复合肥行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、复合肥行业产业链条分析

三、中国复合肥行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国复合肥行业生命周期分析

一、复合肥行业生命周期理论概述

二、复合肥行业所属的生命周期分析

第四节 复合肥行业经济指标分析

一、复合肥行业的赢利性分析

二、复合肥行业的经济周期分析

三、复合肥行业附加值的提升空间分析

第五节 中国复合肥行业进入壁垒分析

一、复合肥行业资金壁垒分析

二、复合肥行业技术壁垒分析

三、复合肥行业人才壁垒分析

四、复合肥行业品牌壁垒分析

五、复合肥行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球复合肥行业市场发展现状分析

第一节 全球复合肥行业发展历程回顾

第二节 全球复合肥行业市场区域分布情况

第三节 亚洲复合肥行业地区市场分析

一、亚洲复合肥行业市场现状分析

二、亚洲复合肥行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲复合肥行业市场前景分析

第四节 北美复合肥行业地区市场分析

一、北美复合肥行业市场现状分析

二、北美复合肥行业市场规模与市场需求分析

三、北美复合肥行业市场前景分析

第五节 欧盟复合肥行业地区市场分析

一、欧盟复合肥行业市场现状分析

二、欧盟复合肥行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟复合肥行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界复合肥行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球复合肥行业市场规模预测

第三章 中国复合肥产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品复合肥总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国复合肥行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国复合肥产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国复合肥行业运行情况

第一节 中国复合肥行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国复合肥行业市场规模分析

第三节 中国复合肥行业供应情况分析

第四节 中国复合肥行业需求情况分析

第五节 中国复合肥行业供需平衡分析

第六节 中国复合肥行业发展趋势分析

第五章 中国复合肥所属行业运行数据监测

第一节 中国复合肥所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国复合肥所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国复合肥所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国复合肥市场格局分析

第一节 中国复合肥行业竞争现状分析

一、中国复合肥行业竞争情况分析

二、中国复合肥行业主要品牌分析

第二节 中国复合肥行业集中度分析

一、中国复合肥行业市场集中度分析

二、中国复合肥行业企业集中度分析

第三节 中国复合肥行业存在的问题

第四节 中国复合肥行业解决问题的策略分析

第五节 中国复合肥行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国复合肥行业需求特点与动态分析

第一节 中国复合肥行业消费市场动态情况

第二节 中国复合肥行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 复合肥行业成本分析

第四节 复合肥行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国复合肥行业价格现状分析

第六节 中国复合肥行业平均价格走势预测

一、中国复合肥行业价格影响因素

二、中国复合肥行业平均价格走势预测

三、中国复合肥行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国复合肥行业区域市场现状分析

第一节 中国复合肥行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区复合肥市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区复合肥市场规模分析

四、华东地区复合肥市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区复合肥市场规模分析

四、华中地区复合肥市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区复合肥市场规模分析

四、华南地区复合肥市场规模预测

第九章 2017-2020年中国复合肥行业竞争情况

第一节 中国复合肥行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国复合肥行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国复合肥行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 复合肥行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国复合肥行业发展前景分析与预测

第一节 中国复合肥行业未来发展前景分析

一、复合肥行业国内投资环境分析

二、中国复合肥行业市场机会分析

三、中国复合肥行业投资增速预测

第二节 中国复合肥行业未来发展趋势预测

第三节 中国复合肥行业市场发展预测

一、中国复合肥行业市场规模预测

二、中国复合肥行业市场规模增速预测

三、中国复合肥行业产值规模预测

四、中国复合肥行业产值增速预测

五、中国复合肥行业供需情况预测

第四节 中国复合肥行业盈利走势预测

一、中国复合肥行业毛利润同比增速预测

二、中国复合肥行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国复合肥行业投资风险与营销分析

第一节 复合肥行业投资风险分析

一、复合肥行业政策风险分析

二、复合肥行业技术风险分析

三、复合肥行业竞争风险分析

四、复合肥行业其他风险分析

第二节 复合肥行业企业经营发展分析及建议

一、复合肥行业经营模式

二、复合肥行业销售模式

三、复合肥行业创新方向

第三节 复合肥行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国复合肥行业发展战略及规划建议

第一节 中国复合肥行业品牌战略分析

一、复合肥企业品牌的重要性

二、复合肥企业实施品牌战略的意义

三、复合肥企业品牌的现状分析

四、复合肥企业的品牌战略

五、复合肥品牌战略管理的策略

第二节 中国复合肥行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国复合肥行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国复合肥行业发展策略及投资建议

第一节 中国复合肥行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国复合肥行业定价策略分析

第三节 中国复合肥行业营销渠道策略

一、复合肥行业渠道选择策略

二、复合肥行业营销策略

第四节 中国复合肥行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国复合肥行业重点投资区域分析

二、中国复合肥行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/471344471344.html>