

2016-2022年中国文具行业竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国文具行业竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/251332251332.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国文具行业竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章：文具行业的概念及研究范围

1.1文具行业定义

1.1.1文具行业定义

1.1.2文具行业产品的分类

- (1) 文具盒（袋）以及类似产品制造行业
- (2) 笔制造行业
- (3) 墨水、墨汁制造行业
- (4) 本册印制行业
- (5) 其他文具用品行业

1.2文具行业数据来源及统计口径

1.2.1行业统计部门及统计口径

1.2.2行业统计方法及数据种类

第二章：文具行业发展环境分析

2.1文具行业政策及监管环境分析

2.1.1文具行业管理体制情况

2.1.2产业政策法规及其影响分析

2.1.3文具行业进出口政策分析

2.2文具行业经济环境分析

2.2.1国内经济发展状况分析

- (1) 国内GDP增长情况分析

- (2) 固定资产投资及变化趋势分析
- (3) 2016年中国宏观经济发展预测
- 2.2.2 国外经济发展状况分析
 - (1) 2016年全球经济整体运行情况
 - (2) 全球主要国家经济增长情况
 - (3) 国际宏观经济走势预测
- 2.3 文具行业发展技术环境分析
 - 2.3.1 文具行业专利总体态势分析
 - 2.3.2 文具行业专利申请人构成分析
 - 2.3.3 文具行业IPC大组专利构成分析
- 2.4 文具行业发展的社会环境分析
 - 2.4.1 人口数量分析
 - (1) 6-25岁人口数量
 - (2) 各级学校招生人数情况
 - 2.4.2 全国市场主体数量稳步增长
- 第三章：国外及台湾地区文具行业发展概况分析
 - 3.1 台湾地区文具行业发展概况
 - 3.1.1 透析台湾文具产业状况
 - 3.1.2 台湾文具业市场竞争分析
 - 3.1.3 台湾文具行业企业概述
 - 3.2 捷克文具行业发展概况
 - 3.2.1 捷克共和国文具消费分析
 - 3.2.2 捷克文具礼品行业特征
 - 3.3 印度文具行业发展概况
 - 3.3.1 消费者的观念
 - 3.3.2 印度文具供给情况
 - 3.3.3 文具行业的外部环境
 - 3.3.4 印度市场上现有的文具品种
 - 3.3.5 中国文具产品在印度的情况
 - 3.4 菲律宾文具行业发展概况
 - 3.4.1 菲律宾学生文具市场
 - 3.4.2 菲律宾办公文具市场
 - 3.5 其他国家文具行业发展概况
 - 3.5.1 智利文具市场潜力很大
 - 3.5.2 俄罗斯文具用品需求大

3.5.3日本文具市场发展趋势分析

第四章：中国文具行业发展状况分析

4.1中国文具行业发展概况分析

4.1.1文具行业发展特点分析

4.1.2行业在国民经济中的地位

4.2中国文具行业经营情况分析

4.2.1行业主要经济指标分析

4.2.2行业盈利能力分析

4.2.3行业运营能力分析

4.2.4行业偿债能力分析

4.2.5行业发展能力分析

4.3中国文具行业需求形势分析

4.4中国文具行业面临的问题及挑战透析

4.4.1文具行业发展的制约因素

4.4.2文具业经营的十大误区

4.4.3文具行业所面临的挑战

4.5中国文具行业的发展策略探讨

4.5.1中国文具业以整合促发展

4.5.2文具业资源整合方法

第五章：中国文具细分行业分析——纸制文具

5.1纸制文具市场概述

5.1.1中国纸制品文具行业现状

5.1.2中国纸制品文具行业发展特点

5.2中国纸制品文具行业经济运行分析

5.2.1中国纸制品文具行业主要经济指标

5.2.2中国纸制品文具行业运行能力分析

（1）行业盈利能力分析

（2）行业运营能力分析

（3）行业偿债能力分析

（4）行业发展能力分析

5.2.3中国纸制品文具行业市场需求分析

5.3中国纸制品文具行业进出口分析

5.3.1行业进出口综述

5.3.2行业出口产品结构分析

5.3.3行业进口产品结构分析

5.4中国纸制品文具行业市场竞争分析

5.4.1行业区域市场竞争分析

- (1) 行业销售收入区域分布
- (2) 行业资产区域分布
- (3) 行业利润总额区域分布

5.4.2行业产品市场竞争分析

第六章：中国文具细分行业分析——文具盒（袋）以及类似产品制造行业

6.1文具盒（袋）以及类似产品制造行业市场概述

6.2文具盒（袋）以及类似产品制造行业经济运行分析

6.2.1中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业主要经济指标

6.2.2中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业运行能力分析

- (1) 行业盈利能力分析
- (2) 行业运营能力分析
- (3) 行业偿债能力分析
- (4) 行业发展能力分析

6.2.3中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业市场需求分析

第七章：中国文具细分行业分析——笔类文具

7.1中国制笔业基本概况

7.1.1中国制笔业发展综述

- (1) 制笔业发展历程
- (2) 笔产品主要类别

7.1.2中国制笔行业经营现状分析

7.1.3中国制笔行业发展特点剖析

- (1) 中性笔成消费主流
- (2) 盈利能力居行业前列
- (3) 形成长三角和珠三角两大产业集群

7.2中国制笔业技术现状与趋势

7.2.1制笔技术特点

7.2.2制笔技术水平现状

7.2.3国内制笔技术发展趋势

7.3中国制笔业最新动态分析

7.3.1中国制笔业技术标准趋于规范

7.3.2制笔业借力协会实现跨越发展

7.3.3制笔业科技化及产业化水平提升

7.4中国制笔业市场运行形势分析

7.4.1制笔行业发展现状分析

（1）行业销售规模分析

（2）行业盈利能力分析

7.4.2制笔行业进出口市场分析

（1）铅笔产品进出口状况分析

（2）圆珠笔产品进出口状况分析

（3）钢笔产品进出口状况分析

7.5中国制笔业发展前景及策略建议

7.5.1中国制笔业发展趋势与前景

7.5.2中国制笔业发展策略与建议

第八章：中国文具细分产业分析——其他类型文具

8.1墨水

8.1.1墨水的组成和分类

8.1.2喷墨打印机的墨水特性

8.1.3溶剂型颜料墨水行业的发展前景

8.2墨盒

8.2.1墨盒市场怪圈透析

8.2.2柯达推低价墨盒给市场巨大冲击

8.2.3惠普采取硬式棒球策略欲清扫喷墨墨盒市场威胁

8.3书包

8.3.1书包的分类

8.3.2帆布书包受到消费者青睐

8.3.3书包市场的发展趋势

第九章：中国文具行业市场竞争状况分析

9.1中国文具业竞争概况

9.2中国文具行业集中度分析

9.2.1行业销售集中度分析

9.2.2行业资产集中度分析

9.3中国文具行业竞争五力分析

9.3.1行业上游议价能力分析

9.3.2行业下游议价能力分析

9.3.3新进入者威胁分析

9.3.4替代品威胁分析

9.3.5行业竞争现状分析

9.3.6行业竞争总结分析

第十章：中国重点地区文具业运行态势分析

10.1广东省文具业运行态势分析

10.1.1行业地位变化情况

10.1.2行业供需情况

（1）行业工业总产值

（2）行业销售收入

10.1.3行业盈利情况

10.1.4行业重点企业分析

10.1.5行业前景预测

10.2浙江省文具业运行态势分析

10.2.1行业地位变化情况

10.2.2行业供需情况

（1）行业工业总产值

（2）行业销售收入

10.2.3行业盈利情况

10.2.4行业重点企业分析

10.2.5行业前景预测

10.3上海市文具业运行态势分析

10.3.1行业地位变化情况

10.3.2行业供需情况

（1）行业工业总产值

（2）行业销售收入

10.3.3行业盈利情况

10.3.4行业重点企业分析

10.3.5行业前景预测

10.4福建省文具业运行态势分析

10.4.1行业地位变化情况

10.4.2行业供需情况

（1）行业工业总产值

（2）行业销售收入

10.4.3行业盈利情况

10.4.4行业重点企业分析

10.4.5行业前景预测

10.5江苏省文具业运行态势分析

10.5.1行业地位变化情况

10.5.2行业供需情况

（1）行业工业总产值

（2）行业销售收入

10.5.3行业盈利情况

10.5.4行业重点企业分析

10.5.5行业前景预测

10.6辽宁省文具业运行态势分析

10.6.1行业地位变化情况

10.6.2行业供需情况

（1）行业工业总产值

（2）行业销售收入

10.6.3行业盈利情况

10.6.4行业前景预测

第十一章：中国文具行业重点企业竞争力与关键性数据分析

11.1上海晨光文具股份有限公司

11.1.1企业概况

11.1.2企业主要经济指标分析

11.1.3企业盈利能力分析

11.1.4企业运营能力分析

11.1.5企业偿债能力分析

11.1.6企业发展能力分析

11.1.7企业优劣势分析

11.2东莞虎门南栅国际文具制造有限公司

11.2.1企业概况

11.2.2企业主要经济指标分析

11.2.3企业盈利能力分析

11.2.4企业运营能力分析

11.2.5企业偿债能力分析

11.2.6企业发展能力分析

11.2.7企业优劣势分析

11.3江苏兴达文具集团有限公司

11.3.1企业概况

11.3.2企业主要经济指标分析

11.3.3企业盈利能力分析

11.3.4企业运营能力分析

11.3.5企业偿债能力分析

11.3.6企业发展能力分析

11.3.7企业优劣势分析

11.4樱花（福建）包装文具有限公司

11.4.1企业概况

11.4.2主要经济指标分析

11.4.3企业盈利能力分析

11.4.4企业运营能力分析

11.4.5企业偿债能力分析

11.4.6企业发展能力分析

11.4.7企业优劣势分析

11.5上海坚明办公用品有限公司

11.5.1企业概况

11.5.2企业主要经济指标分析

11.5.3企业盈利能力分析

11.5.4企业运营能力分析

11.5.5企业偿债能力分析

11.5.6企业发展能力分析

11.5.7企业优劣势分析

11.6福建新代实业有限公司

11.6.1企业概况

11.6.2主要经济指标分析

11.6.3企业盈利能力分析

11.6.4企业运营能力分析

11.6.5企业偿债能力分析

11.6.6企业发展能力分析

11.6.7企业优劣势分析

11.7宁波天虹文具有限公司

11.7.1企业概况

11.7.2主要经济指标分析

11.7.3企业盈利能力分析

11.7.4企业运营能力分析

11.7.5企业偿债能力分析

11.7.6企业发展能力分析

11.7.7企业优劣势分析

11.8百花（福建）文具有限公司

11.8.1企业概况

11.8.2主要经济指标分析

11.8.3企业盈利能力分析

11.8.4企业运营能力分析

11.8.5企业偿债能力分析

11.8.6企业发展能力分析

11.8.7企业优劣势分析

11.9广博集团股份有限公司经营情况分析

11.9.1企业发展简况分析

11.9.2主要经济指标分析

11.9.3企业盈利能力分析

11.9.4企业运营能力分析

11.9.5企业偿债能力分析

11.9.6企业发展能力分析

11.9.7企业组织架构分析

11.9.8企业产品结构及新产品动向

11.9.9企业销售渠道与网络

11.9.10企业经营状况优劣势分析

第十二章：2016-2022年中国文具业投资及发展前景趋势分析

12.12016-2022年中国文具行业加盟连锁投资分析

12.1.1连锁经营的关键成功因素

12.1.2品牌连锁专卖成功实践

12.1.3文具品牌连锁专卖核心理念

12.22016-2022年中国文具行业投资机会及前景分析

12.2.1电动文具市场具有巨大消费潜力

12.2.2文具连锁店高投入高收益

12.2.3文具业利润减少前景依然广阔

12.2.4文具行业市场规模预测

12.32016-2022年中国文具行业发展趋势

12.3.1多功能化

12.3.2高档化

12.3.3简洁实用化

12.3.4玩具化

图表目录

图表1：文具行业构成

图表2：文具盒（袋）以及类似产品制造行业包括产品类别

图表3：笔的制造行业包括产品类别

图表4：墨水、墨汁的制造行业包括产品类别

图表5：本册印制行业包括产品类别

图表6：其他文具用品制造行业包括产品类别

图表7：中国企业的市场主体分类

图表8：中国不同所有制性质企业的划分

图表9：文具行业政策法规及其影响分析

图表10：2013-2015年下半年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表11：2013-2015年我国全社会固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表12：2013-2015年我国GDP季度同比增速（单位：%）

图表13：2013-2015年三大经济体GDP环比增长率（单位：%）

图表14：2013-2015年三大经济体零售额同比增长率（单位：%）

图表15：2013-2015年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（单位：%）

图表16：2013-2015年美国、日本和欧元区失业率（单位：%）

图表17：2013-2015年美国GDP年化季率初值增长率（单位：%）

图表18：2013-2015年美国制造业采购经理指数走势

图表19：2013-2015年美国失业率走势图（单位：%）

图表20：2013-2015年加拿大GDP季度增长率（单位：%）

图表21：2013-2015年欧元区经济景气指数（单位：%）

图表22：2013-2015年欧元区失业率变动图（单位：%）

图表23：2016-2022年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表24：2013-2015年中国文具行业专利申请数量变化趋势（单位：个）

图表25：截止2015年12月底中国文具行业专利人获取情况（单位：个）

图表26：截止2015年12月份文具行业ICP大组专利技术构成分析（单位：个，%）

图表27：2013-2015年我国6-25岁人口数量变化趋势图（单位：万人）

图表28：2013-2015年我国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数（单位：万人）

图表29：截止2015年12月底我国各类市场主体实有户数结构图（单位：%）

图表30：2013-2015年俄罗斯文具市场规模（单位：亿美元）

图表31：2013-2015年我国文具制造行业销售收入占GDP比重变化趋势（单位：%）

图表32：2013-2015年中国文具行业主要经济指标（单位：万元，家，%）

图表33：2013-2015年中国文具行业盈利能力（单位：%）

图表34：2013-2015年中国文具行业运营能力（单位：次）

图表35：2013-2015年中国文具行业偿债能力（单位：倍，%）

图表36：2013-2015年中国文具行业发展能力（单位：%）

图表37：2013-2015年我国文具行业销售收入及同比增长率（单位：亿元，%）

图表38：文具行业经营的十大误区

图表39：2013-2015年中国纸制品文具行业主要经济指标（单位：万元，家，%）

图表40：2013-2015年中国纸制品文具行业盈利能力（单位：%）

图表41：2013-2015年中国纸制品文具行业运营能力（单位：次）

图表42：2013-2015年中国纸制品文具行业偿债能力（单位：倍，%）

图表43：2013-2015年中国纸制品文具行业发展能力（单位：%）

图表44：2013-2015年中国纸制品文具行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表45：2013-2015年中国纸制品文具行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表46：2013-2015年中国纸制品文具行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表47：2015年中国纸制品文具行业出口产品结构（按金额）（单位：%）

图表48：2013-2015年中国纸制品文具行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表49：2015年中国纸制品文具行业进口产品结构（按金额）（单位：%）

图表50：中国纸制品文具行业销售收入区域分布（单位：%）

图表51：中国纸制品文具行业资产区域分布（单位：%）

图表52：中国纸制品文具行业利润总额区域分布（单位：%）

图表53：2013-2015年中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业主要经济指标（单位：万元，家，%）

图表54：2013-2015年中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业盈利能力（单位：%）

图表55：2013-2015年中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业运营能力（单位：次）

图表56：2013-2015年中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业偿债能力（单位：倍，%）

图表57：2013-2015年中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业发展能力（单位：%）

图表58：2013-2015年中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表59：制笔业发展历程

图表60：笔产品种类构成

图表61：2013-2015年制笔行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表62：2015年我国制笔行业主要产品产量（单位：亿支，%）

图表63：文教体育用品行业与细分制笔行业销售利润率水平比较（单位：%）

图表64：国内制笔行业技术发展现状与趋势

图表65：2015年最新获批制笔行业标准

图表66：2013-2015年笔制造行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表67：2013-2015年笔制造行业利润总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表68：2013-2015年铅笔产品进口情况（单位：吨，万美元）

图表69：2013-2015年铅笔产品出口情况（单位：吨，万美元）

图表70：2013-2015年圆珠笔产品进口情况（单位：万支，万美元）

（GYYS）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/251332251332.html>