

# 中国商用车行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国商用车行业发展深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/801333.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国商用车出海机遇持续显现，出口量呈现高速增长态势

商用车在设计和技术特性上主要用于运送人员、货物，且可牵引挂车的机动车，属于生产资料。

近年来，我国商用车出海机遇持续显现：其一，国内三电、换电、轻量化技术成熟领先，欧美车企布局滞后，整车成本较海外竞品低 30%-50%，技术与成本优势突出；其二，国内城配市场进入存量竞争阶段，海外市场成为企业重要增量空间；其三，全球碳中和趋势下，欧洲、东南亚多国出台燃油货车限行、电动补贴政策，海外电动城配车需求持续走高；其四，依托一带一路长期布局，国内车企已建成成熟海外经销与售后网络，可快速落地新能源车型及配套运营服务。

商用车出口市场景气度高。2018-2025年，我国商用车出口量由 28.0万辆提升至118.4万辆，CAGR达20.8%。2026年Q1，我国商用车出口延续高景气，出口量达35.3万辆，同比增长50.3%，创历史新高。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、轻卡为国产商用车出口主力，重卡、客车赛道迸发强劲活力

从出口结构看，轻卡为国产商用车出口主力，2025年在商用车出口总量中轻卡占比 47.1%。重卡、客车贡献更高增长弹性，国产重卡在海外基建、矿山运输、物流运输需求释放下，出口量由2021年的11.7万辆提升至 2025 年的32.0万辆，CAGR高达28.7%；国产客车增势更为强劲，其主要受海外公共交通更新、疫情后旅游需求修复以及新能源客车渗透率提升带动，出口量由2021年的3.7万辆提升至 2025 年的10.6万辆，CAGR高达30.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、商用车出海集中化发展趋势明确，中国重汽2025年市场份额位居行业首位

从出口端竞争格局来看，头部企业依托完善海外渠道、多品类产品矩阵与属地化生产布局，持续拉开与中小厂商的规模差距，行业集中化发展趋势明确。根据数据，2025年我国商用车出口量CR5达64%，其中中国重汽以 15.44% 的份额位居行业首位，北汽福田紧随其后，占比 15.01%，长安、上汽、江淮分别占据 13.91%、9.75%、9.49%。

我国商用车出口企业简介 企业名称 核心产品矩阵 核心海外市场 属地化生产布局  
出海竞争优势 中国重汽 以重卡为基本盘，覆盖牵引车、自卸矿卡、工程专用车；同步布局轻卡、新能源重卡、皮卡全品类，重卡出口连续 21 年国内第一

中东、中亚、非洲、中南美、东南亚，主打基建、矿山、跨境干线物流场景 全球 12 个国家落地 KD 组装工厂，海外设立 140 余家驻外机构、300 + 经销商、270 余个海外服务站，覆盖 110 + 国家重卡赛道绝对龙头，适配海外大型基建、矿产长途运输；全价值链本地化运营，可输出整车 + 配件 + 运维一体化方案，新能源重卡海外试点快速放量，海外后市场配套完善 北汽福田全品类均衡布局：重载 / 冷链新能源轻卡、重卡、大中型客车、纯电 VAN 厢货，细分场景定制车型齐全（生鲜、建材、城市公交）

非洲、东南亚、拉美、欧洲、澳洲；非洲市场增长迅猛，欧洲新能源轻卡 / VAN 实现批量突破 全球布局 32 个 KD 产业化基地，泰国、巴西设区域制造中心；搭建三级配件仓储网络，1200 + 海外服务网点覆盖 130 余国商用车全品类均衡出海，重载、冷链细分场景定制能力突出；率先推行“车 + 桩 + 储能”能源生态打包出海，海外属地化技术驻场服务体系成熟 长安汽车轻型商用车为主：微卡、轻卡、燃油 / 纯电 VAN 厢式物流车、皮卡，兼顾少量客运客车，主打经济型城配车型

东南亚、中南美、非洲、中东，聚焦个体商户、短途城市配送需求 在东南亚、墨西哥布局 KD 散件组装厂，依托乘用车海外渠道共享经销、售后网点资源 依托乘用车全球化渠道协同降本，经济型轻型商用车性价比突出，适配新兴市场中小个体配送客户，渠道下沉能力强 上汽轻客 VAN 出口国内领先，包含纯电厢式物流车、轻量化窄体轻卡、新能源皮卡；兼顾大中型城市客车，主打城市末端配送车型

欧洲、澳洲、东南亚、南美，高端成熟市场突破优势显著，欧洲纯电 VAN 市占持续提升 依托上汽全球整车制造基地，海外多国设立轻客专属 KD 产线，欧洲本地适配欧 7、WVTA 严苛法规认证 VAN 纯电厢货高端赛道优势明显，产品满足欧美严苛碳排、安全标准；可提供同城短途配送租赁、车队管理全套运营方案，高端市场品牌认可度持续提升 江淮汽车轻卡 + 1VAN 纯电厢式车双线核心，覆盖重载轻卡、新能源末端配送 VAN、电动皮卡，配套冷链专用车型

东南亚、中南美、欧洲、澳洲，城市末端配送场景渗透率领先 海外近 20 个 KD 组装工厂，墨西哥、俄罗斯设本地化生产基地；意大利、日本设立海外研发中心，针对海外路况定制调校车型 轻型商用车场景深耕，纯电 VAN 车型适配小区、商超下地库配送；海外定制化开发能力强，配套金融租赁、属地维保轻量化运营方案

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、我国商用车行业出海仍处于成长早期，国产市场份额与覆盖规模均具备显著提升潜力 观研天下分析师认为，整体来看，商用车行业出海仍处于成长早期，全球渗透率水平偏低，

国产市场份额与覆盖规模均具备显著提升潜力。

2025年我国商用车出口总量 118.4 万辆，但分区域渗透结构差异大：大洋洲、中南美洲、亚洲是当前国产商用车渗透度较高的区域，分别为16.13%、15.59%、12.50%；而欧洲市场准入门槛高，国产车型占当地商用车销量仅

2.50%；北美洲市场近乎空白，全年中国商用车出口仅 0.1 万辆，占比不足 0.01%。剔除贸易壁垒极高的北美市场后，其余区域合计可触达市场空间达 872.9 万辆，当前我国商用车出口体量仅 118.4 万辆，需求覆盖缺口显著。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分品类看，国产VAN出口空间广阔。VAN指轻型厢式货车，在欧洲主要用于城市配送、商超补货、快递物流等场景，类似国内轻卡。在欧盟严格的碳排放政策推动下，欧洲新能源VAN渗透率提升速度有望持续加快，国产VAN后续增量空间显著。根据数据，2025年中国VAN出口数量约为5.4万辆，占中国商用车出口量的4.6%，占全球VAN销量的0.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

#### · 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

#### · 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国商用车行业发展深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模  
所属行业营运能力分析  
2026-2033年亚洲行业市场规模预测  
所属行业发展能力分析  
2021-2025年北美行业市场规模  
企业1营业收入构成情况  
2026-2033年北美行业市场规模预测  
企业1主要经济指标分析  
2021-2025年欧洲行业市场规模  
企业1盈利能力分析  
2026-2033年欧洲行业市场规模预测  
企业1偿债能力分析  
2026-2033年全球行业市场规模分布预测  
企业1运营能力分析  
2026-2033年全球行业市场规模预测  
企业1成长能力分析  
2025年行业区域市场规模占比  
企业2营业收入构成情况  
2021-2025年华东地区行业市场规模  
企业2主要经济指标分析  
2026-2033年华东地区行业市场规模预测  
企业2盈利能力分析  
2021-2025年华中地区行业市场规模  
企业2偿债能力分析  
2026-2033年华中地区行业市场规模预测  
企业2运营能力分析  
2021-2025年华南地区行业市场规模  
企业2成长能力分析  
2026-2033年华南地区行业市场规模预测  
企业3营业收入构成情况  
2021-2025年华北地区行业市场规模  
企业3主要经济指标分析  
2026-2033年华北地区行业市场规模预测  
企业3盈利能力分析  
2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析  
2026-2033年东北地区行业市场规模预测  
企业3运营能力分析  
2021-2025年西南地区行业市场规模  
企业3成长能力分析  
2026-2033年西南地区行业市场规模预测  
企业4营业收入构成情况  
2021-2025年西北地区行业市场规模  
企业4主要经济指标分析  
2026-2033年西北地区行业市场规模预测  
企业4盈利能力分析  
2026-2033年行业市场分布预测  
企业4偿债能力分析  
2026-2033年行业投资增速预测  
企业4运营能力分析  
2026-2033年行业市场规模及增速预测  
企业4成长能力分析  
2026-2033年行业产值规模及增速预测  
企业5营业收入构成情况  
2026-2033年行业成本走势预测  
企业5主要经济指标分析  
2026-2033年行业平均价格走势预测  
企业5盈利能力分析  
2026-2033年行业毛利率走势  
企业5偿债能力分析  
行业所属生命周期  
企业5运营能力分析  
行业SWOT分析  
企业5成长能力分析  
行业产业链图  
企业6营业收入构成情况  
.....  
.....  
图表数量合计  
130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业基本情况与监管】**

第一章 商用车 行业基本情况介绍

第一节 商用车 行业发展情况概述

一、商用车 行业相关定义

二、商用车 特点分析

三、商用车 行业供需主体介绍

四、商用车 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国商用车 行业发展历程

第三节 中国商用车行业经济地位分析

第二章 中国商用车 行业监管分析

第一节 中国商用车 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国商用车 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对商用车 行业的影响分析

**【第二部分 行业环境与全球市场】**

第三章 中国商用车 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

## 第二节 中国对外贸易环境与影响分析

### 第三节 中国商用车 行业宏观环境分析（PEST模型）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策环境影响分析

#### 三、经济环境影响分析

#### 四、社会环境影响分析

#### 五、技术环境影响分析

### 第四节 中国商用车 行业环境分析结论

## 第四章 全球商用车 行业发展现状分析

### 第一节 全球商用车 行业发展历程回顾

### 第二节 全球商用车 行业规模分布

#### 一、2021-2025年全球商用车 行业规模

#### 二、全球商用车 行业市场区域分布

### 第三节 亚洲商用车 行业地区市场分析

#### 一、亚洲商用车 行业市场现状分析

#### 二、2021-2025年亚洲商用车 行业市场规模与需求分析

#### 三、亚洲商用车 行业市场前景分析

### 第四节 北美商用车 行业地区市场分析

#### 一、北美商用车 行业市场现状分析

#### 二、2021-2025年北美商用车 行业市场规模与需求分析

#### 三、北美商用车 行业市场前景分析

### 第五节 欧洲商用车 行业地区市场分析

#### 一、欧洲商用车 行业市场现状分析

#### 二、2021-2025年欧洲商用车 行业市场规模与需求分析

#### 三、欧洲商用车 行业市场前景分析

### 第六节 2026-2033年全球商用车 行业分布走势预测

### 第七节 2026-2033年全球商用车 行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国商用车 行业运行情况

### 第一节 中国商用车 行业发展介绍

#### 一、商用车行业发展特点分析

#### 二、商用车行业技术现状与创新情况分析

### 第二节 中国商用车 行业市场规模分析

- 一、影响中国商用车 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国商用车 行业市场规模
- 三、中国商用车行业市场规模数据解读
- 第三节 中国商用车 行业供应情况分析
  - 一、2021-2025年中国商用车 行业供应规模
  - 二、中国商用车 行业供应特点
- 第四节 中国商用车 行业需求情况分析
  - 一、2021-2025年中国商用车 行业需求规模
  - 二、中国商用车 行业需求特点
- 第五节 中国商用车 行业供需平衡分析
  
- 第六章 中国商用车 行业经济指标与需求特点分析
  - 第一节 中国商用车 行业市场动态情况
  - 第二节 商用车 行业成本与价格分析
    - 一、商用车行业价格影响因素分析
    - 二、商用车行业成本结构分析
    - 三、2021-2025年中国商用车 行业价格现状分析
  - 第三节 商用车 行业盈利能力分析
    - 一、商用车 行业的盈利性分析
    - 二、商用车 行业附加值的提升空间分析
  - 第四节 中国商用车 行业消费市场特点分析
    - 一、需求偏好
    - 二、价格偏好
    - 三、品牌偏好
    - 四、其他偏好
  - 第五节 中国商用车 行业的经济周期分析
  
- 第七章 中国商用车 行业产业链及细分市场分析
  - 第一节 中国商用车 行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、商用车 行业产业链图解
  - 第二节 中国商用车 行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状
    - 二、上游产业对商用车 行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对商用车 行业的影响分析

#### 第三节 中国商用车 行业细分市场分析

##### 一、中国商用车 行业细分市场结构划分

##### 二、细分市场分析——市场1

###### 1. 2021-2025年市场规模与现状分析

###### 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

##### 三、细分市场分析——市场2

###### 1. 2021-2025年市场规模与现状分析

###### 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

### 第八章 中国商用车 行业市场竞争分析

#### 第一节 中国商用车 行业竞争现状分析

##### 一、中国商用车 行业竞争格局分析

##### 二、中国商用车 行业主要品牌分析

#### 第二节 中国商用车 行业集中度分析

##### 一、中国商用车 行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国商用车 行业市场集中度分析

#### 第三节 中国商用车 行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

#### 第四节 中国商用车 行业竞争结构分析(波特五力模型)

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

### 第九章 中国商用车 行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国商用车 行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国商用车 行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国商用车 行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 中国商用车 行业区域市场现状分析

### 第一节 中国商用车 行业区域市场规模分析

#### 一、影响商用车 行业区域市场分布的因素

#### 二、中国商用车 行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区商用车 行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区商用车 行业市场分析

##### 1、2021-2025年华东地区商用车 行业市场规模

##### 2、华东地区商用车 行业市场现状

##### 3、2026-2033年华东地区商用车 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区商用车 行业市场分析

##### 1、2021-2025年华中地区商用车 行业市场规模

##### 2、华中地区商用车 行业市场现状

##### 3、2026-2033年华中地区商用车 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区商用车 行业市场分析

- 1、2021-2025年华南地区商用车 行业市场规模
- 2、华南地区商用车 行业市场现状
- 3、2026-2033年华南地区商用车 行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区商用车 行业市场分析

- 1、2021-2025年华北地区商用车 行业市场规模
- 2、华北地区商用车 行业市场现状
- 3、2026-2033年华北地区商用车 行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区商用车 行业市场分析

- 1、2021-2025年东北地区商用车 行业市场规模
- 2、东北地区商用车 行业市场现状
- 3、2026-2033年东北地区商用车 行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区商用车 行业市场分析

- 1、2021-2025年西南地区商用车 行业市场规模
- 2、西南地区商用车 行业市场现状
- 3、2026-2033年西南地区商用车 行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区商用车 行业市场分析

- 1、2021-2025年西北地区商用车 行业市场规模
- 2、西北地区商用车 行业市场现状
- 3、2026-2033年西北地区商用车 行业市场规模预测

#### 第九节 2026-2033年中国商用车 行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 商用车 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

#### 第一节 企业1

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业2

### 第三节 企业3

### 第四节 企业4

### 第五节 企业5

### 第六节 企业6

### 第七节 企业7

### 第八节 企业8

### 第九节 企业9

### 第十节 企业10

## 【第四部分 行业趋势、总结与策略】

## 第十二章 中国商用车 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国商用车 行业未来发展趋势预测

### 第二节 2026-2033年中国商用车 行业投资增速预测

### 第三节 2026-2033年中国商用车 行业规模与供需预测

#### 一、2026-2033年中国商用车 行业市场规模与增速预测

#### 二、2026-2033年中国商用车 行业产值规模与增速预测

#### 三、2026-2033年中国商用车 行业供需情况预测

### 第四节 2026-2033年中国商用车 行业成本与价格预测

#### 一、2026-2033年中国商用车 行业成本走势预测

#### 二、2026-2033年中国商用车 行业价格走势预测

### 第五节 2026-2033年中国商用车 行业盈利走势预测

### 第六节 2026-2033年中国商用车 行业需求偏好预测

## 第十三章 中国商用车 行业研究总结

### 第一节 观研天下中国商用车 行业投资机会分析

- 一、未来商用车 行业国内市场机会
- 二、未来商用车行业海外市场机会
- 第二节 中国商用车 行业生命周期分析
- 第三节 中国商用车 行业SWOT分析
  - 一、SWOT模型概述
  - 二、行业优势
  - 三、行业劣势
  - 四、行业机会
  - 五、行业威胁
- 六、中国商用车 行业SWOT分析结论
- 第四节 中国商用车 行业进入壁垒与应对策略
- 第五节 中国商用车 行业存在的问题与解决策略
- 第六节 观研天下中国商用车 行业投资价值结论
  
- 第十四章 中国商用车 行业风险及投资策略建议
  - 第一节 中国商用车 行业进入策略分析
    - 一、目标客户群体
    - 二、细分市场选择
    - 三、区域市场的选择
  - 第二节 中国商用车 行业风险分析
    - 一、商用车 行业宏观环境风险
    - 二、商用车 行业技术风险
    - 三、商用车 行业竞争风险
    - 四、商用车 行业其他风险
    - 五、商用车 行业风险应对策略
  - 第三节 商用车 行业品牌营销策略分析
    - 一、商用车 行业产品策略
    - 二、商用车 行业定价策略
    - 三、商用车 行业渠道策略
    - 四、商用车 行业推广策略
  - 第四节 观研天下分析师投资建议