

中国地板行业深度调研及投资规划研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国地板行业深度调研及投资规划研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/201339201339.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年地板市场先是市场饱和，后有原材料涨价，自然灾害、房产萎缩、终端消费需求不足、加上席卷全球的金融危机，众多原因之下，地板行业一下子跌入了市场的低谷，市场上的寒气凛冽刺骨，过冬之声不绝于耳，期待房产市场回暖的行业人士大有人在，一盆冰冷的雨水把地板行业浇了个全身透。

在企业高速发展过程中，广大地板企业可谓信心满满，往往忽视了自我检查，不去自我衡量，也没有寻找到自己的市场位置，这让广大企业负责人失去了应有的市场危机感和风险意识，地板企业不断膨胀，一旦遇到市场急剧变化或者市场急刹车，就无法进行快速调整。

可以说，在国家整体经济相对稳定的环境下，中国地板产业遭遇的寒冬只能算是局部挫折，并不是全面的冲击，但广大地板企业一系列问题却集中暴露出来了：跟风仿冒比比皆是，企业战略不清晰，缺乏长远规划；概念营销泛滥，渠道建设乏力，市场销售更多处于自然销售状态；企业管理缺乏系统性、产品缺少效益最大化、市场监管不力等一系列问题让各大大地板企业站在了市场寒冬的风口上。

企业经营模式还需加强新的模式

目前地板行业整体处于粗放式经营状态，在生产、管理、销售、投资上都没有实现精细化，这与各大大地板企业多年来忙于上项目、上规模而忽视自我调整、管理有很大关系，从而“积劳成疾”。病来如山倒，地板企业往往因为一两个漏洞而轰然倒塌，但自我完善却是随时、长期的建设体系，不可能一蹴而就。

危机并不可怕，最可怕的意识不到危机的来临。改革开放，在经济上的成就不仅仅是每年的GDP和经济总量的增长，最可喜的是培养了一批具有超强市场适应能力的企业，地板行业亦是如此。据了解，在这一场寒冬来临后，一些地板企业已经开始采取积极的态度进行自我调整，不断实施品牌战略升级，寻求新的市场突破。

面对困难，有积极解决的态度肯定是好的，这不仅只是对自我的解封，更是以一种迎难而上、迎难而上的态度，引导整个行业在困境中愈挫愈勇，“梅花香自苦寒来”，相信在一场寒冬过后，通过地板企业的自我反思、调整和改造，地板产业将会迎来更辉煌的时代。

中国报告网发布的《中国地板行业深度调研及投资规划研究报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国地板行业发展概述

第一节 行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节 行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节 行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节 行业经济指标分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界地板行业市场发展现状分析

第一节 全球地板行业发展历程回顾

第二节 全球地板行业市场规模分析

第三节 全球地板行业市场区域分布情况

第四节 亚洲地区市场分析

第五节 欧盟主要国家市场分析

第六节 北美地区主要国家市场分析

第七节 2015-2020年世界地板发展走势预测

第八节 2015-2020年全球市场规模预测

第三章 中国地板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第三节 中国地板行业政策环境分析

第四节 中国地板产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国地板行业部分细分产品市场发展现状分析

第一节 实木地板

第二节 强化复合木地板

第三节 竹木地板

第四节 软木地板

第五章 中国地板市场格局分析

第一节 中国地板行业竞争现状分析

第二节 中国地板行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第六章 中国地板行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第七章 地板行业重点生产企业分析

第一节 企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2015-2020年中国地板行业发展前景分析与预测

第一节 2015-2020年行业未来发展前景分析

一、2015-2020年行业国内投资环境分析

二、2015-2020年行业市场机会分析

三、2015-2020年行业投资增速预测

第二节 2015-2020年行业未来发展趋势预测

第三节 2015-2020年行业市场发展预测

一、2015-2020年行业市场规模预测

二、2015-2020年行业市场规模增速预测

三、2015-2020年行业产值规模预测

四、2015-2020年行业产值增速预测

第四节 2015-2020年行业盈利走势预测

一、2015-2020年行业毛利润同比增速预测

二、2015-2020年行业利润总额同比增速预测

第九章 2015-2020年中国地板行业投资风险与营销分析

第一节 2015-2020年行业进入壁垒分析

一、2015-2020年行业技术壁垒分析

二、2015-2020年行业规模壁垒分析

三、2015-2020年行业品牌壁垒分析

四、2015-2020年行业其他壁垒分析

第三节 2015-2020年行业投资风险分析

一、2015-2020年行业政策风险分析

二、2015-2020年行业技术风险分析

三、2015-2020年行业竞争风险

四、2015-2020年行业其他风险分析

第十章 2015-2020年中国地板行业发展策略及投资建议

第一节 2015-2020年中国地板行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节 2015-2020年中国地板行业发展策略分析

第三节 中国报告网专家投资建议

一、2015-2020年中国地板行业投资区域分析

二、2015-2020年中国地板行业投资产品分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/201339201339.html>