

# 2020年中国面膜行业分析报告- 市场竞争格局与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国面膜行业分析报告-市场竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/391339391339.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

面膜，是美容保养品的一种载体，按形态的不同可以分为贴片式、免洗式、撕拉式、泥状等，敷在脸上有补水保湿、美白、抗衰老、平衡油脂等功能，并具有敷脸见效快、性价比高等优点，近年来逐渐成为备受追捧的护肤品，我国面膜市场也日渐成熟。

数据显示，2018年我国化妆品零售额达2619亿元，同2017年相比增长9.6%；2019年1-10月，我国化妆品零售额上升至2382亿元，与去年同期相比增长12.1%。预测2019年全年我国化妆品零售额将超2700亿元。

### 2015-2019年中国化妆品零售总额统计及预测

数据来源：商务部

从全球化妆品市场来看，在互联网发达、海淘便利等条件下，其市场规模呈逐年稳定增长态势，而面膜作为全球女性消费者在日常护肤中较常消费的一类护肤产品，也保持着稳定的增长态势。数据显示：2012年全球面膜市场规模仅35.8亿美元，2018年市场规模上升至71.8亿元。预测2020年全球面膜市场规模将达到87.8亿美元，到2021年时，或将达到95.4亿美元。

### 2013-2021年全球面膜行业市场规模及预测（亿美元）

数据来源：商务部

另外随着我国消费者面膜消费习惯的养成与面膜行业市场的成熟，我国目前已发展成为全球面膜最大市场。数据显示：我国面膜市场约占全球面膜行业市场总量的47.6%，日本、韩国分列第二、三位，分别占18.7%、5.7%。美国、法国和英国仅占4%、2%和2%。

### 全球面膜行业市场格局占比统计

数据来源：商务部

中国作为全球最大面膜市场，目前面膜发展称得上是如火如荼，且随着国民收入的提高，以及面膜渗透率的提高，我国面膜市场规模仍不断增长。2012年我国面膜市场规模不足百亿，2017年面膜市场规模便达到207.5亿元，与2016年相比提高14.8%，2018年我国面膜市场规模增长至238.63亿元。

### 2013-2018年中国面膜行业市场规模统计

数据来源：商务部

目前在国内外面膜市场上，我国自有品牌凭借着“亲民”价格及优质质量在国内面膜市场中占据了重要地位。根据CNPP数据以及网络用户调研结果，十大品牌网推出了2019年面膜品牌榜单，其前十品牌分别为：御泥坊、一叶子、膜法世家、百雀羚、韩后、森田、佰草集、自然堂、美即、韩束。

### 2019年中国十大面膜品牌排行及分析

序号

品牌

## 简介

1

### 御泥坊

御家汇旗下,国内知名的天然矿物护肤品牌,较具网络影响力的泥浆面膜品牌。

2

### 一叶子

韩束推出的纯净植物护肤品牌,国内颇具人气的天然纯净/高品质新鲜面膜,集产品研发、生产、销售、于一体的多元化美妆产业集团。

3

### 膜法世家

专注花果、谷物、食材等天然植物为原料的特色膜类个人护理产品,其绿豆泥浆面膜、黑面膜、奶皮面膜等备受消费者推崇。

4

### 百雀羚

始于1931年,经典国货品牌,天然温和的草本护肤佳品,以护肤香脂享誉全国,凡士林霜/甘油一号等畅销国内。

5

### 韩后

韩后化妆品股份有限公司,以塑造女性生态美肌著称,有机护肤大众品牌,国内化妆品立体化营销代表,达人面膜、熬夜眼霜是其明星产品

6

### 森田

台湾森田药妆有限公司,始于1934年,药妆护肤品行业领先品牌,医美级保养品品牌,在台湾化妆品界曾荣获“面膜专家”的美誉。

7

### 佰草集

上海佰草集化妆品有限公司,上海家化旗下,国货中的顶级药妆品牌,糅合中国美颜经典与现代生物科技的中草药护肤品,新七百面膜/新玉润保湿精华霜/清肌养眼太极泥口碑极佳。

8

### 自然堂

主流国产植物化妆品品牌,以补水保湿效果而知名,凝时鲜颜雪域精粹/雪润皙白系列广受欢迎

。

9

### 美即

专注面膜深度护肤领域,专业致力于女性美丽与健康的护肤品品牌企业,2014年成为欧莱雅集

团旗下品牌。

10

韩束

创于2002年上海,以领先的修颜科技打造的BB霜品牌,其红石榴系列产品傲然业界,集产品研发/生产/销售/ODM于一体的日化新兴企业。资料来源：公开资料整理

在我国男性化妆品市场中，我国男性愈加注重自身形象管理，社交平台上“男生化妆”的相关话题层出不穷，化妆护肤早已不再是女性的专利。男性化妆品消费大幅度增长，数据显示2018年男士专用品牌的同比增速上升至56%，化妆品公司专门为男性消费者开发男士专用脸部护肤套装、专用面膜、BB霜和CC霜等。

2018年男性化妆品品类增速（%）

数据来源：商务部

据数据统计，2007我国男性美容护肤市场规模仅为31亿元，2017年市场规模上升至133亿元，CAGR达14.1%，预计2018年我国男性美容护肤市场达142亿元。我国男性护肤消费市场的不断崛起，也将推动我国面膜行业不断向前发展，未来我国男性或有望成为面膜市场规模继续增大的重要贡献群体。

2013-2018年我国男性美容护肤市场规模统计

数据来源：商务部

随着我国国民经济水平的提高以及消费升级的带动，面膜的使用率有望持续提升，将成为日常生活中的常用品。未来，我国面膜行业具有巨大发展空间，预测2023年面膜市场规模将超450亿元。

2019-2023年中国面膜市场规模预测

数据来源：商务部（LSM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国面膜行业分析报告-市场竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国面膜行业发展概述

#### 第一节 面膜行业发展情况概述

- 一、面膜行业相关定义
- 二、面膜行业基本情况介绍
- 三、面膜行业发展特点分析

#### 第二节 中国面膜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、面膜行业产业链条分析
- 三、中国面膜行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国面膜行业生命周期分析

- 一、面膜行业生命周期理论概述
- 二、面膜行业所属的生命周期分析

#### 第四节 面膜行业经济指标分析

- 一、面膜行业的赢利性分析
- 二、面膜行业的经济周期分析
- 三、面膜行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国面膜行业进入壁垒分析

- 一、面膜行业资金壁垒分析
- 二、面膜行业技术壁垒分析
- 三、面膜行业人才壁垒分析
- 四、面膜行业品牌壁垒分析

## 五、面膜行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球面膜行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球面膜行业发展历程回顾

#### 第二节 全球面膜行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲面膜行业地区市场分析

##### 一、亚洲面膜行业市场现状分析

##### 二、亚洲面膜行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲面膜行业市场前景分析

#### 第四节 北美面膜行业地区市场分析

##### 一、北美面膜行业市场现状分析

##### 二、北美面膜行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美面膜行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟面膜行业地区市场分析

##### 一、欧盟面膜行业市场现状分析

##### 二、欧盟面膜行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟面膜行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界面膜行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球面膜行业市场规模预测

### 第三章 中国面膜产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品面膜总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国面膜行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国面膜产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国面膜行业运行情况

### 第一节 中国面膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国面膜行业市场规模分析

#### 第三节 中国面膜行业供应情况分析

#### 第四节 中国面膜行业需求情况分析

#### 第五节 中国面膜行业供需平衡分析

#### 第六节 中国面膜行业发展趋势分析

## 第五章 中国面膜所属行业运行数据监测

### 第一节 中国面膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国面膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国面膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国面膜市场格局分析

### 第一节 中国面膜行业竞争现状分析

一、中国面膜行业竞争情况分析

二、中国面膜行业主要品牌分析



## 第二节 中国面膜行业集中度分析

### 一、中国面膜行业市场集中度分析

### 二、中国面膜行业企业集中度分析

## 第三节 中国面膜行业存在的问题

## 第四节 中国面膜行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国面膜行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国面膜行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国面膜行业消费市场动态情况

### 第二节 中国面膜行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 面膜行业成本分析

### 第四节 面膜行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国面膜行业价格现状分析

### 第六节 中国面膜行业平均价格走势预测

#### 一、中国面膜行业价格影响因素

#### 二、中国面膜行业平均价格走势预测

#### 三、中国面膜行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国面膜行业区域市场现状分析

### 第一节 中国面膜行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区面膜市场分析

#### 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

## 三、华东地区面膜市场规模分析

## 四、华东地区面膜市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区面膜市场规模分析

#### 四、华中地区面膜市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区面膜市场规模分析

#### 四、华南地区面膜市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国面膜行业竞争情况

### 第一节 中国面膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国面膜行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国面膜行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 面膜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、发展现状

## 四、优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国面膜行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国面膜行业未来发展前景分析

#### 一、面膜行业国内投资环境分析

#### 二、中国面膜行业市场机会分析

#### 三、中国面膜行业投资增速预测

### 第二节 中国面膜行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国面膜行业市场发展预测

#### 一、中国面膜行业市场规模预测

#### 二、中国面膜行业市场规模增速预测

#### 三、中国面膜行业产值规模预测

#### 四、中国面膜行业产值增速预测

## 五、中国面膜行业供需情况预测

### 第四节 中国面膜行业盈利走势预测

- 一、中国面膜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国面膜行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国面膜行业投资风险与营销分析

### 第一节 面膜行业投资风险分析

- 一、面膜行业政策风险分析
- 二、面膜行业技术风险分析
- 三、面膜行业竞争风险分析
- 四、面膜行业其他风险分析

### 第二节 面膜行业企业经营发展分析及建议

- 一、面膜行业经营模式
- 二、面膜行业销售模式
- 三、面膜行业创新方向

### 第三节 面膜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国面膜行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国面膜行业品牌战略分析

- 一、面膜企业品牌的重要性
- 二、面膜企业实施品牌战略的意义
- 三、面膜企业品牌的现状分析
- 四、面膜企业的品牌战略
- 五、面膜品牌战略管理的策略

### 第二节 中国面膜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国面膜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国面膜行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国面膜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国面膜行业定价策略分析

### 第三节 中国面膜行业营销渠道策略

- 一、面膜行业渠道选择策略
- 二、面膜行业营销策略

### 第四节 中国面膜行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国面膜行业重点投资区域分析
- 二、中国面膜行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/391339391339.html>