中国医药流通行业现状调研及竞争策略分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药流通行业现状调研及竞争策略分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/201341201341.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，我国药品流通从计划分配体制转向市场化经营体制，行业获得了长足发展，药品流通领域的法律框架和监管体制基本建立，药品供应保障能力明显提升，多种所有制并存、多种经营方式互补、覆盖城乡的药品流通体系初步形成。目前，医药流通行业已进入转型发展期，在“药品流通十二五规划”引导下，药品流通行业积极推进经济结构调整和发展方式转型升级，企业兼并重组提速，市场集中度、流通效率和管理现代化水平进一步提升，药品零售企业着力进行战略调整，积极应对困难和挑战，加快发展连锁经营，有效促进了市场竞争力的增强和经济效益的改善。

一、市场规模持续扩大

截至 2012 年底，全国持有《药品经营许可证》的企业共有 44,3125 家，其中法人批发企业 13,721 家、非法人批发企业 2,574 家；零售连锁企业 3,107 家，零售连锁企业门店 152,580 家；零售单体药店 271,143家。

2012 年药品流通市场需求活跃，行业购销稳步增长。全年药品流通行业销售总值达到 11,174 亿元，扣除不可比因素（下同），同比增长 18.5%。其中，药品零售市场销售规模达 2,225 亿元，同比增长 16%。

二、市场集中度进一步上升

药品流通企业兼并重组步伐加快，行业集中度开始提高。从批发市场来看，2012 年药品百强批发企业主营业业务收入占同期全国市场总规模的 64%（已对 2011 年相关数据及比重进行了修正，调整为可比同口径。同比提高 1%）。其中前 3 位企业占 28.8%（同比提高 2.2%），前 10 占41.9%（同比提高 2.3%）。从零售市场来看，连锁经营发展较快，2011 年末连锁企业门店数已占零售门店总数的 34.62%；药品零售行业集中度呈提升趋势：前 100 位药品零售企业销售额占零售市场销售总额的 34.3%，其中前 5 位企业占 9.6%、前 10 位企业占 16.3%、前 20 位企业占 22.9%。

三、现代医药物流和延伸服务加速发展

在现代医药物流建设方面，全国性物流配送网络已经进入密集建设期。大中型药品流通企业在加快省级物流中心布局的同时，将重要节 点放在了具有战略地位的地级市上，快捷、可及、安全供给的现代医药物流服务保障体系正在形成。在现代物流信息化建设方面，一是全力推进数据编码的统一，实现商品编码和客户编码的唯一性；二是全力推进物流专业化管理模式，以及干线运输和专业冷链管理网络化建设；三是全力推进多仓协同运营和物流按动作计费考核等专业手段，在供应链服务的标准化、规范化、模块化方面展现出良好的发展势头。

中国报告网发布的《中国医药流通行业现状调研及竞争策略分析报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 医药流通概述
第一节 医药流通相关介绍
一、药品在流通过程中有四个特殊性
二、医药流通领域中间商的类型
三、医药流通的五个业态
四、药品流通的几种主要模式
第二节 医药流通过程及流通秩序
一、中国医药流通各环节 链中的利益分配
二、影响医药流通秩序的几个因素
三、维护医药流通秩序的几个建议
第三节 医药流通业仓储的管理研究
一、医药流通业仓储管理的概念
二、做好医药流通业仓储管理的意义
三、中国医药流通业仓储管理面临的难点
四、做好医药流通业仓储管理的主要措施
第二章 医药流通行业分析
第一节 国际医药流通行业分析
一、国外医药流通市场的产业链概况
二、国外药品流通领域行政准入制度介绍
三、美国医药流通行业的盈利状况透析
四、欧洲医药流通模式分析
五、匈牙利药品流通行业发展状况
第二节 中国医药流通行业发展概况
一、我国药品流通业发展及监管回顾
二、我国医药流通行业发展现状与形势

三、医药流通行业管理的变迁与改革
第三节 中国医药流通市场分析
一、中国医药流通市场发展分析
二、中国医药流通区域市场格局分析
三、药品流通市场现代化体系的总体框架
第四节 中国医药流通企业分析
第五节 中国医药流通渠道分析
第三章 医药批发
第一节 医药批发商概述
一、医药批发商在渠道中的重要作用
二、医药批发商是流通渠道的关键环节
三、医药批发商应找准定位
四、中国医药批发企业的三个市场层次
第二节 国际医药批发企业经营情况
一、日本药品批发商经营状况回顾
二、日本企业转向中国医药品批发市场
三、匈牙利医药批发企业经营简况
四、美国医药批发企业的并购整合情况浅析
第三节 中国医药批发业发展分析
一、中国医药批发业与美国的区别
二、我国医药批发业发展现状
三、中国医药批发企业连锁经营发展态势分析
第四节 部分地区医药批发行业发展情况
一、宁夏开办首家药品批发超市
二、山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道
三、福建实行新开办药品批发企业约谈制度
第五节 中国医药批发业发展对策及建议
一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策
二、医药批发企业建“终端”的几个措施
三、医药批发企业做好物流管理的途径
第四章 医药代理
第一节 中国医药代理制发展的四个阶段
一、萌芽阶段（1980-1989年）
二、探索阶段（1990-1998年）
三、快速发展阶段（1999-2003年）

四、成熟阶段（2004年至今）
第二节 中国医药代理行业发展概况
一、我国医药代理发展概况
二、中国医药代理商区域分布不均
三、中国医药代理商步入“微利时代”
四、药品代理发展形式多样
第三节 中国医药代理行业存在的问题
第四节 中国医药代理行业发展对策及建议
第五章 医药零售
第一节 医药零售行业发展分析
一、全球医药零售市场运行概述
二、中国药品零售业发展沿革
三、中国药品零售行业的发展环境
四、我国药品零售业发展现状分析
第二节 新医改下医药零售行业分析
一、国家颁布基本药物零售指导价
二、新医改推动医药零售业步入洗牌期
三、新医改下药品零售业发展形势探析
第六章 医药物流
第一节 医药物流概述
一、医药物流的界定
二、中国医药物流业兴起的原由
三、中国医药流通领域的主要物流形式
四、医药物流运作活动具有五大功能
五、医药物流作业的六个目标
六、医药企业的物流整合及其阻力
第二节 医药物流行业发展概况
一、中国医药物流发展迅速
二、医药商业与物流的专业之争简析
三、政策利好医药物流业发展
四、医药流通企业建立物流中心发展分析
第三节 第三方医药物流
一、我国第三方医药物流业发展状况
二、药品挂网采购新政推动第三方医药物流发展
三、第三方医药物流面临的问题及发展对策

四、医药企业转型第三方物流SWOT解析
五、第三方物流托管在医药流通业的运用
第七章 医药流通行业竞争分析
第一节 医药流通业竞争概况
一、中国医药流通领域三个发展时期的竞争概况
二、中国医药流通领域的竞争格局分析
三、我国医药流通领域竞争布局现状
四、区域联盟兴起医药流通行业竞争加剧
五、国内医药流通企业纷纷抢占县级医院市场
第二节 医药零售行业竞争分析
一、我国药品零售业掀起第二场价格战
二、新医改政策驱使零售业将成争夺焦点
三、我国药品零售业新进入者分析
四、新医药竞争环境下药品零售业竞争策略分析
第三节 医药流通企业核心竞争力研究
一、企业核心竞争力的定义
二、医药流通企业核心竞争力的主要特点
三、医药流通企业打造核心竞争力策略分析
四、医药连锁企业可从三个方面建立核心竞争力
五、以信息化来提升医药连锁企业核心竞争力
第四节 新医改政策下医药流通企业竞争核心能力的构建分析
第八章 上市公司
第一节 国药集团药业股份有限公司
一、公司简介
二、经营情况
三、最新动向
第二节 国药控股股份有限公司
一、公司简介
二、经营情况
三、最新动向
第三节 华东医药股份有限公司
一、公司简介
二、经营情况
三、最新动向
第四节 南京医药股份有限公司

一、公司简介
二、经营情况
三、最新动向
第五节 广州药业股份有限公司
一、公司简介
二、经营情况
三、最新动向
第六节 上海医药集团股份有限公司
一、公司简介
二、经营情况
三、最新动向
第七节 重庆桐君阁股份有限公司
一、公司简介
二、经营情况
三、最新动向
第八节 国药集团一致药业股份有限公司
一、公司简介
二、经营情况
三、最新动向
第九节 上海第一医药股份有限公司
一、公司简介
二、经营情况
三、最新动向
第十节 海王星辰连锁药店有限公司
第九章 中国医药流通业投资分析及前景预测
第一节 中国医药流通业投资分析
一、新医改政策背景下医药商业增长趋势确定
二、我国医药流通业价值投资步入黄金时期
三、兼并重组给医药流通行业带来投资机遇
第二节 中国医药流通业的发展趋势
一、医药流通行业未来发展走向
二、今后几年医药商业并购整合发展方向
三、未来中国医药流通行业的扩张路径
第三节 中国医药流通行业前景展望
一、我国医药流通行业发展前景预测

二、农村医药流通市场发展看好
三、2015-2020年中国医药流通行业预测分析
第四节 2015-2020全国药品流通行业发展规划纲要
一、指导思想与发展目标
二、主要任务
三、主要政策和措施
图表详见正文·····

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/201341201341.html