

中国太阳能发电站行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国太阳能发电行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/231341231341.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据世界能源权威机构的分析，世界已探明的主要矿物燃料储量和开采量不容世人乐观。石油剩余可采年限仅有41年，其年占世界能源总消耗量的40.5%；天然气剩余可采年限61.9年，其年占世界能源总消耗量的24.10%；煤炭剩余可采年限230年，其年占世界能源总消耗量的25.2%；铀剩余可采年限73年，其年占世界能源总消耗量的7.6%；另有水力，其年占世界能源总消耗量的2.6%。传统的燃料能源正在一天天减少，能源问题已经成为不容忽视的全球性问题。寻找新能源，已经成为当务之急。很快人们就把目光聚焦在了身边的可再生能源，风能、太阳能、地热、生物质发电……这些新能源都成为替代传统一次性能源的新目标。而每天丰富的太阳辐射能是取之不尽、用之不竭的，无污染，廉价，是人类能够自由利用的能源，成为最先纳入人们视野的最佳选择。太阳能每秒钟到达地面的能量高达80万千瓦，如果把地球表面0.1%的太阳能转为电能，转变率为5%，每年发电量可达 5.6×10^{12} 万千瓦时。

数据显示国内最早的太阳能热发电示范电站是南京玻纤院春辉公司与以色列魏兹曼研究院合作的南京江宁区70kW塔式太阳能热发电试验工程，于2005年建成并发电成功。“十一五”期间，在国家863计划支持下，中国科学院电工研究所等10家单位于北京八达岭开始建设1MW的太阳能塔式热发电实验项目，这是亚洲首座太阳能塔式热发电技术应用项目。该电站于2010年底实现并网发电，每年的发电量达到270万千瓦时。甘肃、山东、江苏等在内的各地方政府都开始光热发电项目的建设准备工作并制定相应规划。目前国内规模最大的项目是内蒙古50兆瓦槽式太阳能热发电项目，该项目落户内蒙古鄂尔多斯市巴拉贡创业区，2011年6月开始招标。各大电力集团也开始积极布局，在全国各地开展光热发电前期工作，并预留了大量土地以备将来的大规模扩张。

中国报告网发布的《中国太阳能发电站行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章：中国太阳能发电站选址及其建设必要性分析

1.1太阳能发电站定义

1.1.1太阳能发电站定义

1.1.2太阳能发电站分类

1.2太阳能发电站选址分析

1.2.1太阳能资源概述

1.2.2太阳能资源分布

(1) 地域分布

(2) 日照时数分布

1.2.3太阳能发电站选址原则

1.3太阳能发电站建设的必要性分析

1.3.1符合国家产业发展政策

1.3.2缓解能源危机的迫切需要

1.3.3电站建设是环境保护的需求

第二章：中国太阳能发电站建设环境分析

2.1太阳能发电站建设政策环境分析

2.1.1太阳能发电站上网电价政策

2.1.2太阳能发电站其他优惠政策

2.1.3太阳能发电站相关发展规划

2.2太阳能发电站建设经济环境分析

2.2.1国内GDP增长分析

2.2.2固定资产投资情况

2.2.32015年国内宏观经济预测

2.2.4电力行业整体运行分析

2.3太阳能发电站建设技术环境分析

2.3.1太阳能发电技术专利申请数量分析

2.3.2太阳能发电专利申请人申请专利类别

2.3.32013-2015年太阳能专利最新竞争态势

2.4太阳能发电站建设社会环境分析

第三章：中国太阳能发电行业经营情况分析

3.1太阳能行业销售收入情况

3.2太阳能发电行业经营情况分析

3.2.1太阳能发电行业主要经济指标

3.2.2太阳能发电行业盈利能力分析

3.2.3太阳能发电行业营运能力分析

3.2.4太阳能发电行业偿债能力分析

3.2.5太阳能发电行业发展能力分析

第四章：主要国家太阳能发电站建设分析

4.1德国太阳能发电站建设分析

4.1.1德国太阳能相关政策

4.1.2德国太阳能装机容量分析

4.1.3德国太阳能发电电价情况

4.1.4德国太阳能发电站建设规划情况

4.1.5德国太阳能产业经验借鉴

4.2西班牙太阳能发电站建设分析

4.2.1西班牙太阳能相关政策

4.2.2西班牙太阳能装机容量分析

4.2.3西班牙太阳能发电电价情况

4.2.4西班牙太阳能发电站建设规划情况

4.3美国太阳能发电站建设分析

4.3.1美国太阳能相关政策

4.3.2美国太阳能装机容量分析

(1) 美国光伏装机容量分析

(2) 美国装机容量地区分布

(3) 美国装机容量应用细分

(4) 美国太阳能发电电价情况

(5) 美国太阳能发电站建设规划情况

4.4日本太阳能发电站建设分析

4.4.1日本太阳能相关政策

4.4.2日本太阳能装机容量分析

4.4.3日本太阳能发电电价情况

4.4.4日本太阳能发电站建设规划情况

第五章：中国太阳能发电站建设分析

5.1太阳能光伏电站建设分析

5.1.1太阳能光伏电站分类情况

(1) 平板光伏电站介绍

(2) 薄膜光伏电站介绍

(3) 聚光光伏电站介绍

(4) 三种太阳能光伏电站对比

1) 三种太阳能光伏发电转换效率对比

2) 三种太阳能光伏电站建设成本对比

(5) 太阳能光伏发电成本趋势预测

5.1.2太阳能光伏电站建设条件

5.1.3太阳能光伏电站建设现状

- (1) 平板光伏电站建设现状
- (2) 薄膜光伏电站建设现状
- (3) 聚光光伏电站建设现状
- 5.1.4 太阳能光伏电站设备需求
- 5.1.5 太阳能光伏电站建设面临的问题
- 5.1.6 太阳能光伏电站优缺点分析
- 5.1.7 太阳能光伏电站发展前景
 - (1) 平板光伏电站发展前景
 - (2) 薄膜光伏电站发展前景
 - (3) 聚光光伏电站发展前景
- 5.2 太阳能光热发电站建设分析
 - 5.2.1 太阳能光热发电分类情况
 - 5.2.2 太阳能光热发电发展现状
 - 5.2.3 太阳能光热发电站建设条件
 - 5.2.4 太阳能光热发电站建设成本
 - 5.2.5 太阳能光热发电站设备需求
 - 5.2.6 太阳能光热发电站建设面临的问题
 - 5.2.7 太阳能光热发电站优缺点分析
 - 5.2.8 太阳能光热发电站发展前景
- 5.3 太阳能发电站试点地区对比分析
 - 5.3.1 试点地区资源配置对比分析
 - 5.3.2 试点地区政策扶持对比分析
 - 5.3.3 试点地区试点项目对比分析
 - (1) 试点项目投资方情况
 - (2) 试点项目投资规模对比
 - (3) 试点项目运营情况对比
- 5.4 太阳能发电站发展趋势与前景分析
 - 5.4.1 太阳能发电站发展趋势分析
 - 5.4.2 太阳能发电站建设前景分析
 - (1) 太阳能发电站建设前景分析
 - (2) 太阳能发电站并网前景分析
- 第六章：太阳能发电技术分析
 - 6.1 太阳能光伏发电技术分析
 - 6.1.1 太阳能光伏发电原理
 - 6.1.2 太阳能光伏发电技术

- (1) 太阳能电池技术
- (2) 光伏阵列的最大功率跟踪技术
- (3) 聚光光伏技术
- (4) 孤岛效应检测技术

6.1.3 太阳能光伏发电技术的应用

- (1) 独立光伏发电系统
- (2) 并网光伏发电系统
- (3) 混合光伏发电系统
- (4) 光伏建筑一体化
- (5) 光伏发电与LED照明的结合

6.1.4 太阳能光伏发电技术发展趋势

6.1.5 光伏发电技术的应用前景展望

6.2 太阳能光热发电技术分析

6.2.1 单轴跟踪技术

- (1) 抛物槽式系统
- (2) 线形菲涅尔反射器系统

6.2.2 双轴跟踪技术

- (1) 抛物碟式系统
- (2) 单塔-中央集中式发电系统
- (3) 多塔-分布式系统

6.2.3 太阳能槽式光热发电技术

- (1) 太阳能槽式光热发电技术分析
- (2) 太阳能槽式光热发电技术展望

6.2.4 各种配套技术的发展趋势

- (1) 聚光装置和吸收器
- (2) 发电装置和热力循环
- (3) 储热装置

6.2.5 太阳能光热发电技术应用趋势

- (1) 热-光伏组合式太阳能发电系统
- (2) 热电联产系统 (CHP)

第七章：中国太阳能发电站建设企业经营分析

7.1 中国太阳能发电站投资建设企业个案分析

7.1.1 国投华靖电力控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业太阳能项目分析

(5) 企业投资情况分析

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.2中广核太阳能开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业太阳能项目分析

(5) 企业发展战略分析

7.1.3中国节能环保集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业太阳能项目分析

(5) 企业投资情况分析

7.1.4中国华能集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业发展战略分析

7.1.5宁夏发电集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业太阳能项目分析

(5) 企业投资情况分析

(6) 企业发展目标分析

7.1.6中国华电新能源发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业太阳能项目分析
- (5) 企业发展战略分析
- 7.1.7 龙源电力集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业业务情况分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业太阳能项目分析
 - (5) 企业投资情况分析
- 7.1.8 宁夏电力投资集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业业务情况分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业太阳能项目分析
 - (5) 企业发展战略分析
- 7.1.9 北京京能新能源有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业业务情况分析
 - (3) 企业太阳能项目分析
 - (4) 企业投资情况分析
 - (5) 企业发展战略分析
- 7.1.10 中国三峡新能源公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业业务情况分析
 - (3) 企业投资情况分析
 - (4) 企业发展战略分析
- 7.1.11.....
- 7.2 中国太阳能发电站组件供应企业个案分析

7.2.1尚德电力控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业总体经营分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业产品应用分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2天合光能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业总体经营分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.3晶科能源控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业总体经营分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业产品供给能力分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 浚鑫科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业总体经营分析

1) 企业资产情况分析

2) 企业盈利情况分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

(4) 企业技术水平与研发能力

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.5 深圳市拓日新能源科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业总体经营分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业产品应用分析

(5) 企业技术水平与研发能力

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营优劣势分析

7.2.6 江苏韩华新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业总体经营分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业技术水平与研发能力

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.7 英利绿色能源控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业总体经营分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业技术水平与研发能力

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.8 创益太阳能控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业总体经营分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业产品应用分析

(5) 企业技术水平与研发能力

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第八章：中国太阳能发电站效益分析

8.1 太阳能发电站成本分析

8.1.1 太阳能离网发电站成本分析

8.1.2 太阳能并网发电站成本分析

8.1.3 太阳能发电站维护成本分析

8.2 太阳能发电站效益分析

8.2.1太阳能发电站环境效益分析

8.2.2太阳能发电站社会效益分析

8.2.3太阳能发电站经济效益分析

(1) 太阳能发电站盈利模式分析

(2) 太阳能发电站经济效益分析

8.3太阳能发电站环境影响评估

8.3.1施工期环境影响分析及污染控制措施

(1) 扬尘污染及控制措施

(2) 噪声污染及控制措施

(3) 废水污染及控制措施

(4) 固体废弃物污染及控制措施

8.3.2营运期环境影响分析

第九章：中国太阳能发电站投融资分析

9.1太阳能发电站投融资分析

9.1.1太阳能发电站投资壁垒分析

9.1.2太阳能发电站投资风险分析

(1) 太阳能发电站政策风险分析

(2) 太阳能发电站技术风险分析

(3) 太阳能发电站其他风险分析

9.1.3太阳能发电站投资机会分析

9.1.4太阳能发电站投资回报分析

9.2太阳能发电站建设融资分析

9.2.1太阳能发电站建设需求资金估算

9.2.2太阳能发电站建设融资模式分析

9.2.3太阳能发电站建设融资渠道分析

9.2.4太阳能发电站建设融资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/231341231341.html>