

2008-2010年中国羽绒服市场研究及行业投资分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国羽绒服市场研究及行业投资分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/3133331333.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国服装行业发展形势分析

第一节 2008年中国服装业发展概况分析

- 一、近年服装业快速发展
- 二、服装企业中民营企业是主体
- 三、依靠技术进步实现产业升级
- 四、我国是服装消费大国也是出口大国
- 五、产业集群成为服装业跨越性发展的重要特征

第二节 2008年中国纺织服装产业集群与竞争力分析

- 一、产业集群概述
- 二、中国服装产业集聚模式
- 三、产业集聚和中国服装产业的竞争力
- 四、服装业集群应以市场配置为导向

第三节 2008年中国服装品牌发展战略

- 一、服装品牌的精神
- 二、中国服装品牌化提升瓶颈与破解
- 三、中国服装品牌发展应从细微处做起
- 四、应对国际服装品牌的战略

第四节 2008-2010年我国服装行业发展趋势分析

第二章 2008年中国羽绒服行业发展环境分析

第一节 2008年我国羽绒服行业发展政策环境分析

- 一、《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容
- 二、企业应对羽绒标准变化的方法
- 三、《羽绒服装》的修订内容
- 四、《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响

第二节 2008年我国羽绒服行业发展经济环境分析

- 一、人均收入呈上升趋势
- 二、服装进出口量不断上升

第三节 2008年我国羽绒服行业发展社会环境分析

- 一、人民思想意识变化分析
- 二、羽绒服季节性分析

第三章 2008年中国羽绒服行业发展状况分析

第一节 2008年我国羽绒服行业发展分析

- 一、2008年我国材料上涨波及羽绒服价格分析

- 二、2008年我国羽绒服行业现行问题分析
- 三、2008年我国羽绒服行业将重新洗牌
- 第二节 2008年广告对我国羽绒服行业影响分析
- 第三节 2008年我国羽绒服行业作战策略分析
- 第四章 2008年中国羽绒服市场运行现状分析
- 第一节 2008年我国羽绒服市场经营模式分析
 - 一、批发经营市场
 - 二、品牌经营市场
- 第二节 中国羽绒服装市场分析
 - 一、羽绒服品牌整体上得到提升
 - 二、羽绒服步入高端市场
 - 三、羽绒服装市场的发展特点
 - 四、羽绒服反季销售市场分析
 - 五、羽绒企业在市场细分中的不同选择
- 第三节 2008年羽绒服进出口分析
- 第四节 影响羽绒服价格的因素分析
 - 一、羽绒服品牌授权费分析
 - 二、羽绒服面料标准提高分析
 - 三、羽绒服工艺复杂分析
 - 四、羽绒服季节性优惠促销分析
- 第五节 我国羽绒服行业消费特点分析
- 第五章 2008年中国羽绒服行业营销状况分析
- 第一节 我国羽绒服产业发展策略分析
 - 一、发扬区位优势
 - 二、注入文化内涵
 - 三、加强创新意识
 - 四、建构科学的管理理念
- 第二节 我国羽绒服销售渠道分析
 - 一、百货商店
 - 二、品牌专卖店
 - 三、专营店
 - 四、精品店
 - 五、超级市场、仓储式商场
- 第三节 我国羽绒服企业品牌战略分析
 - 一、树立足够的魄力和决心

二、规划科学的产品结构

三、制定规范的价格体系

四、构筑健康的渠道网络

第六章 2008年中国羽绒服行业竞争格局分析

第一节 2008年我国羽绒服行业竞争现状分析

第二节 我国羽绒服行业竞争策略分析

一、创新是出路

二、提升设计与营销软肋

三、营造好品牌文化

四、能打持久战

第三节 我国羽绒服行业影响竞争力的因素分析

一、生产能力因素

二、价格因素

三、产品结构因素

四、设计水平因素

五、原材料开发因素

第七章 2008年中国羽绒服重点地区调研分析

第一节 江苏省

一、2008年江苏省羽绒服总产量分析

二、2008年江苏服装业发展特色分析

三、2008-2010年江苏发展规划分析

第二节 浙江省

一、2008年浙江省羽绒服总产量分析

二、2008年浙江服装业发展特色分析

三、2008-2010年浙江发展规划分析

第三节 山东省

一、2008年山东省羽绒服总产量分析

二、2008年山东服装业发展特色分析

三、2008-2010年山东发展规划分析

第八章 2008年中国羽绒服行业著名品牌企业运营分析

第一节 波司登股份有限公司

一、波司登公司简介

二、波司登羽绒服品牌介绍

三、2008年我国波司登羽绒服产量分析

四、2008年公司最新动态

第二节 江苏雅鹿实业股份有限公司

- 一、雅鹿公司简介
- 二、2008年雅鹿羽绒服产量情况分析
- 三、2008年公司最新动态

第三节 江西共青鸭鸭集团

- 一、鸭鸭集团简介
- 二、2008年共青鸭鸭羽绒服产量情况分析
- 三、2008-2010年鸭鸭羽绒服流行趋势

第四节 扬州万达羽绒制品实业公司

- 一、公司简介
- 二、2008年扬州万达羽绒制品羽绒服产量情况
- 三、2008年扬州万达羽绒制品实业运行情况

第五节 南京汇弘（集团）

- 一、公司简介
- 二、2008年南京汇弘羽绒服产量情况分析
- 三、2008年南京汇弘集团企业运行情况分析

第六节 光隆羽绒制品（苏州）有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008年光隆公司羽绒服产量情况分析
- 三、2008年光隆羽绒制品公司运行情况分析

第九章 2008年中国羽绒服行业相关产业发展态势分析

第一节 我国纺织行业发展概况分析

- 一、纺织行业各产品产量分析
- 二、纺织品服装行业技术进步分析
- 三、2008年纺织行业运行状况分析

第二节 我国棉花行业发展状况分析

- 一、我国棉花行业发展现状分析
- 二、我国棉花行业进口特点分析
- 三、影响我国棉花进口的主要因素分析

第三节 我国面料市场发展状况分析

- 一、2008年十大畅销棉质面料分析
- 二、我国面料企业的发展路径分析
- 三、新一代面料六大功能特征分析

第十章 中国羽绒服行业存在的问题及产业发展策略

第一节 暖冬对羽绒服装行业的影响

一、暖冬使羽绒服装业遭受重大打击

二、暖冬对常熟羽绒服行业的影响

三、暖冬之后羽绒行业谋求发展

第二节 羽绒服装市场存在的问题

一、羽绒服装市场危机重重

二、羽绒服市场销售四大骗局

三、羽绒服品牌及管理中的问题

四、羽绒服销售渠道面临的困难

第三节 羽绒服装发展策略

一、羽绒服装行业突围的启示

二、羽绒服淡季营销策略

三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用

第十一章 2008-2010年中国羽绒服行业的发展趋势分析

第一节 羽绒服行业总体发展趋势预测

一、中国羽绒服企业规模走势分析

二、中国羽绒服企业总体产能走势分析

三、中国羽绒服重点企业集中度走势分析

四、中国羽绒服行业需求走势分析

五、产品发展特点与走势分析

六、国际市场的走势分析

第二节 百研资讯对中国羽绒服行业分析结论

一、风险分析

二、分析结论

第三节 对我国羽绒服企业的发展建议

图表目录

图表 2004 - 2008年羽绒服企业销售收入变化趋势图

图表 2004 - 2008年羽绒服行业利润率

图表 羽毛（绒）加工及制品制造行业总体运行情况

图表 2005-2008年大型企业主要经济指标

图表 2005-2008年中型企业主要经济指标

图表 2005-2008年小型企业主要经济指标

图表 2005-2008年份不同规模企业销售收入比较

图表 2005-2008年份不同规模企业销售成本比较

图表 2005-2008年份不同规模企业销售费用比较

图表 2005-2008年份不同规模企业销售税金比较

图表 2005-2008年份不同规模企业销售税金比较

图表 2005-2008年份国有企业主要经济指标

图表 2005-2008年份集体企业主要经济指标

图表 2005-2008年份股份合作企业主要经济指标

图表 2005-2008年份股份制企业主要经济指标

图表 2005-2008年份私营企业主要经济指标

图表 2005-2008年份外商和港澳台投资企业经济指标表

图表 2005-2008年份其他性质企业主要经营指标

图表 2005-2008年份不同性质企业销售收入比较

图表 2005-2008年份不同性质企业销售成本比较

图表 2005-2008年份不同性质企业销售费用比较

图表 2005-2008年份不同性质企业销售税金比较

图表 2005-2008年份不同性质企业利润总额比较

图表 不同地区销售收入情况

图表 2006 - 2007年销售收入前十个省份收入比较

图表 不同地区销售成本情况

图表 2006 - 2007年份销售成本前十个省份成本比较

图表 不同地区销售费用情况

图表 2006 - 2007年销售费用前十个省份费用比较

图表 不同地区销售税金情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/3133331333.html>