

# 2019年中国大气污染防治市场分析报告- 市场现状与发展动向研究

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国大气污染防治市场分析报告-市场现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/391334391334.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

2018年中国大气污染防治企业TOP20出炉，位列前十的企业分别是：清新环境、龙净环境、大唐环境、远达环保、华电科工、菲达环保、中环装备、德创环保、国电科环、科融环境等。

在本次互联网周刊选择排行的企业中，清新环境便是一例典型。早在2003年，清新环境自主研发的旋汇耦合湿法脱硫技术正式获得国家专利。从2005年起，其自主技术开始正式助力大型火电机组实现达标排放。随后在2006年清新环境的自主技术开始全面应用于山西云冈、洛阳龙泉电力、河南信阳华豫电厂等各类大型火电机组，助力其在行业内占据领先的位置。

2018年中国大气污染防治企业排行榜

图表来源：公开资料整理

人类社会的发展建立在资源消耗的基础上，也因此城市化和工业化的发展带来了严重的大气污染问题，甚至是严重危害人体健康，乃至给自然生态环境和气候变化带来了极为不利的影 响。当下，大气污染问题已经成为世界各国共同面临的重大挑战。

环保产业的迅猛发展也吸引着越来越多的投资者布局环保领域。一旦进入蓝海市场，那么追随者必定不会少。数据显示，2018年我国节能环保产业产值将达到6.8万亿元，未来五年(2018-2022)年均复合增长率约为15.25%，2022年将达到12.0万亿元。

目前的大气污染治理市场环境并不乐观，市场混乱、简单模仿、恶性竞争等现象仍然存在，行业需要更多技术实力的企业。只有那些不断进行技术升级、工艺技术路径领先的企业才能符合行业标准，成为未来的主要供应商。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国大气污染防治市场分析报告-市场现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国大气污染防治行业发展概述

#### 第一节 大气污染防治行业发展情况概述

- 一、大气污染防治行业相关定义
- 二、大气污染防治行业基本情况介绍
- 三、大气污染防治行业发展特点分析

#### 第二节 中国大气污染防治行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、大气污染防治行业产业链条分析
- 三、中国大气污染防治行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国大气污染防治行业生命周期分析

- 一、大气污染防治行业生命周期理论概述
- 二、大气污染防治行业所属的生命周期分析

#### 第四节 大气污染防治行业经济指标分析

- 一、大气污染防治行业的赢利性分析
- 二、大气污染防治行业的经济周期分析
- 三、大气污染防治行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国大气污染防治行业进入壁垒分析

- 一、大气污染防治行业资金壁垒分析
- 二、大气污染防治行业技术壁垒分析
- 三、大气污染防治行业人才壁垒分析
- 四、大气污染防治行业品牌壁垒分析
- 五、大气污染防治行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球大气污染治理行业市场发展现状分析

### 第一节 全球大气污染治理行业发展历程回顾

### 第二节 全球大气污染治理行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲大气污染治理行业地区市场分析

#### 一、亚洲大气污染治理行业市场现状分析

#### 二、亚洲大气污染治理行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲大气污染治理行业市场前景分析

### 第四节 北美大气污染治理行业地区市场分析

#### 一、北美大气污染治理行业市场现状分析

#### 二、北美大气污染治理行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美大气污染治理行业市场前景分析

### 第五节 欧盟大气污染治理行业地区市场分析

#### 一、欧盟大气污染治理行业市场现状分析

#### 二、欧盟大气污染治理行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟大气污染治理行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界大气污染治理行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球大气污染治理行业市场规模预测

## 第三章 中国大气污染治理产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品大气污染治理总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国大气污染治理行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国大气污染治理产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国大气污染防治行业运行情况

#### 第一节 中国大气污染防治行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国大气污染防治行业市场规模分析

#### 第三节 中国大气污染防治行业供应情况分析

#### 第四节 中国大气污染防治行业需求情况分析

#### 第五节 中国大气污染防治行业供需平衡分析

#### 第六节 中国大气污染防治行业发展趋势分析

### 第五章 中国大气污染防治所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国大气污染防治所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国大气污染防治所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国大气污染防治所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国大气污染防治市场格局分析

#### 第一节 中国大气污染防治行业竞争现状分析

##### 一、中国大气污染防治行业竞争情况分析

##### 二、中国大气污染防治行业主要品牌分析

#### 第二节 中国大气污染防治行业集中度分析

一、中国大气污染防治行业市场集中度分析

二、中国大气污染防治行业企业集中度分析

第三节 中国大气污染防治行业存在的问题

第四节 中国大气污染防治行业解决问题的策略分析

第五节 中国大气污染防治行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国大气污染防治行业需求特点与动态分析

第一节 中国大气污染防治行业消费市场动态情况

第二节 中国大气污染防治行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 大气污染防治行业成本分析

第四节 大气污染防治行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国大气污染防治行业价格现状分析

第六节 中国大气污染防治行业平均价格走势预测

一、中国大气污染防治行业价格影响因素

二、中国大气污染防治行业平均价格走势预测

三、中国大气污染防治行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国大气污染防治行业区域市场现状分析

第一节 中国大气污染防治行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地大气污染防治市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大气污染治理市场规模分析

四、华东地区大气污染治理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大气污染治理市场规模分析

四、华中地区大气污染治理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大气污染治理市场规模分析

第九章 2016-2018年中国大气污染治理行业竞争情况

第一节 中国大气污染治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国大气污染治理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国大气污染治理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 大气污染治理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国大气污染防治行业发展前景分析与预测

第一节 中国大气污染防治行业未来发展前景分析

一、大气污染防治行业国内投资环境分析

二、中国大气污染防治行业市场机会分析

三、中国大气污染防治行业投资增速预测

第二节 中国大气污染防治行业未来发展趋势预测

第三节 中国大气污染防治行业市场发展预测

一、中国大气污染防治行业市场规模预测

二、中国大气污染防治行业市场规模增速预测

三、中国大气污染防治行业产值规模预测

四、中国大气污染防治行业产值增速预测

五、中国大气污染防治行业供需情况预测

第四节 中国大气污染防治行业盈利走势预测

一、中国大气污染防治行业毛利润同比增速预测

二、中国大气污染防治行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国大气污染防治行业投资风险与营销分析

第一节 大气污染防治行业投资风险分析

一、大气污染防治行业政策风险分析

二、大气污染防治行业技术风险分析

三、大气污染防治行业竞争风险分析

四、大气污染防治行业其他风险分析

第二节 大气污染防治行业企业经营发展分析及建议

一、大气污染防治行业经营模式

二、大气污染防治行业销售模式

三、大气污染防治行业创新方向

第三节 大气污染防治行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国大气污染防治行业发展策略及投资建议

第一节 中国大气污染防治行业品牌战略分析

一、大气污染防治企业品牌的重要性

二、大气污染防治企业实施品牌战略的意义

三、大气污染防治企业品牌的现状分析

四、大气污染防治企业的品牌战略

五、大气污染防治品牌战略管理的策略

第二节 中国大气污染防治行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国大气污染防治行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国大气污染防治行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国大气污染防治行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国大气污染防治行业定价策略分析

### 第三节 中国大气污染防治行业营销渠道策略

#### 一、大气污染防治行业渠道选择策略

#### 二、大气污染防治行业营销策略

### 第四节 中国大气污染防治行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国大气污染防治行业重点投资区域分析

#### 二、中国大气污染防治行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/391334391334.html>