

# 2020年中国餐饮外卖市场前景研究报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国餐饮外卖市场前景研究报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/451332451332.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2020年初，新冠肺炎导致我国各行各业都受到了一定的影响，餐饮业更是首当其冲。为应对疫情，2020年1月29日，国家市场监督管理总局启动“保价格、保质量、保供应”系列行动(以下简称“三保行动”)，推出了无接触服务、疫情期间防控指南、解决餐厅员工就业等一系列创新举措；2月6日，商务部联合国家卫健办发布了《关于印发零售、餐饮企业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南的通知》。

### 2020年中国餐饮行业疫情防控相关政策

发布日期

文件名称

主要内容

2月4日

阿里本地生活服务公司(饿了么口碑)、中国饭店协会、康奈尔中国中心联合制定《新型冠状病毒传播期间餐饮商户食安防护行动指南》

率先倡议对配送餐品使用“食安封签”，增加外卖信息追溯卡。对于就餐方式，《食安防护行动指南》提醒，防疫期间各单位可尽量通过线上开展外卖配送服务，在确保食品安全的前提下，以外卖配送方式为消费者提供就餐服务。配送员应全程佩戴口罩等防护用具并定期更换，盛放食物的送餐箱，应在平时清洁消毒要求的基础上增加消毒频次。

2月4日

中国商业联合会、中国饭店协会、中国烹饪协会、全国酒家酒店等级评定委员会、美团点评集团联合制定《餐饮业在新型冠状病毒流行期间防控服务指南(暂行)》

该《指南》共包括9大块内容，包括病毒的基本概念、基本防控要求、经营服务规范、经营场所环境要求、服务提供要求、设备管理要求、采购管理等,覆盖餐饮业生产、服务的全链条。

2月6日

中国饭店协会、红餐网联合发布《疫情防控期间餐企经营指南》

要求建立统一科学的原料采购管理机制，选择资质合格、原料可溯源的供应商；停止售卖当地主管部门明确禁止的食材品类等。

2月6日

商务部办公厅国家卫生健康委办公厅《关于印发零售、餐饮企业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南的通知》

对相关企业人员、场所、设施设备、商品、外卖服务管理和经营服务规范等作出要求。

根据防控指南，企业要全面采集了解上岗员工假期动态并登记汇总，有疫情发生地区生活史、旅行史以及与确诊病例有密切接触的员工暂不应返程返岗；员工每天进入经营场所前，应

检测体温，并进行洗手消毒，若体温超过37.3摄氏度应要求隔离观察或及时就诊；员工上班期间应时刻佩戴口罩；对所有进入商业综合体的消费者测量体温。

防控指南要求，尽可能配备有杀菌作用的洗手液或提供消毒纸巾，有条件的企业可把水龙头改为非接触式水龙头；对于顾客接触多的地方如走廊、电梯、扶手、洗手间、厕位等增加消毒频次；增加线上平台外卖服务和外卖窗口；鼓励外卖平台推行“无接触配送”。

资料来源：公开资料整理

据数据显示，2019年第四季度，外卖市场交易规模达到2064.5亿元，外卖活跃用户数在全网渗透率为13.4%。在2020年春节假期返工后，线下餐饮部分将转至线上，餐饮外卖市场或将迎来一波小高峰。据钟南山院士判断，疫情有望在4月底结束，2020年2月底至4月底，外卖市场总体或迎来增长。随着疫情结束，外卖交易规模将恢复到日常水平。

## 2018-2019年Q4中国互联网餐饮外卖市场交易规模及活跃用户渗透率

数据来源：中国餐饮行业协会（LSM）【报告大纲】

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 餐饮外卖行业概述

##### 第一节 餐饮业的介绍

###### 一、餐饮业的定义

###### 二、餐饮业的分类

###### 三、餐饮消费的六种类型

###### 四、餐饮业的经济地位和作用

##### 第二节 餐饮外卖业的概述

###### 一、餐饮外卖的定义

###### 二、餐饮外卖简单分类

###### 三、餐饮外卖业的特点

###### 四、餐饮外卖的经营形式

##### 第三节 餐饮外卖的其他概念

###### 一、餐饮外卖起源

###### 二、我国餐饮外卖发展历程

###### 三、现代餐饮外卖企业概述

###### 四、餐饮外卖的作用与地位

###### 五、餐饮外卖产业化的内涵

###### 六、餐饮外卖业的发展规律

###### 七、餐饮外卖的健康问题

###### 八、餐饮外卖的概念

## 第二章 2017-2020年国际餐饮外卖所属行业发展现状分析

### 第一节 2017-2020年国际餐饮外卖行业概况

- 一、国际餐饮外卖行业发展历程
- 二、国际餐饮外卖行业发展面临的问题
- 三、国际餐饮外卖行业技术发展现状及趋势

### 第二节 2017-2020年西式餐饮外卖的发展状况

- 一、洋餐饮外卖开进机场分析
- 二、洋餐饮外卖全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

### 第三节 2017-2020年西式餐饮外卖的发展策略

- 一、洋餐饮外卖的制胜之道
- 二、西式餐饮外卖本土化发展
- 三、美式餐饮外卖的中国市场战略

### 第四节 2017-2020年主要国家餐饮外卖行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

## 第三章 2017-2020年中国餐饮外卖所属行业发展现状分析

### 第一节 2017-2020年中国餐饮外卖所属行业整体发展概况

- 一、2017-2020年餐饮业利润情况
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

### 第二节 中国餐饮外卖业市场发展的状况

- 一、我国餐饮外卖业起步和发展速度
- 二、我国餐饮外卖业经营主体
- 三、我国餐饮外卖业经营方式分析
- 四、我国餐饮外卖业服务领域分析

### 第三节 2017-2020年中国餐饮外卖业市场发展分析

- 一、食品安全问题对餐饮外卖业市场发展的影响
- 二、2017-2020年餐饮外卖市场价格情况
- 三、2017-2020年餐饮外卖价格分析
- 四、2017-2020年餐饮外卖业成本问题分析
- 五、2017-2020年休闲餐饮外卖产业发展潜力分析

#### 第四节 中国餐饮外卖业市场形势分析

- 一、到2017-2020年中国餐饮外卖业的市场发展态势
- 二、餐饮外卖品牌以集群形式发展态势
- 三、联合采购中的保密问题
- 四、餐饮外卖的休闲化发展趋势

#### 第五节 2017-2020年中国餐饮外卖所属行业市场消费者调查分析

- 一、消费者对西式餐饮外卖的偏好程度分析
- 二、消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择
- 三、消费者到西式餐饮外卖店消费的周期
- 四、消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额
- 五、写字楼里的公司员工人数分布情况
- 六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度
- 七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 八、消费者对不同价格的午饭接受情况
- 九、消费者最喜欢的餐饮外卖食品
- 十、消费者选择餐饮外卖的决定因素

### 第四章 中国餐饮外卖市场发展分析

#### 第一节 餐饮外卖市标准化分析

- 一、餐饮外卖产业化、标准化情况
- 二、餐饮外卖标准化问题及其影响
- 三、餐饮外卖市场标准化发展策略

#### 第二节 餐饮外卖市场发展状况

- 一、2017-2020年餐饮外卖市场发展情况
- 二、餐饮外卖发展的有利因素
- 三、餐饮外卖发展制约因素
- 四、餐饮外卖的国际化发展

#### 第三节 餐饮外卖发展前景和机遇

- 一、餐饮外卖长期发展前景分析
- 二、2021-2026年餐饮外卖市场前景
- 三、餐饮外卖发展的新机遇

#### 第四节 2017-2020年中国地区餐饮外卖食品的发展形式

- 一、云南的过桥米线
- 二、新疆的烤羊肉串
- 三、北京的烤鸭
- 四、河南的烩面

五、福建的沙县小吃

六、陕西的凉皮肉夹馍

七、兰州的牛肉拉面

## 第五章 中国西式餐饮外卖市场发展分析

### 第一节 西式餐饮外卖市场发展状况

一、2017-2020年西式餐饮外卖市场价格情况

二、2017-2020年西式餐饮外卖市场发展动态

三、洋餐饮外卖加速本土化及其原因分析

四、餐饮外卖巨头麦可斯加速进军中国市场

### 第二节 西式餐饮外卖市场的前景和潜力研究

一、西式餐饮外卖市场前景

二、西式餐饮外卖早餐市场潜力

## 第六章 中国餐饮外卖行业区域市场分析

### 第一节 北京市

一、餐饮外卖行业现状

二、餐饮外卖市场格局

三、餐饮外卖消费者分析

四、餐饮外卖行业发展趋势

### 第二节 上海市

### 第三节 广州市

### 第四节 深圳市

### 第五节 成都市

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 餐饮外卖所属行业竞争分析

### 第一节 餐饮外卖业竞争分析

一、中国餐饮外卖业竞争格局

二、2017-2020年餐饮外卖企业竞争优势分析

三、餐饮外卖行业中西式竞争现状

四、2017-2020年外企早餐市场竞争动态

五、2017-2020年中外企业奥运餐饮外卖市场竞争分析

### 第二节 2017-2020年餐饮外卖竞争分析

一、2017-2020年餐饮外卖市场竞争情况分析

## 二、2017-2020年餐饮外卖市场竞争形势分析

### 第三节 2017-2020年中国餐饮外卖行业竞争分析及2021-2026年预测

#### 一、2017-2020年集中度分析及预测

#### 二、2017-2020年SWOT分析及预测

#### 三、2017-2020年进入退出状况分析及预测

#### 四、2017-2020年生命周期分析及预测

## 第八章 餐饮外卖企业竞争策略分析

### 第一节 餐饮外卖市场竞争策略分析

#### 一、2017-2020年餐饮外卖市场增长潜力分析

#### 二、2017-2020年餐饮外卖主要潜力品种分析

#### 三、现有餐饮外卖竞争策略分析

#### 四、餐饮外卖潜力品种竞争策略选择

#### 五、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 餐饮外卖企业竞争策略分析

#### 一、欧债危机对餐饮外卖行业竞争格局的影响

#### 二、欧债危机后餐饮外卖行业竞争格局的变化

#### 三、2021-2026年中国餐饮外卖市场竞争趋势

#### 四、2021-2026年餐饮外卖行业竞争格局展望

#### 五、2021-2026年餐饮外卖行业竞争策略分析

#### 六、2021-2026年餐饮外卖企业竞争策略分析

## 第九章 世界餐饮外卖行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 肯德基

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 麦当劳

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 德克士

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业发展现状分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第四节 吉野家

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 必胜客

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第十章 国内餐饮外卖重点企业竞争分析

### 第一节 真功夫

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 面点王

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 马兰拉面

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 大娘水饺

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 吉祥馄饨

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第六节 丽华快餐 第七节 永和豆浆

## 第八节 功夫小子快餐

## 第九节 炙口福快餐

## 第十节 好口福

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 餐饮外卖业发展趋势分析

#### 第一节 我国餐饮业的发展预测

- 一、2017-2020年餐饮业的发展走势
- 二、2021-2026年餐饮业消费发展预测
- 三、2021-2026年餐饮业的市场发展预测
- 四、2021-2026年餐饮业的机遇发展预测
- 五、2021-2026年中国餐饮业发展预测

#### 第二节 中国餐饮外卖行业发展趋势分析

- 一、我国餐饮外卖业发展的趋势及对策
- 二、2017-2020年中国餐饮外卖行业发展趋势
- 三、2019年中国餐饮外卖行业市场规模预测
- 四、2021-2026年餐饮外卖食品行业发展趋势

#### 第三节 2021-2026年餐饮外卖市场发展趋势分析

- 一、餐饮外卖国内餐饮外卖市场竞争趋势
- 二、餐饮外卖标准化发展趋势
- 三、餐饮外卖产业化进程趋势
- 四、餐饮外卖市场发展趋势
- 五、餐饮外卖企业联合发展趋势

### 第十二章 餐饮外卖行业发展预测

#### 第一节 2021-2026年餐饮外卖市场趋势分析

- 一、2017-2020年餐饮外卖市场趋势总结
- 二、2021-2026年餐饮外卖发展趋势分析
- 三、2021-2026年餐饮外卖市场发展空间

四、2021-2026年餐饮外卖产业政策趋向

五、2021-2026年餐饮外卖价格走势分析

第二节 2021-2026年餐饮外卖市场预测

一、2021-2026年餐饮外卖市场结构预测

二、2021-2026年餐饮外卖市场需求前景

三、2021-2026年餐饮外卖市场价格预测

四、2021-2026年餐饮外卖行业集中度预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十三章 餐饮外卖行业投资现状分析

###### 第一节 2019年餐饮外卖行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

###### 第二节 2020年餐饮外卖行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资情况

##### 第十四章 餐饮外卖行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

一、2017-2020年我国宏观经济运行情况

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

###### 第二节 政策法规环境分析

一、2017-2020年餐饮外卖行业政策环境

二、2017-2020年国内宏观政策对其影响

三、2017-2020年行业产业政策对其影响

###### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017-2020年社会环境发展分析

### 三、2021-2026年社会环境对行业的影响分析

#### 第十五章 餐饮外卖行业投资机会与风险

##### 第一节 餐饮外卖行业投资效益分析

- 一、2017-2020年餐饮外卖行业投资状况分析
- 二、2021-2026年餐饮外卖行业投资效益分析
- 三、2021-2026年餐饮外卖行业投资趋势预测
- 四、2021-2026年餐饮外卖行业的投资方向
- 五、2021-2026年餐饮外卖行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第二节 影响餐饮外卖行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响餐饮外卖行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响餐饮外卖行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响餐饮外卖行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年中国餐饮外卖行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年中国餐饮外卖行业发展面临的机遇分析

##### 第三节 餐饮外卖行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2026年餐饮外卖行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年餐饮外卖行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年餐饮外卖行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年餐饮外卖同业竞争风险及控制策略
- 五、2021-2026年餐饮外卖行业其他风险及控制策略

#### 第十六章 餐饮外卖行业投资战略研究

##### 第一节 餐饮外卖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

##### 第二节 对餐饮外卖品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、餐饮外卖实施品牌战略的意义
- 三、餐饮外卖企业品牌的现状分析

#### 四、餐饮外卖企业的品牌战略

#### 五、餐饮外卖品牌战略管理的策略

### 第三节 投资建议

#### 一、2017-2020年餐饮外卖行业投资战略

#### 二、2017-2020年餐饮外卖行业投资战略

#### 三、2021-2026年餐饮外卖行业投资战略

#### 四、2021-2026年细分行业投资战略

## 第十七章 餐饮外卖业发展策略分析

### 第一节 餐饮外卖行业发展策略

#### 一、市场定位和本质特征的坚持策略

#### 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略

#### 三、开拓创新策略

#### 四、连锁扩张策略分析

#### 五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析

#### 六、规模效益策略分析

#### 七、人才策略分析

### 第二节 餐饮外卖行业中小企业发展战略

#### 一、企业的战略规划

#### 二、市场竞争策略

#### 三、战略实施程度

### 第三节 餐饮外卖发展策略

#### 一、产品开发策略

#### 二、连锁经营策略

#### 三、促销策略

#### 四、餐饮外卖企业发展壮大策略

### 图表目录：

#### 图表 国外外卖行业发展

#### 图表 2017-2020年消费者对西式餐饮外卖的偏好程度

#### 图表 2017-2020年消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择

#### 图表 2017-2020年消费者到西式餐饮外卖店消费的周期

#### 图表 2017-2020年消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额

#### 图表 2017-2020年写字楼里的公司员工人数分布情况

#### 图表 2017-2020年写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

图表 2017-2020年消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

图表 2017-2020年消费者对不同价格的午饭接受情况

图表 2017-2020年消费者最喜欢的餐饮外卖食品

图表详见报告正文..... ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国餐饮外卖市场前景研究报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/451332451332.html>