

中国灯具行业市场调研及投资商机研究报告（2015-2020）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国灯具行业市场调研及投资商机研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/201338201338.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在纷繁复杂的市场竞争中，灯具企业想要真正突破重围实现升级转型，走向更开阔的市场，大数据的营销方式或将 成为为未来重要的节点。而对于大数据的利用，不仅仅是简单的数据收集，更在于如何挖掘这些数据的真正价值，如此 才能寻求到新的发展。

摆脱灯饰行业‘夫妻店’模式最直接的办法就是公司化运作，虽然纳税比个体经销处多，但各方面体制、管理、项目谈判、招聘等会规范得多，人管人非常局限店面的发展，制度管人将会培养更多人才。沈阳源丰照明品牌管理有限公司代理奥奇特、牧羊人、美洛尼等品牌，在实施公司化运作后，数个店面统一管理，再设置业务部、办公室，各司其职，目标明确毫不散乱，一时间成为市场纷纷效仿之典范。

这两年对于大数据的定义为规模、告诉、价值、多样性，而不仅是单纯地数据集合和积累，这种完成的数据产业涵盖数据存储、技术分析以及行业应用三个方面。那么，对于灯具行业来说，大数据意味着什么？举个例，淘宝卖家会根据用户浏览淘宝的时间、所搜索的关键词，以及点击网页的习惯等及时更改自己店铺的关键词信息等，这就是最直观的大数据分析能力的运用。通过网络平台，灯具企业可以通过搜索引擎进行分析，获得用户关注热点，反映顾客“大数据”信息，能够更加准确地对潜在用户进行深入挖掘和需求的针对性投入。

大数据平台有效整合了各种不同资源，能够使许多不同的商家和商品能够直观地展示在消费者面前，这样，消费者也同样是卖家，这种模式下能够大大降低沟通难度是大数据时代价值更为透明化，特别是融入灯具电商模式的企业会带来巨大的冲击，对于产业升级也将是百利无一害。

不管是什么样的行业，总有做的拔尖的企业，也有小微型企业。我国灯具行业中按规模来看，是典型的金字塔型，大型灯具企业不多，中小型灯具企业占大部分。基于这种分布状况，我国灯具行业的发展两级分化现象严重。从中国灯具行业发展前景预测报告了解现阶段，我国灯具企业发展程度仍然不高，总的来说呈现两低一高的态势，即进入门槛低、技术含量低、生产规模高。发展多年，灯具行业仍然是高消耗、低收益的粗放型加工制造业。这不得不值得灯具人深思。

灯具行业的现状很大程度上是大量扎堆的中小灯具企业转型难造成的，在三档企业中，第三档企业进阶到第二档企业仰仗于企业主的自我能力，这类企业因为摊子小，所有一切都在老板一个人脑子里装着。每个人虽然有名义上的职务，但具体做事都是老板叫做什么就去做什么，分工其实不明确，所以也没有内部管理可言。灯具行业大部分企业状况都是如此，但是成为第二档企业之后，光靠企业主自己的能力已经不能有效的管理企业，需要引进可靠高效的管理团队才能使企业更进一步。大部分的灯具企业在这一点上仍然得不到突破，这也是中小灯具企业转型难的问题所在。

消费者的心态在不断变化，灯具企业本身也面临着发展转型。灯具企业想要真正突破

重围实现升级转型，走向更广

阔的市场，就必须提升企业的生产水平及产品品质，走精细化之路。

中国报告网发布的《中国灯具行业市场调研及投资商机研究报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 灯具行业相关概述

第一节 灯具相关概述

一、灯具的定义

二、灯具的型态

三、灯具的分类及特点

第二节 电光源

一、电光源简介

二、白炽灯

三、荧光灯

四、节能灯

五、LED灯

第二章 国际灯具行业

第一节 世界灯具行业发展状况

一、全球照明行业发展概况分析

二、全球LED照明规范陆续开始实施

三、白炽灯退市对全球LED的影响

四、全球LED照明行业趋势分析

第二节 美国灯具行业

第三节 欧洲

第四节 日本

第三章 灯具行业发展环境

第一节 照明灯具产业环境

- 一、高效节能灯具发展前景广阔
- 二、世界各国推动低碳城市照明
- 三、世界各国推广绿色照明

第二节 经济环境

- 一、中国经济运行状况分析
- 二、中国经济发展展望
- 三、推动照明产业节能与环境保护健康发展

第三节 国际贸易环境

- 一、我国灯具产品出口欧盟受政策限制
- 二、欧盟LED灯具入市标准能效指数新规
- 三、美国能源部拟制定新的LED照明准则
- 四、我国LED灯具出口形势研究分析
- 五、我国LED灯具遭遇国外贸易技术壁垒
- 六、日本修订电安法 本土LED灯具出口受影响

第四节 国内政策环境

- 一、《“十二五”产业技术创新规划》LED重点涉及技术开发
- 二、发改委发布中国逐步淘汰白炽灯路线图
- 三、《“十二五”城市绿色照明规划纲要》发布
- 四、2014年中国LED财政补贴效应渐显形势
- 五、2014年科技部发布《半导体照明科技发展“十二五”专项规划》

第四章 中国灯具行业发展状况

第一节 灯具行业总体发展情况

- 一、中国灯具行业发展历程
- 二、中国照明灯具业高速扩张
- 三、中国照明产业发展分析
- 四、中国灯饰照明行业发展热点分析

第二节 灯具市场发展分析

- 一、国内灯具行业出现国际化局面
- 二、中国灯饰市场发展分析
- 三、中国灯具市场价格战分析
- 四、灯具市场需求层次分析
- 五、中国灯具品牌市场发展分析
- 六、照明灯具市场洗牌在所难免

第三节 灯具行业存在的问题及对策

- 一、灯具行业存在的问题
- 二、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
- 三、LED照明企业面临四大问题
- 四、灯具质量与售后问题
- 第五章 灯具细分市场分析
 - 第一节 节能灯
 - 一、节能灯市场占有率
 - 二、节能灯已成市场主流
 - 三、LED灯具迅速上位
 - 四、中国部分城市节能灯推广情况
 - 第二节 LED灯具
 - 一、中国LED产业发展历程
 - 二、国家半导体照明工程
 - 三、我国LED产业总体发展状况
 - 四、“十城万盏”点亮新兴照明产业
 - 第三节 氙气灯
 - 一、氙气灯与卤素灯比较
 - 二、我国氙气灯市场快速增长
 - 第四节 太阳能灯
 - 一、太阳能灯的应用
 - 二、太阳能灯具与普通市电灯具相比的优势
 - 三、太阳能路灯应用的制约因素
 - 第五节 无极灯
 - 一、无极灯的特点
 - 二、国内外无极灯技术进展
 - 三、无极灯行业规模日渐庞大
- 第六章 灯具配件
 - 第一节 灯具配件行业发展状况分析
 - 第二节 照明节 电器及镇流器
 - 一、电子镇流器应用状况及前景
 - 二、电子镇流器的发展趋势分析
 - 第三节 灯具支架
 - 一、T5支架将取代传统T8支架
 - 二、T4、T5支架市场详解
 - 三、T5市场将迎来“黄金时代”

第七章 灯具应用领域

第一节 家居照明

- 一、整体家居照明已开启
- 二、国内LED家居照明行业趋势

第二节 景观照明

- 一、LED应用于城市景观照明的优点
- 二、城市夜景照明中常用的几种LED光源

第三节 LED路灯

- 一、LED路灯的技术发展状况
- 二、2012-2014年中国LED路灯照明市场分析

第四节 汽车照明

- 一、汽车照明事关行车安全
- 二、汽车照明灯具的发展阶段
- 三、汽车照明光源提出新要求

第八章 灯具市场营销分析

第一节 灯具营销概述

第二节 灯具营销模式

- 一、灯具行业异业联盟营销模式值得推广
- 二、灯具行业联盟联销模式研究
- 三、灯具行业直营店发展分析

第三节 灯具品牌营销

- 一、灯具照明行业品牌营销策略
- 二、灯具行业品牌经营存在的不足
- 三、电视广告并非铸造灯具品牌的有效工具
- 四、照明灯具行业品牌营销手段

第九章 国外著名灯具企业

第一节 荷兰皇家飞利浦电子公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、主营产品

第二节 欧司朗

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、主营产品

第三节 通用电气 (GE)

一、公司概况

二、GE创新照明推广模式

三、2014年GE照明创新产品

四、2014年GE照明收购美国ALBEO灯具技术公司

第四节 库柏工业集团

一、公司概况

二、库柏照明加快在中国发展步伐

三、库柏扩大东莞生产基地规模

第五节 松下电工

一、公司概况

二、松下电工加快LED照明业务发展速度

三、2015年松下照明在华LED销售计划

第十章 中国灯具企业

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况

三、主营产品

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况

三、主营产品

第三节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况

三、主营产品

第四节 江西联创光电科技股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况

三、主营产品

第五节 真明丽控股有限公司

一、公司概况

二、经营状况

三、主营产品

第六节 雷士照明

一、公司概况

二、经营状况

三、主营产品

第七节 欧普照明股份有限公司

一、公司简介

二2014年欧普照明开启全新智能光世界

三、2014年欧普照明六大品类新品打造风格化时尚家居

第八节 三雄极光

一、公司概况

二、2014年三雄极光发力LED照明商用市场

三、2014年三雄极光加快导入LED照明市场

第十一章 2015-2020年中国灯具行业发展前景分析与预测

第一节 2015-2020年行业未来发展前景分析

一、2015-2020年行业国内投资环境分析

二、2015-2020年行业市场机会分析

三、2015-2020年行业投资增速预测

第二节 2015-2020年行业未来发展趋势预测

第三节 2015-2020年行业市场发展预测

一、2015-2020年行业市场规模预测

二、2015-2020年行业市场规模增速预测

三、2015-2020年行业产值规模预测

四、2015-2020年行业产值增速预测

第四节 2015-2020年行业盈利走势预测

一、2015-2020年行业毛利润同比增速预测

二、2015-2020年行业利润总额同比增速预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/201338201338.html>