

中国医药零售市场调研及未来五年未来趋势研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药零售市场调研及未来五年未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/221333221333.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国医药零售相关概述

1.1 医药产业与医药流通

1.1.1 中国医药行业产业链

1.1.2 中国医药流通环节

1.1.3 药品流通的四大特性

1.2 连锁经营相关概述

1.2.1 连锁经营的基本概念

1.2.2 连锁经营的加盟形式

1.2.3 连锁经营的特点

1.2.4 连锁经营的优势

1.2.5 中国连锁经营行业发展阶段

第二章 2014-2015年中国医药零售行业的发展环境分析

2.1 2014-2015年中国医药零售行业相关政策分析

2.1.1 中国医疗体系改革历程

2.1.2 2014年新医改与医药零售业

2.1.3 2015年发改委重新调整定价药品目录

2.1.4 2015年合理用药《国家处方集》作用分析

2.2 2014-2015年中国医药行业发展现状分析

2.2.1 2014-2015年医药行业经济运行发展分析

2.2.2 2014-2015年中国医药主要产品产量分析

2.2.3 2014年中国医药行业外贸运行状况分析

2.2.4 2014年中国医药外贸特点分析

2.3 2014-2015年中国宏观经济发展环境分析

2.3.1 2014年中国GDP的增长情况分析

2.3.2 2014年中国居民收入与消费情况分析

2.3.3 2014年中国人口数量及构成统计

2.3.4 2015年一季度宏观经济运行分析

2.4 2014-2015年中国医药零售行业发展的社会环境分析

2.4.1 经济的增长与医药行业的销售收入的关系

2.4.2 人口老龄化加剧健康消费的需求

2.4.3 全民医保带来药品市场的扩容

2.4.4 中国居民医疗保健意识增加

第三章 2014-2015年中国医药零售行业发展分析

- 3.1 中国零售药店扩张路线分析
 - 3.1.1 连锁化扩张路线分析
 - 3.1.2 品牌化扩张路线分析
- 3.2 2014-2015年中国医药零售行业发展状况
 - 3.2.1 2014年中国药品零售市场规模分析
 - 3.2.2 2014年中国药店零售市场规模分析
 - 3.2.3 2014年新医改对中国医药零售行业的影响分析
 - 3.2.4 2014-2015年中国药店经营多元化现状分析
 - 3.2.5 2014-2015年融资与上市成为行业热点
 - 3.2.6 中国药品零售区域性差异大
- 3.3 2014年中国药品销售渠道调研分析
 - 3.3.1 2014年中国药品以零售渠道为主
 - 3.3.2 2014年社区医院在医药销售中的地位上升
 - 3.3.3 2014年社区医院消费者购药行为调研分析
- 3.4 2014-2015年中国各地药店商业联盟发展状况分析
 - 3.4.1 2014年中国各地药店产品采购联盟涌现
 - 3.4.2 2015年中国医药零售商业性联盟的四种类型
 - 3.4.3 2015年中国药店联盟生存现状分析
 - 3.4.4 中国医药零售商业性联盟存在的问题分析
 - 3.4.5 新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析
- 3.5 中国药店商业联盟典型案例分析
 - 3.5.1 中国PTO发展历程分析
 - 3.5.2 2014年中国蓝海医药A联盟成立
 - 3.5.3 “A-O-K模式”分析
 - 3.5.4 2015年中国PTO组织结构分析
 - 3.5.5 PTO发展存在的问题及对策分析
 - 3.5.6 广东省医药商会联盟运行经验分析
 - 3.5.7 医药联盟“双排扣”模式分析
- 3.6 中国医药零售行业存在的问题和发展对策
 - 3.6.1 医药零售业连锁经营中存在的问题
 - 3.6.2 新医改对医药零售业的双重影响分析
 - 3.6.3 中国医药零售连锁经营的改进方法
- 第四章 2014-2015年度中国药店连锁经营现状分析
 - 4.1 日本药店连锁经营模式分析
 - 4.1.1 日本连锁药店的业态特征

- 4.1.2 日本连锁药店的成功经营模式
- 4.1.3 日本现代连锁药店发展概况
- 4.2 美国连锁药店发展模式分析
 - 4.2.1 美国医药分开成熟经营模式分析
 - 4.2.2 美药店CVS和Walgreen扩张模式对比分析
 - 4.2.3 2014年美国零售药店电子处方量剧增
 - 4.2.4 美国医药连锁行业的机遇和挑战
- 4.3 德国和瑞典医药连锁模式分析
 - 4.3.1 德国医药连锁经营模式
 - 4.3.2 瑞典医药连锁经营模式
- 4.4 2014-2015年中国药店连锁盈利模式分析
 - 4.4.1 中国连锁药店盈利模式的变迁
 - 4.4.2 2015年零差率使药店盈利大幅下降
 - 4.4.3 未来药店的五种盈利模式
- 4.5 2014年中国百强药店企业销售状况分析
 - 4.5.1 2014年中国百强药店销售规模分析
 - 4.5.2 2014年中国百强药店门槛
 - 4.5.3 2014年药店行业集中度分析
- 4.6 2014年中国百强药店门店分析
 - 4.6.1 2014年中国百强药店门店数量统计
 - 4.6.2 2014年中国药店十强门店扩张分析
 - 4.6.3 2014年中国百强药店直营店发展现状分析
 - 4.6.4 2014年中国百强药店定点率分析
- 4.7 2014年中国百强药店经营状况分析
 - 4.7.1 2014年中国百强药店总体盈利能力分析
 - 4.7.2 2014年中国百强药店成本控制状况分析
 - 4.7.3 2014年中国百强药店企业盈利能力分析
 - 4.7.4 2014年中国百强药店企业利润分析
 - 4.7.5 2014年中国百强药店企业会员消费分析
- 4.8 2014-2015年中国连锁药店发展态势分析
 - 4.8.1 连锁药店供应与需求同步发展
 - 4.8.2 连锁药店业态的稳定性分析
 - 4.8.3 处方药需求将增加
 - 4.8.4 连锁药店的竞争要素分析
 - 4.8.5 连锁药店的药学服务受到重视

4.8.6 2015年医保定点药店禁售非药品

4.9 医药零售连锁经营发展中的问题和策略分析

4.9.1 医药连锁企业跨区域发展的风险分析

4.9.3 连锁药店药学服务意识的培养

4.9.3 医保定点药店布局调整

第五章 2014-2015年中国医药零售区域发展动态分析

5.1 2014-2015年北京医药零售市场发展态势分析

5.1.1 2014-2015年北京医药零售市场的整合分析

5.1.2 2015年北京启动药品追溯系统终端建设

5.2 2014-2015年上海市医药零售市场发展动态分析

5.2.1 2014年上海医药零售市场发展特征分析

5.2.2 2014-2015年外来连锁争夺上海市场

5.2.3 2014-2015年上海医药零售盈利性分析

5.2.4 2014-2015年上海药品零售经营特点分析

5.2.5 2015年上海药品零售业多元化分析

5.2.6 2015年上海药店的世博营销分析

5.3 2014-2015年广东省医药零售市场竞争格局分析

5.3.1 2014-2015年广东药品零售市场竞争概况

5.3.2 2014年广州药店竞争

5.3.3 2015年深圳药店经营压力

5.3.4 2015年佛山药店发展分析

第六章 2014-2015年中国医药零售市场品类分析

6.1 品类管理相关概述

6.1.1 品类管理的沿革

6.1.2 品类管理的分析方法

6.1.3 药店品类管理战术

6.2 2014年中国药店品类发展指数分析

6.2.1 2014年中国药店大类结构变化分析

6.2.2 2014年中国药店细分品类的变化分析

6.2.3 药店药品品类扩充分析

6.3 2014年中国百强药店品类结构分析

6.3.1 2010中国百强药店大类销售结构分析

6.3.2 2014年中国百强药店大类利润贡献率

6.3.3 2014年中国百强药店毛利商品分析

6.4 2014-2015年中国药店药品细分市场分析

- 6.4.1 OTC药品消费热的原因分析
- 6.4.2 OTC药品消费的特征
- 6.4.3 2015年药企“药箱入户”的影响分析
- 6.4.4 “药箱入户”的利润及风险分析
- 6.4.5 保健品深入渗透药店的因素分析
- 6.5 中国非药品的定义与分类现状分析
 - 6.5.1 非药品简介
 - 6.5.2 非药品跨度与典型分类方式
 - 6.5.3 中国非药品分类方式
- 6.6 中国医药连锁市场发展趋势
 - 6.6.1 中国医药连锁市场总体趋势分析
 - 6.6.2 中国医药连锁市场竞争趋势分析
 - 6.6.3 新医改促进中国药店重新定位
 - 6.6.4 未来有竞争力的六种店型分析
- 第七章 中国医药零售行业重点企业竞争力分析
 - 7.1 中国海王星辰连锁药店有限公司
 - 7.1.1 企业基本情况
 - 7.1.2 2014年企业经营回顾
 - 7.1.3 2014年店面数量统计分析
 - 7.1.4 海王星辰创新策略分析
 - 7.1.5 2014年海王星辰提供电子支付业务
 - 7.1.6 2015年海王星辰发展计划分析
 - 7.2 云南健之佳连锁健康药房有限公司
 - 7.2.1 企业基本情况
 - 7.2.2 2014年健之佳经营情况分析
 - 7.2.3 2014年健之佳发展格局分析
 - 7.2.4 2015年健之佳筹备上市情况分析
 - 7.3 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司
 - 7.3.1 公司基本情况
 - 7.3.2 2014年公司销售状况
 - 7.3.3 2014年连锁药店扩张情况
 - 7.4 湖北同济堂药房有限公司
 - 7.4.1 公司概述
 - 7.4.2 2014年企业销售收入状况
 - 7.4.3 2014年连锁药店扩张情况

7.5 国药控股国大药房有限公司

7.5.1 公司基本情况

7.5.2 2014年公司销售状况

7.5.3 2014年连锁药店扩张情况

7.5.4 2014年国药集团内部整合

7.6 辽宁成大方圆医药连锁有限公司

7.6.1 公司基本情况

7.6.2 2014年公司销售收入状况

7.6.3 2014年连锁药店扩张及分布情况

7.7 重庆和平药房连锁有限责任公司

7.7.1 公司基本情况

7.7.2 2014年公司销售状况

7.7.3 2014年连锁药店扩张情况

7.8 云南鸿翔一心堂药业

7.8.1 公司基本情况

7.8.2 2014年公司销售情况

7.8.3 2014年连锁药店扩张情况

7.8.5 2015年连锁药店区域分布情况

7.8.4 2015年白云山和黄与一心堂合作药材种植

7.9 广东大参林连锁药店有限公司

7.9.1 公司基本情况

7.9.2 2014年公司销售情况

7.9.3 2014年大参林连锁药店扩张情况

7.9.4 2009-2015年大参林上市大联盟发展状况

7.10 北京金象大药房医药连锁有限责任公司

7.10.1 公司基本情况

7.10.2 2014年公司销售情况

7.10.3 2014年药店扩张情况

7.10.4 金象中医门诊简介

7.11 湖南益丰大药房连锁有限公司

7.11.1 公司基本情况

7.11.2 2014年公司销售情况

7.11.3 2014年药店扩张情况

7.11.4 2015年益丰发展计划分析

7.12 上海华氏大药房有限公司

7.12.1 公司基本情况

7.12.2 2014年华氏整合

7.12.3 2014年公司销售情况

7.12.4 2014年药店扩张情况

7.12.5 新华氏未来发展战略分析

7.12.6 华氏大药房的卡片竞争力及营销分析

7.13 湖南老百姓医药连锁有限公司

7.13.1 公司基本情况

7.13.2 2014年公司销售情况

7.13.3 2014年老百姓药店扩张情况

7.13.4 2015年老百姓发展计划分析

7.13.4 老百姓大药房谋划2013年上市

7.14 济南漱玉平民大药房有限公司

7.14.1 公司基本情况

7.14.2 2014年漱玉平民销售情况

7.14.3 2014年漱玉平民药店扩张情况

7.14.4 2015年漱玉平民发展计划分析

第八章 2015-2020年中国医药连锁业发展前景及趋势分析

8.1 2015-2020年中国医药连锁业发展前景分析

8.1.1 2015-2020年中国医药流通业规模预测

8.1.2 2015-2020年中国零售药店发展的挑战与机遇

8.1.3 中国网上药店发展前景广阔

8.2 2015-2020年中国农村药店拓展前景分析

8.2.1 农村药店定义及其特点

8.2.2 农村药店经营环境分析

8.2.3 新农合提高农村市场的消费力

8.2.4 农村药店可行性分析

8.3 2015-2020年中国药店发展趋势分析

8.3.1 利润率下降

8.3.2 盈利模式的改变

第九章 2015-2020年中国医药零售行业投资分析

9.1 2015-2020年中国医药零售行业投资风险分析

9.1.1 行业进入壁垒分析

9.1.2 跨区扩张风险

9.1.3 经营风险

9.1.4 市场竞争风险

9.2 2015-2020年中国医药零售行业投资建议

9.2.1 业态多样化

9.2.2 医保药品

9.2.3 提供便利化服务

9.2.4 与社区医疗的差异化

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/221333221333.html>